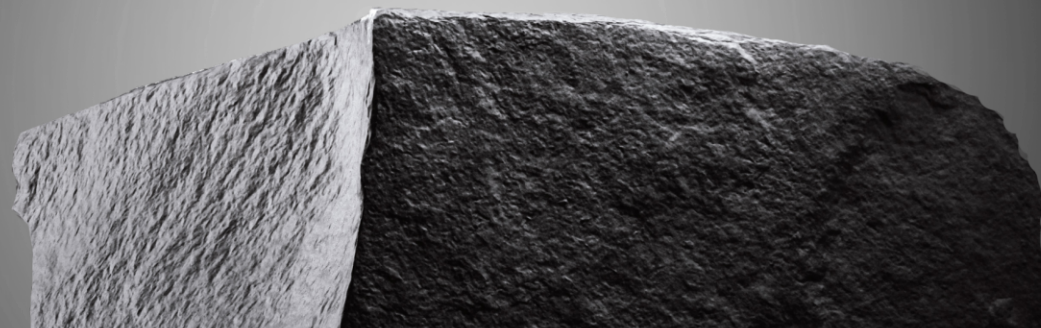
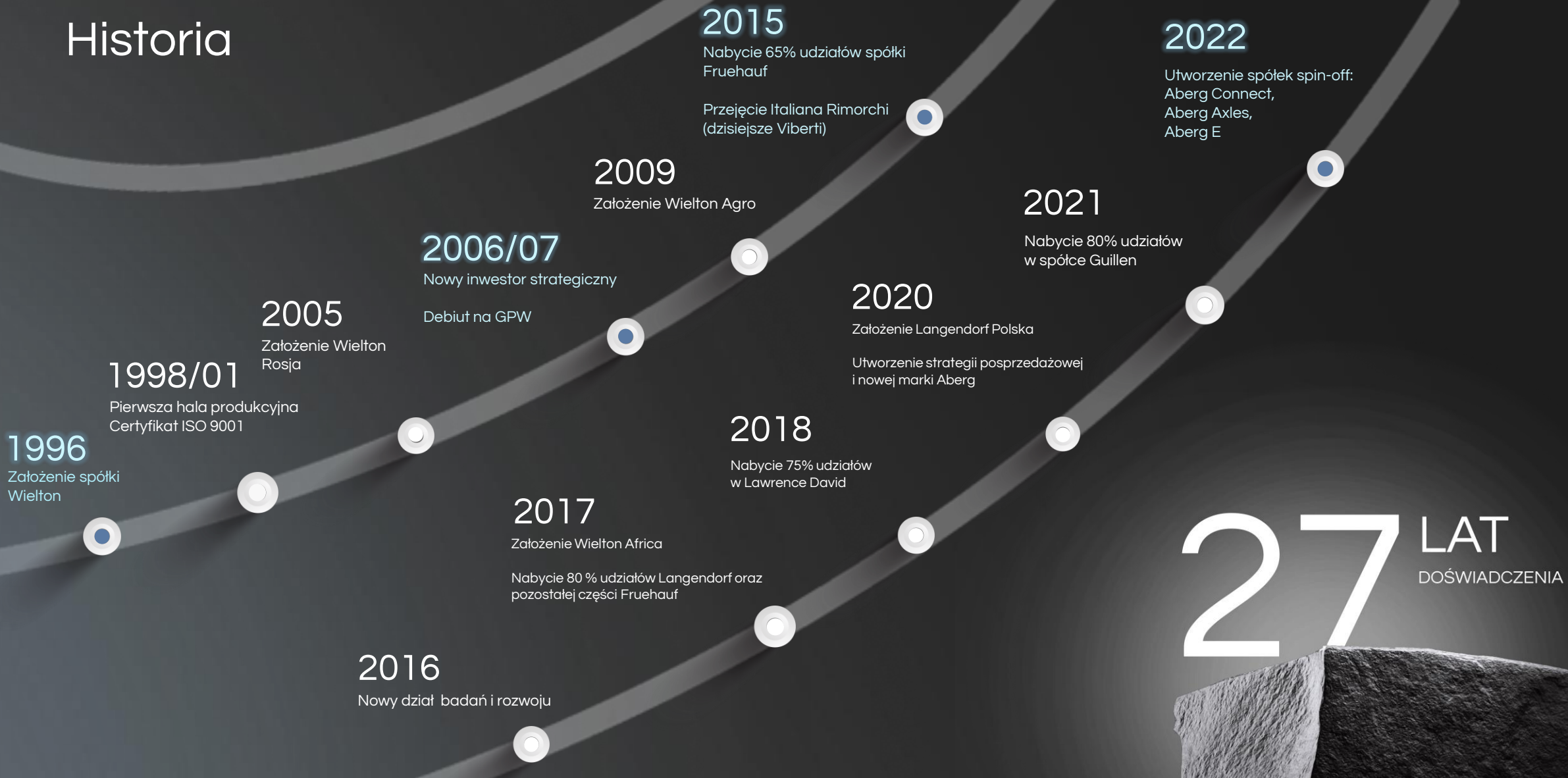


STRATEGIA GRUPY WIELTON

NA LATA 2023-2027

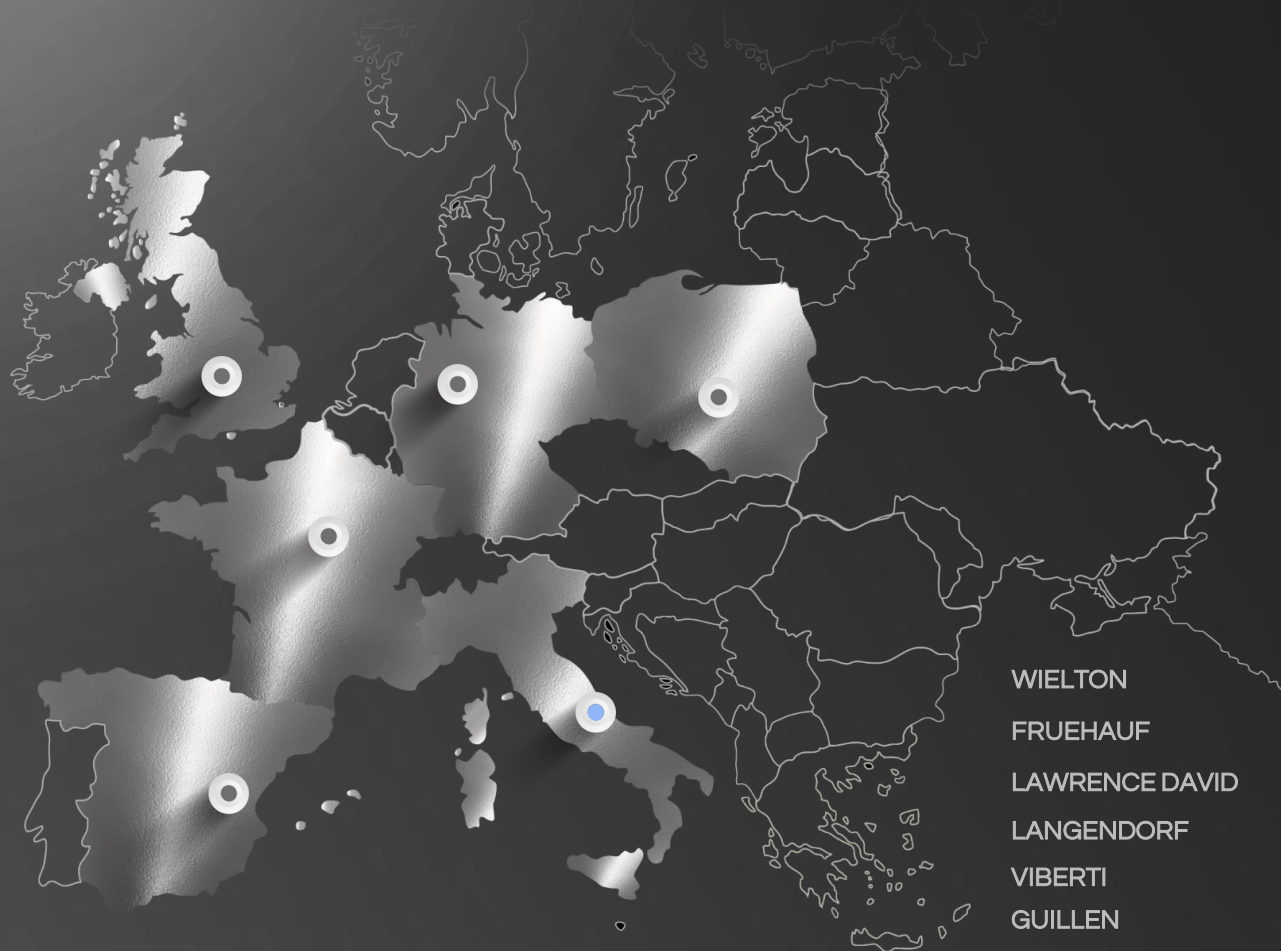


Historia



27 LAT
DOŚWIADCZENIA

Podstawowe dane



○ centra produkcyjne ● montownia

WIELTON
FRUEHAUF
LAWRENCE DAVID
LANGENDORF
VIBERTI
GUILLEN

27
LAT

6
GŁÓWNYCH
LOKALIZACJI

6
LOKALNYCH
MAREK

10
RODZIN
PRODUKTÓW

23 TYS.
POJAZDÓW
ROCZNIE

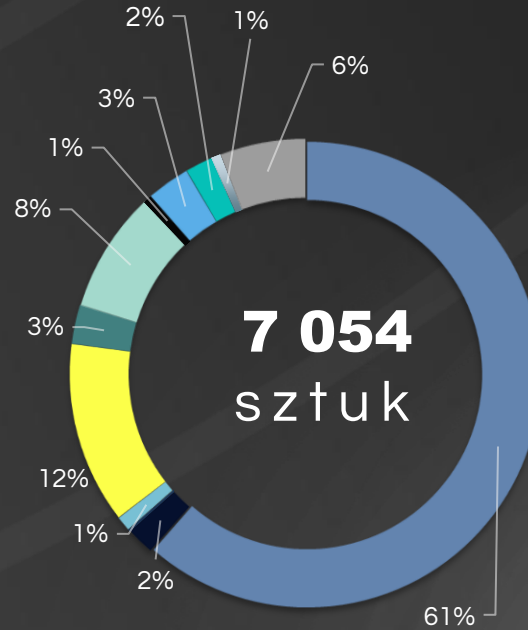
3,5 TYS.
PRACOWNIKÓW
W GRUPIE

Ekspansja rynkowa

Sprzedaż w ujęciu geograficznym 2015 | 2022

- Trzykrotny wzrost sprzedaży – dzięki rozwojowi organicznemu i akwizycjom.
- Silny europejski gracz.
- Bezpieczna dywersyfikacja rynkowa.

Struktura sprzedaży w 2015 według krajów

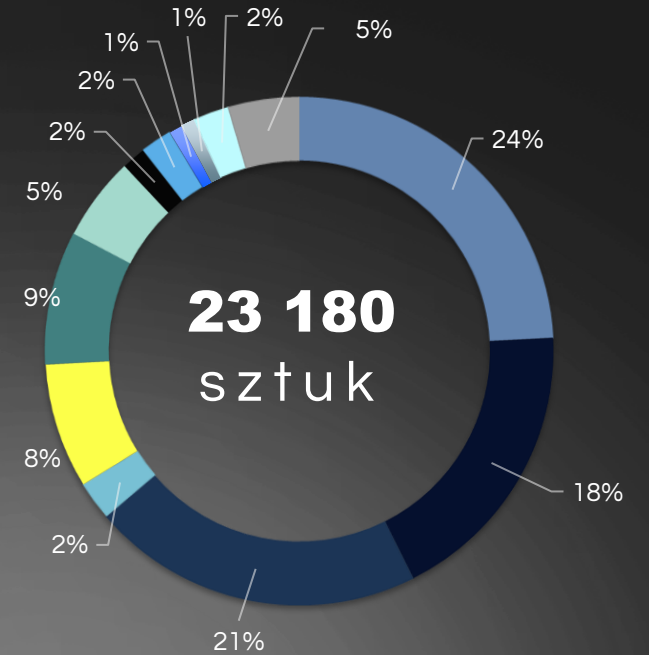


2015 **2022**

3 369	5 605
107	4 274
9	4 886
555	575
686	1 851
146	1 967
455	1 228
34	358
161	463
105	192
36	208
-	528
321	1 045

- Polska
- Francja
- Wielka Brytania
- Rosja*
- CEE**+ Kraje Bałtyckie
- Niemcy
- Włochy
- Białoruś
- Ukraina
- Afryka
- Benelux
- Hiszpania
- Inne

Struktura sprzedaży w 2022 według krajów



*Wstrzymanie działalności

**Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Rumunia, Serbia, Słowacja, Słowenia, Węgry

GRUPA WIELTON

SZEROKI PORTFEL PRODUKTOWY

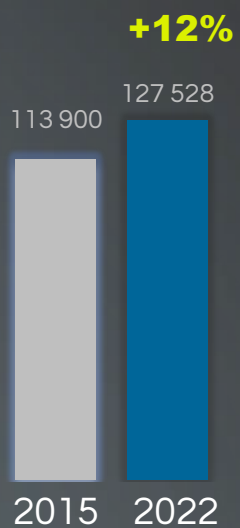


Szeroki portfel produktowy

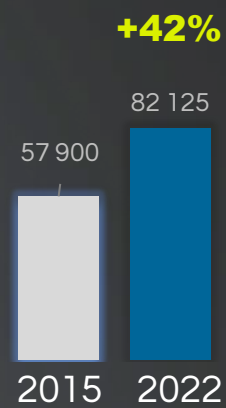
- Różnorodny wachlarz produktowy – jeden z najbardziej rozbudowanych na rynku.
- Portfolio dostosowane do potrzeb lokalnych rynków.
- Zaawansowane rozwiązania transportowe.
- Szeroka gama wyposażenia dodatkowego.



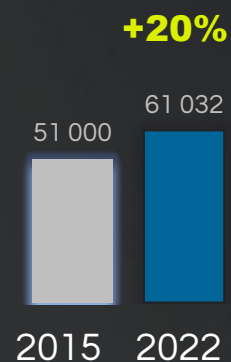
Grupa Wielton vs. globalni gracze



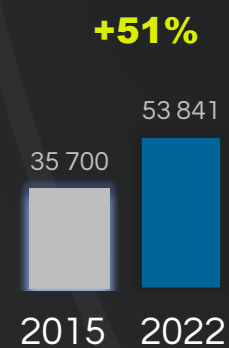
CIMC



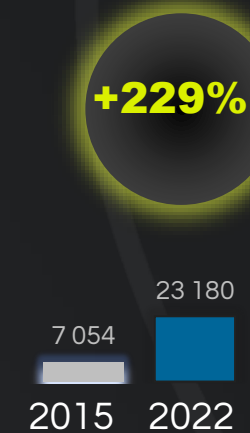
HYUNDAI
TRANSLEAD



SCHMITZ
CARGOBULL



KRONE



GRUPA
WIELTON

Źródło: Dane pochodzą z Global Trailer Magazine [szft.]

GRUPA WIELTON

STRATEGIA 2023 - 2027

WPROWADZENIE



MEGATRENDY

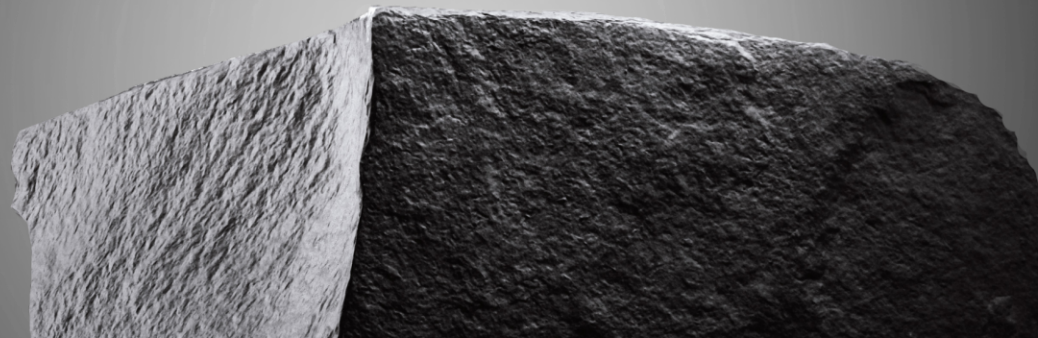
Personalizacja



Digitalizacja



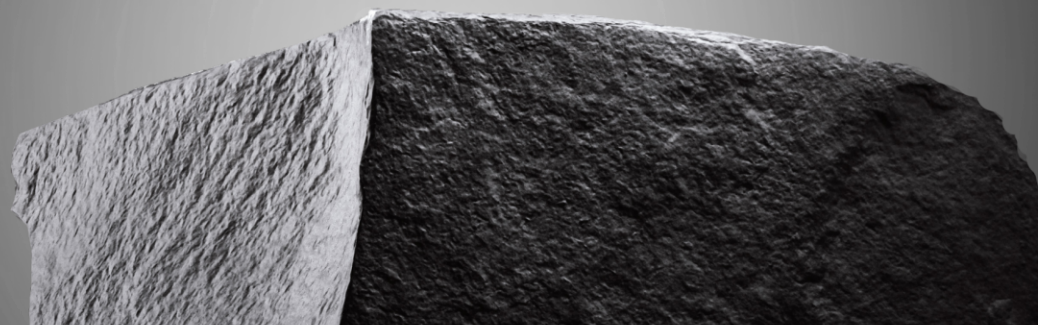
Zrównoważony rozwój



GRUPA WIELTON

STRATEGIA 2023 - 2027

OWN WAY



An aerial, top-down view of a complex multi-level highway interchange. The image shows several levels of elevated roads, ramps, and overpasses. The roads are marked with white dashed lines for lanes and solid lines for edges. There are several cars and a white bus visible on the roads. The surrounding area includes some greenery and a small body of water. The overall scene is a dense network of transportation routes.

Many routes. One destination.

Wizja, misja, wartości



WIZJA

Dokąd zmierzamy i do czego dążymy w perspektywie najbliższych lat.

Chcemy zostać niekwestionowanym liderem kategorii rozwiązań transportowych, poprzez wzmocnienie pozycji rynkowej naszych Spółek i udowadniając w ten sposób, że unikalna i różnorodna formuła naszej Grupy to recepta na sukces w czasach, gdy współpraca ma większe znaczenie niż kiedykolwiek wcześniej.

MISJA

Sens istnienia organizacji tu i teraz.

Tworzenie i dostarczanie najlepszych rozwiązań transportowych dla biznesu.

WARTOŚCI

W co wierzymy, co reprezentujemy i za czym stoimy.

Zjednoczeni w obliczu wspólnego celu – duże poczucie wspólnoty wartości i celu.

Silni różnorodnością – różne kompetencje, doświadczenia i perspektywy Spółek z Grupy pozwolą jej zbudować wartość dodaną i osiągnąć wyznaczony cel.

Lokalność – na poszczególnych rynkach działamy poprzez spółki lokalne, które mają największą świadomość ich specyfiki.

Współpraca – świadomość, że razem jesteśmy silniejsi zarówno jako Grupa i jako każda spółka z osobna. Współpraca oparta na poszanowaniu ustalonych zasad.



Cele ilościowe Grupy Wielton do 2027

Wolumen sprzedaży
45 000 sztuk

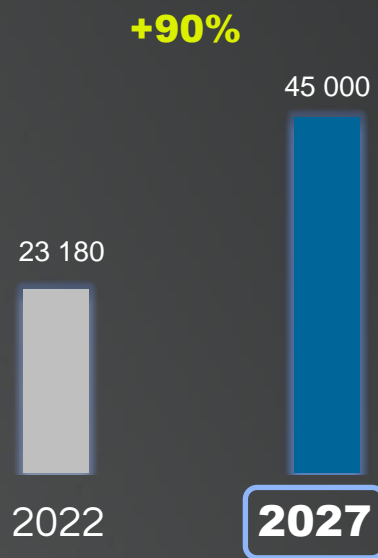
Przychody ze sprzedaży
1,5 mld EUR

Stopa marży EBITDA
~8%

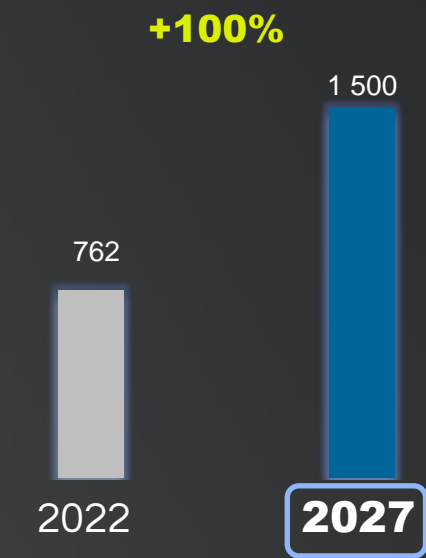
Relacja długu netto do EBITDA
~2,5

Udziały w europejskim rynku
transportu drogowego
13%

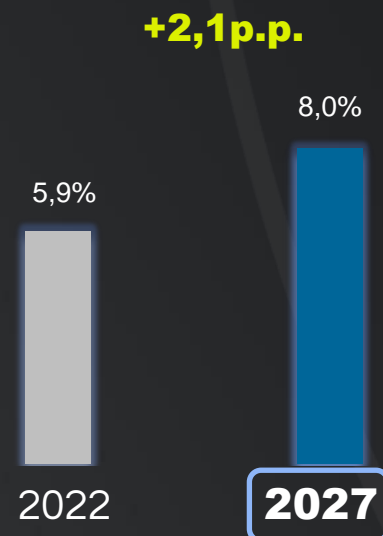
Grupa Wielton 2022-2027



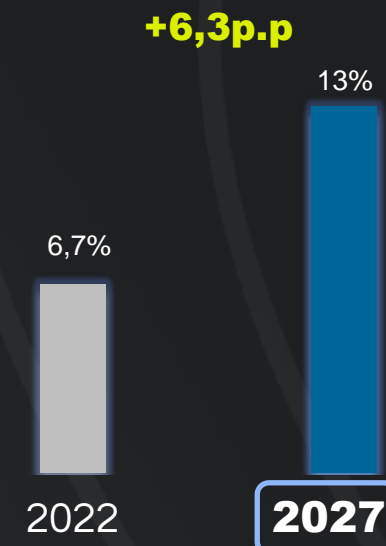
WOLUMEN
SPRZEDAŻY [szt.]



PRZYCHODY
ZE SPRZEDAŻY [MLN €]



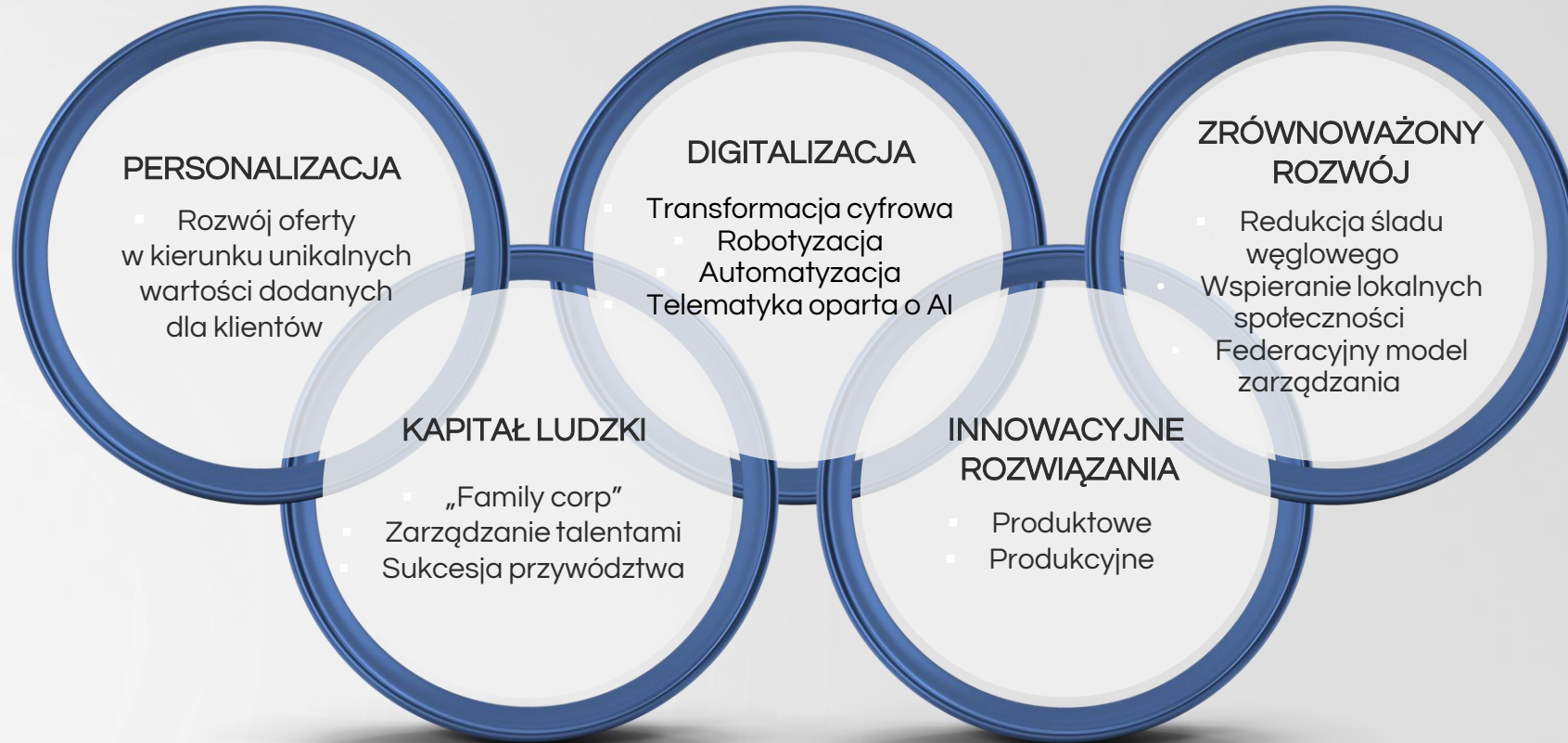
STOPA MARŻY
EBITDA [%]



UDZIAŁY
RYNKOWE [%]



Cele jakościowe Grupy Wielton do 2027 roku





7 perspektyw zapewniających realizację Strategii

Grupa Wielton

2027

1 Podejście do rynku

- Rozwój oferty produktowej i brandów obejmujący bieżące oraz zupełnie nowe rodziny, typy, opcje produktów oraz detailing.
- Wejście na nowe rynki i umocnienie na obecnych.
- Wprowadzenie modelu KAM na poziomie europejskim.
- Rozwój narzędzi finansowych.
- Własna telematyka i inne rozwiązania Aberg Connect.
- Rozwój obsługi posprzedażowej Aberg Service.

2 Model operacyjny

- Nowy model produkcyjny.
- Rozbudowa mocy produkcyjnych.
- Przemysł 5.0.
- Rozbudowa sieci montowni.
- Rozwój technologii produkcyjnych.
- Nowe inwestycje.

3 ESG

- Dbłość o środowisko:
 - redukcja śladu węglowego,
 - rozwiązania umożliwiające przechodzenie na gospodarkę o obiegu zamkniętym.
- Dbłość o społeczeństwo:
 - działania na rzecz lokalnej społeczności,
 - zaangażowanie w CSR.
- Odpowiedzialne zarządzanie:
 - federacyjność,
 - wdrożenie strategicznych procesów operacyjnych.

4 HR

- Kultura organizacyjna oparta o model „Family Corp”.
- Wprowadzenie centralnej struktury.
- Realizacja inicjatyw grupowych w obszarze HR.
- Wspieranie rozwoju zawodowego pracowników.



7 perspektyw zapewniających realizację Strategii

Grupa Wielton

2027

5

Digitalizacja

- Ujednolicenie systemów ERP w Grupie - SAP S/4 HANA.
- Digitalizacja
- Zarządzanie danymi.
- Wykorzystanie AI w procesach operacyjnych.
- Cyberbezpieczeństwo.

6

Projekty rozwojowe

- Telematyka.
- Własna oś mechaniczna i elektryczna.
- Realizacja łańcucha logistycznego.
- Wykorzystanie OZE.
- Zarządzanie cyklem życia naczep.
- Konsolidacja logistyki oraz zakupów w Grupie.

7

M&A

- Otwartość na przejęcia kolejnych graczy o odpowiednich parametrach biznesu.
- Poszerzanie dostępnych technologii w Grupie oraz portfela produktowego.
- Dalsza konsolidacja rynku naczepowego.



Dziękujemy za uwagę