

ZOOM

STOPKLATKA

KINO
POLSKA

KINOPOLSKA
MUZYKA

FILMBOX+

GAME
TOON



KINO POLSKA TV S.A.

Skonsolidowany Raport Półroczny za I półrocze 2026

GRUPA KAPITAŁOWA KINO POLSKA TV S.A.

**Skonsolidowany raport śródroczny za okres
6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r.**

zawierający

**skrótowe dane finansowe oraz informacje dotyczące
działalności Kino Polska TV S.A. oraz
Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.**

**za okres od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r.
(„Raport”)**

Data zatwierdzenia Raportu: 16 września 2026 r.

Data publikacji Raportu: 17 września 2026 r.

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	3
Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.	6
I. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w okresie od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r.	9
1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta.....	10
2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.	13
3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.....	13
4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.	15
5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe	15
6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych	17
7. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.....	17
8. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób.....	18
9. Wskazanie znaczących postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	19
10. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	19
11. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca	19
12. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.....	19
13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy	20
14. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy	260
15. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza.....	26

II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2026 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	35
III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2026 R. SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	38
1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	40
2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	41
3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	412
4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	43
5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	44
IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2026 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	65
V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2026 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”	68
1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów	70
2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej	71
3. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych	72
4. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	73
5. Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego	74

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) sporządzony został zgodnie z §61 ust. 2 oraz §71 Rozporządzenia Ministra Finansów z 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”) za I półrocze roku obrotowego 2026, obejmujące okres od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. i zawiera śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §63 ust. 3 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego półrocznego raportu jednostkowego.

Oświadczenia Zarządu Kino Polska TV S.A.

Warszawa, dnia 16 września 2026 r.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
w sprawie sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego zgodnie
z obowiązującymi zasadami rachunkowości

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki oraz śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Śródroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki i Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Patrycja Gałązka-Struzik

Członek Zarządu

Warszawa, dnia 16 września 2026 r.

**OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZATWIERDZENIA
SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU ŚRÓDROCZNEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Niniejszy skonsolidowany śródroczny raport Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r. został zatwierdzony przez Zarząd Kino Polska TV S.A. w dniu 16 września 2026 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Patrycja Gałązka-Struzik

Członek Zarządu

**I. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
W OKRESIE OD 1 STYCZNIA 2026 R.
DO 30 CZERWCA 2026 R.**

1. Informacje ogólne o Emitencie i jego Grupie Kapitałowej wraz z opisem zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie Spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435a, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r.

- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,
- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu (do 16 lutego 2026 r.),
- Patrycja Gałązka-Struzik – Członek Zarządu (od 16 lutego 2026 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r.

- Yassine Bouzoubaa – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Korzan-Kłapkowska – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej,
- Marta Pałucka – Członek Rady Nadzorczej,
- Luiz Hanania – Członek Rady Nadzorczej,
- Bogusław Kisielewski – Członek Rady Nadzorczej.

W okresie objętym niniejszym Raportem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom¹, Stopklatka, FILMBOX+ One², FILMBOX+³ i kanałów tematycznych oraz sprzedaż czasu reklamowego;
- produkcja kanałów telewizyjnych;
- sprzedaż praw licencyjnych.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- 1) „Kino Polska TV” Spółka Akcyjna – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł, dzielącym się na 19 821 404 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda;
- 2) Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Commercial Registry of Madrid pod nr 38.970, strona 41, strona M-692494 w Madrycie, o kapitale zakładowym 3 500 euro, Emitent posiada 3 500 udziałów o wartości nominalnej 1 euro każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- 3) Filmbox International Ltd. – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000,00 funtów, Emitent posiada 3 350 000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 funt każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

1. SPI International Magyarorszag, Kft. w likwidacji⁴ (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
2. Help Film s.r.o. w likwidacji (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
3. Help Film Slovakia s.r.o. w likwidacji (Bratysława, Słowacja) – 99% udziałów.

¹ Z dniem 1 maja 2026 r. nazwa programu telewizyjnego Zoom TV uległa zmianie i od wskazanej daty program ten jest emitowany pod nazwą „ZOOM”.

² Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa programu telewizyjnego Kino TV uległa zmianie i od wskazanej daty program ten jest emitowany pod nazwą „FILMBOX+ One”.

³ Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FilmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+”.

⁴ 28 sierpnia 2026 r. Walne Zgromadzenie spółki SPI International Magyarorszag Kft. podjęło decyzję o otwarciu jej likwidacji. Przedmiotowa spółka zależna została postawiona w stan likwidacji z dniem 1 września 2026 r. Powyższa decyzja nie wpłynęła na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rynku węgierskim. Grupa w dalszym ciągu będzie tam obecna ze swoją ofertą. Decyzja o likwidacji spółki zależnej miała na celu dalsze uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o. w likwidacji,
- Help Film Slovakia s.r.o. w likwidacji,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Filmbox Iberia S.L.U.,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o. w likwidacji,
- Help Film Slovakia s.r.o. w likwidacji,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r. nie doszło do żadnych zmian w składzie Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	160 386	161 467	37 718	38 255
II	Zysk z działalności operacyjnej	50 202	48 551	11 806	11 503
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	52 322	49 990	12 305	11 844
IV	Całkowite dochody ogółem	44 723	35 641	10 518	8 444
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	2,05	1,97	0,48	0,47
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	47 801	28 582	11 241	6 772
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(35 721)	(31 105)	(8 401)	(7 369)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(636)	(742)	(150)	(176)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	31 341	13 780	7 371	3 265
		Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2025 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	168 115	167 160	39 130	39 549
XIII	Aktywa obrotowe	345 174	291 047	80 342	68 859
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	513 289	458 207	119 472	108 408
XVI	Zobowiązania długoterminowe	16 644	23 350	3 874	5 524
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	115 900	75 444	26 977	17 849
XVIII	Kapitał własny	380 745	359 413	88 622	85 034
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	461	469

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2026 r.: 4,2963 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2025 r.: 4,2267 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2026 r. – 30 czerwca 2026 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,2522 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2025 r. – 30 czerwca 2025 r.: 4,2208 zł/EUR.

3. Wybrane jednostkowe dane finansowe Kino Polska TV S.A.

Wybrane dane finansowe		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	160 478	156 178	37 740	37 002
II	Zysk z działalności operacyjnej	22 837	20 169	5 371	4 778
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	23 816	41 037	5 601	9 723
IV	Całkowite dochody ogółem	19 219	37 052	4 520	8 778
V	Średnioważona liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,97	1,87	0,23	0,44
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	40 413	14 866	9 504	3 522
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(35 706)	(31 099)	(8 397)	(7 368)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(5 746)	9 920	(1 351)	2 350
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	9 044	5 429	2 127	1 286
		Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2025 r.	Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane)	Stan na 31 grudnia 2025 r.
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	274 808	275 812	63 964	65 255
XIII	Aktywa obrotowe	315 888	323 701	73 526	76 585
XIV	Aktywa przeznaczone do zbycia	-	-	-	-
XV	Aktywa razem	590 696	599 513	137 489	141 839
XVI	Zobowiązania długoterminowe	16 613	23 313	3 867	5 516
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	251 050	248 996	58 434	58 910
XVIII	Kapitał własny	323 033	327 204	75 189	77 414
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	461	469

Powyższe dane finansowe zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na dzień 30 czerwca 2026 r.: 4,2963 zł/EUR. Dla wartości porównawczych średni kurs na dzień 31 grudnia 2025 r.: 4,2267 zł/EUR.
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2026 r. – 30 czerwca 2026 r. określonych przez Narodowy Bank Polski: 4,2522 zł/EUR. Dla wartości porównawczych w okresie 1 stycznia 2025 r. – 30 czerwca 2025 r.: 4,2208 zł/EUR.

4. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy Raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

Dystrybucja kanałów filmowych marki FILMBOX⁵ oraz pozostała aktywność Grupy poza granicami Polski.

Grupa w dalszym ciągu pracuje nad rozszerzeniem obszaru dystrybucji kanałów filmowych marki FILMBOX+, nawiązuje współpracę z nowymi operatorami oraz wzbogaca swoją ofertę, tak aby przyciągać nowych subskrybentów. W I półroczu 2026 r. przychody Grupy z rynków międzynarodowych stanowiły 30% jej przychodów ogółem i wyniosły 47,4 mln zł, co oznacza 2% wzrost w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Przychody z emisji ogółem spadły o 1,2% r/r (-906 tys. zł).

5. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

Podział zysku za 2025 r.

2 czerwca 2026 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2025 w wysokości 55 558 812,58 zł w następujący sposób:

- kwotę 23 389 256,72 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 1,18 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 32 169 555,86 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki, („Wniosek”).

2 czerwca 2026 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę, w której pozytywnie oceniła Wniosek. Rada Nadzorcza Emitenta zarekomendowała Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Kino Polska TV S.A. podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok 2025 zgodnie z Wnioskiem.

29 czerwca 2026 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2025 podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniosła 1,18 PLN (słownie: jeden złoty, osiemnaście groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 21 sierpnia 2026 r. ("Dzień dywidendy"). Dywidenda została wypłacona w dniu 28 sierpnia 2026 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

⁵ Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FillmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+ ”.

Zwyczajne Walne Zgromadzenia

29 czerwca 2026 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2025 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2025 r.,
- podziału zysku za rok 2025,
- udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2025,
- oceny Sprawozdania Rady Nadzorczej o wynagrodzeniach członków organów Kino Polska TV S.A. za rok 2025.

Decyzja dotycząca likwidacji spółki zależnej

28 sierpnia 2026 r. Walne Zgromadzenie spółki SPI International Magyarorszag Kft. (spółka w 100% zależna od Emitenta, „Spółka zależna”) podjęło decyzję o otwarciu likwidacji Spółki zależnej. Spółka zależna została postawiona w stan likwidacji z dniem 1 września 2026 r. Powyższa decyzja nie wpłynie na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rynku węgierskim. Grupa w dalszym ciągu będzie tam obecna ze swoją ofertą. Decyzja o likwidacji Spółki zależnej ma na celu dalsze uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	160 386	161 467	-1%
Wynik na działalności operacyjnej - działalność kontynuowana	50 202	48 551	3%
Wynik netto na działalności kontynuowanej	40 676	39 005	4%
EBITDA	84 574	88 116	-4%
Rentowność EBITDA	53	55	-2 p.p.

W I półroczu 2026 r. Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 160 386 tys. zł, co oznacza spadek o 1% w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku.

W omawianym czasie nieznaczny spadek dotyczył przychodów z emisji (-1,2% r/r) oraz przychodów ze sprzedaży licencji (-65,8%). Wzrost odnotowano natomiast w przypadku przychodów z produkcji kanałów(+12,3% r/r) oraz przychodów z reklamy (+1,9% r/r).

Przychody ze sprzedaży reklam na kanale Stopklatka wzrosły w analizowanym okresie o 1,9% r/r (+590 tys. zł). Kanały marki Kino Polska wygenerowały o 1% mniej przychodów z reklamy (- 103 tys. zł), natomiast Kanały filmowe marki FilmBox⁶ i kanały tematyczne zanotowały 15% wzrost (+2 099 tys. zł), co jest efektem rosnących wpływów z rynku polskiego. W omawianych miesiącach przychody ze sprzedaży czasu reklamowego stacji Zoom spadły 8% r/r (-1 244 tys. zł), co wynika z zaprzestania nadawania kanału za pośrednictwem telewizji naziemnej. Przychody z emisji wygenerowane przez segment Kanały marki Kino Polska zanotowały 3% wzrost r/r (+224 tys. zł), natomiast segment Kanały filmowe marki FilmBox⁶ i kanały tematyczne zanotował spadek o 1,6% r/r (-1 129 tys. zł).

Przychody ze sprzedaży praw licencyjnych w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r. spadły o 66% r/r, co jest efektem mniejszej skali odsprzedaży praw licencyjnych do spółki powiązanej spoza Grupy oraz mniejszej aktywności na rynku polskim w tym obszarze działalności.

Osiągnięty przez Grupę Kapitałową zysk na działalności operacyjnej był w omawianych miesiącach o 3,4% wyższy w porównaniu do analogicznego okresu roku 2025. Jest to skutek przede wszystkim obniżenia kosztów operacyjnych (+7% r/r), zwłaszcza w obszarze kosztów emisji, przy jednoczesnym nieznacznym spadku przychodów (-1%). Natomiast zanotowany w I półroczu 2026 r. zysk netto z działalności kontynuowanej zwiększył się rok do roku o 4,3%. Głównym czynnikiem, który doprowadził do wzrostu wskazanych wyników, była większa rentowność segmentów Zoom TV (+4 828 tys. zł), Kanały filmowe marki FilmBox⁶ i kanały tematyczne (+4 141 tys. zł) oraz Kanały marki Kino Polska (+2 805 tys. zł).

EBITDA za analizowany okres 2026 r. wyniosła 84 574 tys. zł, co, w porównaniu z I półroczem 2025 r. oznacza spadek o 4%.

6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym Raporcie w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2026 r.

7. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

⁶ Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FilmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+”.

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

<i>Posiadacz akcji</i>	<i>Rodzaj akcji</i>	<i>Liczba akcji¹</i>	<i>Udział w kapitale zakładowym (%)</i>	<i>Liczba głosów na WZ</i>	<i>Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ</i>
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Total FIZ zarządzany przez Ipopema TFI S.A.	Zwykłe na okaziciela	2 715 000	13,70%	2 715 000	13,70%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 024 278	20,30%	4 024 278	20,30%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

¹ Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 100% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Canal+ S.A., które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

10 lipca 2026 r. Emitent otrzymał od NATIONALE-NEDERLANDEN POWSZECHNE TOWARZYSTWO EMERYTALNE SPÓŁKA AKCYJNA („Nationale Nederlanden”) zawiadomienie sporządzone na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt. 2 lub 2a lub 2b ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz spółkach publicznych. Zgodnie z przedmiotowym zawiadomieniem, Nationale Nederlanden, w wyniku zbycia akcji Spółki, zmniejszyło ogólną liczbę głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. do 949 654, czyli do poziomu poniżej 5% w kapitale zakładowym Emitenta.

10 sierpnia 2026 r. Emitent otrzymał od IPOPEMA TOWARZYSTWO FUNDUSZY INWESTYCYJNYCH SPÓŁKA AKCYJNA („IPOPEMA”) zawiadomienie sporządzone na podstawie art. 69 ust. 1 lub 2 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt. 2 lub 2a lub 2b ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz spółkach publicznych. Zgodnie z przedmiotowym zawiadomieniem, zarządzany przez IPOPEMA fundusz TOTAL FUNDUSZ INWESTYCYJNY ZAMKNIĘTY, w wyniku zakupu akcji Spółki,

zwiększył ogólną liczbę głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. do 2 715 000, czyli do poziomu 13,70% w kapitale zakładowym Emitenta.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Spółki, od dnia przekazania raportu kwartalnego za I kwartał 2026 r., tj. od 28 maja 2026 r. do chwili obecnej, nie miały miejsca inne zmiany w strukturze akcjonariuszy Kino Polska TV S.A., posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

8. Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

9. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Zarówno Emitent, jak i pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej, nie toczą przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej postępowań spełniających kryteria wskazane w niniejszym punkcie zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

10. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Emitenta nie zawierały w okresie sprawozdawczym istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

11. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W okresie objętym niniejszym Raportem Emitent nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji spełniających powyższe kryterium.

12. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wraz z opisem czynników i zdarzeń mających na nie znaczący wpływ, zostały zaprezentowane w punkcie 5 Raportu.

13. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Przedmiotowa koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2033 r.

Stopklatka S.A. otrzymała koncesję nr 554/K/2023-T z dnia 20 kwietnia 2023 r. na rozpowszechnianie programu Stopklatka (wcześniej Stopklatka TV) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienionej decyzją nr DR-147/2023-1/554/K z dnia 19 grudnia 2023 r.), która obowiązuje od dnia 30 października 2023 r. i wygasa z dniem 29 października 2033 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r. W dniu 22 listopada 2024 r. Stopklatka S.A. została połączona ze Spółką.

Ponadto CTN&P uzyskała koncesję nr 629/2015-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV⁷ w multipleksie ósmym (koncesja wygasa z dniem 28 grudnia 2025 r.) oraz koncesji o numerze 654/2016-T, na mocy której kanał rozpowszechniany jest też drogą satelitarną. 26 czerwca 2018 r. spółka ta została połączona z Emitentem.

3 grudnia 2024 r., po konsultacji z Radą Nadzorczą Spółki, Emitent podjął decyzję o nieskładaniu wniosku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) o ponowne udzielenie Spółce koncesji na rozpowszechnianie programu Zoom TV („Program”) w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym. Koncesja nr 629/2015-T na rozpowszechnianie Programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym obowiązywała do 28 grudnia 2025 r. i do tego dnia Zoom TV był dostępny w ramach telewizji naziemnej. Zgodnie z podjętą decyzją, nowa strategia dotycząca rozwoju Programu opiera się na jego dystrybucji w ramach płatnej oferty kablowo – satelitarnej.

25 lipca 2025 r. Zarząd Spółki podjął decyzję o nieskładaniu do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wniosku o przedłużenie ważności koncesji nr 654/2016-T na rozpowszechnianie kanału Zoom TV w sposób rozsiewczy

⁷ Z dniem 1 maja 2026 r. nazwa programu telewizyjnego Zoom TV uległa zmianie i od wskazanej daty program ten jest emitowany pod nazwą „ZOOM”. Przedmiotowa zmiana nie wpłynęła na dotychczasowe funkcjonowanie tego kanału.

satelitarny. Zarząd zdecydował o rozszerzeniu dystrybucji Programu na rynki poza Polską i rozpoczęcie jego nadawania na podstawie koncesji hiszpańskiej. Powyższa decyzja odzwierciedla zamiar Zarządu, aby wykorzystać możliwości, jakie niesie szersza dystrybucja międzynarodowa, wspierająca dalszy rozwój i umacnianie marki Zoom TV zarówno w Polsce, jak i za granicą. Aktualna koncesja nr 654/2016-T, udzielona przez KRRiT na rozpowszechnianie Zoom TV w sposób rozsiewczy satelitarny, pierwotnie miała obowiązywać do 28 lipca 2026 r. W dniu 11 marca 2026 r. KRRiT poinformowała o podjęciu uchwały w sprawie uchylenia przedmiotowej koncesji. Tak więc, zgodnie z wnioskiem Spółki, przestała ona obowiązywać z dniem 30 kwietnia 2026 r.

W opinii Zarządu, powyższe decyzje pozwolą na dalszą poprawę rentowności Zoom, a tym samym w pozytywny sposób przełożą się na przyszłe wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. 16 września 2021 r. otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą Kino Polska Muzyka w sposób rozsiewczy satelitarny (koncesja obowiązuje do 6 grudnia 2031 r.). 2 lutego 2022 r. zarejestrowane zostało połączenie tego podmiotu ze Spółką.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. lub Stopklatka S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Istnieje także teoretyczne ryzyko, iż, w wyniku naruszenia zapisów hiszpańskiej koncesji, tamtejszy regulator nałożyłby na Spółkę i jej Grupę Kapitałową kary za popełnione naruszenia. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również obserwacja realiów rynkowych.

Należąca do Grupy spółka Filmbox International Ltd. dysponowała koncesją na kanały filmowe marki FilmBox wydaną bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie. W 2020 r. Grupa przeniosła wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox do Hiszpanii. Właścicielem wydanych bezterminowo koncesji jest Filmbox Iberia S.L.U.⁸

⁸ Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FilmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+”.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A., Filmbox International Ltd. oraz Filmbox Iberia S.L.U.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Telewizja Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (PLAY, Orange, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Grupa podpisała też umowy na dystrybucję programu FILMBOX+ One (dawniej Kino TV) ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Zawarła również umowy na dystrybucję pakietu programów FILMBOX+⁹ ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 120 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (PLAY, ORANGE, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. PLAY, ORANGE, Vectra, Toya, Inea) oraz na wszystkich platformach satelitarnych.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są na: czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony lub na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałoby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Spółki i jej Grupy Kapitałowej. Emitent stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

Działalność gospodarcza Grupy opiera się na rozpowszechnianiu kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Zoom, Stopklatka, a także na dystrybucji i produkcji programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (FILMBOX+ One i pakiet kanałów FILMBOX+). Grupa intensywnie pracuje także nad

⁹ Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FillmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+”.

rozwojem segmentu digital w swojej działalności (rozszerzenie dystrybucji treści VOD za pośrednictwem partnerów B2B,).

Istnieje ryzyko niedopasowania oferty programów Grupy do zmieniających się oczekiwań widzów, odpływu widzów w kierunku treści dostępnych w Internecie, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników, jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągania i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę Kapitałową programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych lub, gdy konkurentom Grupy Kapitałowej uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W rezultacie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców. W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Grupa Kapitałowa stara się niwelować powyższe ryzyko poprzez przygotowywanie dla swoich widzów atrakcyjnej oferty programowej.

Należy również wspomnieć o ograniczeniach w dostępności do polskojęzycznych treści programowych, które są efektem m.in. likwidacji studiów filmowych. Ta sytuacja jest wyzwaniem dla Grupy, ponieważ polski content stanowi nie tylko podstawę programingu kanału Kino Polska (przede wszystkim starsze, kultowe produkcje), ale również jest bardzo wartościowy dla innych stacji należących do portfolio Grupy. Pracuje ona zatem nad zniwelowaniem wpływu wskazanego ograniczenia na jej biznes. Podjęto decyzję o odmłodzeniu widowni kanału Kino Polska (zachowując jednocześnie nostalgiczny charakter tej stacji, który jest tak istotny dla jej widzów) – na jego antenie pojawia się coraz więcej pozycji atrakcyjnych również dla młodszych widzów.

Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FillmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+”, kanał Kino TV zmienił natomiast nazwę na „FILMBOX+ One”. Przedmiotowy rebranding wprowadził nowe pozycjonowanie poszczególnych produktów oraz nową strategię programową, czemu, obok nowych nazw, towarzyszą nowe logotypy i oprawa antenowa. Rebranding

FilmBox to strategiczny krok w rozwoju portfolio, który uspoźnia strukturę kanałów i serwisu oraz akcentuje indywidualny i wyrazisty charakter każdego z nich.

Grupa systematycznie rozwija również segment digital, m.in. za pomocą platformy FILMBOX Stream oraz obecności kanałów z portfolio Grupy w ofertach typu OTT u operatorów takich, jak np. , Pilot WP, CDA Premium, Megogo, a także dostępności w ramach serwisów Amazon oraz YouTube (AVOD, Grupa oferuje w tym serwisie swoje treści programowe).

Emitent jest 100% udziałowcem w Filmbox Iberia S.L.U. oraz Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FILMBOX+ na ogólnoświatowym terytorium są kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. Dodatkowym czynnikiem minimalizującym ryzyko nasycenia danego rynku jest ekspansja swoich usług na inne rynki zagraniczne. Dzięki obranej strategii Grupa Kapitałowa jest obecna w ponad 40 państwach świata.

Grupa jest także nadawcą naziemnego kanału Stopklatka.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy Kapitałowej drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa Kapitałowa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, obniżających prawdopodobieństwo wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności. Grupa stara się zapobiegać utracie kadry zarządzającej i kluczowych pracowników poprzez oferowanie atrakcyjnego na tle rynku wynagrodzenia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Grupy Kapitałowej powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Grupa na bieżąco monitoruje warunki wynikające z zawieranych umów, analizuje dostępne opcje rynkowe oraz negocjuje warunki kontraktów.

Ryzyko dominującego wpływu głównych akcjonariuszy na działania Spółki

SPI International B.V. („SPI B.V.”) posiada akcje stanowiące 66% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Canal+ Luxembourg S.à r.l., z siedzibą w Luksemburgu („Canal+”), poprzez spółkę Digital SPI International, Unipessoal LDA, z siedzibą w Lizbonie, posiada pośrednio 100% udziałów w SPI B.V.

Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównych akcjonariuszy nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze podejmą decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główni akcjonariusze będą wywierali decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Przedmiotowe ryzyko to jest minimalizowane poprzez stosowanie rekomendacji i zasad szczegółowych określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW, a także poprzez regulacje statutu Spółki i przepisy kodeksu spółek handlowych, które zastrzegają, iż najważniejsze uchwały podejmowane przez Walne Zgromadzenie wymagają kwalifikowanej większości głosów.

Należy także wspomnieć, iż Zarząd Emitenta przykłada dużą wagę do równego traktowania wszystkich akcjonariuszy Spółki, dokładając wszelkich starań, aby zapewnić im równy dostęp do informacji na temat działań Kino Polska TV S.A. i jej Grupy Kapitałowej.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FILMBOX+²⁰

Grupa Kapitałowa od 2009 r. w ramach swoich usług, na podstawie zawartych umów, oferuje produkcję i dystrybucję programów telewizyjnych z rodziny FILMBOX+.

W związku z wystąpieniem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, Grupa podjęła decyzję o przeniesieniu koncesji na kanały filmowe marki FilmBox z Wielkiej Brytanii do Hiszpanii. W 2020 r. Grupa przeniosła do tego kraju wszystkie koncesje na kanały filmowe marki FilmBox. Właścicielem koncesji jest spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej - Filmbox Iberia S.L.U.¹⁰

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub, że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Grupa nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałoby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka Kino Polska TV S.A. posiada 100% udziałów w Filmbox Iberia S.L.U, spółce będącej właścicielem koncesji na nadawanie kanałów filmowych z grupy FILMBOX+.

14. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski oraz pozostałych krajów, na terytorium których prowadzi ona swoją działalność (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, inflacji, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę Kapitałową, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój oraz wyniki finansowe.

¹⁰ Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FilmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+”.

Jednym ze źródeł przychodów Grupy jest sprzedaż reklam na dystrybuowanych przez nią kanałach (na terytorium Polski i Czech). Kryzys gospodarczy, a tym bardziej recesja w kraju, mógłby doprowadzić do sytuacji, w której obecni reklamodawcy korzystający z czasu reklamowego kanałów Grupy ograniczyliby swoje wydatki reklamowe.

Analitycy z Komisji Europejskiej prognozują, że w 2026 r. polska gospodarka urośnie o 3,5proc., a kluczowym czynnikiem wzrostu będą inwestycje realizowane m.in. dzięki środkom z Krajowego Planu Odbudowy.

Rządowi ekonomiści wskazują, że średnioroczna inflacja w Polsce wyniesie w 2026 r. 2,5 proc.

Długookresowe regionalne bądź globalne spowolnienie gospodarcze miałyby negatywny wpływ na wysokość wydatków konsumpcyjnych w kraju. Część kanałów będących w portfolio Grupy obecna jest w płatnej ofercie operatorów kablowych i satelitarnych. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której niektórzy abonenci na pewien czas zrezygnowaliby z płatnej oferty, co skutkowałoby spadkiem przychodów Grupy z emisji jej kanałów.

Istnieje również ryzyko pogorszenia się sytuacji finansowej kontrahentów Grupy, przez co mogą mieć oni problem z terminowym regulowaniem należności wobec niej.

Nie można także wykluczyć sytuacji, w której, w związku sytuacją gospodarczą, dojdzie do osłabienia złotego w stosunku do innych walut, co również mogłoby mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy. Wpływ na rynek walut mają również tocząca się na terytorium Ukrainy wojna oraz konflikt w regionie Bliskiego Wschodu.

Zdaniem Zarządu, Grupa, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów, nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem. Grupa Kapitałowa w sposób bezpośredni nie prowadzi działalności w regionie Bliskiego Wschodu. Dodatkowo, udział przychodów otrzymywanych z tego rynku w sposób pośredni nie jest znaczący na tle całkowitych wpływów Grupy, podobnie jak udział przychodów z rynku ukraińskiego, tak więc ewentualny problem z ich przepływem nie skłania do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Jednocześnie, z uwagi na fakt, iż istotnym źródłem przychodów Grupy są rynki Europy Środkowo – Wschodniej, nie można wykluczyć, iż, związane z wojną w Ukrainie, ewentualne pogorszenie się sytuacji gospodarczej tych krajów, bądź ogólnoswiatowe reperkusje wynikające z sytuacji polityczno-gospodarczej w regionie Bliskiego Wschodu, będą miały negatywne przełożenie na wynik Grupy. Obecnie Zarząd ocenia niniejsze ryzyko jako niskie, gdyby jednak sytuacja zmieniła się, Zarząd podejmie odpowiednie działania w celu ochrony interesów Grupy Kapitałowej.

Ryzyko konkurencji

Grupa Kapitałowa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też High Definition, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa Kapitałowa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodowników itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Kolejną siecią naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce jest Multipleks ósmy („MUX8”). Nowy multipleks docelowo miał zawierać siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiewczą naziemną w ramach Multipleksu ósmego. Pod koniec 2016 r. nadawanie na MUX8 rozpoczęli czterej nadawcy komercyjni. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej (TVP Rozrywka i TVP Sport HD) rozpoczęły nadawanie na ósmym multipleksie. W efekcie zmian w ofercie wprowadzanych przez TVP w roku 2019, ostatecznie na MUX8 od kwietnia 2020 r. funkcjonują kanały TVP Kultura HD oraz TVP HD (nadawany w rozdzielczości SD). W marcu 2021 r. kanał TVP Rozrywka został zastąpiony przez TVP Kobieta. W 2024 roku oferta MUX-8 poszerzyła się o nowe kanały – Republika, wPolsce24 i ViDocTV, w chwili obecnej trudno jednoznacznie oceniać wpływ funkcjonowania nowych kanałów na oglądalność całego MUX-8. Możliwość odbioru kanałów nadawanych poprzez MUX-8 w panelu telemetrycznym, wg badania NAM na koniec I półrocza 2026 r. wyniosła 81.9% - 83.0%.

Grupa Kapitałowa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo tego konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. Nie można również wykluczyć pojawienia się planów utworzenia kolejnego multipleksu, co będzie skutkowało dalszym wzrostem liczby konkurentów.

Należy również wspomnieć o konkurencji ze strony platform OTT. Oferta platform streamingowych, dająca swoim użytkownikom dostęp do wybranych treści, stale się powiększa. Niektóre z serwisów umożliwiają także abonentom dostęp do tradycyjnych kanałów telewizyjnych. W ostatnich latach widoczny jest spadek oglądalności kanałów linearnych odbieranych za pomocą klasycznego odbiornika, jakim jest telewizor. Główną przyczyną tego globalnego zjawiska jest ekspansja i szybki rozwój platform streamingowych (rozwój umożliwia im m.in. dostęp do szerokopasmowego internetu, zarówno stacjonarnego, jak i mobilnego), które to zjawisko istotnie przyspieszyło w trakcie pandemii COVID-19 i wymuszonych nią lockdownów. Miniony rok zakończył się wzrostem oglądalności w porównaniu do roku poprzedniego. Polacy spędzają więcej czasu przed telewizorami – w grupie

All 4+ średnia oglądalność w 2025 r. wzrosła o 2,1%. Nadal utrzymuje się wysoki udział konsumpcji treści za pomocą serwisów VOD i streamingowych na ekranach telewizorów (np. YouTube, Netflix, Amazon Prime, Disney+, SkyShowtime, HBO Max) - na koniec I półrocza 2026 r. stanowiły one 12,7% całkowitej oglądalności w grupie All 4+.

Analizując powyższe dane należy jednak pamiętać, że dla 70% widzów to telewizja wciąż jest głównym źródłem rozrywki i sposobem spędzania wolnego czasu. Olbrzymia ilość dostępnej oferty programowej wywołuje tzw. paradoks wyboru (im większy wybór, tym większy paraliż związany z decyzją i mniejsza satysfakcja z wybranej opcji), a wyszukiwanie nowych treści staje się zbyt czasochłonne. To powoduje, że widzowie decydują się na oglądanie tego, co już dobrze znają. To duża szansa dla telewizji.

W celu zmitigowania przedmiotowego ryzyka Grupa Kapitałowa inwestuje w swoją bibliotekę programową, nie tylko poprzez zakup atrakcyjnych dla widzów treści, ale również przez produkcje własne. Dodatkowo Grupa rozwija swój segment digital, m.in. za pomocą platformy FILMBOX+, obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, FILMBOX+ One i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam, a także w telewizji internetowej na żywo Play Now i WPPilot.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę Kapitałową działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa Kapitałowa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod jej adresem mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywność Grupy mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność

i poziom dochodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania przedmiotowego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradczą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m.in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich oraz euro. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy Kapitałowej.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitorują wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie publicznej oraz w Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Grupy.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do podniesienia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Grupa Kapitałowa współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące możliwością nałożenia kar finansowych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółka w ramach prowadzonej przez siebie działalności przetwarza dane osobowe swoich klientów, kontrahentów oraz pracowników i współpracowników, jest zatem administratorem danych osobowych. W związku z tym podlega zapisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Wraz z implementacją RODO standardy dotyczące ochrony danych osobowych zostały podwyższone. Należy również wspomnieć o znacznym podniesieniu wysokości kar pieniężnych, które w efekcie stwierdzenia naruszeń mogą zostać nałożone na administratora. Obecnie wynoszą one do 20 mln euro lub 4% całkowitego rocznego obrotu z poprzedniego roku. Regulator może także nałożyć czasowy lub całkowity zakaz przetwarzania danych osobowych.

Emitent opracował i wdrożył przewidziane w RODO procedury. Zorganizowano szkolenia dla pracowników Spółki, które zostały przeprowadzone przez pracowników kancelarii prawnej specjalizujących się w kwestii RODO. Zarząd Emitenta powołał także Koordynatora Danych Osobowych. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

Ryzyko związane z wprowadzeniem opłaty od przychodów reklamowych

Grupa Kapitałowa dywersyfikuje źródła swoich przychodów. Jednym z nich są wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych Grupy (obecnie czas reklamowy sprzedawany jest na kanałach emitowanych w Polsce oraz w Czechach - na kanale FilmBox).

Na początku lutego 2021 r. Ministerstwo Finansów opublikowało projekt Ustawy o dodatkowych przychodach Narodowego Funduszu Zdrowia, Narodowego Funduszu Ochrony Zabytków oraz utworzeniu Funduszu Wsparcia Kultury i Dziedzictwa Narodowego w Obszarze Mediów, która ma wprowadzić podatek od przychodów reklamowych („Projekt”). Projekt przewiduje nałożenie podatku od przychodów reklamowych („podatek reklamowy”) na wszystkie rodzaje mediów, których wpływy reklamowe przekroczą w roku kalendarzowym wartość 1 mln zł (dla prasy próg wpływów określono na 15 mln zł rocznie). W przypadku telewizji ma obowiązywać stawka w wysokości 7,5% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 10% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje także odrębną kategorię reklam, określoną jako „reklamy towarów kwalifikowanych”, obejmującą reklamy produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych oraz

napojów mocno słodzonych. Stawki za reklamy produktów z tej kategorii będą wyższe i wyniosą 10% (od wpływów do 50 mln zł rocznie) lub 15% (od wpływów powyżej 50 mln zł rocznie). Projekt przewiduje stosowanie powyższej stawki odnośnie wpływów z reklamy towarów kwalifikowanych we wszystkich rodzajach mediów, także tych, których wpływy reklamowe nie przekroczą w tej kategorii rocznej wartości 1 mln zł (za wyjątkiem prasy).

Przychody reklamowe stanowią jedną ze składowych przychodów ogółem Grupy (w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r. ich udział w całkowitych skonsolidowanych przychodach wyniósł 46 %). Zarząd nie przewiduje zatem, aby wprowadzenie podatku reklamowego miało istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. Niemniej, Zarząd z uwagą przygląda się pracom legislacyjnym nad Projektem. Kino Polska TV S.A. jest także członkiem wielu organizacji branżowych, które aktywnie uczestniczą w konsultacjach związanych z Projektem.

Ryzyko związane z sytuacją polityczno-gospodarczą na terytorium Ukrainy oraz w regionie Bliskiego Wschodu

Grupa Kapitałowa operuje zarówno na rynkach polskim jak i międzynarodowym. W związku z tym międzynarodowa sytuacja geopolityczna jest istotna w kontekście prowadzonej przez Grupę działalności.

Zdaniem Zarządu, Grupa, dzięki dywersyfikacji swoich przychodów, nie jest narażona na istotny spadek przychodów ogółem. Grupa Kapitałowa w sposób bezpośredni nie prowadzi działalności w regionie Bliskiego Wschodu. Dodatkowo, udział przychodów otrzymywanych z tego rynku w sposób pośredni nie jest znaczący na tle całkowitych wpływów Grupy, podobnie jak udział przychodów z rynku ukraińskiego, tak więc ewentualny problem z ich przepływem nie skłania do identyfikacji istotnego ryzyka dla działalności lub stabilności finansowej Grupy Kapitałowej. Jednocześnie, z uwagi na fakt, iż istotnym źródłem przychodów Grupy są rynki Europy Środkowo – Wschodniej, nie można wykluczyć, iż, związane z wojną w Ukrainie, ewentualne pogorszenie się sytuacji gospodarczej tych krajów, bądź ogólnoswiatowe reperkusje wynikające z sytuacji polityczno-gospodarczej w regionie Bliskiego Wschodu, będą miały negatywne przełożenie na wynik Grupy. Obecnie Zarząd ocenia niniejsze ryzyko jako niskie, gdyby jednak sytuacja zmieniła się, Zarząd podejmie odpowiednie działania w celu ochrony interesów Grupy Kapitałowej.

Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację, a w przypadku pojawienia się okoliczności istotnie wpływających na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki lub Grupy, niezwłocznie przekaze informacje na ten temat do wiadomości publicznej, zgodnie z art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.

15. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego półrocza

Strategią Emitenta i jego Grupy Kapitałowej pozostaje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku medialnym w kraju oraz kontynuacja dynamicznego rozwoju na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania mają na celu utrzymanie 5. pozycji wśród największych grup mediowych w Polsce, ze średniorocznym udziałem na poziomie 2,6 - 3% w oglądalności widowni komercyjnej (SHR, All 16-59, live).

Kluczowym elementem realizacji powyższej strategii są ciągłe inwestycje w ofertę programową kanałów należących do Grupy, których celem jest pozyskanie nowych widzów i, w konsekwencji, zapewnienie wysokich wyników oglądalności. Kontynuowane będą także kreatywne akcje marketingowe dotyczące produktów oferowanych przez Grupę (w tym działania mające na celu popularyzację produktów w środowisku online). Grupa spodziewa się, że powyższe aktywności spowodują wzrost przychodów z emisji płatnych kanałów oraz wygenerują wyższe przychody reklamowe.

Grupa zamierza również kontynuować prace nad produkcjami własnymi na potrzeby swoich kanałów. W opinii Zarządu, rozbudowa biblioteki produkcji własnych jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej Grupy.

Kolejnym elementem dalszego rozwoju jest uruchamianie, we współpracy z Grupą C+, nowych kanałów na rynkach międzynarodowych. Pozwoli to na wzmocnienie pozycji Grupy na tych rynkach oraz wykorzystanie synergii.

W nadchodzących okresach Grupa Kapitałowa będzie kontynuowała rozwijanie segmentu cyfrowego - platformy FILMBOX Stream. Grupa spodziewa się wzrostu liczby subskrybentów, dzięki czemu w przyszłości segment produktów nielinearnych będzie stanowił jeszcze bardziej istotne źródło jej przychodów.

Grupa pracuje również nad wzrostem przychodów ze sprzedaży kanałów FILMBOX+ PayTV na rynkach zagranicznych i poszerzeniem dystrybucji tych kanałów o nowe terytoria.

Biorąc pod uwagę opisane wyżej plany, a także wysoki poziom konkurencyjności oraz dynamiczny charakter rynku telewizyjnego i reklamowego, na którym działa Spółka i Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A., Zarząd w dużej mierze opiera swoją strategię zarządzania Emitentem oraz jego Grupą na zapewnieniu środków niezbędnych do zachowania płynności finansowej oraz dokonania przyszłych inwestycji.

Analizując przedstawione wyżej informacje o przewidywanym rozwoju Emitenta oraz Grupy Kapitałowej należy mieć jednak na uwadze fakt, iż stopień realizacji opisanych zamierzeń jest zależny od sytuacji gospodarczej w kraju i na świecie. Na dzień publikacji Raportu, Zarząd nie przewiduje w średnim i długim okresie bezpośredniego, istotnie negatywnego wpływu obecnej sytuacji ekonomicznej na stabilność finansową i wyniki operacyjne Spółki. Zarząd niezmiennie koncentruje się na utrzymaniu długookresowej zyskowności Spółki dla jej akcjonariuszy oraz zachowaniu wysokiej zdolności reagowania na wypadek wystąpienia na rynku istotnych zmian

lub ryzyk. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację i będzie odpowiednio reagował, aby złagodzić wpływ tych zdarzeń, jeżeli wystąpią. W opinii Zarządu powyższa strategia należyście zabezpiecza interes nie tylko samej Spółki i Grupy, ale także jej akcjonariuszy, poprzez dalszy rozwój Spółki.

**II. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES
6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2026 R.
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

**RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
DLA AKCJONARIUSZY ORAZ RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. („Jednostka dominująca”) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 435A, na które składają się śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 30 czerwca 2026 r., śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r., śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r., śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. oraz noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzenia Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przeprowadziliśmy przegląd zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętym uchwałą nr 3436/52e/2019 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 8 kwietnia 2019 r.

Przegląd śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowe, oraz przeprowadzaniu procedur analitycznych i innych procedur przeglądu.

Przegląd ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą nr 3430/52a/2019 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 21 marca 2019 r. (z późniejszymi zmianami) i w konsekwencji nie umożliwia nam uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania na temat tego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przeglądu stwierdzamy, że nie zwróciło naszej uwagi nic, co kazałoby nam sądzić, że załączone śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzenia Komisji Europejskiej.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie
wpisana na listę firm audytorskich pod numerem 3355

w imieniu której biegły rewident dokonał przeglądu sprawozdania finansowego

 Podpisano przez/ Signed by:
KRZYSZTOF
MAKSYMIK
Data/ Date: 16.09.2026 19:40


Krzysztof Maksymik

Biegły Rewident

nr w rejestrze 11380

Warszawa, dnia 16 września 2026 r.

**III. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2026 R.
SPORZĄDZONE ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2026 R.
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 16 września 2026 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardem rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, na które składają się:

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2026 r. do dnia 30 czerwca 2026 r. wykazujący całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 44 723 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 czerwca 2026 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 513 289 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2026 r. do dnia 30 czerwca 2026 r. wykazujące zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 11 444 tys. zł.

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2026 r. do dnia 30 czerwca 2026 r. wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 21 334 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Patrycja Gałązka-Struzik

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

Warszawa, dnia 16 września 2026 r.

1. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	160 386	161 467	81 492	84 865
Koszty operacyjne	4, 5	(108 338)	(116 582)	(56 380)	(62 147)
Pozostałe przychody operacyjne	6	961	3 779	768	2 025
Pozostałe koszty operacyjne	6	(2 807)	(113)	(1 416)	(21)
Zysk na działalności operacyjnej		50 202	48 551	24 464	24 722
Przychody finansowe	7	2 668	2 266	1 356	1 125
Koszty finansowe	7	(548)	(827)	(266)	(427)
Zysk przed opodatkowaniem		52 322	49 990	25 554	25 420
Podatek dochodowy		(11 646)	(10 985)	(4 972)	(5 460)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		40 676	39 005	20 582	19 960
Zysk netto za okres		40 676	39 005	20 582	19 960
Zysk netto za okres przypisany:					
– właścicielom jednostki dominującej		40 676	39 005	20 582	19 960
Pozostałe całkowite dochody/straty, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:					
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		4 047	(3 364)	1 279	(148)
Całkowite dochody ogółem		44 723	35 641	21 861	19 812
Całkowity dochód ogółem przypisany:					
– właścicielom jednostki dominującej		44 723	35 641	21 861	19 812
Całkowity dochód ogółem przypisany jednostce dominującej:					
– z działalności kontynuowanej		44 723	35 641	21 861	19 812
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:					
– z działalności kontynuowanej		2,05	1,97	1,04	1,01
		2,05	1,97	1,04	1,01
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

2. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		3 935	4 370
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania		5 751	5 998
Wartość firmy	15	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	8	77 625	75 312
Pozostałe wartości niematerialne		18 601	21 045
Pozostałe należności		-	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		6 532	4 764
Razem aktywa trwałe		168 115	167 160
Aktywa obrotowe			
Zapasy		-	-
Aktywa programowe krótkoterminowe	8	7 197	8 220
Pożyczki udzielone		190 399	153 001
Pochodne instrumenty finansowe		-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		114 842	107 862
Należności z tytułu podatku dochodowego		1 396	2 067
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		31 340	19 897
Razem aktywa obrotowe		345 174	291 047
SUMA AKTYWÓW		513 289	458 207
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy		1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych		(4 605)	(8 652)
Pozostałe kapitały		(110 466)	(110 466)
Zyski zatrzymane		344 894	327 609
Razem	9	380 745	359 413
Razem kapitał własny		380 745	359 413
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji		10 139	11 835
Pozostałe zobowiązania		124	4 449
Rezerwy długoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych		273	273
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		118	256
Zobowiązania z tytułu leasingu		5 990	6 537
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		-	-
Razem zobowiązania długoterminowe		16 644	23 350
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	10	3 245	3 027
Pochodne instrumenty finansowe		-	-
Zobowiązania z tytułu koncesji		1 319	1 153
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		80 954	56 471
Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych		2 012	1 558
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		1 609	1 995
Zobowiązania z tytułu leasingu		1 671	1 440
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		1 673	9 772
Zobowiązanie z tytułu wypłaty dywidendy		23 417	28
Razem zobowiązania krótkoterminowe		115 900	75 444
SUMA PASYWÓW		513 289	458 207

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

3. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk netto	40 676	39 005	20 582	19 960
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	32 485	35 918	15 576	19 219
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Odpisy aktualizujące majątku	-	-	-	-
Różnice kursowe	(1 475)	952	(142)	(1 063)
Odsetki, netto	(2 120)	(1 369)	(1 087)	(636)
Wycena instrumentów pochodnych	-	72	-	18
Wynik na działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
Nabycie aktywów programowych	(21 732)	(25 998)	(9 409)	(13 505)
Zmiana stanu należności	(6 980)	(9 798)	(12 381)	(2 454)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	-	-	-
Zmiana stanu zobowiązań	15 906	(4 757)	9 004	(2 942)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(524)	(1 920)	(402)	(1 462)
Zmiana stanu rezerw	454	264	132	(144)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(20 534)	(14 772)	(10 129)	(4 051)
Podatek dochodowy naliczony	11 646	10 985	4 972	5 460
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	47 801	28 582	16 716	18 400
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 610)	(4 545)	(2 268)	(2 330)
Odsetki otrzymane	-	-	-	-
Zwrot udzielonych pożyczek	5 129	16 971	-	7 308
Udzielenie pożyczek	(38 240)	(43 531)	(14 495)	(31 846)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(35 721)	(31 105)	(16 763)	(26 868)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(582)	(630)	(222)	(318)
Spłata pożyczek/kredytów	-	-	-	-
Odsetki zapłacone	(54)	(112)	(20)	(53)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(636)	(742)	(242)	(371)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	11 444	(3 265)	(289)	(8 839)
Środki pieniężne na początek okresu	19 897	17 045	31 630	22 619
Środki pieniężne na koniec okresu	31 341	13 780	31 341	13 780

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

4. Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2026 r.	1 982	148 940	(8 652)	(110 466)	327 609	359 413	-	359 413
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	-	(23 389)	(23 389)	-	(23 389)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	4 047	-	40 676	44 723	-	44 723
Zysk netto za okres	-	-	-	-	40 676	40 676	-	40 676
Inne całkowite dochody	-	-	4 047	-	-	4 047	-	4 047
Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadany)	1 982	148 940	(4 605)	(110 466)	344 896	380 747	-	380 747

	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2025 r.	1 982	148 940	(3 014)	(110 466)	260 647	298 089	-	298 089
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	-	(12 487)	(12 487)	-	(12 487)
Całkowite dochody ogółem za okres	-	-	(3 364)	-	39 005	35 641	-	35 641
Zysk netto za okres	-	-	-	-	39 005	39 005	-	39 005
Inne całkowite dochody	-	-	(3 364)	-	-	(3 364)	-	(3 364)
Stan na 30 czerwca 2025 r. (niebadany)	1 982	148 940	(6 378)	(110 466)	287 165	321 243	-	321 243

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

5. Noty do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nota 1 – Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674.

25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2026 r. w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca,
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. w likwidacji (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. w likwidacji (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

28 sierpnia 2026 r. Walne Zgromadzenie spółki SPI International Magyarorszag Kft. (spółka w 100% zależna od Emitenta, „Spółka zależna”) podjęło decyzję o otwarciu likwidacji Spółki zależnej. Spółka zależna została postawiona w stan likwidacji z dniem 1 września 2026 r. Powyższa decyzja nie wpłynie na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rynku węgierskim. Grupa w dalszym ciągu będzie tam obecna ze swoją ofertą. Decyzja o likwidacji Spółki zależnej ma na celu dalsze uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Grupa prowadziła działalność przede wszystkim w następujących obszarach:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FILMBOX+ One¹¹, Zoom¹², Stopklatka, FILMBOX+¹³ i kanałów tematycznych,
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach,
- sprzedaż praw licencyjnych

¹¹ Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa programu telewizyjnego Kino TV uległa zmianie i od wskazanej daty program ten jest emitowany pod nazwą „FILMBOX+ One”.

¹² Z dniem 1 maja 2026 r. nazwa programu telewizyjnego Zoom TV uległa zmianie i od wskazanej daty program ten jest emitowany pod nazwą „ZOOM”. Przedmiotowa zmiana nie wpłynęła na dotychczasowe funkcjonowanie tego kanału.

¹³ Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FilmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+”.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy

W Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r.

- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu,
- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu (do 16 lutego 2026 r.),
- Patrycja Gałązka-Struzik – Członek Zarządu (od 16 lutego 2026 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r.

- Yassine Bouzoubaa – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Frederic Berardi – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Korzan-Kłapkowska – Członek Rady Nadzorczej,
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej,
- Marta Pałucka – Członek Rady Nadzorczej,
- Luiz Hanania – Członek Rady Nadzorczej,
- Bogusław Kisielewski – Członek Rady Nadzorczej.

Nota 2 – Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok 2025, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Dane zaprezentowane narastająco za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r. oraz za okres porównywalny były przedmiotem przeglądu dokonanego przez biegłego rewidenta. Dane za okres 3 miesięcy od 1 kwietnia do 30 czerwca 2026 r. oraz za analogiczny okres w roku 2025 nie były natomiast przedmiotem takiego przeglądu. Dane te wyliczone zostały jako różnica pomiędzy danymi narastająco za okres 6 miesięcy oraz danymi

zaprezentowanymi w kwartalnym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026 r. opublikowanym w dniu 28 maja 2026 r.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2025 r. Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Walutą prezentacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski (zł). Waluty funkcjonalne dla poszczególnych spółek należących do Grupy zostały wskazane poniżej:

- Kino Polska TV S.A., Stopklatka S.A. – złoty polski;
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania), Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – euro;
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – funt brytyjski;
- Help Film s.r.o. (Czechy) – korona czeska;
- SPI International Magyarorszag, Kft. w likwidacji (Węgry) – forint.

Od początku okresu obowiązują następujące nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej:

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.

Zmiany doprecyzowują w szczególności ocenę spełnienia kryterium SPPI dla aktywów finansowych zawierających warunkowe cechy umowne, w tym cechy powiązane z celami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego (ESG). Zmiany wyjaśniają również zasady oceny aktywów finansowych z cechami „non-recourse” oraz instrumentów powiązanych umownie. Ponadto doprecyzowują moment początkowego ujęcia i zaprzestania ujmowania aktywów i zobowiązań finansowych. W odniesieniu do zobowiązań regulowanych za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności wprowadzono możliwość wyboru zasady rachunkowości umożliwiającej ich wyłączenie z bilansu przed dniem rozliczenia, pod warunkiem spełnienia określonych kryteriów.

Zmiany do MSSF 7 wprowadzają dodatkowe wymogi ujawnieniowe, w szczególności dotyczące instrumentów z warunkowymi cechami wpływającymi na terminy lub kwoty umownych przepływów pieniężnych oraz inwestycji w instrumenty kapitałowe wyznaczone do wyceny w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Umowy na dostawę energii elektrycznej ze źródeł zależnych od przyrody opublikowane w dniu 18 grudnia 2024 r.

Zmiany w standardach mają na celu ułatwienie raportowania skutków finansowych kontraktów na energię elektryczną zależnych od przyrody, które często mają strukturę umów zakupu energii (PPA). Zmiany obejmują: wyjaśnienie stosowania wymogów dotyczących „own-use”, zezwolenie na rachunkowość zabezpieczeń, jeśli

umowy te są wykorzystywane jako instrumenty zabezpieczające oraz dodanie nowych wymogów dotyczących ujawniania informacji, aby umożliwić inwestorom zrozumienie wpływu tych kontraktów na wyniki finansowe i przepływy pieniężne danej spółki.

- Zmiany do różnych standardów wynikające z corocznego przeglądu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (Annual Improvements Volume 11) opublikowane w dniu 18 lipca 2024 r.

W dniu 18 lipca 2024 r. w wyniku dokonanego przeglądu MSSF wprowadzono drobne poprawki do następujących standardów:

- MSSF 1 - w zakresie rachunkowości zabezpieczeń dla jednostek stosujących MSSF po raz pierwszy;
- MSSF 7 - w zakresie ujęcia zysku lub straty w związku z zaprzestaniem ujmowania instrumentów finansowych, ujawnienia informacji na temat odroczonej różnicy pomiędzy wartością godziwą a ceną transakcyjną oraz wprowadzenia i ujawnienia informacji na temat ryzyka kredytowego;
- MSSF 9 - w zakresie zaprzestania ujmowania zobowiązań z tytułu leasingu oraz doprecyzowania definicji „ceny transakcyjnej” w powiązaniu z MSSF 15;
- MSSF 10 - w zakresie doprecyzowania terminu „agent de facto”;
- MSR 7 - w zakresie doprecyzowania terminu „metoda ceny nabycia lub kosztu wytworzenia”.

Powyżej opisane nowe standardy i interpretacje nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska sporządzone na dzień 30 czerwca 2026 r.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie:

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024 r. Nowy standard zastąpi MSR 1 i będzie mieć zastosowanie po raz pierwszy do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później. Nowy standard jest wynikiem tzw. projektu podstawowych sprawozdań finansowych i ma na celu poprawę sposobu, w jaki jednostki przekazują informacje w swoich sprawozdaniach finansowych.

Główne zmiany w nowym standardzie w porównaniu z poprzednimi wymogami MSR 1 obejmują:

- 1) Wprowadzenie kategorii i zdefiniowanych podsum/wierszy w rachunku zysków i strat (sprawozdanie z całkowitych dochodów), które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie struktury rachunku zysków i strat, która jest bardziej porównywalna między jednostkami. W szczególności wymaga się, aby pozycje przychodów i kosztów były klasyfikowane do jednej z poniższych kategorii w rachunku zysków lub strat:

Działalność operacyjna, Działalność inwestycyjna, Działalność finansowa, Podatek dochodowy i Działalność zaniechana. Jednostki będą też zobowiązane do prezentowania następujących sum częściowych: zysk lub strata z działalności operacyjnej, zysk lub strata przed odsetkami i podatkiem dochodowym (EBIT), zysk lub strata.

2) Wprowadzenie wymogów mających na celu poprawę agregacji i dezagregacji, które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie, że istotne informacje nie zostaną zaciemnione. W szczególności MSSF 18 zawiera wytyczne dotyczące tego, czy informacje powinny znajdować się w podstawowym sprawozdaniu finansowym (którego rolą jest dostarczenie użytecznego ustrukturyzowanego podsumowania), czy w informacji dodatkowej. Jednostki będą zobowiązane do identyfikacji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów i kosztów, które wynikają z poszczególnych transakcji lub innych zdarzeń, oraz do ich klasyfikacji na grupy w oparciu o wspólne cechy, co skutkuje ujęciem zgrupowanej pozycji w podstawowym sprawozdaniu finansowym, które mają co najmniej jedną wspólną cechę. Grupy te będą następnie rozdzielane w oparciu o dalsze odmienne cechy, co skutkuje oddzielnym ujawnieniem istotnych pozycji w informacji dodatkowej. Może zaistnieć potrzeba zagregowania nieistotnych pozycji o odmiennych cechach, aby uniknąć zaciemnienia istotnych informacji. Jednostki powinny stosować stosowne nagłówki z opisem lub, jeśli nie jest to możliwe, podawać w informacji dodatkowej informacje o składzie takich zagregowanych pozycji.

3) W nowym standardzie wprowadzono bardziej rygorystyczne wytyczne dotyczące tego, czy analiza kosztów operacyjnych ma być oparta o ich rodzaj czy funkcję/miejsce powstawania. Prezentacja powinna odbywać się w sposób zapewniający najbardziej użyteczne ustrukturyzowane podsumowanie kosztów operacyjnych poprzez uwzględnienie kilku czynników.

4) Wprowadzenie ujawnień dotyczących Zdefiniowanych przez Zarząd Mierników Wyników (MPM) w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, które mają na celu zapewnienie przejrzystości i dyscypliny w stosowaniu takich mierników i ujawnień w jednym miejscu. W szczególności: MPM są definiowane jako sumy częściowe przychodów i kosztów, które są wykorzystywane w informacjach przekazywanych publicznie użytkownikom sprawozdań finansowych poza sprawozdaniami finansowymi, uzupełniają sumy lub sumy częściowe zawarte w MSSF i przekazują pogląd kierownictwa na dany aspekt wyników finansowych jednostki. Ujawnienia dotyczące MPM, które będą obowiązkowe: opis, dlaczego MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat wyników; opis, w jaki sposób MPM został obliczony; opis, w jaki sposób dany miernik/wskaźnik dostarcza użytecznych informacji na temat wyników finansowych jednostki; uzgodnienie MPM z najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; oświadczenie, że MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat aspektu wyników finansowych jednostki; wpływ podatku i udziałów niekontrolujących oddzielnie dla każdej z różnic między MPM a najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; w przypadku zmiany sposobu obliczania MPM, wyjaśnienie przyczyn i skutków zmiany.

Poza powyższymi zmianami standard wprowadza zmiany w MSR 7: wykorzystanie wyniku operacyjnego jako jednego punktu wyjścia dla metody pośredniej raportowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej; oraz usunięcie alternatyw prezentacyjnych dla odsetek i dywidend. Celem tych zmian jest zwiększenie porównywalności sprawozdania z przepływów pieniężnych pomiędzy różnymi jednostkami

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability”): Ujawnianie informacji opublikowany w dniu 9 maja 2024 r. wraz ze zmianami opublikowanymi 21 sierpnia 2025 r.

Standard MSSF 19 „Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego: Ujawnianie informacji” zezwala jednostkom zależnym na ograniczone ujawnianie informacji przy stosowaniu MSSF w swoich sprawozdaniach finansowych. MSSF 19 jest opcjonalny dla uprawnionych jednostek zależnych i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji dla tych jednostek zależnych, które zdecydują się go zastosować. W sierpniu 2025 r. do standardu dodano poprawki, które miały na celu jego uzupełnienie o wymogi dotyczące ujawniania informacji wynikające z nowych lub zmienionych standardów MSSF, które nie zostały uwzględnione w pierwotnej wersji MSSF 19. Nowy standard obowiązuje dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później, przy czym dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie.

- Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Przeliczanie na hiperinflacyjną walutę prezentacji opublikowane w dniu 13 listopada 2025 r.

Zmiany te doprecyzowują procedury przeliczania sprawozdań finansowych w specyficznych sytuacjach związanych z hiperinflacją – w przypadku, gdy jednostki, których waluta funkcjonalna nie jest walutą gospodarki hiperinflacyjnej, ale ich waluta prezentacji jest walutą hiperinflacyjną

- MSSF 20 Aktywa regulacyjne i zobowiązania regulacyjne opublikowany w dniu 27 maja 2026 r.

W dniu 27 maja 2026 r. Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała MSSF 20 „Aktywa regulacyjne i zobowiązania regulacyjne”. Standard określa zasady ujmowania, wyceny, prezentacji oraz ujawniania informacji o aktywach regulacyjnych, zobowiązaniach regulacyjnych, przychodach regulacyjnych i kosztach regulacyjnych.

MSSF 20 ma zastosowanie do jednostek podlegających określonej regulacji cen, w której występują różnice czasowe pomiędzy okresem dostarczenia dóbr lub usług a okresem uwzględnienia należnej jednostce rekompensaty w cenach regulowanych pobieranych od klientów. Standard wymaga ujmowania aktywów regulacyjnych i zobowiązań regulacyjnych wynikających z tych różnic czasowych.

MSSF 20 będzie obowiązywał dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2029 r. lub później, przy czym dopuszcza się jego wcześniejsze zastosowanie. Standard zastąpi MSSF 14 „Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe”.

- Zmiany do MSR 28 Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach – opcja wyceny w wartości godziwej opublikowane w dniu 26 czerwca 2026 r.

W dniu 26 czerwca 2026 r. Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała zmiany do MSR 28 dotyczące opcji wyceny inwestycji w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach w wartości godziwej przez wynik finansowy. Zmiany doprecyzowują, które jednostki są uprawnione do wyboru tej opcji zamiast stosowania metody praw własności.

W szczególności wyjaśniono, że pojęcie „podobnych jednostek” obejmuje jednostki, których podstawowa działalność polega na inwestowaniu w określone rodzaje aktywów, zgodnie z kryteriami wskazanymi w paragrafie 49(a) MSSF 18 „Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych”. Doprecyzowanie dotyczy opcji przewidzianej w paragrafach 18–19 MSR 28, z której mogą korzystać m.in. organizacje venture capital, fundusze inwestycyjne i fundusze powiernicze oraz jednostki o zbliżonym profilu działalności.

Zmiany stosuje się w tym samym czasie i na tych samych zasadach co MSSF 18, tj. dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później. Wcześniejsze zastosowanie jest możliwe wyłącznie w przypadku wcześniejszego zastosowania MSSF 18.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie. Grupa jest w trakcie analizy, jaki wpływ powyższe zmiany będą miały na jej sprawozdania finansowe.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej, która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów, czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Grupy osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te, przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.

Nota 4 – Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną, dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty, oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Grupa łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox* i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	68 468	7 585	-	-	-	-	-	76 053
Sprzedaż – reklama	15 929	10 332	-	14 617	32 233	-	-	73 111
Sprzedaż – pozostała	272	-	8 286	-	-	1 277	1 387	11 222
Razem przychody z umów z klientami	84 669	17 917	8 286	14 617	32 233	1 277	1 387	160 386
Koszty operacyjne	(50 328)	(8 234)	(7 840)	(11 404)	(26 667)	(2 348)	(1 517)	(108 338)
w tym amortyzacja:	(13 027)	(2 326)	(236)	(4 125)	(12 007)	(623)	(141)	(32 485)
Wynik segmentu	34 341	9 683	446	3 213	5 566	(1 071)	(130)	52 048
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	961
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(2 807)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	50 202
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	2 668
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(548)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	52 322
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(11 646)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	40 676

* Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FilmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+ ”.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r.
sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozycje nieprzypisane do żadnego segmentu	RAZEM
Sprzedaż – emisja	69 597	7 361	-	1	-	-	-	76 959
Sprzedaż – reklama	13 830	10 435	-	15 861	31 643	-	-	71 769
Sprzedaż – pozostała	390	-	7 378	-	-	3 733	1 238	12 739
Razem przychody z umów z klientami	83 817	17 796	7 378	15 862	31 643	3 733	1 238	161 467
Koszty operacyjne	(53 617)	(10 918)	(6 708)	(17 477)	(23 352)	(3 497)	(1 013)	(116 582)
w tym amortyzacja:	(15 690)	(2 703)	(247)	(5 218)	(11 132)	(699)	(229)	(35 918)
Wynik segmentu	30 200	6 878	670	(1 615)	8 291	236	225	44 885
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	3 779
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(113)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	48 551
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	2 266
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(827)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	49 990
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(10 985)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	39 005

W I półroczu 2026 r. Grupa zanotowała wzrost wyniku operacyjnego przede wszystkim w trzech segmentach, tj. Zoom TV, Kanały marki Kino Polska oraz Kanały filmowe marki FilmBox¹⁴ i kanały tematyczne. Segmenty Sprzedaż praw licencyjnych, Produkcja kanałów TV oraz Stopklatka odnotowały natomiast spadek wyników operacyjnych. W segmencie Kanały filmowe marki FilmBox¹³ i kanały tematyczne Grupa wygenerowała wyższe przychody ze sprzedaży reklam - wzrost o 15%. Dynamiczny przyrost wpływów z reklamy jest skutkiem wzrostu na rynkach polskim i czeskim. Wpływy z tytułu emisji są niższe o 1,6%, w porównaniu do 2025 r. – spadek o 1 129 tys. zł. Segment Kanały filmowe marki FilmBox¹³ i kanały tematyczne zanotował wzrost rentowności o 13,7%, w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego (+4 141 tys. zł).

Segment Stopklatka wygenerował wyższe przychody z tytułu sprzedaży reklam, w porównaniu do tych samych miesięcy 2025 r. (+590 tys. zł), co jednak, przy jednoczesnym wzroście kosztów o 14,2%, przełożyło się na pogorszenie jego rentowności (-2 725 tys. zł). Wyższe wpływy z tytułu sprzedaży reklamy zostały osiągnięte pomimo spadku oglądalności kanału – w analizowanych miesiącach oglądalność Stopklatki wyniosła średnio 1,08%, co oznacza 6,9% spadek, w porównaniu do tego samego okresu ubiegłego roku (SHR%, All 16-59, Consolidated Live +2 d. + OOH).¹⁵

Segment Zoom TV wygenerował przychody niższe o 1 244 tys. zł, w porównaniu do analogicznego okresu 2025 r., co jest związane z zaprzestaniem nadawania kanału za pośrednictwem telewizji naziemnej. Wycofanie kanału z telewizji naziemnej pozwoliło jednak na znaczące obniżenie kosztów operacyjnych segmentu, zwłaszcza jeżeli chodzi o usługi emisji, co przełożyło się na znaczący wzrost jego rentowności (+4 828 tys. zł).

W segmencie Kanały marki Kino Polska Grupa odnotowała nieznaczny wzrost przychodów ze sprzedaży (+1%), przy spadku kosztów, co przyczyniło się do wyższej rentowności tego segmentu (+41%, +2 805 tys. zł).

Segment Produkcja kanałów TV wygenerował wzrost przychodów (+12%, +908 tys. zł), co, przy jednoczesnym wzroście kosztów produkcji, wpłynęło na nieznaczny spadek rentowności (-224 tys. zł).

Segment Sprzedaż praw licencyjnych zanotował spadek wyniku o 1 307 tys. zł r/r, wynikający z większego spadku przychodów w porównaniu do poziomu spadku kosztów. Spadek przychodów ze sprzedaży praw licencyjnych dotyczy rynku polskiego oraz wynika również z mniejszej skali odsprzedaży praw licencyjnych do spółki powiązanej spoza Grupy. Do sprzedaży na tym rynku zaliczane są głównie transakcje o indywidualnym charakterze i różnej marżowości, z różnym harmonogramem czasowym.

¹⁴ Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FilmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+”.

¹⁵ Źródło – NAM. Rynek mediów charakteryzuje się obecnie dużą dynamiką zmian, zwłaszcza w kontekście konsumpcji telewizji oraz sposobów jej pomiaru. Coraz więcej widzów nagrywa treści, ogląda je w trybie „Time Shifted” lub poza domem. Wynikiem zachodzących zmian jest wprowadzanie w Polsce pomiaru OOH (out of home). Media, w tym brokerzy (również broker obsługujący Grupę), wprowadzili tę formę analizowania danych telewizyjnych w ramach rozliczeń i raportowania. W związku z tym Grupa zdecydowała się zmienić dotychczasowe raportowanie dotyczące oglądalności z ujęcia "live" na dane skonsolidowane z uwzględnieniem 2-dniowego przesunięcia w czasie oraz danych OOH. Dane dotyczące oglądalności Grupy Kino Polska dla I półrocza 2025 r. są w pełni porównywalne z analogicznym okresem ubiegłego roku, ponieważ (dla potrzeb analizy) dane z I półrocza 2024 r. również zostały uzupełnione o OOH.

Nota 5 – Koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	(3 752)	(4 718)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(23 754)	(22 151)
- koszty wynagrodzeń	(19 238)	(17 895)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(4 063)	(3 991)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(453)	(265)
Zużycie materiałów i energii	(669)	(500)
Usługi emisji	(12 986)	(19 463)
Koszty contentu, w tym	(31 840)	(33 754)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(23 058)	(24 912)
- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(5 675)	(6 288)
- pozostałe koszty contentu	(3 107)	(2 554)
Pozostałe usługi	(28 767)	(27 430)
Podatki i opłaty	(5 037)	(5 874)
Pozostałe koszty	(724)	(872)
Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu	(809)	(1 820)
Razem koszty operacyjne	(108 338)	(116 582)

Spadek kosztów, w porównaniu z I półroczem 2025 r., wynika przede wszystkim z niższych kosztów usług emisji, co jest związane z zaprzestaniem nadawania kanału Zoom TV za pośrednictwem telewizji naziemnej oraz braku kosztu koncesji naziemnej. W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, nieznacznie wzrosły koszty świadczeń pracowniczych. Z kolei spadły nieco koszty contentu, co m.in. związane jest z przesunięciem planów produkcji własnych na drugą połowę roku. W analizowanym okresie zanotowano spadek kosztów bezpośrednich sprzedaży contentu, powiązanych ze spadkiem przychodów segmentu sprzedaży praw licencyjnych, a także niższe podatki i opłaty, co związane jest ze zmianą licencji kanału Zoom TV.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
Spisanie zobowiązań	3	-
Rozwiązanie odpisu aktualizującego wartość należności	918	-
Otrzymane kary i odszkodowania	-	-
Różnice kursowe	-	3 628
Inne	40	151
Razem	961	3 779

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)
Pozostałe koszty operacyjne		
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	-	-
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	-
Spisanie należności	(44)	(12)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	-	(69)
Kary umowne	(20)	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(9)	(6)
Odsetki budżetowe	(3)	(19)
Różnice kursowe	(1 884)	-
Koszty z tytułu podatku u źródła	-	-
Inne	(847)	(7)
Razem	(2 807)	(113)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)
Przychody finansowe		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	2 668	2 107
- z tytułu pożyczek	2 668	2 107
- pozostałe odsetki	-	-
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	-	-
Pozostałe przychody finansowe	-	159
Razem	2 668	2 266

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)
Koszty finansowe		
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(129)	(116)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(74)	(4)
- z tytułu leasingu	(55)	(112)
- inne odsetki	-	-
Prowizje bankowe	-	-
Dyskonto koncesji	(419)	(622)
Wycena instrumentów pochodnych	-	(72)
Pozostałe koszty finansowe	-	(17)
Razem	(548)	(827)

Nota 8 – Aktywa programowe

	<i>Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)</i>
Nabyte licencje filmowe	62 963	62 290
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	683	869
Nakłady na aktywa programowe	13 703	8 613
Zaliczki	7 474	11 760
Razem	84 823	83 532
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>77 625</i>	<i>75 312</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>7 197</i>	<i>8 220</i>

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Zmiana stanu aktywów programowych		
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	83 532	84 968
Zwiększenia:		
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	5 320	8 072
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	24 572	20 022
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	-
Amortyzacja licencji filmowych	(28 733)	(31 200)
Spisanie w koszty	-	-
Sprzedaż	-	(86)
Różnice kursowe	132	(188)
Przeniesienie z innych wartości niematerialnych	-	(8)
Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca	84 823	81 580

Grupa nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Grupa nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych, stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji (lub ujęcie w kosztach okresu poniesionych na nie nakładów) jest ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonej do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”) oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji*	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Total FIZ zarządzany przez Ipopema TFI S.A.	Zwykłe na okaziciela	2 715 000	13,70%	2 715 000	13,70%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 024 278	20,30%	4 024 278	20,30%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym, posiadającym 100% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Canal+ S.A., które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Podział zysku za 2025 r.

2 czerwca 2026 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu, po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki, najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2025 w wysokości 55 558 812,58 zł w następujący sposób:

- kwotę 23 389 256,72 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 1,18 zł brutto na 1 akcję,
- kwotę 32 169 555,86 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki, („Wniosek”).

2 czerwca 2026 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę, w której pozytywnie oceniła Wniosek. Rada Nadzorcza Emitenta zarekomendowała Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Kino Polska TV S.A. podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok 2025 zgodnie z Wnioskiem.

29 czerwca 2026 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2025 podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniosła 1,18 PLN (słownie: jeden złoty, osiemnaście groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 21 sierpnia 2026 r. ("Dzień dywidendy"). Dywidenda została wypłacona w dniu 28 sierpnia 2026 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na dzień 30 czerwca 2026 r. oraz na 31 grudnia 2025 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	380 745	359 413
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	168 115	167 160
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	151 897	152 028
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	2,26	2,15

	<i>12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	101 094	88 359
Korekty:	71 743	73 448
- amortyzacja aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem aktywów programowych)	8 238	9 272
- amortyzacja aktywów programowych	59 526	59 292
- odpisy z tytułu wartości aktywów programowych oraz wartości niematerialnych	-	22
- różnice kursowe i wycena instrumentów pochodnych	3 974	4 837
- koszty odsetek budżetowych	5	25
Skorygowane EBITDA	172 837	161 807
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	10 906	8 559
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/skorygowane EBITDA	6%	5%

Grupa definiuje skorygowane EBITDA, jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji skorygowanego EBITDA Grupa eliminuje różnice kursowe, wycenę instrumentów pochodnych i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana, jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF UE). EBITDA nie może też być traktowana, jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Grupy w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia, jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo, jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni, zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

Nota 10 – Kredyty i pożyczki otrzymane

6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z podmiotami z Grupy: SPI International BV i Filmbox International Ltd., które są pokazywane w Śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji: Kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe. Na dzień 30 czerwca 2026 r. Grupa nie posiadała zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych.

Nota 11 – Leasing oraz przyszłe zobowiązania umowne

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne

	<i>Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	920	914
W okresie od 1 do 5 lat	3 445	3 387
Powyżej 5 lat	421	843
Razem	4 786	5 144

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	18 756	22 730
W okresie od 1 do 5 lat	42 232	53 722
Powyżej 5 lat	3 953	7 905
Razem	64 941	84 357

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadany, w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	8 223	15 005
W okresie od 1 do 5 lat	124	5 350
Razem	8 347	20 355

Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	**	106 041	106 041	98 869	98 869
Pożyczki udzielone	A	**	190 399	190 399	153 001	153 001
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	31 340	31 340	19 897	19 897
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(3 245)	(3 245)	(3 027)	(3 027)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	3	(7 661)	(7 985)	(7 977)	(7 983)
Zobowiązania koncesyjne	B	**	(11 458)	(12 182)	(12 988)	(13 688)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(77 898)	(77 898)	(54 060)	(54 060)
Razem			227 518	226 470	193 715	193 009
Nierozpoznana strata				(1 048)		(706)

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Grupa zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do dnia 25 czerwca 2032 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Nota 13 - Informacja o spółkach zależnych na dzień 30 czerwca 2026 r.

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 30.06.2026 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromad- zeniu wspólników na dzień 30.06.2026 r.	% posiadanego kapitału zakładowego na 31.12.2025 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu/zgromad- zeniu wspólników na dzień 31.12.2025 r.
Filmbox Iberia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	27.02.2019	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
SPI International Magyarország, Kft.	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film s.r.o. w likwidacji	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Help Film Slovakia s.r.o. w likwidacji	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot pośrednio zależny	01.12.2013	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Nota 14 – Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji, opłaty za dostęp do contentu, a także usługi marketingowe i doradcze.

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)		6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym				
Mediabox Broadcasting Rus LLC	3	-	1	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	5 921	-	5 393	-
SPI Int'l BV (NL)	4 328	2 668	4 382	2 266
ROX Entertainment BV	239	-	238	-
Canal + POLSKA S.A.	8 433	-	8 027	-
Kino Świat	9	-	-	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	13 206	-	6 442	-
THEMA	254	-	51	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	32 393	2 668	24 534	2 266

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
Zakupy od jednostek powiązanych						
Mediabox Broadcasting Rus LLC	-	-	-	-	-	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	5 236	-	-	4 072	-	-
SPI Int'l BV (NL)	3 296	-	74	3 837	-	4
ROX Entertainment BV	775	-	-	670	-	-
SPI Intl' Inc. (USA)	-	-	-	-	-	-
Adrian Gumulak	-	-	-	-	-	-
Canal + POLSKA S.A.	6 242	255	-	5 928	126	-
CANAL+ INTERNATIONAL	-	-	-	-	-	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	3 036	-	-	1 619	-	-
'SA GROUPE CANAL SA	-	-	-	103	-	-
Havas Media Sp. z o.o.	2 725	-	-	1 721	-	-
Kino Świat	-	1 990	-	-	-	-
Eviso Czech Republic, s.r.o.	165	-	-	238	-	-
EVISO MAGYARORSZÁG KORLÁTOLT FELELŐSÉGŰ TÁRSASÁG	37	-	-	31	-	-
STUDIO CANAL France	-	-	-	3	-	-
Havas CZ	-	-	-	395	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	21 512	2 245	74	18 617	126	4

Wynagrodzenie wypłacone przez Grupę członkom Zarządu jednostki dominującej w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r. wyniosło 155 tys. zł (241 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r.). Wynagrodzenia wypłacone przez Grupę dla członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej wyniosło 178 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r. (183 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r.).

	Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki udzielone*	Rozrachunki	Pożyczki udzielone*
Należności				
Mediabox Broadcasting Rus LLC	995	-	1 000	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	12 009	-	8 160	-
SPI Int'l BV (NL)	12 965	190 399	8 567	153 001
ROX Entertainment BV	380	-	137	-
SPI Intl' Inc. (USA)	-	-	-	-
Adrian Gumulak	-	-	-	-
Canal + POLSKA S.A.	5 440	-	4 685	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	12 453	-	8 691	-
Kino Świat Sp.z o.o.	5	-	22	-
THEMA	284	-	152	-
Razem należności	44 531	190 399	31 414	153 001

	Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki otrzymane	Rozrachunki	Pożyczki otrzymane
Zobowiązania				
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	9 424	-	4 069	-
SPI Int'l BV (NL)	15 908	3 245	12 636	3 027
ROX Entertainment BV	1 019	-	235	-
Canal + POLSKA S.A.	4 998	-	2 469	-
C+ LUXEMBOURG S. A R.L.	4 950	-	2 464	-
STUDIOCANAL TV GmbH	277	-	-	-
Havas Media Sp. z o.o.	2 361	-	846	-
Eviso Czech Republic, s.r.o.	241	-	188	-
Kino Świat Sp. z o.o.	582	-	530	-
SOCIALYSE Sp. z o.o.	-	-	-	-
STUDIO CANAL France	-	-	-	-
'SA GROUPE CANAL SA	-	-	363	-
THEMA SAS	53	-	52	-
Havas CZ	-	-	535	-
EVISO MAGYARORSZÁG KORLÁTOLT FELELŐSSÉGŰ TÁRSASÁG	49	-	-	-
	39 862	3 245	24 387	3 027

* Pożyczki udzielone w kwocie 190 399 tys. zł na 30 czerwca 2026 roku oraz w kwocie 153 001 tys. zł na 31 grudnia 2025 dotyczą cash pooling'u z podmiotem z Grupy SPI International BV.

Nota 15 – Wartość firmy

Nie zidentyfikowano przesłanek utraty wartości firmy.

Nota 16 – Zdarzenia po dniu bilansowym

28 sierpnia 2026 r. Walne Zgromadzenie spółki SPI International Magyarorszag Kft. (spółka w 100% zależna od Emitenta) podjęło decyzję o otwarciu likwidacji Spółki zależnej. Spółka zależna została postawiona w stan likwidacji z dniem 1 września 2026 r. Powyższa decyzja nie wypłynie na działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rynku węgierskim. Grupa w dalszym ciągu będzie tam obecna ze swoją ofertą. Decyzja o likwidacji Spółki zależnej ma na celu dalsze uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy.

**IV. RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO
JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2026 R. SPORZĄDZONEGO ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM
RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**



BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
spółka komandytowa
ul. Pereca 1
00-849 Warszawa
Polska

tel.: +48 22 543 16 00
e-mail: office@bdo.pl
www.bdo.pl

**RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
DLA AKCJONARIUSZY ORAZ RADY NADZORCZEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Kino Polska S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 435A, na które składają się śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 30 czerwca 2026 r., śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r., śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r., śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. oraz noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzenia Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przeprowadziliśmy przegląd zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętym uchwałą nr 3436/52e/2019 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 8 kwietnia 2019 r.

Przegląd śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowe, oraz przeprowadzaniu procedur analitycznych i innych procedur przeglądu.

Przegląd ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą nr 3430/52a/2019 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 21 marca 2019 r. (z późniejszymi zmianami) i w konsekwencji nie umożliwia nam uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania na temat tego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000729684, REGON: 141222257, NIP: 108-000-42-12. Wartość wkładu kapitałowego wynosi 10.039.500 zł. Biura BDO w Polsce: Katowice 40-007, ul. Uniwersytecka 13, tel.: +48 32 661 06 00, katowice@bdo.pl; Kraków 31-548, al. Pokoju 1, tel.: +48 12 378 69 00, krakow@bdo.pl; Poznań 60-650, ul. Piątkowska 165, tel.: +48 61 622 57 00, poznan@bdo.pl; Wrocław 53-332, ul. Powstańców Śląskich 7a, tel.: +48 71 734 28 00, wroclaw@bdo.pl

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa jest członkiem BDO International Limited, brytyjskiej spółki i częścią międzynarodowej sieci BDO, złożonej z niezależnych spółek członkowskich.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przeglądu stwierdzamy, że nie zwróciło naszej uwagi nic, co kazałoby nam sądzić, że załączone śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* ogłoszonego w formie rozporządzenia Komisji Europejskiej.

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie
wpisana na listę firm audytorskich pod numerem 3355

w imieniu której biegły rewident dokonał przeglądu sprawozdania finansowego

Podpisano przez/ Signed by:
KRZYSZTOF
MAKSYMIK
Data/ Date: 16.09.2026 19:40
 mSzafir

Krzysztof Maksymik
Biegły Rewident
nr w rejestrze 11380

Warszawa, dnia 16 września 2026 r.



**V. ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
KINO POLSKA TV S.A.
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2026 R.
SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM
STANDEM RACHUNKOWOŚCI 34
„ŚRÓDROCZNA SPRAWOZDAWCZOŚĆ
FINANSOWA”**

**ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
KINO POLSKA TV S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 CZERWCA 2026 R.
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYM STANDARDEM RACHUNKOWOŚCI 34 „ŚRÓDROCZNA
SPRAWOZDAWCZOŚĆ FINANSOWA”**

W dniu 16 września 2026 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r. sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, na które składają się:

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2026 r. do dnia 30 czerwca 2026 r. wykazujące całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 19 219 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 30 czerwca 2026 r. wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 590 696 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2026 r. do dnia 30 czerwca 2026 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 1 039 tys. zł.

Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2026 r. do dnia 30 czerwca 2026 r. wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 4 170 tys. zł.

Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Katarzyna Woźnicka

Członek Zarządu

Patrycja Gałązka-Struzik

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Martyna Bałabańska-Kłós

Główna Księgowa

Warszawa, dn. 16 września 2026 r.

1. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane, w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane, w tys. zł)
Działalność kontynuowana					
Przychody z umów z klientami	4	160 478	156 178	82 570	82 430
Koszty operacyjne	4 5	(137 100)	(137 280)	(70 491)	(69 823)
Pozostałe przychody operacyjne	6	263	1 352	241	600
Pozostałe koszty operacyjne	6	(804)	(81)	71	114
Zysk na działalności operacyjnej		22 837	20 169	12 391	13 321
Przychody finansowe	7	2 668	22 694	1 356	1 043
Koszty finansowe	7	(1 690)	(1 825)	(826)	(897)
Zysk przed opodatkowaniem		23 816	41 037	12 921	13 465
Podatek dochodowy		(4 597)	(3 985)	(2 482)	(2 611)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		19 219	37 052	10 440	10 855
Zysk netto za okres		19 219	37 052	10 440	10 855
Całkowite dochody ogółem		19 219	37 052	10 440	10 855
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej		0,97	1,87	0,53	0,55
- z zysku roku obrotowego		0,97	1,87	0,53	0,55
średnia ważona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
rozwodniona liczba akcji w okresie		19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

2. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe		3 900	4 351
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania		5 654	5 878
Wartość firmy	14	55 671	55 671
Aktywa programowe długoterminowe	8	71 258	69 400
Pozostałe wartości niematerialne		18 579	21 045
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach		114 703	114 703
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		5 043	4 764
Razem aktywa trwałe		274 808	275 812
Aktywa obrotowe			
Zapasy		-	-
Aktywa programowe krótkoterminowe	8	5 135	6 216
Pożyczki udzielone		190 399	153 001
Pochodne instrumenty finansowe		-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		111 309	154 401
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		9 045	10 083
Razem aktywa obrotowe		315 888	323 701
SUMA AKTYWÓW		590 696	599 513
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał zakładowy	9	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Kapitał z połączenia		5 823	5 823
Zyski zatrzymane		166 288	170 459
Razem kapitał własny		323 033	327 204
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji		10 139	11 835
Pozostałe zobowiązania		124	4 449
Rezerwy		273	273
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		118	256
Zobowiązania z tytułu leasingu		5 959	6 500
Razem zobowiązania długoterminowe		16 613	23 313
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki i inne zobowiązania finansowe	10	113 414	115 288
Pochodne instrumenty finansowe		-	-
Zobowiązania z tytułu koncesji		1 319	1 153
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		107 505	124 132
Rezerwy		2 012	1 558
Zobowiązania z tytułu umów z klientami		675	1 084
Zobowiązania z tytułu leasingu		1 603	1 365
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		1 105	4 388
Zobowiązanie z tytułu wypłaty dywidendy	9	23 417	28
Razem zobowiązania krótkoterminowe		251 050	248 996
SUMA PASYWÓW		590 696	599 513

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

3. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane w tys. zł)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk netto	19 219	37 052	10 440	10 854
Korekty o pozycje:				
Amortyzacja	30 850	31 784	15 046	16 180
Likwidacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Różnice kursowe	415	117	62	(160)
Odsetki i dywidendy netto	(981)	(354)	(531)	(163)
Wynik na działalności inwestycyjnej	-	(20 586)	-	-
Wynik z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	-	72	-	18
Nabycie aktywów programowych	(21 668)	(25 998)	(9 409)	(13 505)
Zmiana stanu należności	43 092	17 139	(22 776)	(14 473)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych kosztów	-	-	-	-
Zmiana stanu zobowiązań	(26 859)	(39 818)	25 396	13 038
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu umów z klientami	(547)	18 712	(366)	(1 386)
Zmiana stanu rezerw	454	264	132	(144)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(8 160)	(7 503)	(2 285)	(1 459)
Podatek dochodowy naliczony	4 598	3 985	2 483	2 611
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	40 413	14 866	18 192	11 411
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	-	-	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2 595)	(4 539)	(2 268)	(2 330)
Odsetki otrzymane	-	-	-	-
Zwrot udzielonych pożyczek	5 129	16 971	-	12 165
Udzielenie pożyczek	(38 240)	(43 531)	(14 494)	(36 703)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(35 706)	(31 099)	(16 762)	(26 868)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(569)	(610)	(227)	(308)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	10 633	-	10 633
Spłata pożyczek/kredytów	(5 129)	-	-	-
Nabycie dodatkowych udziałów w jednostkach zależnych	-	-	-	-
Odsetki zapłacone	(48)	(103)	(15)	(49)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(5 746)	9 920	(242)	10 276
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(1 039)	(6 313)	1 188	(5 181)
Środki pieniężne na początek okresu	10 083	11 742	7 856	10 610
Środki pieniężne na koniec okresu	9 044	5 429	9 044	5 429

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

4. Śródroczne jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z połączenia (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2026 r. (dane zaraportowane)	19 821 404	1 982	148 940	170 458	5 823	327 203
Dywidendy zadeklarowane	-	-	-	(23 389)		(23 389)
Zysk netto za okres	-	-	-	19 219		19 219
Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane)	19 821 404	1 982	148 940	166 288	5 823	323 033

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Zyski zatrzymane (w tys. zł)</i>	<i>Kapitał z połączenia (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2025 r.	19 821 404	1 982	148 940	127 387	5 823	284 131
Dywidendy zadeklarowane				(12 487)		(12 487)
Zysk netto za okres	-	-	-	37 052		37 052
Stan na 30 czerwca 2025 r.	19 821 404	1 982	148 940	151 952	5 823	308 696

Załączone noty stanowią integralną część niniejszego śródrocznego sprawozdania finansowego

5. Noty do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

Nota 1. Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka” „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000363674. 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną.

12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 30 czerwca 2026 r. w skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) wchodziły następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A. (Polska) – jednostka dominująca
- Filmbox Iberia S.L.U. (Hiszpania) – jednostka zależna
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna
 - Help Film s.r.o. w likwidacji (Czechy) – jednostka pośrednio zależna
 - Help Film Slovakia s.r.o. w likwidacji (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna
 - SPI International Magyarorszag Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

28 sierpnia 2026 r. Walne Zgromadzenie spółki SPI International Magyarorszag Kft. (spółka w 100% zależna od Emitenta, „Spółka zależna”) podjęło decyzję o otwarciu likwidacji Spółki zależnej. Spółka zależna została postawiona w stan likwidacji z dniem 1 września 2026 r. Powyższa decyzja nie wypłyne na działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rynku węgierskim. Grupa w dalszym ciągu będzie tam obecna ze swoją ofertą. Decyzja o likwidacji Spółki zależnej ma na celu dalsze uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem finansowym do głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, FILMBOX+ One¹⁶, Zoom¹⁷, Stopklatka, FilmBox+¹⁸ i kanałów tematycznych,
- sprzedaż czasu reklamowego na wybranych kanałach
- sprzedaż praw licencyjnych.

¹⁶ Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa programu telewizyjnego Kino TV uległa zmianie i od wskazanej daty program ten jest emitowany pod nazwą „FILMBOX+ One”.

¹⁷ Z dniem 1 maja 2026 r. nazwa programu telewizyjnego Zoom TV uległa zmianie i od wskazanej daty program ten jest emitowany pod nazwą „ZOOM”. Przedmiotowa zmiana nie wpłynęła na dotychczasowe funkcjonowanie tego kanału.

¹⁸ Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FilmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+ ”.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A 02-801 Warszawa Polska

Telefon: 22 356 74 00 **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: <https://relacjeinwestorskie.kinopolska.pl/>

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego który obejmuje okres wakacyjny a najwyższy w czwartym kwartale.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r.

- Katarzyna Woźnicka – Członek Zarządu
- Erwan Louis André Luherne – Członek Zarządu (do 16 lutego 2026 r.)
- Patrycja Gałązka-Struzik – Członek Zarządu (od 16 lutego 2026 r.).

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r.

- Yassine Bouzoubaa – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Frederic Berardi – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Katarzyna Korzan-Kłapkowska – Członek Rady Nadzorczej
- Edyta Sadowska – Członek Rady Nadzorczej
- Marta Pałucka – Członek Rady Nadzorczej
- Luiz Hanania – Członek Rady Nadzorczej
- Bogusław Kisielewski – Członek Rady Nadzorczej.

Nota 2. Oświadczenie o zgodności oraz ogólne zasady sporządzania

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z wymaganiami MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. W związku z tym nie obejmuje ono wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i powinno być czytane łącznie z rocznym jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Kino Polska TV S.A. za rok 2025, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Dane zaprezentowane narastająco za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 r. oraz za okres porównywalny były przedmiotem przeglądu dokonanego przez biegłego rewidenta. Dane za okres 3 miesięcy od 1 kwietnia do 30 czerwca 2026 r. oraz za analogiczny okres w roku 2025 nie były natomiast przedmiotem takiego

przeglądu. Dane te wyliczone zostały jako różnica pomiędzy danymi narastająco za okres 6 miesięcy oraz danymi zaprezentowanymi w kwartalnym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026 r. opublikowanym w dniu 29 maja 2026 r.

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości opisanymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2025 r. Przyjęte zasady rachunkowości są spójne z zasadami stosowanymi w poprzednim roku i w analogicznym okresie śródrocznym poprzedniego roku.

Od początku okresu obowiązują następujące nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej:

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.

Zmiany doprecyzowują w szczególności ocenę spełnienia kryterium SPPI dla aktywów finansowych zawierających warunkowe cechy umowne, w tym cechy powiązane z celami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego (ESG). Zmiany wyjaśniają również zasady oceny aktywów finansowych z cechami „non-recourse” oraz instrumentów powiązanych umownie. Ponadto doprecyzowują moment początkowego ujęcia i zaprzestania ujmowania aktywów i zobowiązań finansowych. W odniesieniu do zobowiązań regulowanych za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności wprowadzono możliwość wyboru zasady rachunkowości umożliwiającej ich wyłączenie z bilansu przed dniem rozliczenia, pod warunkiem spełnienia określonych kryteriów.

Zmiany do MSSF 7 wprowadzają dodatkowe wymogi ujawnieniowe, w szczególności dotyczące instrumentów z warunkowymi cechami wpływającymi na terminy lub kwoty umownych przepływów pieniężnych oraz inwestycji w instrumenty kapitałowe wyznaczone do wyceny w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Umowy na dostawę energii elektrycznej ze źródeł zależnych od przyrody opublikowane w dniu 18 grudnia 2024 r.

Zmiany w standardach mają na celu ułatwienie raportowania skutków finansowych kontraktów na energię elektryczną zależnych od przyrody, które często mają strukturę umów zakupu energii (PPA). Zmiany obejmują: wyjaśnienie stosowania wymogów dotyczących „own-use”, zezwolenie na rachunkowość zabezpieczeń, jeśli umowy te są wykorzystywane jako instrumenty zabezpieczające oraz dodanie nowych wymogów dotyczących ujawniania informacji, aby umożliwić inwestorom zrozumienie wpływu tych kontraktów na wyniki finansowe i przepływy pieniężne danej spółki

- Zmiany do różnych standardów wynikające z corocznego przeglądu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (Annual Improvements Volume 11) opublikowane w dniu 18 lipca 2024 r.

W dniu 18 lipca 2024 r. w wyniku dokonanego przeglądu MSSF wprowadzono drobne poprawki do następujących standardów:

- MSSF 1 - w zakresie rachunkowości zabezpieczeń dla jednostek stosujących MSSF po raz pierwszy;
- MSSF 7 - w zakresie ujęcia zysku lub straty w związku z zaprzestaniem ujmowania instrumentów finansowych, ujawnienia informacji na temat odroczonej różnicy pomiędzy wartością godziwą a ceną transakcyjną oraz wprowadzenia i ujawnienia informacji na temat ryzyka kredytowego;
- MSSF 9 - w zakresie zaprzestania ujmowania zobowiązań z tytułu leasingu oraz doprecyzowania definicji „ceny transakcyjnej” w powiązaniu z MSSF 15;
- MSSF 10 - w zakresie doprecyzowania terminu „agent de facto”;
- MSR 7 - w zakresie doprecyzowania terminu „metoda ceny nabycia lub kosztu wytworzenia

Powyżej opisane nowe standardy i interpretacje nie miały istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska sporządzone na dzień 30 czerwca 2026 r.

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej a nie weszły jeszcze w życie:

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024 r.

Nowy standard zastąpi MSR 1 i będzie mieć zastosowanie po raz pierwszy do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później. Nowy standard jest wynikiem tzw. projektu podstawowych sprawozdań finansowych i ma na celu poprawę sposobu, w jaki jednostki przekazują informacje w swoich sprawozdaniach finansowych.

Główne zmiany w nowym standardzie w porównaniu z poprzednimi wymogami MSR 1 obejmują:

- 1) Wprowadzenie kategorii i zdefiniowanych podsum/wierszy w rachunku zysków i strat (sprawozdanie z całkowitych dochodów), które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie struktury rachunku zysków i strat, która jest bardziej porównywalna między jednostkami. W szczególności wymaga się, aby pozycje przychodów i kosztów były klasyfikowane do jednej z poniższych kategorii w rachunku zysków lub strat: Działalność operacyjna, Działalność inwestycyjna, Działalność finansowa, Podatek dochodowy i Działalność zaniechana. Jednostki będą też zobowiązane do prezentowania następujących sum częściowych: zysk lub strata z działalności operacyjnej, zysk lub strata przed odsetkami i podatkiem dochodowym (EBIT), zysk lub strata.
- 2) Wprowadzenie wymogów mających na celu poprawę agregacji i dezagregacji, które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie, że istotne informacje nie zostaną zaciemnione. W szczególności MSSF 18 zawiera wytyczne dotyczące tego, czy informacje powinny znajdować się w podstawowym sprawozdaniu finansowym (którego rolą jest dostarczenie użytecznego ustrukturyzowanego podsumowania), czy w informacji dodatkowej. Jednostki będą zobowiązane do identyfikacji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego,

przychodów i kosztów, które wynikają z poszczególnych transakcji lub innych zdarzeń, oraz do ich klasyfikacji na grupy w oparciu o wspólne cechy, co skutkuje ujęciem zgrupowanej pozycji w podstawowym sprawozdaniu finansowym, które mają co najmniej jedną wspólną cechę. Grupy te będą następnie rozdzielane w oparciu o dalsze odmienne cechy, co skutkuje oddzielnym ujawnieniem istotnych pozycji w informacji dodatkowej. Może zaistnieć potrzeba zagregowania nieistotnych pozycji o odmiennych cechach, aby uniknąć zaciemnienia istotnych informacji. Jednostki powinny stosować stosowne nagłówki z opisem lub, jeśli nie jest to możliwe, podawać w informacji dodatkowej informacje o składzie takich zagregowanych pozycji.

3) W nowym standardzie wprowadzono bardziej rygorystyczne wytyczne dotyczące tego, czy analiza kosztów operacyjnych ma być oparta o ich rodzaj czy funkcję/miejsce powstawania. Prezentacja powinna odbywać się w sposób zapewniający najbardziej użyteczne ustrukturyzowane podsumowanie kosztów operacyjnych poprzez uwzględnienie kilku czynników.

4) Wprowadzenie ujawnień dotyczących Zdefiniowanych przez Zarząd Mierników Wyników (MPM) w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, które mają na celu zapewnienie przejrzystości i dyscypliny w stosowaniu takich mierników i ujawnień w jednym miejscu. W szczególności: MPM są definiowane jako sumy częściowe przychodów i kosztów, które są wykorzystywane w informacjach przekazywanych publicznie użytkownikom sprawozdań finansowych poza sprawozdaniami finansowymi, uzupełniają sumy lub sumy częściowe zawarte w MSSF i przekazują pogląd kierownictwa na dany aspekt wyników finansowych jednostki. Ujawnienia dotyczące MPM, które będą obowiązkowe: opis, dlaczego MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat wyników; opis, w jaki sposób MPM został obliczony; opis, w jaki sposób dany miernik/wskaźnik dostarcza użytecznych informacji na temat wyników finansowych jednostki; uzgodnienie MPM z najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; oświadczenie, że MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat aspektu wyników finansowych jednostki; wpływ podatku i udziałów niekontrolujących oddzielnie dla każdej z różnic między MPM a najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; w przypadku zmiany sposobu obliczania MPM, wyjaśnienie przyczyn i skutków zmiany.

Poza powyższymi zmianami standard wprowadza zmiany w MSR 7: wykorzystanie wyniku operacyjnego jako jednego punktu wyjścia dla metody pośredniej raportowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej; oraz usunięcie alternatyw prezentacyjnych dla odsetek i dywidend. Celem tych zmian jest zwiększenie porównywalności sprawozdania z przepływów pieniężnych pomiędzy różnymi jednostkami.

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability”): Ujawnianie informacji opublikowany w dniu 9 maja 2024 r. wraz ze zmianami opublikowanymi 21 sierpnia 2025 r.

Standard MSSF 19 „Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego: Ujawnianie informacji” zezwala jednostkom zależnym na ograniczone ujawnianie informacji przy stosowaniu MSSF w swoich sprawozdaniach finansowych. MSSF 19 jest opcjonalny dla uprawnionych jednostek zależnych i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji dla tych jednostek zależnych, które zdecydują się go zastosować. W sierpniu 2025 r. do standardu dodano poprawki, które miały na celu jego uzupełnienie o wymogi dotyczące ujawniania

informacji wynikające z nowych lub zmienionych standardów MSSF, które nie zostały uwzględnione w pierwotnej wersji MSSF 19. Nowy standard obowiązuje dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później, przy czym dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie.

- Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: Przeliczanie na hiperinflacyjną walutę prezentacji opublikowane w dniu 13 listopada 2025 r.

Zmiany te doprecyzowują procedury przeliczania sprawozdań finansowych w specyficznych sytuacjach związanych z hiperinflacją – w przypadku, gdy jednostki, których waluta funkcjonalna nie jest walutą gospodarki hiperinflacyjnej, ale ich waluta prezentacji jest walutą hiperinflacyjną.

- MSSF 20 Aktywa regulacyjne i zobowiązania regulacyjne opublikowany w dniu 27 maja 2026 r.

W dniu 27 maja 2026 r. Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała MSSF 20 „Aktywa regulacyjne i zobowiązania regulacyjne”. Standard określa zasady ujmowania, wyceny, prezentacji oraz ujawniania informacji o aktywach regulacyjnych, zobowiązaniach regulacyjnych, przychodach regulacyjnych i kosztach regulacyjnych.

MSSF 20 ma zastosowanie do jednostek podlegających określonemu rodzajowi regulacji cen, w której występują różnice czasowe pomiędzy okresem dostarczenia dóbr lub usług a okresem uwzględnienia należnej jednostce rekompensaty w cenach regulowanych pobieranych od klientów. Standard wymaga ujmowania aktywów regulacyjnych i zobowiązań regulacyjnych wynikających z tych różnic czasowych.

MSSF 20 będzie obowiązywał dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2029 r. lub później, przy czym dopuszcza się jego wcześniejsze zastosowanie. Standard zastąpi MSSF 14 „Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe”.

- Zmiany do MSR 28 Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach – opcja wyceny w wartości godziwej opublikowane w dniu 26 czerwca 2026 r.

W dniu 26 czerwca 2026 r. Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała zmiany do MSR 28 dotyczące opcji wyceny inwestycji w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach w wartości godziwej przez wynik finansowy. Zmiany doprecyzowują, które jednostki są uprawnione do wyboru tej opcji zamiast stosowania metody praw własności.

W szczególności wyjaśniono, że pojęcie „podobnych jednostek” obejmuje jednostki, których podstawowa działalność polega na inwestowaniu w określone rodzaje aktywów, zgodnie z kryteriami wskazanymi w paragrafie 49(a) MSSF 18 „Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych”. Doprecyzowanie dotyczy opcji przewidzianej w paragrafach 18–19 MSR 28, z której mogą korzystać m.in. organizacje venture capital, fundusze inwestycyjne i fundusze powiernicze oraz jednostki o zbliżonym profilu działalności.

Zmiany stosuje się w tym samym czasie i na tych samych zasadach co MSSF 18, tj. dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później. Wcześniejsze zastosowanie jest możliwe wyłącznie w przypadku wcześniejszego zastosowania MSSF 18.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu interpretacji lub zmiany która została opublikowana lecz nie weszła dotychczas w życie. Spółka jest w trakcie analizy jaki wpływ powyższe zmiany będą miały na jej sprawozdania finansowe.

Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego za okres śródroczny jest naliczane z zastosowaniem stawki podatkowej która byłaby stosowana do oczekiwanej łącznej kwoty rocznych dochodów czyli oczekiwanej średniorocznej efektywnej stawki podatkowej zastosowanej do dochodu okresu śródrocznego przed opodatkowaniem.

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy założeniu kontynuacji działalności.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy

Sporządzenie śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską wymaga od Zarządu Spółki osądów szacunków i założeń które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów zobowiązań przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego jak i okresów przyszłych. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w jednostkowym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.

Nota 4 - Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych został określony jako Zarząd Spółki.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody

i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności. Zarząd Spółki ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Spółki nie analizuje aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

W ramach pozycji Pozostałe segmenty Spółka łączy segmenty operacyjne nieosiągające progów ilościowych. Segmenty te posiadają inną charakterystykę niż pozostałe wyodrębnione osobno segmenty.

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox* i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż – emisja	34 530	7 585		-				42 115
Sprzedaż - reklama	12 173	10 332		14 617	32 233		-	69 354
Sprzedaż - pozostała			46 187			1 091	1 731	49 009
Razem przychody z umów z klientami	46 702	17 917	46 187	14 617	32 233	1 091	1 731	160 478
Koszty operacyjne	(42 428)	(8 998)	(42 746)	(11 652)	(27 082)	(2 349)	(1 845)	(137 100)
w tym amortyzacja	(4)	(2 326)	(11 614)	(4 127)	(12 009)	(624)	(147)	(30 851)
Wynik segmentu	4 274	8 919	3 441	2 965	5151	(1 258)	(114)	23 379
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-		-	263
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-		-	(804)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-		-	22 838
Przychody finansowe	-	-	-	-	-		-	2 668
Koszty finansowe	-	-	-	-	-		-	(1 690)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-		-	23 816
Podatek	-	-	-	-	-		-	(4 597)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-		-	19 219

* Z dniem 10 czerwca 2026 r. nazwa kanałów telewizyjnych marki FilmBox uległa zmianie i od wskazanej daty kanały tej marki są emitowane pod nazwą „FILMBOX+ ”.

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane w tys. zł)								
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Zoom TV	Stopklatka TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż – emisja	35 609	7 361		1				42 971
Sprzedaż - reklama	10 585	10 435		15 861	31 643		-	68 524
Sprzedaż - pozostała			39 624			3 242	1 817	44 683
Razem przychody z umów z klientami	46 194	17 796	39 624	15 862	31 643	3 242	1 817	156 178
Koszty operacyjne	(41 947)	(12 278)	(37 494)	(17 477)	(23 352)	(3 337)	(1 395)	(137 280)
<i>w tym amortyzacja</i>	<i>(70)</i>	<i>(2 753)</i>	<i>(11 693)</i>	<i>(5 218)</i>	<i>(11 132)</i>	<i>(697)</i>	<i>(221)</i>	<i>(31 784)</i>
Wynik segmentu	4 247	5 518	2 130	(1 615)	8 291	(95)	422	18 898
Pozostałe przychody operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	1 352
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	-	-	(81)
Zysk operacyjny	-	-	-	-	-	-	-	20 169
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	-	22 694
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	-	(1 825)
Zysk przed opodatkowaniem	-	-	-	-	-	-	-	41 037
Podatek	-	-	-	-	-	-	-	(3 985)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	-	37 052

Nota 5 – Koszty operacyjne

Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych(z wyłączeniem aktywów programowych)

Koszty świadczeń pracowniczych w tym:

- koszty wynagrodzeń

- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń

- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych

Zużycie materiałów i energii

Usługi emisji

Koszty contentu w tym

- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych

- w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych

- pozostałe koszty contentu

Pozostałe usługi

Podatki i opłaty

Pozostałe koszty

Koszty bezpośrednie sprzedaży contentu

Razem koszty operacyjne

6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane w tys. zł)
(3 713)	(4 679)
(22 392)	(20 938)
(17 965)	(16 803)
(3 974)	(3 870)
(453)	(265)
(645)	(479)
(10 043)	(14 708)
(32 232)	(29 700)
(21 467)	(21 008)
(5 671)	(6 097)
(5 094)	(2 595)
(61 621)	(58 683)
(4 992)	(5 663)
(653)	(696)
(809)	(1 734)
(137 100)	(137 280)

Koszty operacyjne zanotowane w I półroczu 2026 r. są porównywalne z kosztami obserwowanymi w I półroczu roku poprzedniego. Największe zmiany względem I półrocza 2025 r. dotyczą usług emisji, kosztów pozostałych usług, kosztów contentu oraz kosztów wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych.

Za wzrost kosztów pozostałych usług odpowiadają w głównej mierze wzrost aktywności marketingowej oraz koszty związane z produkcją kanałów TV, poniesione w związku ze wzrostem sprzedaży o 17% w analizowanym okresie.

Zwiększyły się także koszty contentu oraz koszty wynagrodzeń jednak wzrost ten był znacznie niższy niż spadek kosztów usług emisji. Wzrost wynagrodzeń jest wynikiem większego zatrudnienia, w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r. zanotowano spadek kosztów bezpośrednich sprzedaży contentu, powiązanych z niższymi przychodami segmentu sprzedaży praw licencyjnych.

Nota 6 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane w tys. zł)</i>
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	-
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	241	-
Spisanie zobowiązań	3	-
Otrzymane kary i odszkodowania	-	-
Różnice kursowe	-	1 202
Inne	19	150
Razem	263	1 352

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane w tys. zł)</i>
Pozostałe koszty operacyjne		
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	-	-
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	-
Spisanie należności	(5)	-
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(25)	(54)
Kary umowne	(20)	-
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(9)	(6)
Odsetki budżetowe	(3)	(19)
Różnice kursowe	(743)	-
Inne	-	(2)
Razem	(804)	(81)

Nota 7 – Przychody i koszty finansowe

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane w tys. zł)</i>
Przychody finansowe		
Przychody z tytułu odsetek w tym:	2 668	2 107
- z tytułu pożyczek	2 668	2 107
Przychody z dywidendy od spółek zależnych	-	20 586
Wycena instrumentów pochodnych typu forward	-	-
Pozostałe przychody finansowe	-	-
Razem	2 668	22 694

	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane w tys. zł)</i>
Koszty finansowe		
Koszty z tytułu odsetek w tym:	(1 271)	(1 131)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(1 220)	(1 029)
- z tytułu leasingu	(51)	(103)
- inne	-	-
Prowizje bankowe	-	-
Dyskonto koncesji	(419)	(622)
Wycena instrumentów pochodnych	-	(72)
Pozostałe koszty finansowe	-	-
Razem	(1690)	(1 825)

Nota 8 – Aktywa programowe

	<i>Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)</i>
Nabyte licencje filmowe	56 072	57 533
Nakłady na koprodukcje i produkcje własne	683	869
Nakłady na aktywa programowe	13 702	8 613
Zaliczki	5 936	8 601
Razem	76 393	75 616
w tym:		
długoterminowe aktywa programowe	71 258	69 400
krótkoterminowe aktywa programowe	5 135	6 216
Zmiana stanu aktywów programowych	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)</i>	<i>6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane tys. zł)</i>
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	75 616	76 903
Zwiększenia:	27 915	24 288
- nabycie aktywów programowych (opłacone w trakcie roku)	5 320	8 072
- nabycie aktywów programowych (niezapłacone na dzień bilansowy)	22 595	16 216
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	-
Amortyzacja licencji filmowych	(27 138)	(27 105)
Spisanie w koszty	-	-
Sprzedaż	-	-
Przeniesienie na inne wartości niematerialne i prawne	-	-
Pozostałe	-	(8)
Wartość księgowa netto na dzień 30 czerwca	76 393	74 078

Spółka nabywa aktywa programowe również w ramach zawierania umów koprodukcyjnych. Wartość początkowa aktywów programowych jest równa wartości praw koprodukcyjnych wynikających z umowy oraz ewentualnych innych kosztów związanych z realizacją takich filmów czy programów takich jak np. koszty umów o dzieło związanych z pracą nad scenariuszem. Spółka nie realizuje samodzielnie prac produkcyjnych stąd też nie ponosi bezpośrednio kosztów produkcji.

Amortyzacja nabytych we wskazany powyżej sposób koprodukcji ustalana indywidualnie dla każdej produkcji oddzielnie i uzależniona od planów wykorzystania danego tytułu na poszczególnych polach eksploatacji:

- programy planowane do wykorzystania wyłącznie na własnych kanałach są zazwyczaj amortyzowane metodą liniową przez okres 10 lat;
- koprodukcje filmowe w części przeznaczonych do dystrybucji kinowej są amortyzowane liniowo przez okres spodziewanej dystrybucji kinowej;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do odsprzedaży są klasyfikowane jako aktywa programowe krótkoterminowe i rozpoznawane jako koszt własny sprzedaży w momencie ich odsprzedaży do podmiotów trzecich;
- koprodukcje filmowe w części spodziewanej do wykorzystania na własnych kanałach są amortyzowane metodą odzwierciedlającą ich wykorzystanie w czasie.

Nota 9 – Kapitał własny

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu śródrocznego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”) oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji*	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66 00%	13 082 126	66 00%
Total FIZ zarządzany przez Ipopema TFI S.A.	Zwykłe na okaziciela	2 715 000	13,70%	2 715 000	13,70%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	4 024 278	20,30%	4 024 278	20,30%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100,00%	19 821 404	100,00%

* Informacje w tabeli oparte są o zawiadomienia otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie świadectw depozytowych wystawionych z uwagi na udział akcjonariusza w walnych zgromadzeniach.

100% udziałów w SPI International B.V. posiada Digital SPI International LDA. Podmiotem dominującym posiadającym 100% udziałów w Digital SPI International LDA jest Canal+ Luxembourg S.à r.l. Podmiotem sporządzającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu jest Canal+ S.A. które jest jednocześnie jednostką dominującą na najwyższym szczeblu.

Podział zysku za 2025 r.

2 czerwca 2026 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o przedstawieniu po uprzednim uzyskaniu oceny Rady Nadzorczej Spółki najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie podziału zysku wypracowanego przez Emitenta za rok 2025 w wysokości 55 558 812,58 zł w następujący sposób:

- kwotę 23 389 256,72 zł przeznaczyć na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 1,18 zł brutto na 1 akcję
- kwotę 32 169 555,86 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki („Wniosek”).

2 czerwca 2026 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w której pozytywnie oceniła Wniosek. Rada Nadzorcza Emitenta zarekomendowała Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Kino Polska TV S.A. podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok 2025 zgodnie z Wnioskiem.

29 czerwca 2026 r. Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę, w której postanowiło zysk netto Spółki za rok 2025 podzielić zgodnie z treścią Wniosku. Dywidenda wyniosła 1,18 PLN (słownie: jeden złoty, osiemnaście groszy) brutto na jedną akcję Spółki. Do dywidendy byli uprawnieni akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 21 sierpnia 2026 r. ("Dzień dywidendy"). Dywidenda została wypłacona w dniu 28 sierpnia 2026 r. Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404.

Nota 10 - Kredyty i pożyczki otrzymane

6 grudnia 2022 r. Spółka zawarła umowę uczestnictwa w cash pooling z podmiotami z Grupy: SPI International BV i Filmbox International Ltd. które są pokazywane w Śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji: Kredyty pożyczki i inne zobowiązania finansowe. Na dzień 30 czerwca 2026 r. Spółka nie posiadała innego zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek oraz otwartych linii kredytowych.

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
SPI International BV	USD	n/d	860	3 245	SOFR + 1%	n/d	n/d
Filmbox International Ltd.	USD	n/d	550	2 073	SOFR + 1%	n/d	n/d
Filmbox International Ltd.	EUR	n/d	25 160	108 095	EURIBOR1M + 1%	n/d	n/d
'Filmbox Iberia, S.L.U.	EUR	n/d	1	2	EURIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Razem kredyty i pożyczki			26 570	113 414			

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Spółka posiadała zobowiązanie z tytułu cash poolingu:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy		Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
			w tys. walucie	w tys. zł			
SPI International BV	USD	n/d	841	3 027	SOFR + 1%	n/d	n/d
Filmbox International Ltd.	USD	n/d	539	1 942	SOFR + 1%	n/d	n/d
Filmbox International Ltd.	EUR	n/d	26 100	110 317	EURIBOR1M + 1%	n/d	n/d
'Filmbox Iberia, S.L.U.	EUR	n/d	1	2	EURIBOR1M + 1%	n/d	n/d
Razem kredyty i pożyczki			18 702	115 288			

Nota 11 – Zobowiązania z tytułu zawartych umów

Zobowiązania z tytułu umowy najmu - opłaty eksploatacyjne:

	<i>Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	843	843
W okresie od 1 do 5 lat	3 372	3 372
Powyżej 5 lat	421	843
Razem	4 636	5 058

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług:

	<i>Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	15 263	18 397
W okresie od 1 do 5 lat	31 620	41 503
Powyżej 5 lat	3 953	7 905
Razem	50 836	67 805

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych:

	<i>Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadany w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)</i>
W okresie 1 roku	8 223	15 005
W okresie od 1 do 5 lat	124	5 350
Razem	8 347	20 355

Nota 12 - Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań
- poziom 2: dane wejściowe które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług	A	**	107 145	107 145	147 859	147 859
Pożyczki udzielone	A	**	190 399	190 399	153 001	153 001
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	9 045	9 045	10 083	10 083
Kredyty i pożyczki otrzymane - za wyjątkiem kredytu w rachunku bieżącym	B	3	(113 414)	(113 414)	(115 288)	(115 288)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	B	3	(11 458)	(12 182)	(12 988)	(13 688)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	3	(7 562)	(7 886)	(7 865)	(7 871)
Zobowiązania handlowe oraz z tytułu zakupu aktywów programowych	B	**	(104 619)	(104 619)	(123 361)	(123 361)
Razem			69 537	68 488	51 442	50 735
Nierozpoznany zysk/(strata)				(1049)		(707)

A – aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz kredytów w rachunku bieżącym stanowi ich wartość nominalna dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

** Na należności oraz zobowiązania handlowe składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym dlatego przyjęto że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do dnia 25 czerwca 2032 r. dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Nota 13 – Transakcje z jednostkami powiązanymi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i postprodukcyjnych oraz sprzedaży licencji. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują opłaty dystrybucyjne i licencyjne oraz usługi produkcyjne i postprodukcyjne związane z działalnością telewizyjną.

Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)				6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane w tys. zł)			
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody z tytułu dywidend	przychody ze sprzedaży produktów i usług	pozostałe przychody	przychody odsetkowe	przychody z tytułu dywidend
<i>FilmBox International Ltd</i>	3 388	-	-	-	3 526	-	-	-
<i>HELP FILM S.R.O.</i>	26	-	-	-	78	-	-	-
<i>Help Film Slovakia s.r.o.</i>	4	-	-	-	58	-	-	-
<i>SPI International</i>	110	-	-	-	109	-	-	-
<i>Magyaroszag kft</i>								
<i>Filmbox Iberia S.L.U.</i>	34 724	-	-	-	28 993	-	-	20 586
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	3 166	-	-	-	2 559	-	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	2 015	-	2 668	-	2 125	-	2 107	-
<i>ROX Entertainment BV</i>	210	-	-	-	210	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A</i>	8 433	-	-	-	8 027	-	-	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	4 024	-	-	-	4 713	-	-	-
<i>Kino Świat</i>	9	-	-	-	-	-	-	-
<i>THEMA</i>	254	-	-	-	51	-	-	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	56 363	-	2 668		50 449	-	2 107	20 586

Zakupy od jednostek powiązanych	6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)			6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2025 r. (niebadane w tys. zł)		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
<i>FilmBox International Ltd</i>	38 313		1 147	38 705	-	1 025
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	2 829			1 715	-	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	3 041		74	1 943	-	4
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	6 242	255		5 928	126	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	1 790			526	-	-
<i>STUDIOCANAL FR</i>	-			3	-	-
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	2 725			1 721	-	-
<i>SA GROUPE CANAL SA</i>	-			103	-	-
<i>Havas CZ</i>	-			395	-	-
<i>Kino Świat</i>	-	1990		-	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	54 941	2 245	1 220	51 040	126	1 029

Wynagrodzenie wypłacone przez Spółkę członkom Zarządu w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r. wyniosło 155 tys. zł (241 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 r.). Wynagrodzenia wypłacone przez Spółkę dla członków Rady Nadzorczej wyniosło 178 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 r. (183 tys. zł w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025r.).

Należności	Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)	
	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone*	Należności handlowe i podobne	Pożyczki udzielone
<i>FilmBox International Ltd</i>	3 938	-	2 436	-
<i>'HELP FILM S.R.O.</i>	26	-	13	-
<i>'Help Film Slovakia s.r.o.</i>	-	-	59	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	75	-	18	-
<i>Filmbox Iberia S.L.U.</i>	34 893	-	72 384	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	7 731	-	4 482	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	8 855	190 399	6 705	153 001
<i>ROX Entertainment BV</i>	351	-	137	-
<i>SPI Intl' Inc. (USA)</i>	-	-	-	-
<i>EFTAS Eklektronik Fotograf Ticaret Sanayi A.S.</i>	-	-	-	-
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	5 440	-	4 685	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	2 528	-	6 876	-
<i>Kino Świat</i>	5	-	22	-
<i>Thema</i>	284	-	152	-
Razem należności	64 125	190 399	97 969	153 001

*Pożyczki udzielone w kwocie 190 339 tys. zł na 30 czerwca 2026 roku oraz na 31 grudnia 2025 roku w kwocie 153 001 tys. zł dotyczą cash poolingu z podmiotami w Grupie.

Zobowiązania	Stan na 30 czerwca 2026 r. (niebadane w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2025 r. (w tys. zł)	
	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane*	Zobowiązania handlowe i podobne	Pożyczki otrzymane*
<i>FilmBox International Ltd</i>	39 772	110 167	78 413	112 259
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	5 474	-	2 592	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	15 656	3 245	12 443	3 027
<i>Canal + POLSKA S.A.</i>	4 998	-	2 469	-
<i>C+ LUXEMBOURG S. A R.L.</i>	3 824	-	2 057	-
<i>STUDIOCANAL TV GmbH</i>	277	-	-	-
<i>Havas Media Sp. z o.o.</i>	2 361	-	846	-
<i>Thema SAS</i>	53	-	52	-
<i>SA GROUPE CANAL SA</i>	-	-	-	-
<i>Kino Świat</i>	582	-	530	-
<i>SOCIALYSE</i>	-	-	-	-
<i>STUDIOCANAL FR</i>	-	-	363	-
<i>Havas CZ</i>	-	-	535	-
<i>Filmbox Iberia S.L.U.</i>	-	2	-	2
	72 997	113 414	100 300	115 288

*Pożyczki otrzymane na 30 czerwca 2026 roku w kwocie 113 414 tys. zł oraz na 31 grudnia 2025 roku w kwocie 115 288 tys. zł dotyczą cash poolingu z podmiotami z Grupy.

Nota 14 – Wartość firmy

Nie zidentyfikowano przesłanek utraty wartości firmy.

Nota 15 – Wydarzenia po dniu bilansowym

28 sierpnia 2026 r. Walne Zgromadzenie spółki SPI International Magyarorszag Kft. (spółka w 100% zależna od Emitenta) podjęło decyzję o otwarciu likwidacji Spółki zależnej. Spółka zależna została postawiona w stan likwidacji z dniem 1 września 2026 r. Powyższa decyzja nie wypłynie na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na rynku węgierskim. Grupa w dalszym ciągu będzie tam obecna ze swoją ofertą. Decyzja o likwidacji Spółki zależnej ma na celu dalsze uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy.