

GRUPA KAPITAŁOWA FOODHUB

ROZSZERZONY SKONSOLIDOWANY RAPORT PÓŁROCZNY

ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2026 ROKU DO 30 CZERWCA 2026 ROKU



Rusiec, dnia 30.09.2026 r.

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE.....	4
1 WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY FOODHUB	5
1.1 WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	5
1.2 WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE	6
2 PÓŁROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I PÓŁROCZE 2026 R. SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MSR/MSSF	7
2.1 SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	7
2.2 SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	8
2.3 SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	10
2.4 SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM – CD.	11
2.5 SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	12
3 INFORMACJA DODATKOWA DO PÓŁROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA I PÓŁROCZE 2026 ROKU	13
3.1 PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ FOODHUB.....	13
3.2 ZASADY SPORZĄDZANIA SPRAWOZDANIA SKONSOLIDOWANEGO	14
3.3 KOREKTY BŁĘDÓW, ZMIANA ZASAD RACHUNKOWOŚCI ORAZ ZASTOSOWANIE NOWYCH STANDARDÓW	17
3.4 OŚWIADCZENIE O ZGODNOŚCI	19
3.5 OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZNY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE.....	19
3.6 RODZAJ ORAZ KWOTY POZYCJI WPŁYWAJĄCYCH NA AKTYWA, PASYWA, KAPITAŁ, WYNIK FINANSOWY NETTO LUB PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, KTÓRE SĄ NIEZWYKŁE ZE WZGLĘDU NA ICH RODZAJ, WIELKOŚĆ LUB WYWIERANY WPŁYW. WPŁYW TRANSAKCJI WALUTOWYCH NA SKONSOLIDOWANY WYNIK GRUPY KAPITAŁOWEJ FOODHUB	20
3.7 OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ DOTYCZĄCYCH EMITENTA. UMOWY ZNACZĄCE	21
3.7.1 <i>Umowy istotne dla działalności Grupy FoodHub zawarte w okresie od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r.</i>	<i>21</i>
3.7.2 <i>Umowy zawarte po dacie bilansowej.....</i>	<i>21</i>
3.8 CYKLICZNOŚĆ, SEZONOWOŚĆ DZIAŁALNOŚCI.....	22
3.9 SEGMENTY OPERACYJNE I GEOGRAFICZNE	23
3.10 OPIS SYTUACJI FINANSOWEJ I MAJĄTKOWEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ	26
3.11 EMISJE, WYKUPY I SPŁATY DŁUŻNYCH PAPIERÓW ORAZ KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH. ZAREJESTROWANIE PODWYŻSZENIA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO ORAZ DOPUSZCZENIE I WPROWADZENIE DO OBROTU AKCJI SERII F.	29
3.12 INFORMACJE DOTYCZĄCE WYPŁACONEJ (ZADEKLAROWANEJ) DYWIDENDY.....	30
3.13 ISTOTNE WARTOŚCI OPARTE NA PROFESJONALNYM OSĄDZIE	30
3.14 ZYSK NA AKCJĘ	32
3.15 WARTOŚĆ FIRMY	32
3.16 RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE	33
3.17 WARTOŚCI NIEMATERIALNE	34
3.18 LEASING	35
3.19 WARTOŚĆ GODZIWA INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH.....	36
3.20 ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ AKTYWÓW	37
3.21 REZERWY	38
3.22 AKTYWA Z TYTUŁU PODATKU ODROZONEGO I RYZYKA ZWIĄZANE Z POLITYKA PODATKOWĄ	39
3.23 INFORMACJA DOTYCZĄCA ZMIAN AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ WARUNKOWYCH.....	40
3.24 DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA.....	49
3.25 TRANSAKCJE Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI.....	49
3.26 WSKAZANIE ZDARZEŃ, KTÓRE NASTĄPIŁY PO DNIU, NA KTÓRY SPORZĄDZONO PÓŁROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NIEUJĘTYCH W TYM SPRAWOZDANIU, A MOGĄCYCH W ZNACZĄCY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA PRZYSZŁE WYNIKI FINANSOWE EMITENTA.....	50

4	PÓŁROCZNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I PÓŁROCZE 2026 SPORZĄDZONE ZGODNIE Z USTAWĄ O RACHUNKOWOŚCI.	51
4.1	BILANS FOODHUB S.A.	51
4.2	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT FOODHUB S.A.	52
4.3	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM FOODHUB S.A.	54
4.4	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH FOODHUB S.A.	55
5	SKRÓCONA INFORMACJA DODATKOWA DO PÓŁROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA I PÓŁROCZE 2026 R.	57
5.1	INFORMACJE OGÓLNE	57
5.2	ZNACZĄCE ZDARZENIA I TRANSAKcje.....	57
5.3	ZMIANY WARTOŚCI SZACUNKOWYCH.....	57
5.4	INFORMACJE O REZERWACH I AKTYWACH Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	58
5.5	INFORMACJA O ISTOTNYCH TRANSAKcjACH NABYCIA I SPRZEDAŻY RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH	59
5.6	INFORMACJE O ISTOTNYCH ROZLICZENIACH Z TYTUŁU SPRAW SĄDOWYCH.....	59
5.7	WSKAZANIE KOREKT BŁĘDÓW POPRZEDNIH OKRESÓW	59
5.8	INFORMACJE DOTYCZĄCE ZMIANY W KWALIFIKACJI AKTYWÓW FINANSOWYCH W WYNIKU ZMIANY CELU LUB WYKORZYSTANIA TYCH AKTYWÓW.....	59
5.9	INFORMACJE DOTYCZĄCE EMISJI, WYKUPU I SPŁATY NIEUDZIAŁOWYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	59
5.10	INFORMACJE DOTYCZĄCE WYPŁACONEJ (LUB ZADEKLAROWANEJ) DYWIDENDY.....	59
5.11	ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM	59
5.12	INFORMACJE DOTYCZĄCE ZMIAN ZOBOWIĄZAŃ WARUNKOWYCH LUB AKTYWÓW WARUNKOWYCH, KTÓRE NASTĄPIŁY OD CZASU ZAKOŃCZENIA OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO.....	60
5.13	INNE INFORMACJE MOGĄCE WPŁYNAĆ NA ZNACZĄCE ZMIANY AKTYWÓW, ZOBOWIĄZAŃ, PRZYCHODÓW I KOSZTÓW	60
6	PÓŁROCZNE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI FOODHUB S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ FOODHUB ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2026R. DO 30 CZERWCA 2026R.	60
6.1	ZASADY SPORZĄDZENIA PÓŁROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO I PÓŁROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	60
6.2	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ ZMIANY W STRUKTURZE GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA I ICH SKUTKI.....	61
6.3	SKŁAD ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ	62
6.4	STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK	64
6.5	WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA.....	64
6.6	ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA SPRAWOZDANIA	66
6.7	WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	67
6.8	INFORMACJE O ZAWARCIU PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ TRANSAKcji Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI ZAWARTYCH NA WARUNKACH INNYCH NIŻ RYNKOWE	67
6.9	KREDYTY, POŻYCZKI, PORĘCZENIA I GWARANCJE	67
6.10	OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA ZWIĄZANYCH Z POZOSTAŁYMI MIESIĄCAMI ROKU OBROTOWEGO	68
6.10.1	<i>Czynniki ryzyka związane z otoczeniem w jakim działa Grupa.....</i>	68
6.10.2	<i>Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy.....</i>	76
6.11	CZYNNIKI, KTÓRE BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA WYNIKI OSIĄGANE PRZEZ EMITENTA W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU	93
6.12	INNE INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO ORAZ DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ	96
7.	OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO I SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ	96

Wprowadzenie

Niniejszy Rozszerzony skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2026 roku został sporządzony zgodnie z wymogami rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 06 czerwca 2026 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim [(Rozporządzenie, ([Dz.U. z 2025 r. poz. 755](#)))] i obejmuje dane finansowe Spółki FoodHub S.A. (Spółka, Emitent) oraz podmiotów zależnych tworzących Grupę Kapitałową FoodHub (Grupa Kapitałowa, Grupa FoodHub).

Podstawą publikacji niniejszego raportu jest § 61 ust. 1 pkt 2 w związku z § 61 ust. 2 Rozporządzenia. Jednocześnie Spółka informuje, że działając na podstawie § 63 ust. 3 Rozporządzenia Spółka nie przekazuje odrębnego półrocznego raportu jednostkowego. Rozszerzone półroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe FoodHub S.A. przekazywane jest w niniejszym rozszerzonym skonsolidowanym raporcie półrocznym.

Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawarte w niniejszym raporcie sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa ogłoszonym w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia rozszerzonego półrocznego sprawozdania skonsolidowanego zostały przedstawione w punkcie „Informacja dodatkowa do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za I półrocze 2026 roku”.

Półroczne skrócone sprawozdanie finansowe zawarte w niniejszym raporcie zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości zawartymi w ustawie o rachunkowości z 29 września 1994 roku.

O ile nie wskazano inaczej dane finansowe przedstawione w półrocznych sprawozdaniach finansowych oraz wybrane dane finansowe zostały wyrażone w tys. zł.

1 Wybrane dane finansowe Grupy FoodHub

1.1 Wybrane skonsolidowane dane finansowe

Podstawowe pozycje półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego zgodnie z MSR/MSSF przedstawione zostały w poniższej tabeli:

	od 01.01 do 30.06.2026 (PLN) (niebadane)	od 01.01 do 30.06.2025 (PLN) (niebadane)	od 01.01 do 30.06.2026 (EUR) (niebadane)	od 01.01 do 30.06.2025 (EUR) (niebadane)
<i>Sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów</i>				
Przychody ze sprzedaży	425 278	437 693	100 230	103 398
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-16 025	-13 223	-3 777	-3 124
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-26 093	-21 643	-6 150	-5 113
Zysk (strata) netto	-26 290	-21 885	-6 196	-5 170
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	-26 211	-22 311	-6 177	-5 271
Zysk/strata na akcję (w PLN/EUR)	-0,56	-0,64	-0,13	-0,15
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	4,2430	4,2331
<i>Sprawozdanie z przepływów pieniężnych</i>				
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	16 096	18 982	3 794	4 484
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 700	-10 417	-401	-2 461
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-6 823	-14 247	-1 608	-3 366
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	7 573	-5 682	1 785	-1 342
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	4,2430	4,2331
	30.06.2026 (PLN) (niebadane)	31.12.2025 (PLN) (badane)	30.06.2026 (EUR) (niebadane)	31.12.2025 (EUR) (badane)
<i>Sprawozdanie z sytuacji finansowej</i>				
Aktywa	566 632	634 858	131 888	150 202
Zobowiązania długoterminowe	97 107	67 014	22 602	15 855
Zobowiązania krótkoterminowe	368 797	437 598	85 841	103 532
Kapitał własny	100 728	130 246	23 445	30 815
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	100 164	129 547	23 314	30 650
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	X	X	4,2963	4,2267

1.2 Wybrane jednostkowe dane finansowe

Podstawowe pozycje półrocznego skróconego sprawozdania finansowego za I półrocze 2026 roku sporządzonego zgodnie z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. zostały przedstawione w poniższej tabeli:

	od 01.01 do 30.06.2026 (PLN) (niebadane)	od 01.01 do 30.06.2025 (PLN) (niebadane)	od 01.01 do 30.06.2026 (EUR) (niebadane)	od 01.01 do 30.06.2025 (EUR) (niebadane)
Rachunek zysków i strat				
Przychody ze sprzedaży	196 080	176 897	46 213	41 789
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	5 343	1 097	1 259	259
Zysk (strata) brutto	3 141	-925	740	-219
Zysk (strata) netto	3 233	-925	762	-219
Średnioważona liczba akcji	46 440 658	34 750 050	46 440 658	34 750 050
Zysk/strata na jedną akcję zwykłą (w PLN/EUR)	0,07	-0,03	0,02	-0,01
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	4,2430	4,2331
Rachunek przepływów pieniężnych				
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 533	3 087	1 068	729
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-20 989	105	-4 947	25
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	17 377	-3 307	4 095	-781
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich Ekwiwalentów	921	-115	216	-27
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	4,2430	4,2331
	30.06.2026 (PLN) (niebadane)	31.12.2025 (PLN) (niebadane)	30.06.2026 (EUR) (niebadane)	31.12.2025 (EUR) (niebadane)
Bilans				
Aktywa	319 430	295 749	74 350	69 972
Zobowiązania, rezerwy i rozliczenia międzyokresowe Długoterminowe	43 288	22 484	10 076	5 320
Zobowiązania, rezerwy i rozliczenia międzyokresowe Krótkoterminowe	132 071	132 426	30 741	31 331
Kapitał własny	144 071	140 838	33 534	33 321
Kapitał zakładowy	46 750	44 750	10 881	10 587
Liczba akcji	46 750 050	44 750 050	46 750 050	44 750 050
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN/EUR)	3,08	3,15	0,72	0,75
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	X	X	4,2963	4,2267

Dane finansowe zaprezentowane powyżej zostały przeliczone na euro wg kursów przedstawionych w poniższej tabeli:

	Okres bieżący	Okres porównawczy
	30.06.2026	31.12.2025
Kurs obowiązujący na ostatni dzień okresu – dane bilansu	4,2963	4,2267
	30.06.2026	30.06.2025
Kurs średni, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie – dane rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	4,2430	4,2331

2 Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za I półrocze 2026 r. sporządzone zgodnie z MSR/MSSF

2.1 Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	Stan na 30.06.2026 (niebadane)	Stan na 31.12.2025 (badane)
I. AKTYWA TRWALE	346 491	365 512
Wartość firmy	2 805	2 805
Wartości niematerialne	3 976	4 803
Rzeczowe aktywa trwałe	325 279	342 429
Nieruchomości inwestycyjne	2 816	3 059
Inne trwałe aktywa niefinansowe	900	891
Pochodne instrumenty finansowe	5	507
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	8	8
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	10 702	11 010
II. AKTYWA OBROTOWE	220 141	269 346
Zapasy	88 713	157 072
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	100 111	95 388
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	124	273
Pochodne instrumenty finansowe	3 984	6 683
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	3 591	3 730
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	13 773	6 200
Aktywa obrotowe bez aktywów przeznaczonych do sprzedaży	210 296	269 346
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	9 845	0
AKTYWA RAZEM	566 632	634 858

I. KAPITAŁ WŁASNY	100 728	130 246
<i>Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej:</i>		
Kapitał podstawowy	46 750	44 750
Akcje własne (-)	-2 470	-2 470
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	53 475	53 475
Statutowy kapitał rezerwow*	15 000	17 000
Kapitał z rachunkowości zabezpieczeń	2 829	6 001
Zyski zatrzymane:	-15 420	10 791
- zysk (strata) z lat ubiegłych	10 791	64 617
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	-26 211	-53 826
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	100 164	129 547
Udziały niedające kontroli	564	699
II. ZOBOWIĄZANIA	465 904	504 612
Zobowiązania długoterminowe	97 107	67 014
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	41 161	17 264
Leasing finansowy	24 395	23 852
Pochodne instrumenty finansowe	55	-
Inne długoterminowe zobowiązania niefinansowe	20 290	13 949
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	9 775	10 433
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	1 248	1 333
Pozostałe rezerwy długoterminowe	183	183
Zobowiązania krótkoterminowe	368 797	437 598
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	168 110	228 040
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	254
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne**	156 759	173 542
Leasing finansowy	11 182	12 541
Pochodne instrumenty finansowe	293	-
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	17 060	16 066
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe	15 139	6 919
Zobowiązania krótkoterminowe bez związanych z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	368 543	437 362
Zobowiązania związane z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	254	236
PASYWA RAZEM	566 632	634 858

(*) Statutowy kapitał rezerwowy:

Kapitał rezerwowy w kwocie 15 000 tys. PLN przeznaczony na zakup akcji własnych w tym kosztów emisji (Uchwała nr 2/09/2025 NWZ z dn. 2.09.2025). Kapitał z emisji akcji w kwocie 2 000 tys. PLN przeznaczony na podwyższenie kapitału podstawowego - rejestracja 29.01.2026 (Uchwała nr 3/11/2025 NWZ z dn. 14.11.2025)

(**) prezentacja zgodnie z MSR 1 paragraf 74 w związku z brakiem realizacji określonych w umowie kredytowej poziomów wskaźników finansowych kwota 6 461 tys. PLN zobowiązania z tytułu kredytów została zaprezentowana w pozycji krótkoterminowej.

WARTOŚĆ KSIĘGOWA NA JEDNĄ AKCJĘ PRZYPADAJĄCA AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ (w zł)	Stan na 30.06.2026 (niebadane)	Stan na 31.12.2025 (badane)
Wartość księgowa	100 164	129 547
Liczba akcji	46 750 050	44 750 050
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	2,14	2,89

2.2 Skonsolidowane sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU	1 półrocze / 2026 okres od 2026.01.01 do 2026.06.30 (niebadane)	okres od 2026.04.01 do 2026.06.30 (niebadane)	1 półrocze / 2025 okres od 2025.01.01 do 2025.06.30 (niebadane)	okres od 2025.04.01 do 2025.06.30 (niebadane)
Przychody ze sprzedaży	425 278	203 923	437 693	219 852
Koszt własny sprzedaży	342 037	166 153	356 835	180 944
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	83 241	37 770	80 858	38 908
Koszty sprzedaży	52 745	24 959	51 355	25 429
Koszty ogólnego zarządu	40 370	19 729	38 456	19 133
Pozostałe przychody operacyjne	6 477	3 068	3 582	1 003
Pozostałe koszty operacyjne	12 628	8 006	7 852	4 840
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-16 025	-11 856	-13 223	-9 491
Przychody finansowe	913	629	3 304	1 231
Koszty finansowe	10 981	4 729	11 724	5 326
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-26 093	-15 956	-21 643	-13 586
Podatek dochodowy	197	-42	242	90
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	-26 290	-15 914	-21 885	-13 676
Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej	-	-	-	-
Zysk (strata) netto	-26 290	-15 914	-21 885	-13 676
- w tym zysk (strata) netto akcjonariuszy podmiotu dominującego	-26 211	-15 776	-22 311	-13 935
- w tym zysk (strata) netto mniejszości	-79	-138	426	259

*W bieżącym okresie tj. od 01.01.2026 r. do 30.06.2026 r. jak i w okresie porównywalnym tj. od 01.01.2025 r. do 30.06.2025 r. nie wyodrębniono wyników działalności zaniechanej.

ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (zł)	1 półrocze / 2026 okres od 2026.01.01 do 2026.06.30 (niebadane)	1 półrocze / 2025 okres od 2025.01.01 do 2025.06.30 (niebadane)
z działalności kontynuowanej:		
- podstawowy	-0,56	-0,64
- rozwodniony	-0,56	-0,64
z działalności kontynuowanej i zaniechanej		
- podstawowy	-0,56	-0,64
- rozwodniony	-0,56	-0,64

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	okres od 01.01.2026 do 30.06.2026 (niebadane)	okres od 01.01.2025 do 30.06.2025 (niebadane)
Zysk (strata) netto	-26 290	-21 885
Pozostałe całkowite dochody		
Pozycje przenoszone do wyniku finansowego przed opodatkowaniem	-3 039	-1 393
Instrumenty zabezpieczające przepływy środków pieniężnych	524	-1 393
Pozostałe całkowite dochody przed opodatkowaniem	-2 515	-1 393
Podatek dochodowy odnoszący się do pozycji przenoszonych do wyniku finansowego	-42	-265
Pozostałe całkowite dochody po opodatkowaniu	-2 557	-1 128
Całkowite dochody	-28 847	-23 013
Całkowite dochody przypadające:		
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	-28 696	-23 374
- podmiotom niekontrolującym	-151	361

2.3 Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	Kapitał przypadający na udziałowców jednostki dominującej							Udziały niedające kontroli	Kapitał własny razem
	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Statutowy kapitał rezerwowy	Kapitał z rachunkowości zabezpieczeń	Zyski zatrzymane	Razem		
Saldo na początek okresu sprawozdawczego 01.01.2026 r.	44 750	-2 470	53 475	17 000	6 001	10 791	129 547	699	130 246
Korekta błędu podstawowego	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo po zmianach									
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.06.2026									
Emisja akcji – rejestracja w KRS	2 000		-	-2 000	-	-	-	-	-
Zmiana struktury grupy kapitałowej – transakcje z mniejszością	-		-		-	-	-		
Dywidendy	-		-		-	-	-	-	-
Razem transakcje z właścicielami	-		-		-	-	-	-	-
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 r. do 30.06.2026 r.	-		-		-	-26 211	-26 211	-80	-26 291
Pozostałe całkowite dochody po opodatkowaniu za okres od 01.01 do 30.06.2026 r.	-		-		-3 172	-	-3 172	-55	-3 227
Razem całkowite dochody	-		-		-3 172	-	-29 383	-135	-29 518
Saldo na dzień 30.06.2026 roku	46 750	-2 470	53 475	15 000	2 829	-15 420	100 164	564	100 728

2.4 Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym – cd.

SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (niebadane)	Kapitał przypadający na udziałowców jednostki dominującej					Udziały niedające kontroli	Kapitał własny razem
	Kapitał podstawowy	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z rachunkowości zabezpieczeń	Zyski zatrzymane	Razem		
Saldo na początek okresu sprawozdawczego 01.01.2025 r.	34 750	55 891	5 258	64 617	160 516	-946	159 570
Korekta błędu podstawowego	-	-	-	-	-	-	-
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	-	-	-	-	-	-	-
Saldo po zmianach	34 750	55 891	5 258	64 617	160 516	-946	159 570
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.06.2025							
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-
Zmiana struktury grupy kapitałowej – transakcje z mniejszością	-	-	-	-	-	-	-
Dywidendy	-	-	-	-	-	-	-
Razem transakcje z właścicielami	-	-	-	-	-	-	-
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 r. do 30.06.2025 r.	-	-	-	-22 311	-22 311	426	-21 885
Pozostałe całkowite dochody po opodatkowaniu za okres od 01.01 do 30.06.2025 r.	-	-	-1 063	-	-1 063	-65	-1 128
Razem całkowite dochody	-	-	-1 063	-22 311	-23 374	361	-23 013
Saldo na dzień 30.06.2025 roku	34 750	55 891	4 195	42 306	137 142	-585	136 557

2.5 Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Okres od 01.01.2026 do 30.06.2026 (niebadane)	Okres od 01.04.2026 do 30.06.2026 (niebadane)	Okres od 01.01.2025 do 30.06.2025 (niebadane)	Okres od 01.04.2025 do 30.06.2025 (niebadane)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej (metoda pośrednia)				
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-26 093	-15 956	-21 643	-13 586
Korekty:	42 276	12 270	40 595	38 922
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	15 402	5 634	14 646	7 663
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych				104
Zmiana wartości godziwej nieruchomości inwestycyjnych	-	-	-	-
Zysk (strata) na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-128	-449	-898	-583
Zyski (straty) kursowe	1 025	1 257	259	259
Koszty odsetek	9 213	4 333	7 759	3 063
Przychody z odsetek	-1 245	-1 085	2 696	2 699
Przychody z dywidend	-	-	-	-
Inne korekty	358	708	596	3 620
Zmiana stanu zapasów	69 682	23 853	52 492	16 989
Zmiana stanu należności	-492	5 246	13 330	15 832
Zmiana stanu zobowiązań	-59 345	-30 328	-54 231	-10 862
Zmiana stanu rezerw	7 806	3 101	3 946	138
Przeplwy pieniężne z działalności	16 183	-3 686	18 952	25 336
Zapłacony podatek dochodowy	-87	-87	30	30
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	16 096	-3 773	18 982	25 366
Przeplwy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	25	25	-	-
Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych	-	-	-	-
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-1 834	-944	-13 673	-2 910
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	344	26	3 209	2 917
Wydatki na nabycie nieruchomości inwestycyjnych	-	-	-	-
Wpływy ze sprzedaży nieruchomości inwestycyjnych	-	-36	6	-
Wydatki netto na nabycie jednostek zależnych	-	-	-	-
Wpływy netto ze sprzedaży jednostek zależnych	-	-	-	-
Zaliczki na rzeczowe aktywa trwałe i pożyczki udzielone na rzecz osób trzecich	-	619	-82	608
Otrzymane spłaty zaliczek i pożyczek udzielonych na rzecz osób trzecich	-	-	-	-
Wpływy z otrzymanych dotacji rządowych do środków trwałych	-	-	-	-
Otrzymane odsetki	-235	-402	123	63
Otrzymane dywidendy	-	-	-	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 700	-712	-10 417	678
Przeplwy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	-	-	-	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	43 529	40 974	48 474	11 628
Spłaty kredytów i pożyczek	-33 442	-19 752	-46 480	-25 273
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-8 642	-3 283	-5 849	-8 081
Odsetki zapłacone	-8 268	-3 425	-10 392	-5 721
Dywidendy wypłacone	-	-	-	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-6 823	14 514	-14 247	-27 447
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów bez różnic kursowych	7 573	10 029	-5 682	-1 403
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	7 573	10 029	-5 682	-1 403
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	6 200	3 744	7 264	2 985
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	13 773	13 773	1 582	1 582

3 Informacja dodatkowa do półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za I półrocze 2026 roku

3.1 Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej FoodHub

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej FoodHub jest FoodHub S.A. [dalej zwana „Spółką dominującą lub Emitentem”]. Spółka dominująca została wpisana w dniu 30 czerwca 2004 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000211414. Spółce dominującej nadano numer statystyczny REGON 730365765.

Siedziba Spółki dominującej mieści się przy ul. Wieluńskiej 2 w Ruścu (kod pocztowy: 97-438 Rusiec).

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki dominującej oraz jej spółek zależnych jest w szczególności:

- produkcja wyrobów z mięsa, wyłączając wyroby z mięsa drobiowego,
- przetwarzanie i konserwowanie mięsa, z wyłączeniem mięsa z drobiu,
- przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu,
- pozostałe przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw,
- wytwarzanie gotowych posiłków i dań,
- prowadzenie działalności handlowej (wyroby własne i towary),
- świadczenie usług składowania i przechowywania towarów,
- świadczenie usług związanych z uprawami warzyw i ich zbiorem,
- świadczenie usług z tytułu przerobu warzyw,
- uprawy rolne, warzywnictwo, ogrodnictwo,
- działalność usługowa związana z produkcją roślinną,
- wynajem maszyn i urządzeń rolniczych,
- działalność usługowa związana z przetwórstwem i konserwowaniem warzyw i owoców,
- produkcja mięsa, z wyłączeniem mięsa z drobiu i królików,
- produkcja mięsa z drobiu i królików,
- produkcja konserw, przetworów z mięsa, podrobów mięsnych i krwi,
- działalność usługowa związana z wytwarzaniem wyrobów z mięsa,
- sprzedaż hurtowa mięsa i wyrobów z mięsa.

Opis działalności prowadzonej przez Grupę Kapitałową został przedstawiony w punkcie 6.2. niniejszego raportu okresowego.

Półrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym została objęta Spółka dominująca oraz spółki zależne: Kwidzyn S.A. z siedzibą w Kwidzynie (Kwidzyn), Mitmar Sp. z o.o. z siedzibą w Głownie (Mitmar), Crop Serwis Kwidzyn Sp. z o.o. (Crop Serwis) z siedzibą w Kwidzynie oraz Makłowicz i Synowie Sp. z o.o. z siedzibą w Ruścu (Makłowicz i Synowie).

UDZIAŁY W JEDNOSTKACH ZALEŻNYCH

Nazwa spółki zależnej	Siedziba	30.06.2026	31.12.2025
Kwidzyn S.A.	Kwidzyn	97,30%	97,30%
Mitmar sp. z o.o.	Głowno	100,00%	100,00%
CROP Serwis Kwidzyn sp. z o.o.*	Kwidzyn	77,77%	77,77%
Makłowicz i Synowie sp. z o.o.	Rusiec	60%	60%

* udziały w CROP Serwis Kwidzyn sp. z o.o. są posiadane przez FoodHub S.A. pośrednio poprzez fakt, iż Kwidzyn S.A. - spółka zależna, w której FoodHub S.A. posiada 97,30% kapitału zakładowego, posiada 80% udziałów w CROP Serwis Kwidzyn sp. z o.o.

3.2 Zasady sporządzania sprawozdania skonsolidowanego

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku zasady rachunkowości nie uległy zmianie i zostały zaprezentowane w ostatnim skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2025 roku, opublikowanym w dniu 30 kwietnia 2026 r. w ramach skonsolidowanego raportu rocznego Grupy FoodHub.

Dla zobrazowania sytuacji finansowej oraz majątkowej Grupy zamieszczono jako dane za okresy porównywalne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz skonsolidowane sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 r.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości

Wpływ na działalność Grupy FoodHub ma szereg czynników wewnętrznych i zewnętrznych, oddziałujących na procesy organizacji i możliwość osiągnięcia zakładanych celów. Otoczenie, w którym funkcjonują spółki Grupy, w dalszym ciągu pozostaje wymagające i charakteryzuje się podwyższoną zmiennością.

W okresie sprawozdawczym obejmującym okres od 01.01.2026 r. do 30.06.2026 r. nie uległy istotniej zmianie okoliczności przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej FoodHub za okres od 01.01.2025 do 31.12.2025 r. wpływające na zdolność Grupy do kontynuowania działalności.

W raportowanym okresie działania spółki Grupy skupiały się na realizacji kluczowych celów strategicznych, do których należały:

- a) Efektywność operacyjna: racjonalizacja procesów produkcyjnych oraz możliwość wykorzystania infrastruktury poszczególnych zakładów,
- b) Zarządzanie płynnością: optymalizacja kapitału obrotowego, ze szczególnym uwzględnieniem cyklu konwersji gotówki poprzez zarządzanie poziomami zapasów, należności i zobowiązań handlowych,
- c) Finansowanie: realizacja warunków kredytowych związanych z zakończeniem procesu dokapitalizowania Grupy oraz spełnienie pozostałych kamieni milowych wynikających z umów z instytucjami finansowymi,

Działania te były realizowane w warunkach ograniczonych przepływów pieniężnych oraz zmniejszonej dostępności kapitału obrotowego w okresie sprawozdawczym i miały na celu przede wszystkim poprawę dyscypliny płatniczej w spółkach Grupy.

Główny wpływ na negatywny wynik okresu miały wyniki spółek zależnych Kwidzyn oraz Mitmar. Zarząd Emitenta stwierdza możliwość kontynuacji działalności przez te jednostki oraz Grupę, uwzględniając fundamenty opierające się na majątku i procesach danego przedsiębiorstwa, posiadane zasoby materialne, zbudowaną latami pozycję na rynku krajowym i zagranicznym, umożliwiającą realizację misji, a także budowę planów oraz osiągnięcia wyznaczonych celów krótko i długoterminowych.

Wyniki spółki Kwidzyn w badanym okresie kształtowały czynniki związane z dokonywaną wyprzedażą zapasów z lat poprzedzających, ograniczeniami administracyjnymi Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej (USA) dotyczącymi sprzedaży na podstawowe rynki eksportowe spółki, poziomem dostępności środków pieniężnych, a także podwyższona niepewność rynkową wpływająca na koszty produkcji i ograniczenia dotyczące sprzedaży produktów warzywnych w związku z sytuacją geopolityczną na Bliskim Wschodzie i istotnym wzrostem w pierwszym okresie działań wojennych kosztów transportu morskiego oraz wydłużeniem łańcucha dostaw.

W ramach realizowanego programu naprawczego, zarząd spółki koncentruje wysiłki na kluczowych obszarach operacyjnych. Działania skupiają się na usprawnieniu procesów technologicznych oraz reorganizacji struktur handlowych. Równolegle spółka dba o stabilność biznesową, kładąc szczególny nacisk na umacnianie i utrzymanie partnerskich relacji zarówno z kluczowymi dostawcami, jak i odbiorcami.

Spółka opiera swój model biznesowy na kontraktacji warzyw. Występująca obecnie niestabilność geopolityczna, m.in. w związku z eskalacją konfliktów wojennych i występującymi napięciami politycznymi na świecie oraz obawy o wpływ pogody na tegoroczne zbiory warzyw i owoców na świecie (ograniczenie podaży) wpływają na trendy cenowe oraz stanowią wsparcie dla wzrostu notowań podstawowych indeksów warzywnych, co powinno pozytywnie wpłynąć na możliwość generowania marży ze sprzedaży w kolejnych miesiącach i możliwość systematycznej odbudowy pozycji rynkowej spółki.

Negatywny wpływ na wyniki Grupy w okresie sprawozdawczym miały także wyniki spółki Mitmar. Wynikało to w głównej mierze ze zmniejszonej dostępności kapitału obrotowego oraz zmianą warunków udzielania limitów kupieckich przez dostawców, skutkujące koniecznością ograniczenia skali prowadzonej sprzedaży na rynki krajowe i eksportowe, oddziałując negatywnie na planowany poziom przychodów, co przy jednoczesnym utrzymaniu infrastruktury produkcyjnej na niezmiennym poziomie oraz brakiem redukcji kosztów stałych zakładu spowodowało negatywne odchylenia produkcyjne w związku z niewykorzystaniem pełnych mocy przerobowych i wzrostem kosztu jednostkowego wytworzenia produktów. Do tego w ww. okresie podstawowe kategorie produktowe (wieprzowina, wołowina, drób) pozostawały pod wpływem czynników branżowych wpływających na ceny produktów. Rosnąca produkcja w UE przy słabej koniunkturze na świecie oraz czynniki sezonowe związane w szczególności z wirusem ASF wywierały presję na ceny wieprzowiny, skutkujące spadkiem cen poniżej wieloletniej średniej. Jednocześnie poziom podaży bydła obserwowany w okresach poprzedzających wpłynął na spadki cen surowca wołowego. Powyższe czynniki determinowały możliwość osiągnięcia satysfakcjonującego poziomu marży w badanym okresie.

Spółka podjęła działania naprawcze dostosowujące ponoszone obciążenia kosztowe do skali działalności, obejmujące optymalizację struktury wydatków, redukcję kosztów administracyjnych oraz wyłączenie z eksploatacji części infrastruktury produkcyjnej, czego celem ma być stopniowa poprawa rentowności przedsiębiorstwa w kolejnych miesiącach. Jednocześnie kontynuowane są działania mające na celu zabezpieczenie bazy surowcowej w oparciu o stałych i regularnych dostawców. Ponadto spółka koncentruje się na zmianie struktury zadłużenia i poprawie płynności finansowej oraz zakłada również systematyczną poprawę tendencji rynkowych na rynku mięsa wieprzowego i wołowego.

W przypadku Emitenta efekt synergii w ramach współpracy ze Spółką Makłowicz i Synowie, rozwój sprzedaży produktów o krótkim terminie przydatności do spożycia oraz wysoki wolumen produkcyjny zapewniający rozłożenie kosztów stałych oraz odchylenia od cen ewidencyjnych, wpłynął pozytywnie na wyniki osiągnięte w okresie sprawozdawczym przez te

spółki. FoodHub ponadto realizuje działania związane z optymalizacją procesów wytwórczych, zarządzania zapasami oraz strukturą asortymentową.

W kolejnych okresach sprawozdawczych Emitent zakłada kontynuację przyjętych założeń planu operacyjnego opartego o kluczowe dźwignie wzrostu oraz obszary optymalizacji kosztowej, bazującej na głównych filarach związanych ze skalowaniem biznesu i dalszym rozwojem marek własnych, rozwojem nowego kanału dystrybucji, dywersyfikacji geograficznej oraz stabilizacji bazy kosztowej i efektywności łańcucha dostaw. Działania te związane są z transformacją zakładu produkcyjnego w kierunku produktów wyżej marżowych z kategorii dań convenience oraz dalszym rozwojem sprzedaży w kanale nowoczesnym i eksporcie. Transformacja żywieniowa społeczeństwa zmienia strukturę rynku spożywczego, a jej najsilniejszym motorem stał się rozwój obszaru "fresh" (produktów świeżych) oraz żywności chłodzonej.

Grupa w ramach prowadzonej działalności korzysta z finansowania zewnętrznego celem pokrycia występującego zapotrzebowania na kapitał obrotowy w poszczególnych spółkach. Wiodącymi instytucjami finansującymi Grupę są Kredytodawcy będący stronami umowy kredytu konsorcjalnego z 2017 r.

W ramach wzajemnych relacji z instytucjami finansowymi Grupa realizowała w okresie sprawozdawczym tzw. kamienie milowe mające na celu poprawę dyscypliny płatniczej oraz poziomu pokrycia występującej luki płynnościowej. Zakończone zostały w szczególności procesy dokapitalizowania w wymaganej kwocie 20 mln zł, pozyskano dodatkowe finansowanie z innych źródeł do kwoty łącznej 33 mln zł (w tym pożyczka udzielona przez Agencję Rozwoju Przemysłu) oraz prowadzono działania operacyjne związane z wyprzedzającą zapasów.

Grupa FoodHub jest w trakcie uzgodnień z bankami warunków przedłużenia dostępnego finansowania obrotowego na kolejne okresy sprawozdawcze. Zamiarem stron jest kontynuowanie zasady, aby przedłużenia dostępności kredytów były związane z weryfikacją przez Kredytodawców etapów osiągnięcia kolejnych kamieni milowych przez Spółki Grupy FoodHub, które związane będą w szczególności z działaniami dotyczącymi dezaktywacji części majątku, dostępnością limitów kupieckich, zabezpieczeniem surowca produkcyjnego oraz deklaracją ewentualnego wsparcia ze strony znaczących akcjonariuszy (m.in. w zakresie wydatków inwestycyjnych na dalszy rozwój procesów produkcyjnych). Pomimo bieżącej sytuacji płynnościowej oraz osiągniętych strat finansowych, na dzień bilansowy oraz na moment publikacji niniejszego raportu półrocznego, Emitent i spółki zależne nie posiadają informacji z instytucji finansujących, które mogłyby powodować istotną niepewność co do możliwości kontynuowania działalności przez Spółkę i Grupę.

Mając na uwadze realizację wyżej określonych celów strategicznych w spółkach Grupy zmierzających m.in. do poprawy procesów operacyjnych, skalowalności biznesu, optymalizacji kosztowej, efektywnego zarządzania kapitałem obrotowym, zapewnienia rentowności organizacji oraz minimalizacji ryzyka dla Interesariuszy, dokonano zmian w strukturze osób zarządzających, łącząc doświadczenie dotychczasowych liderów z perspektywą nowo powołanych członków zespołu. Wprowadzona reorganizacja ma na celu dopasowanie kompetencji menedżerskich do dynamicznie zmieniających się wyzwań rynkowych oraz zapewnienie organizacji stabilnego i zrównoważonego wzrostu w długiej perspektywie. Zarząd Spółki dominującej pozytywnie ocenia perspektywę skutecznej realizacji przedstawionych powyżej działań.

Mimo wymagającego otoczenia rynkowego oraz statusu prowadzonych czynności operacyjnych i finansowych, na dzień publikacji niniejszego raportu Zarząd Spółki dominującej nie stwierdza istnienia faktów i okoliczności, które wskazywałyby na istotne zagrożenie dla możliwości kontynuacji działalności w kolejnych okresach sprawozdawczych.

3.3 Korekty błędów, zmiana zasad rachunkowości oraz zastosowanie nowych standardów

- Korekta MSSF16 „Leasing”

Emitent dokonał korekty błędnej prezentacji wartości bilansowej aktywów będących przedmiotem umów leasingu w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres od 1 stycznia 2025 do 31 grudnia 2025.

Przed korektą:

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
Stan na 31.12.2025							
Wartość bilansowa brutto	4 652	1 374	33 728	12 671	411	-	52 836
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	-343	-393	-7 396	-4 952	-373	-	-13 457
Wartość bilansowa netto	4 309	981	26 332	7 719	38	-	39 379

Po korekcie:

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
Stan na 31.12.2025							
Wartość bilansowa brutto	4 652	1 374	37 488	12 800	411		56 726
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	-343	-394	-8 114	-4 806	-373		-14 029
Wartość bilansowa netto	4 310	981	29 374	7 995	38		42 697

W niniejszym półrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa uwzględniła następujące zmiany w standardach i interpretacjach MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu 1 stycznia 2026 roku lub po tej dacie:

- Zmiany MSSF 9 „Instrumenty finansowe” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji” w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych

Zmiany do MSSF 9 wprowadzają możliwość wyboru zasady rachunkowości w zakresie momentu wygaśnięcia zobowiązania w przypadku, gdy płatność następuje przez system płatności elektronicznych (jeśli spełnione są określone warunki).

Zmiany do MSSF 9 dotyczące testu SPPI dostarczają wskazówek, które pomogą ocenić, czy przepływy pieniężne wynikające z umowy są zgodne z basic lending arrangement. Ponadto zmiany wprowadzają jaśniejszą definicję cechy „bez prawa regresu” (non-recourse).

Zmiany do MSSF 9 dostarczają również dodatkowych wytycznych w zakresie charakterystyki contractually linked instruments.

Zmiany MSSF 7 dodają nowe wymagania w zakresie ujawnień:

- dotyczących inwestycji w instrumenty kapitałowe wyznaczone jako wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,
- dla każdej klasy aktywów finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie lub w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, a także dla zobowiązań finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

Zmiany obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 roku lub później.

Implementacja powyższych zmian do standardów nie wywiera wpływu na wyniki finansowe oraz sytuację finansową Grupy Kapitałowej FoodHub.

- Zmiany MSSF 9 „Instrumenty finansowe” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji” w zakresie umów PPA (*Contracts Referencing Nature-dependent Electricity*)

Zmiany MSSF 9 obejmują informacje na temat tego, które kontrakty PPA mogą być stosowane w rachunkowości zabezpieczeń oraz jakie konkretne warunki są dozwolone w takich relacjach zabezpieczających.

Zmiany MSSF 7 wprowadzają nowe wymagania dotyczące ujawniania informacji w przypadku umów PPA zgodnie z definicją zawartą w zmianach do MSSF 9.

Zmiany obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 roku lub później.

Implementacja powyższych zmian do standardów nie wywiera wpływu na wyniki finansowe oraz sytuację finansową Grupy Kapitałowej FoodHub.

- Zmiany MSSF 1, MSSF7, MSSF 9, MSSF 10, MSR 7

Zmiany wyłącznie porządkowe w ramach cyklu Annual Improvements, które obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 roku lub później i nie miały wpływu na sprawozdania finansowe Grupy.

Na podstawie obecnej analizy Grupa ocenia, że powyższe zmiany standardów i interpretacji nie będą miały istotnego wpływu na jej skonsolidowane sprawozdanie finansowe, z wyjątkiem MSSF 18, który wpłynie na prezentację sprawozdań finansowych oraz sposób grupowania

informacji. W związku z tym Grupa przeprowadzi analizę wymogów nowego standardu i dostosuje swoje raportowanie zgodnie z nowymi wymaganiami.

3.4 Oświadczenie o zgodności

Skonsolidowane półroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” oraz zgodnie z odpowiednimi standardami rachunkowości mającymi zastosowanie do śródrocznej sprawozdawczości finansowej przyjętymi przez Unię Europejską, opublikowanymi i obowiązującymi w czasie przygotowywania niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za I półrocze 2026r.

Dane zaprezentowane narastająco za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 oraz za okres porównywalny były przedmiotem przeglądu dokonanego przez biegłego rewidenta. Dane za okres kwartalny od dnia 1 kwietnia do dnia 30 czerwca 2026 roku oraz analogiczny okres w roku 2025 nie były natomiast przedmiotem takiego przeglądu. Dane te wyliczone zostały jako różnica pomiędzy danymi narastająco za okres półrocza oraz danymi zaprezentowanymi w półrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres zakończony 31 marca 2026 roku podanym do publicznej wiadomości dnia 28 maja 2026 roku.

Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2025 sporządzone zostało również zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zatwierdzonymi przez Unię Europejską, obowiązującymi na dzień 31 grudnia 2025 r.

Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone przez Zarząd Spółki w dniu 01 października 2026 r.

3.5 Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W okresie sprawozdawczym oprócz zagadnień opisanych w pkt. 3.2, 3.7 oraz 3.10 niniejszego raportu nie wystąpiły inne czynniki i zdarzenia o nietypowym charakterze mające wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki finansowe.

W okresie sprawozdawczym spółki Grupy kontynuowały procesy nakierowane na realizację priorytetów strategicznych obejmujących działania związane z racjonalizacją procesów produkcyjnych i wykorzystaniem infrastruktury poszczególnych zakładów; optymalizacją zarządzania kapitałem obrotowym, w szczególności weryfikacją ilości indeksów oraz stanu grup zapasów; realizacją warunków kredytowych dotyczących spełnienia pozostałych tzw. kamieni milowych określonych w umowach z instytucjami finansowymi, celem poprawy dyscypliny płatniczej w spółkach.

Ujemne wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę wynikają z kompilacji czynników zewnętrznych dotyczących sytuacji rynkowej, jak i wewnętrznych obejmujących działania nakierowane na rozwój nowych nakładów i rynków w kolejnych latach, uwzględniając ograniczone przepływy pieniężne i dostępność środków obrotowych w okresie sprawozdawczym.

Główny wpływ na negatywny wynik okresu miały efekty finansowe osiągnięte w spółkach zależnych Kwidzyn oraz Mitmar.

Występująca nadprodukcja warzyw na całym świecie, niezbilansowana dodatkowym popytem z uwagi na konsumpcję zgromadzonych rezerw w latach poprzedzających, a także działania administracji Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej (USA) dotyczące protekcjonizmu i ochrony rynku wewnętrznego (cła, wojna cenowa) wpłynęły na ograniczone w bieżącym okresie sprawozdawczym możliwości zbilansowania kosztów produkcji oraz sprzedaży warzyw na rynkach krajowym i zagranicznym.

Ponadto toczący się na dzień publikacji niniejszego sprawozdania konflikt na Bliskim Wschodzie implikuje ryzyka dla rolnictwa i przemysłu spożywczego dotyczące m.in. wzrostu kosztów produkcji rolnej, które mogą przełożyć się na ceny surowców w kolejnych okresach sprawozdawczych. Presja kosztowa na którą wpływają w szczególności koszty energii i transportu może spowodować zmniejszenie marż, biorąc pod uwagę osłabienie konsumpcji prywatnej oraz wzrost konkurencji na rynku światowym. Spółka Kwidzyn, uwzględniając powyższe okoliczności kontynuuje m.in. działania dotyczące szybszej wyprzedaży majątku obrotowego (zapasy) oraz wybranych składników majątku rzeczowego (proces w trakcie).

W okresie sprawozdawczym spółka Mitmar zanotowała ponownie negatywne wyniki z prowadzonej działalności. Istotny wpływ na sytuację miały m.in. czynniki dotyczące poziomu kosztów operacyjnych oraz zmniejszonej dostępności surowca i limitów kupieckich, w związku z przedłużeniem procesu pozyskania dodatkowego finansowania obrotowego i niższym zakresem sprzedaży w stosunku do okresów poprzedzających.

Z kolei Emitent jak i spółka Makłowicz i Synowie sukcesywnie kontynuuje skalowanie biznesu w produkcji i sprzedaży dań chłodzonych oraz pasteryzowanych. Prowadzone w okresach poprzedzających działania zmierzające do zwiększenia mocy produkcyjnych i doskonalenia efektywności operacyjnej w obszarze fresh, przy jednoczesnej poprawie długoterminowej konkurencyjności i redukcji kosztów operacyjnych, stopniowo ma odzwierciedlenie w bieżących wynikach finansowych. Kluczowym elementem działań jest optymalizacja procesów wytwórczych, zarządzania zapasami oraz struktury asortymentu, co ma pozwolić na bardziej efektywne wykorzystanie kapitału obrotowego i infrastruktury produkcyjnej w kolejnych okresach sprawozdawczych.

3.6 Rodzaj oraz kwoty pozycji wpływających na aktywa, pasywa, kapitał, wynik finansowy netto lub przepływy środków pieniężnych, które są niezwykle ze względu na ich rodzaj, wielkość lub wywierany wpływ. Wpływ transakcji walutowych na skonsolidowany wynik Grupy Kapitałowej FoodHub

W okresie objętym półrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie wystąpiły niezwykle kwoty ze względu na ich rodzaj lub wywierany wpływ na aktywa, pasywa i wynik finansowy, inne niż opisane w punkcie 3.10 niniejszego sprawozdania.

3.7 Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta. Umowy znaczące

W niniejszym rozdziale przedstawiono w szczególności umowy znaczące dla działalności Grupy Kapitałowej FoodHub zawarte przez Emitenta i jego jednostki zależne w okresie od 1 stycznia 2026 r. do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania.

3.7.1 Umowy istotne dla działalności Grupy FoodHub zawarte w okresie od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r.

Zawarcie przez Emitenta umów dostawy z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa

W dniu 19 stycznia 2026 r. powziął informację o podpisaniu przez KOWR dwóch odrębnych umów z Emitentem na dostawy artykułów spożywczych realizowanych w ramach Podprogramu („Umowy”). Na mocy zawartych Umów Wykonawca dostarczył fasolkę po bretońsku oraz klopsiki wieprzowe w sosie koperkowym o wymaganiach jakościowych określonych w Umowach, na rzecz organizacji partnerskich: Federacji Polskich Banków Żywności, Caritas Polska, Polskiego Komitetu Pomocy Społecznej i Polskiego Czerwonego Krzyża. Łączna wartość dostaw objętych treścią Umów to ok. 44,3 mln zł brutto (stawka VAT 5%).

W dniu 16 stycznia 2026 r. spółka Zależna Kwidzyn S.A. podpisała z KOWR umowę na dostawę marchewki z groszkiem o wartości 4,5 mln zł brutto.

W okresie od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. pozostałe spółki zależne nie zawierały umów mających szczególne znaczenie dla Grupy Kapitałowej i jej wyniku finansowego.

Podpisanie umowy pożyczki z Agencją Rozwoju Przemysłu S.A.

W dniu 24 marca 2026 r. została zawarta umowa pożyczki („Umowa Pożyczki”) pomiędzy Emitentem jako pożyczkobiorcą a ARP, na podstawie której ARP udzielił Emitentowi pożyczki do kwoty 30 mln zł („Pożyczka”) z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Pożyczkobiorcy, w tym na zasilenie kapitałem obrotowym spółek zależnych od Emitenta - spółki Kwidzyn S.A. do kwoty 10 mln zł oraz spółki Mitmar Sp. z o.o. do kwoty 10 mln zł. Szersze informacje na ten temat przedstawiono w punkcie 6.8 poniżej.

3.7.2 Umowy zawarte po dacie bilansowej

Umowy zawarte po dacie bilansowej

Po dacie bilansowej, tj. w okresie od 1 lipca 2026 r. do dnia sporządzenia niniejszego raportu Emitent i spółki zależne nie zawierały umów istotnych dla działalności Grupy Kapitałowej.

Zdarzenia po dacie bilansowej

W punkcie 3.26 została zamieszczona informacja o złożeniu przez Emitenta najkorzystniejszej oferty w przetargu KOWR.

3.8 Cykliczność, sezonowość działalności

Działalność FoodHub S.A. oraz spółek zależnych charakteryzuje się zróżnicowanym poziomem sezonowości w zależności od rodzaju prowadzonej działalności, kategorii produktowej oraz kanału sprzedaży. W związku z rozwojem Grupy, zmianą struktury jej działalności oraz zwiększeniem udziału nowych kategorii produktowych historyczne wzorce sezonowości nie muszą w pełni odzwierciedlać poziomu sprzedaży osiąganego w kolejnych okresach sprawozdawczych.

W przypadku FoodHub S.A. tradycyjnie obserwowano zróżnicowanie poziomu sprzedaży pomiędzy poszczególnymi kwartałami roku, jednak rozwój kategorii produktów fresh, rozpoczęty w III kwartale 2024 r., wpłynął na zmianę struktury przychodów oraz ograniczenie możliwości bezpośredniego odnoszenia bieżących wyników do historycznych wzorców sezonowości. Produkty z kategorii fresh, ze względu na krótki termin przydatności do spożycia, charakter popytu oraz rozwijającą się skalę działalności, nie wykazują na dzień publikacji niniejszego raportu jednoznacznej, powtarzalnej sezonowości. Ich sprzedaż jest w większym stopniu uzależniona od bieżącego popytu, poziomu zamówień odbiorców, dostępności produktów oraz rozwoju kanałów dystrybucji.

W przypadku pozostałych kategorii produktowych na poziom sprzedaży FoodHub S.A. mogą wpływać czynniki o charakterze sezonowym, w szczególności zmiany wzorców konsumpcji gospodarstw domowych występujące w okresach świątecznych, w tym w okresie Świąt Bożego Narodzenia i Wielkanocy, a także zmiany popytu obserwowane w okresie letnim. Okresy świąteczne charakteryzują się zmianą struktury i poziomu konsumpcji gospodarstw domowych, co może wpływać na popyt na poszczególne kategorie produktów oferowanych przez FoodHub S.A. i tym samym na poziom sprzedaży Spółki.

Historycznie najniższe poziomy sprzedaży FoodHub S.A. odnotowywane były w okresach obejmujących Święta Bożego Narodzenia oraz Wielkanoc. Zjawisko to jest związane w szczególności ze zmianą zachowań zakupowych i struktury konsumpcji gospodarstw domowych w okresach świątecznych. Skala i charakter wahań sezonowych mogą jednak różnić się w poszczególnych latach w zależności m.in. od sytuacji konsumenckiej, poziomu cen produktów, działań promocyjnych, zmian w preferencjach konsumentów oraz polityki zakupowej odbiorców. W konsekwencji sezonowość sprzedaży może mieć wpływ na okresowe wahania przychodów Spółki w ciągu roku, przy czym ich skala nie jest stała i może podlegać zmianom w kolejnych okresach.

W przypadku Kwidzyn S.A. sezonowość działalności związana jest przede wszystkim ze specyfiką kategorii produktów oraz zwyczajami konsumpcyjnymi. Wyższy poziom sprzedaży może występować w okresach poprzedzających święta Bożego Narodzenia oraz Wielkanoc, natomiast niższy poziom sprzedaży może być obserwowany w okresie letnim. Jednocześnie rzeczywisty poziom sezonowości może ulegać zmianom w zależności od struktury zamówień odbiorców, sytuacji na rynku surowców rolnych oraz zmian preferencji konsumentów.

W przypadku Mitmar Sp. z o.o. sezonowość przychodów jest relatywnie ograniczona w porównaniu z działalnością charakteryzującą się silnym uzależnieniem od określonej pory roku. Wahania sprzedaży pomiędzy poszczególnymi miesiącami i kwartałami mogą wynikać przede wszystkim ze zmienności poziomu zamówień klientów oraz sezonowych zmian popytu.

Okresy zwiększonej sprzedaży mogą występować w szczególności przed świętami oraz w okresie letnim.

W przypadku Makłowicz i Synowie Sp. z o.o. na dzień publikacji niniejszego raportu nie można wskazać utrwalonego i powtarzalnego modelu sezonowości przychodów. Wynika to przede wszystkim z relatywnie krótkiej historii działalności oraz procesu rozwijania portfolio produktowego, kanałów dystrybucji i skali sprzedaży. W związku z tym poziom przychodów w kolejnych kwartałach będzie w większym stopniu zależał od tempa rozwoju sprzedaży, liczby i struktury odbiorców, wprowadzania kolejnych produktów oraz skuteczności działań marketingowych i handlowych niż od typowych czynników sezonowych.

Na poziom sprzedaży całej GK FoodHub wpływa również zróżnicowanie działalności poszczególnych spółek oraz rosnąca dywersyfikacja portfolio produktowego. Powoduje to, że sezonowość Grupy jako całości jest wypadkową sezonowości poszczególnych segmentów działalności i może być mniej wyraźna niż sezonowość pojedynczych kategorii produktowych.

Należy również uwzględnić, że dane historyczne dotyczące sezonowości sprzedaży Grupy za lata 2020–2022 oraz kolejne okresy były pod wpływem czynników nadzwyczajnych, w szczególności pandemii COVID-19 oraz konsekwencji wojny w Ukrainie. Wydarzenia te wpływały na zachowania konsumentów, dostępność surowców i materiałów, poziom kosztów oraz łańcuchy dostaw, a tym samym ograniczają porównywalność historycznych danych dotyczących sezonowości z bieżącymi i przyszłymi okresami.

W konsekwencji sezonowość nie powinna być traktowana jako jedyny lub dominujący czynnik determinujący poziom przychodów GK FoodHub w kolejnych okresach sprawozdawczych. Na poziom sprzedaży wpływać będą również bieżąca sytuacja rynkowa, poziom popytu konsumenckiego, polityka zakupowa sieci handlowych i pozostałych odbiorców, działania promocyjne, dostępność surowców, rozwój nowych kategorii produktowych oraz sytuacja makroekonomiczna.

Jednocześnie nie można wykluczyć, że wystąpienie nadzwyczajnych zdarzeń, w tym istotnego pogorszenia sytuacji geopolitycznej lub gospodarczej, zaburzeń łańcuchów dostaw albo istotnych zmian zachowań konsumentów, może powodować odchylenia poziomu zamówień i sprzedaży od wzorców obserwowanych w poprzednich okresach sprawozdawczych.

3.9 Segmenty operacyjne i geograficzne

Segmenty operacyjne

Przy wyodrębnianiu segmentów operacyjnych Zarząd kieruje się liniami produktowymi, które reprezentują główne usługi oraz wyroby dostarczane przez Grupę. Każdy z segmentów jest zarządzany odrębnie w ramach danej linii produktowej, z uwagi na specyfikę świadczonych usług / wytwarzanych wyrobów, wymagających odmiennych technologii, zasobów oraz podejścia do realizacji.

Zgodnie z MSSF 8 wyniki segmentów operacyjnych wynikają z wewnętrznych raportów weryfikowanych okresowo przez Zarząd Spółki dominującej (główny organ decyzyjny w Grupie Kapitałowej). Zarząd Spółki dominującej analizuje wyniki segmentów operacyjnych na poziomie zysku (straty) z działalności operacyjnej. Pomiar wyników segmentów operacyjnych stosowany w kalkulacjach zarządczych zbieżny jest z zasadami rachunkowości zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego, za wyjątkiem następującego obszaru:

- utrata wartości aktywów – przy ustalaniu wyniku segmentu nie uwzględnia się odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów trwałych, w tym również wartości firmy.

Aktywa przypisane do poszczególnych segmentów wynikają ze sprawozdań jednostkowych spółek do nich przypisanych, czyli nie uwzględniają korekt powstałych w trakcie konsolidacji (wyłączenia udziałów w jednostkach zależnych, wyłączenie należności wewnątrzgrupowych, marż zatrzymanych w zapasach, itp.)

Aktywa Grupy, których nie można bezpośrednio przypisać do działalności danego segmentu operacyjnego, nie są alokowane do aktywów segmentów operacyjnych.

Grupa Kapitałowa dzieli działalność na następujące segmenty operacyjne:

- Żywność przetworzona
 - kategorie: dania gotowe, zupy, pasztety, konserwy mięsne, mrożonki warzywne, warzywa konserwowe,
- Mięso nieprzetworzone
 - kategorie: mięso w formie chłodzonej i mrożonej (półtusze, elementy).

Spółki działające w ramach poszczególnych segmentów

Biorąc po uwagę podstawowy przedmiot działalności do ww. segmentów można przypisać następujące spółki:

- Żywność przetworzona – FoodHub, Kwidzyn, Crop Serwis, Makłowicz i Synowie
- Mięso nieprzetworzone – Mitmar

Jednakże ze względu na możliwość realizacji konkretnych kontraktów, umów handlowych spółki realizują sprzedaż nie tylko produktów z przypisanego im segmentu, ale również z pozostałych segmentów. Dlatego do poszczególnych segmentów przypisano przychody ze sprzedaży i wyniki operacyjne realizowane we wszystkich spółkach.

Dokonano wyłączeń przychodów ze sprzedaży i marż realizowanych pomiędzy segmentami.

Uzgodnienie wyników segmentów operacyjnych z wynikiem z działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej, zaprezentowanym w skonsolidowanym rachunku zysków i strat, ujawnione zostało poniżej w tabeli.

SEGMENTY OPERACYJNE – UZGODNIENIE WYNIKU OPERACYJNEGO

	Żywność przetworz ona	Mięso nieprzetwo rzone	Pozostałe towary	Pozostałe usługi	Ogółem
<i>za okres od 01.01 do 30.06.2026 roku</i>					
Przychody od klientów zewnętrznych	246 633	102 135	75 961	549	425 278
Przychody ze sprzedaży między segmentami	58 026	7 327	495	663	66 511
Przychody ogółem	304 659	109 462	76 456	1 212	491 789
Wynik operacyjny segmentu	-11 534	-7 542	3 434	46	-15 596
Wyłączenie wyniku z transakcji między segmentami	2 845	237	-2 819	-692	-429
Wynik operacyjny segmentu po wyłączeniu transakcji wspólnych	-8 689	-7 305	615	-646	-16 025
<i>za okres od 01.01 do 30.06.2025 roku</i>					
Przychody od klientów zewnętrznych	282 261	140 274	9 515	5 642	437 692
Przychody ze sprzedaży między segmentami	41 395	9 288	115	557	51 355
Przychody ogółem	323 656	149 562	9 630	6 199	489 048
Wynik operacyjny segmentu	-15 748	-5 304	4 763	3 031	-13 258

Wyłączenie wyniku z transakcji między segmentami	-1 260	166	844	285	35
Wynik operacyjny segmentu po wyłączeniu transakcji wspólnych	-17 008	-5 138	5 607	3 316	-13 223

Poniższa tabela prezentuje syntetyczne zestawienie przychodów i wyników operacyjnych dwóch najważniejszych segmentów.

SEGMENTY OPERACYJNE

	Żywność przetworzona	Mięso nieprzetworzone	Ogółem
<i>Za okres od 01.01 do 30.06.2026</i>			
Przychody od klientów zewnętrznych	246 633	102 135	348 768
Wynik operacyjny segmentu	-8 689	-7 305	-15 994
Aktywa segmentu	518 051	163 286	681 337
<i>Za okres od 01.01 do 30.06.2025</i>			
Przychody od klientów zewnętrznych	282 261	140 274	422 535
Wynik operacyjny segmentu	-17 008	- 5 138	-22 146
Aktywa segmentu	509 425	205 252	714 677

UZGODNIENIE WYNIKÓW SEGMENTÓW OPERACYJNYCH Z WYNIKIEM JEDNOSTKI PRZED OPODATKOWANIEM

	od 01.01 do 30.06.2026	od 01.01 do 30.06.2025
Przychody segmentów		
Łączne przychody segmentów operacyjnych	491 789	489 047
Wyłączenie przychodów z transakcji pomiędzy segmentami	-66 511	-51 355
Przychody ze sprzedaży	425 278	437 693
Wynik segmentów		
Wynik operacyjny segmentów	-15 596	-13 258
Korekty inne		
Zysk (strata) ze sprzedaży jednostki zależnej		
Wyłączenie wyniku transakcji pomiędzy segmentami	-429	35
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-16 025	-13 223
Przychody finansowe	913	3 304
Koszty finansowe (-)	10 981	11 724
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-26 093	-21 643

Segmenty geograficzne

Sprzedaż Grupy Kapitałowej została podzielona na trzy segmenty geograficzne:

- sprzedaż krajowa,
- sprzedaż wewnątrzunijna,
- sprzedaż eksportowa.

Do przychodu każdego z segmentów przyporządkowany jest koszt własny sprzedaży.

SEGMENTY GEOGRAFICZNE

Wyszczególnienie	od 01.01.2026 do 30.06.2026			
	Polska	Unia Europejska	Kraje spoza Unii Europejskiej	Ogółem
Przychody ze sprzedaży	281 170	82 361	61 747	425 278
Koszty własne sprzedaży	219 684	69 444	52 909	342 037
Wynik segmentu	61 486	12 917	8 838	83 241
Nieprzypisane przychody				7 390

Nieprzypisane koszty				116 724
Zysk/Strata brutto				-26 093

Wyszczególnienie	od 01.01.2025 do 30.06.2025			
	Polska	Unia Europejska	Kraje spoza Unii Europejskiej	Ogółem
Przychody ze sprzedaży	270 324	108 078	59 290	437 693
Koszty własne sprzedaży	215 885	92 062	48 888	356 835
Wynik segmentu	54 439	16 017	10 402	80 858
Nieprzypisane przychody				6 886
Nieprzypisane koszty				109 387
Zysk/Strata brutto				-21 643

Nie wyodrębniono aktywów i pasywów dotyczących segmentów geograficznych, gdyż nie jest możliwe przypisanie poszczególnych pozycji do przychodów w przedstawionym przekroju. Aktywa i pasywa Grupy związane są z głównymi przychodami, jakimi jest sprzedaż produktów z branży spożywczej.

3.10 Opis sytuacji finansowej i majątkowej Grupy Kapitałowej

Poniżej zaprezentowano podstawowe wskaźniki finansowe wyliczone na podstawie półrocznego skróconego sprawozdania skonsolidowanego Grupy.

LP	wskaźnik	Definicja wskaźnika	I półrocze 2026**	I półrocze 2026	2025	I półrocze 2025	2024	I półrocze 2024
1	wskaźnik ogólnego zadłużenia	zobowiązania ogółem / pasywa ogółem	0,82	0,82	0,79	0,78	0,77	0,72
2	wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałami stałymi	kapitały własne + zobowiązania długoterminowe / aktywa trwałe	0,59	0,57	0,54	0,61	0,79	0,94
3	Wskaźnik płynności bieżącej	Aktywa obrotowe / Zobowiązania krótkoterminowe	0,61	0,60	0,62	0,64	0,81	0,93
4	Wskaźnik płynności szybkiej	Aktywa obrotowe – zapasy / Zobowiązania krótkoterminowe	0,36	0,36	0,26	0,28	0,33	0,49
5	Wskaźnik rotacji zapasów w dniach	zapasy x liczba dni w okresie 180 / koszt własny sprzedaży *	47	47	80	67	92	60
6	Wskaźnik rotacji należności w dniach	Stan należności handlowych x liczba dni w okresie 180 / przychody ze sprzedaży netto *	42	42	38	44	44	51
7	Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	zobowiązania z tytułu dostaw i usług x liczba dni w okresie 180 / koszt własny sprzedaży *	88	88	115	97	116	80
8	Wskaźnik rentowności sprzedaży	Zysk (strata) netto / Przychody ze sprzedaży	-6,2%	-6,2%	-5,9%	-5,0%	-0,8%	-1,4%
9	Wskaźnik rentowności operacyjnej	Zysk na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży netto	-3,8%	-3,8%	-3,6%	-3,0%	0,1%	0,5%

(*) liczba dni w okresach: I półrocze 2026, I półrocze 2025, I półrocze 2024 to 180 dni, a w przypadku roku 2025, 2024 to 365 dni.

(**) prezentacja z uwzględnieniem reklasyfikacji zobowiązań kredytowych w związku brakiem realizacji określonych w umowie kredytowej poziomów wskaźników finansowych

W I półroczu 2026 r. skonsolidowane przychody Grupy FoodHub wyniosły 425.278 tys. zł i były o 12 mln zł niższe w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedzającego (437.693 tys. zł). Jednocześnie w okresie I półrocza 2026 r. Grupa wygenerowała stratę w wysokości 26.290 tys. zł, wobec straty wygenerowanej w okresie I półrocza 2025 r. 21.885 tys. zł.

Wśród czynników i zdarzeń mających istotny wpływ na sytuację finansową i majątkową Emitenta oraz Grupy Kapitałowej FoodHub („Grupa”) w I półroczu 2026 r. należy wskazać przede wszystkim okoliczności ujawnione w pkt. 3.2 niniejszego raportu wpływające w szczególności na rentowność działalności operacyjnej, wysokie zapotrzebowanie na kapitał obrotowy oraz koszty finansowania zewnętrznego.

Sytuacja finansowa Grupy pozostaje pod wpływem wzrostu kosztów prowadzenia działalności, w tym kosztów pracy, transportu i kosztów produkcji, przy jednoczesnej presji cenowej w poszczególnych kategoriach produktowych. Nie bez znaczenia dla działalności operacyjnej Grupy pozostaje utrzymująca się niestabilność geopolityczna i konflikt na Bliskim Wschodzie zwiększający ryzyko dalszego wzrostu cen paliw, energii oraz zakłóceń w globalnych łańcuchach dostaw.

W warunkach silnej pozycji negocjacyjnej największych odbiorców, w szczególności sieci handlowych, dostosowanie cen sprzedaży do zmian kosztów wytworzenia może następować z opóźnieniem, co negatywnie wpływa na poziom realizowanych marż.

Sytuacja na rynku surowca mięsnego oraz opakowań jest istotnym czynnikiem wpływającym na zmienność cen poszczególnych kategorii produktowych. Poziom wykorzystania mocy produkcyjnych w poszczególnych zakładach oraz wysokość kosztów stałych przekłada się bezpośrednio na rentowność poszczególnych obszarów działalności Grupy.

Skala prowadzonej działalności eksportowej z uwagi na zmienność kursów walut również rzutuje na sytuację finansową GK. Zmiany kursowe wpływają zarówno na konkurencyjność cenową produktów oferowanych na rynkach zagranicznych, jak i na poziom marży realizowanej na sprzedaży eksportowej. Jednocześnie ograniczenia dotyczące dostępu do wybranych rynków eksportowych, w tym ograniczenia administracji Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej dotyczące sprzedaży produktów spółki Kwidzyn S.A., ograniczają możliwości pełnego wykorzystania potencjału sprzedażowego tej spółki i Grupy.

W obszarze zarządzania kapitałem obrotowym Grupa kontynuowała działania ukierunkowane na ograniczenie poziomu zapasów oraz kosztów związanych z ich magazynowaniem i finansowaniem. W okresie sprawozdawczym część zapasów była przedmiotem sprzedaży po niższych cenach transakcyjnych w stosunku do kosztu ich wytworzenia co pozwalało na poprawę przepływów pieniężnych i redukcję części zobowiązań handlowych, niemniej jednocześnie wpłynęło na poziom realizowanej marży.

Istotnym elementem sytuacji majątkowej i finansowej Grupy pozostaje poziom kapitału obrotowego oraz dostępność zewnętrznych źródeł finansowania. W szczególności ograniczona dostępność finansowania dla spółki Mitmar Sp. z o.o. oraz zmiana podejścia części dostawców

do udzielanych limitów kupieckich wpływały na możliwości zakupowe i skalę prowadzonej działalności, a w konsekwencji na poziom osiąganych przychodów ze sprzedaży. Czynniki te zwiększają znaczenie bieżącego zarządzania płynnością finansową, poziomem należności, zobowiązań handlowych oraz zapasów.

W 2026 r. Grupa podejmowała również działania w zakresie pozyskania i zabezpieczenia finansowania. Istotnym zdarzeniem było zawarcie przez FoodHub S.A. w marcu 2026 r. umowy pożyczki z Agencją Rozwoju Przemysłu S.A.

Spśród okoliczności mających wpływ na sytuację Emitenta należy wyróżnić także realizację zobowiązań wynikających z umowy wspólników w ramach spółki Makłowicz i Synowie Sp. z o.o. Współpraca pomiędzy FoodHub S.A. a Makłowicz i Synowie Sp. z o.o. jest kontynuowana z założeniem dalszego zwiększania skali działalności oraz wykorzystania efektów synergii pomiędzy podmiotami Grupy. W kolejnych okresach oczekiwanym efektem rozwoju współpracy jest zwiększenie skali sprzedaży, lepsze wykorzystanie mocy produkcyjnych oraz rozłożenie kosztów stałych zakładów produkcyjnych na większy wolumen produkcji, co powinno sprzyjać poprawie rentowności działalności operacyjnej.

Rozszerzenie skali działalności zwiększa potencjał przychodowy Grupy, ale jednocześnie powoduje większe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy i finansowanie działalności operacyjnej.

Poniżej zaprezentowano zestawienie podstawowych pozycji danych finansowych spółek zależnych Emitenta:

KWIDZYN

(dane jednostkowe w tys. PLN)	I pół. 2026	2025	I pół. 2025	2024
Przychody ze sprzedaży	108 525	230 683	116 982	266 529
EBITDA	-11 470	-15 621	-5 947	20 613
EBIT	-16 353	-26 225	-11 444	10 296
Zysk/strata netto	-21 923	-35 555	-15 490	1 447

* Bieżący rok obrotowy 2026 Kwidzyn S.A. obejmuje okres od 1 czerwca 2026 r. do 31 maja 2027 r. Natomiast dane zaprezentowane powyżej obejmują okresy zgodne z okresami przyjętymi dla skonsolidowanego sprawozdania GK FoodHub.

MitMar

(dane jednostkowe w tys. PLN)	I pół. 2026	2025	I pół. 2025	2024
Przychody ze sprzedaży	112 272	301 448	149 982	350 195
EBITDA	-3 147	-3 947	-1 821	5 400
EBIT	-6 764	-10 759	-5 074	-534
Zysk/strata netto	-8 683	-15 472	-7 070	5 016

Makłowicz i Synowie

(dane jednostkowe w tys. PLN)	I pół. 2026	2025	I pół. 2025	2024
Przychody ze sprzedaży	72 004	100 319	42 342	25 100
EBITDA	2 973	7 208	2 651	-4 769
EBIT	2 781	6 650	2 555	-4 924
Zysk/strata netto	2 572	5 873	2 430	-5 424

Crop Serwis Kwidzyn

(dane jednostkowe w tys. PLN)	I pół. 2026	2025	I pół. 2025	2024
Przychody ze sprzedaży	2 908	9 850	2 729	11 230
EBITDA	-69	315	312	1 155
EBIT	-573	-758	-249	56
Zysk/strata netto	-669	-1 025	-384	-320

3.11 Emisje, wykupy i spłaty dłużnych papierów oraz kapitałowych papierów wartościowych. Zarejestrowanie podwyższenia kapitału zakładowego oraz dopuszczenie i wprowadzenie do obrotu akcji serii F.

W okresie od dnia 1 stycznia 2026 r. do dnia 30 czerwca 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu nie miały miejsca żadne nowe emisje, wykupy i spłaty dłużnych papierów oraz kapitałowych papierów wartościowych.

W dniu 30 stycznia 2026 r. Spółka otrzymała postanowienie o zarejestrowaniu w dniu 29 stycznia 2026 r. przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego podwyższenia jej kapitału zakładowego na skutek emisji akcji zwykłych serii F, przeprowadzonej na podstawie uchwały Nr 3/11/2025 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 14 listopada 2025 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych serii F, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości praw poboru wszystkich akcji serii F, ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji serii F do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dematerializacji akcji serii F, upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji serii F w depozycie papierów wartościowych oraz zmiany Statutu Spółki, a także o zarejestrowaniu zmian Statutu Spółki przeprowadzonych na podstawie uchwały Nr 4/11/2025 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 14 listopada 2025 r. w sprawie zmiany Statutu Spółki.

Po dokonaniu rejestracji, kapitał zakładowy Spółki wynosi 46.750.050,00 zł i dzieli się na 46.750.050 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Ogólna liczba głosów w Spółce wynikających ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosi 46.750.050.

W dniu 4 marca 2026 roku Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. wydał oświadczenie o zawarciu ze Spółką umowy o rejestrację w depozycie papierów wartościowych pod kodem ISIN PLPMPOL00031, 2.000.000 akcji serii F Spółki W dniu 9 marca 2026 roku Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. ("GPW") podjął uchwałę nr

321/2026 w sprawie dopuszczenia i wprowadzenia tych akcji do obrotu giełdowego na Głównym Rynku GPW.

Zgodnie z podjętą uchwałą do obrotu giełdowego na rynku podstawowym dopuszczonych zostało 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Ponadto, Zarząd GPW postanowił wprowadzić ww. akcje Spółki z dniem 12 marca 2026 roku do obrotu giełdowego na rynku podstawowym, pod warunkiem dokonania przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. w dniu 12 marca 2026 roku rejestracji tych akcji i oznaczenia ich kodem "PLPMPOL00031". W dniu 12 marca 2026 roku nastąpiła rejestracja 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F Spółki w depozycie papierów wartościowych pod kodem ISIN PLPMPOL00031.

3.12 Informacje dotyczące wypłaconej (zadeklarowanej) dywidendy

W okresie sprawozdawczym spółka FoodHub nie deklarowała wypłaty ani nie wypłacała dywidendy.

W ramach umowy kredytu konsorcyjnego zawartej w dniu 21 września 2017 r. (z późniejszymi zmianami) pomiędzy Emitentem, Kwidzyn i Mitmar jako Kredytobiorcami oraz Crop Serwis Kwidzyn Sp. z o.o. jako Poręczycielem a Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A. i Bankiem Gospodarstwa Krajowego jako Kredytodawcami, Kredytobiorcy zobowiązani są w okresie obowiązywania Umowy Kredytu do przestrzegania ustalonych przez Banki standardów, dotyczących m.in. zakazu wypłaty przez Kredytobiorcę dywidendy bez uprzedniej pisemnej zgody Kredytodawców.

Zgodnie z warunkami Umowy Kredytu wypłata dywidendy przez Emitenta może nastąpić po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Kredytodawców lub wypełnieniu warunków określonych w Umowie Kredytu, dotyczących m.in. utrzymywania określonych wskaźników finansowych, braku przypadków naruszenia Umowy Kredytu oraz przedpłacenia kredytu obrotowego nieodnawialnego w złotych dla FoodHub, Kwidzyn oraz Mitmar do łącznej kwoty równej 50 mln zł, w wysokości odpowiadającej kwocie dywidendy.

3.13 Istotne wartości oparte na profesjonalnym osądzie

Przy sporządzaniu rozszerzonego skonsolidowanego raportu półrocznego Zarząd Spółki dominującej kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Sposób określania tych szacunków nie uległ zmianie w porównaniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd. Informacje o dokonanych szacunkach i założeniach, które są znaczące dla rozszerzonego skonsolidowanego raportu półrocznego, zostały zaprezentowane poniżej.

Utrata wartości aktywów trwałych

Grupa przeprowadza testy na utratę wartości aktywów trwałych, jeżeli istnieją przesłanki wskazujące na utratę wartości. Wymaga to oszacowania wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego należą te środki. Oszacowanie wartości użytkowej polega na ustaleniu przyszłych przepływów pieniężnych generowanych przez ośrodek wypracowujący środki pieniężne i wymaga ustalenia stopy dyskontowej do zastosowania w celu obliczenia bieżącej wartości tych przepływów.

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej FoodHub za okres od 01.01.2025 do 31.12.2025 r. Emitent zawarł informacje dotyczące przeprowadzonych testów na utratę wartości aktywów na dzień bilansowy 31.12.2025.

W ocenie Emitenta, po dokonanej weryfikacji aktualności powyższej informacji na dzień 30.06.2026 r. nie zidentyfikowano okoliczności wpływających na zmianę wniosków zawartych w sprawozdaniu rocznym.

Dla potwierdzenia powyższych okoliczności po dniu bilansowym dokonano wyceny posiadanych aktywów spółki Kwidzyn przez rzeczoznawcę majątkowego celem potwierdzenia wartości rynkowej składników majątkowych tej spółki. Zakres wyceny obejmował określenie wartości rynkowej prawa własności urządzeń według stanu i według cen na datę wyceny. Wnioski wynikające z tych czynności potwierdzają, że analizowane składniki majątku są w dobrym stanie technicznym, odpowiadającym ich dotychczasowemu okresowi eksploatacji i aktualnie eksploatowane przez spółkę. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Emitent nie stwierdza wystąpienia przesłanek wpływających na konieczność odpisu w związku z utratą wartości aktywów w Grupie.

Okresy ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych

Zarząd Spółki dominującej dokonuje corocznej weryfikacji okresów ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych, podlegających amortyzacji. Na dzień 30.06.2026 roku Zarząd ocenił, że okresy użyteczności aktywów przyjęte przez Grupę dla celów amortyzacji odzwierciedlają oczekiwany okres przynoszenia korzyści ekonomicznych przez te aktywa w przyszłości. Jednakże faktyczne okresy przynoszenia korzyści przez te aktywa w przyszłości mogą różnić się od zakładanych, w tym również ze względu na techniczne starzenie się majątku. Wartość bilansowa aktywów trwałych podlegających amortyzacji prezentowana jest w notach nr 3.16, 3.17.

Rezerwy

Rezerwy na świadczenia pracownicze – odprawy emerytalne oraz nagrody jubileuszowe – szacowane na każdy dzień bilansowy. Na poziom rezerw wpływ mają założenia dotyczące stopy dyskonta oraz wskaźnika wzrostu wynagrodzeń.

Aktywa na podatek odroczony

Prawdopodobieństwo rozliczenia składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego z przyszłymi zyskami podatkowymi opiera się na budżetach spółek Grupy zatwierdzonych przez Zarząd Spółki dominującej. Jeżeli prognozowane wyniki finansowe wskazują, że spółki Grupy osiągną wystarczający dochód do opodatkowania, aktywa na podatek odroczony ujmowane są w pełnej wysokości.

Utrata wartości aktywów niefinansowych

W celu określenia wartości użytkowej Zarząd szacuje prognozowane przepływy pieniężne oraz stopę, którą przepływy dyskontowane są do wartości bieżącej (patrz podpunkt dotyczący utraty wartości aktywów niefinansowych). W procesie wyceny wartości bieżącej przyszłych przepływów dokonywane są założenia dotyczące prognozowanych wyników finansowych. Założenia te odnoszą się do przyszłych zdarzeń i okoliczności. Faktycznie zrealizowane

wartości mogą różnić się od szacowanych, co w kolejnych okresach sprawozdawczych może przyczynić się do znaczących korekt wartości aktywów Grupy.

Wartość firmy

Zarząd Spółki dominującej przeprowadza raz w roku test na utratę wartości. Test oparty jest o wycenę przeprowadzoną przez niezależny podmiot. Wycena ta bazuje na wartościach szacunkowych wynikających z przyjętych założeń co do zdarzeń przyszłych lub potencjalnych. Zarząd opiera się o przewidywania dotyczące przyszłych przepływów ośrodka wypracowującego korzyści przypisanego do spółki. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych.

3.14 Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję liczony jest według formuły zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie.

ZYSK NA JEDNĄ AKCJĘ (W ZŁ)	Okres od 01.01.2026 do 30.06.2026	Okres od 01.01.2025 do 30.06.2025
Zysk (strata) netto przypadający na akcję	-0,56	-0,64
Średnioważona liczba akcji	46 440 658	34 750 050

3.15 Wartość firmy

Poniższa tabela przedstawia pozycje składające się na wartość firmy Grupy Kapitałowej.

WARTOŚĆ FIRMY

	30.06.2026	31.12.2025
Mitmar Sp. z o.o.	1 673	1 673
Makłowicz i Synowie Sp. z o.o.	1 132	1 132
Razem wartość firmy	2 805	2 805

3.16 Rzeczowe aktywa trwałe

ZMIANA WARTOŚCI BILANSOWEJ RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH

Wyszczególnienie	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
za okres od 01.01 do 30.06.2026 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2026 roku	32 043	103 055	142 316	9 761	4 736	50 518	342 429
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	-	-	-	-	-	-	-
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-	-	4 354	2 499	95	2 417	9 365
Sprzedaż spółki zależnej (-)	-	-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	-14	-407	-	-	-421
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-7 343	-2 261	-	95	-5	-1 956	-11 470
Przeszacowanie do wartości godziwej (+/-)	-	-40	-	-	-	-	-40
Amortyzacja (-)	-	-2 376	-9 720	-2 041	-446	-	-14 584
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości (-)	-	-	-	-	-	-	-
Odwrocenie odpisów aktualizujących	-	-	-	-	-	-	-
Aktualizacja aktywa	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa netto na dzień 30.06.2026 roku	24 700	98 378	136 936	9 906	4 380	50 979	325 279
za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	32 553	98 727	126 305	10 306	4 597	73 169	345 657
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	-	-	-	-	-	-	-
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	174	8 706	36 874	4 324	1 091	12 241	63 410
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-341	-	-2 150	-668	-	-	-3 159
Amortyzacja (-)	-343	-4 337	-18 713	-4 201	-952	-	-28 546
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości	-	-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia)	-	-41	-	-	-	-34 892	-34 933
Odwrocenie odpisów aktualizujących	-	-	-	-	-	-	-
Aktualizacja aktywa z tyt. prawa do użytkowania	-	-	-	-	-	-	-
Przesunięcie do działalności zaniechanej	-	-	-	-	-	-	-
Sprzedaż jednostki zależnej	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2025 roku	32 043	103 055	142 316	9 761	4 736	50 518	342 429

3.17 Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

ZMIANA WARTOŚCI BILANSOWEJ WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH

Wyszczególnienie	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Koszty prac rozwojowych	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie wytwarzania	Razem
<i>za okres od 01.01 do 30.06.2026 roku</i>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2026 roku	125	-	2 490	1 667	494	27	4 803
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-	-	25	-	-	8	33
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia)	-	-	-43	-	-	-	-43
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja)	-	-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)	-121	-	-285	-312	-99	-	-817
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości (-)	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa netto na dzień 30.06.2026 roku	4	-	2 187	1 355	395	35	3 976
<i>za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku</i>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	610	26	863	2 289	693	-	4 481
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-	-	2 107	-	-	27	2 134
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia)	-	-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja)	-1	-	-4	-	-	-	-5
Amortyzacja (-)	-484	-26	-476	-622	-199	-	-1 807
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości (-)	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2025 roku	125	-	2 490	1 667	494	27	4 803

3.18 Leasing

Grupa leasinguje szereg nieruchomości, na których prowadzi działalność, w tym przede wszystkim prawo użytkowania wieczystego gruntu, które spełnia definicję leasingu na gruncie MSSF16. Dodatkowo Grupa jest stroną umów dzierżawy gruntów oraz umów leasingu i najmu maszyn, urządzeń oraz pojazdów.

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
Stan na 30.06.2026							
Wartość bilansowa brutto	4 310	983	39 324	12 370	411	-	57 398
- w tym zwiększenia w roku 2026	-	-	3 164	2 386	-	-	5 550
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	-174	-171	-9 871	-4 486	-383	-	-15 085
- w tym amortyzacja za rok 2026	-174	-169	-444	-888	9	-	-1 665
Wartość bilansowa netto	4 136	812	29 454	7 884	28	-	42 314
Stan na 31.12.2025							
Wartość bilansowa brutto	4 652	1 374	37 488	12 800	411	-	56 726
- w tym zwiększenia w roku 2025	48	584	12 459	3 959	-	-	17 049
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	-343	-394	-8 114	-4 806	-373	-	-14 029
- w tym amortyzacja za rok 2025	-343	-394	70	-1 331	56	-	-1 941
Wartość bilansowa netto	4 310	981	29 374	7 995	38	-	42 697

3.19 Wartość godziwa instrumentów finansowych

Porównanie wartości bilansowej aktywów oraz zobowiązań finansowych z ich wartością godziwą przedstawia się następująco:

Klasa instrumentu finansowego	na dzień 30.06.2026		na dzień 31.12.2025	
	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa
Aktywa:				
Pożyczki	3 591	3 591	3 730	3 730
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	92 933	92 933	91 871	91 871
Pochodne instrumenty finansowe	3 989	3 989	7 190	7 190
Papiery dłużne	-	-	-	-
Akcje spółek notowanych	-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	8	8	8	8
Jednostki funduszy inwestycyjnych	-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych	-	-	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	13 773	13 773	6 200	6 200
Zobowiązania:				
Kredyty w rachunku kredytowym	105 226	105 226	115 394	115 394
Kredyty w rachunku bieżącym	26 497	26 497	31 855	31 855
Pożyczki	66 198	66 198	43 556	43 556
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-	-
Leasing finansowy	35 577	35 577	36 393	36 393
Pochodne instrumenty finansowe	348	348	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	167 890	167 890	226 673	226 673

Tabela poniżej przedstawia aktywa oraz zobowiązania finansowe wyceniane przez Grupę w wartości godziwej, zakwalifikowane do określonego poziomu w hierarchii wartości godziwej:

- poziom 1 – notowane ceny (bez dokonywania korekt) z aktywnych rynków dla identycznych aktywów oraz zobowiązań,
- poziom 2 – dane wejściowe do wyceny aktywów i zobowiązań, inne niż notowane ceny ujęte w ramach poziomu 1, obserwowalne na podstawie zmiennych pochodzących z aktywnych rynków,
- poziom 3 – dane wejściowe do wyceny aktywów i zobowiązań, nie ustalone w oparciu o zmienne pochodzące z aktywnych rynków.

Klasa instrumentu finansowego	Nota nr	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem wartość godziwa
Stan na 30.06.2026					
Aktywa:					
Akcje spółek notowanych		-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	3.19	8	-	-	8
Instrumenty pochodne handlowe		-	-	-	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające	3.19	-	3 989	-	3 989
Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej		-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych		-	-	-	-
Aktywa razem		8	3 989	-	3 997
Zobowiązania:					
Instrumenty pochodne handlowe (-)		-	-	-	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)		-	-348	-	-348
Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej (-)		-	-	-	-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		-	-	-	-
Zobowiązania razem (-)		-	-348	-	-348

Klasa instrumentu finansowego	Nota nr	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem wartość godziwa
Wartość godziwa netto		8	3 641	-	3 649
Stan na 31.12.2025					
<i>Aktywa:</i>					
Akcje spółek notowanych		-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	3.19	8	-	-	8
Instrumenty pochodne handlowe		-	-	-	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające	3.19	-	7 190	-	7 190
Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej		-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych		-	-	-	-
Aktywa razem		8	7 190	-	7 198
<i>Zobowiązania:</i>					
Instrumenty pochodne handlowe (-)		-	-	-	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)		-	-	-	-
Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej (-)		-	-	-	-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		-	-	-	-
Zobowiązania razem (-)		-	-	-	-
Wartość godziwa netto		8	7 190	-	7 198

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne przeniesienia pomiędzy poziomem 1, 2 i 3 wartości godziwej instrumentów finansowych.

a) Akcje spółek notowanych

Klasa ta obejmuje papiery wartościowe spółek publicznych notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Wartość godziwa akcji została określona na podstawie notowań z dnia bilansowego (poziom 1).

b) Udziały, akcje spółek nienotowanych

Wartość godziwa nienotowanych papierów wartościowych stanowią 8 tys. PLN. Ujęte są one wg ceny nabycia – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Grupę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej (poziom 1).

c) Instrumenty pochodne

Instrumenty pochodne to walutowe kontrakty terminowe i opcje walutowe wyceniane modelem z wykorzystaniem parametrów rynkowych tj. kursów wymiany walut oraz stóp procentowych (poziom 2).

3.20 Odpisy aktualizujące wartość aktywów

ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ ZAPASÓW

	od 01.01 do 30.06.2026	od 01.01 do 31.12.2025
Stan na początek okresu	6 743	1 989
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	695	6 339
Odpisy odwrócone w okresie (-)	-3 640	-1 099
Inne zmiany (wykorzystanie odpisów)	-616	-486
Sprzedaż jednostki zależnej	-	-
Stan na koniec okresu	3 182	6 743

ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ KRÓTKOTERMINOWYCH NALEŻNOŚCI I POŻYCZEK

	od 01.01 do 30.06.2026	od 01.01 do 31.12.2025
Stan na początek okresu	4 355	4 345
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	341	1 469
Odpisy odwrócone i ujęte jako przychód w okresie (-)	25	-1 213
Odpisy wykorzystane	-284	-246
Sprzedaż jednostki zależnej	-	-
Stan na koniec okresu	4 437	4 355

3.21 Rezerwy

Wartość rezerw ujętych w skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz ich zmiany w poszczególnych okresach przedstawiały się następująco:

REZERWY NA ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE ORAZ POZOSTAŁE REZERWY

		Pozostałe rezerwy, w tym na:		
	Rezerwy na długoterminowe świadczenia pracownicze	Rezerwy na sprawy sądowe	Rezerwy pozostałe	Razem
za okres od 01.01 do 30.06.2026 roku				
Stan na początek okresu	1 333	662	6 440	7 103
Zwiększenie rezerw ujęte jako koszt w okresie	19	-	13 082	13 082
Rozwiązanie rezerw ujęte jako przychód w okresie (-)	-104		-3 540	-3 540
Wykorzystanie rezerw (-)	-	-	-826	-826
Zwiększenie przez połączenie jednostek gospodarczych	-	-	-	-
Pozostałe zmiany	-	-	-496	-496
Stan rezerw na dzień 30.06.2026 roku	1 248	662	14 660	15 322
za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku				
Stan na początek okresu	1 479	727	8 061	8 788
Zwiększenie rezerw ujęte jako koszt w okresie	-	-	4 430	4 430
Rozwiązanie rezerw ujęte jako przychód w okresie (-)	-	-65	-4 010	-4 075
Wykorzystanie rezerw (-)	-146	-	-2 041	-2 041
Sprzedaż jednostki zależnej	-	-	-	-
Pozostałe zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)	-	-		
Stan rezerw na dzień 31.12.2025 roku	1 333	662	6 440	7 103

Rezerwa na pozostałe koszty na dzień 30.06.2026 roku obejmuje między innymi rezerwy związane z usługami marketingowymi, usługami transportowymi, usługami prawnymi, opłatami środowiskowymi itp.

Zwiększenie rezerw ujętych jako koszt za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 r. wynika z normalnego toku działalności operacyjnej - dotyczą one kosztów, których fakt powstania jest pewny, bądź dający się przewidzieć w przyszłości, a które charakteryzują się niepewnością w zakresie kwot lub terminów wymagalności.

3.22 Aktywa z tytułu podatku odroczonego i ryzyka związane z polityką podatkową

Zarząd Grupy zaznacza, że możliwość uzyskania korzyści ekonomicznych z aktywów z tytułu podatków odroczonych uzależniona będzie od wygenerowania przez spółki Grupy w przyszłości dochodu podatkowego. Takie możliwości potwierdzają opracowane przez Zarządy spółek budżety finansowe.

Kwota aktywów nieujawnionych z tytułu strat podatkowych, w odniesieniu do których Grupa Kapitałowa nie ujęła w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, wynosi 1 655 tys. PLN do rozliczenia w ciągu następnych 5-ciu lat podatkowych.

3.23 Informacja dotycząca zmian aktywów i zobowiązań warunkowych

Rodzaj poręczenia (umowa)	Rodzaj poręczenia	Udzielone przez	Udzielone dla	Wierzyciel	Maksymalna kwota zobowiązania na dzień 30.06.2026 (tys. zł)	Kwota zobowiązań na dzień 30.06.2026 (tys. zł)	Maksymalna kwota zobowiązania na dzień 31.12.2025 (tys. zł)	Kwota zobowiązań na dzień 31.12.2025 (tys. zł)
Umowa udzielenia pożyczki w formie limitu faktoringowego z dnia 17.12.2010 wraz z późniejszymi zmianami Kwidzyn - PKO BP Faktoring – FoodHub	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	PKO BP Faktoring	1 500	0	1 500	0
	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	PKO BP Faktoring	11 000	0	11 000	0
	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Mitmar sp. z o.o.	PKO BP Faktoring	3 000	365	3 000	134
Umowa zakupu węgla Kwidzyn - BARTER S.A. (data zawarcia umowy 17-08-2011)	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	BARTER S.A.	250	0	250	0
Umowa kontraktacji produkcji ogrodnictwa nr 10/K/2013 z dnia 05.03.2013 r. (ZPOW - RPPH Ziębice)	Poręczenie weksla In blanco	FOODHUB S.A.	ZPOW Ziębice sp. z o.o.	RPPH Ziębice	2 835	0	2 835	0
Umowa zakupu węgla Kwidzyn - BARTEX sp. z o.o. Chruściel 4, 14-526 Płoskinia, REGON 170934200 (data zawarcia umowy 10-07-2013, nr umowy 1/WZPOW/2013)	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	BARTEX S.A.	1 659	0	1 659	0
Umowa zakupu nasion przez Kwidzyn od Monsanto Polska Sp. z o.o. (data umowy 27.03.2017)	Gwarancja płatności	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	Monsanto Polska Sp. z o.o.	1 300	0	1 300	0
Umowa zakupu nasion przez Kwidzyn od Floraland Andrzej Pawelski	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	Floraland Andrzej Pawelski	€ 208	0	€ 208	0
Umowa kredytu konsorcjalnego	Wzajemne poręczenie za zobowiązania wszystkich Spółek korzystających z finansowania	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	PKO BP S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., BGK	101 092	78 860	105 683	81 247

Umowa kredytu konsorcyjnego	Wzajemne poręczenie za zobowiązania wszystkich Spółek korzystających z finansowania	FOODHUB S.A.	Mitmar sp. z o.o.	PKO BP S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., BGK	27 082	15 431	27 313	16 703
Umowa kredytu konsorcyjnego	Wzajemne poręczenie za zobowiązania wszystkich Spółek korzystających z finansowania	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	PKO BP S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., BGK	19 000	10 371	21 203	12 916
Umowa kredytu konsorcyjnego	Wzajemne poręczenie za zobowiązania wszystkich Spółek korzystających z finansowania	Kwidzyn S.A.	Mitmar sp. z o.o.	PKO BP S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., BGK	27 082	15 431	27 313	16 703
Umowa kredytu konsorcyjnego	Wzajemne poręczenie za zobowiązania wszystkich Spółek korzystających z finansowania	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	PKO BP S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., BGK	19 000	10 371	21 203	12 916
Umowa kredytu konsorcyjnego	Wzajemne poręczenie za zobowiązania wszystkich Spółek korzystających z finansowania	Mitmar sp. z o.o.	Kwidzyn S.A.	PKO BP S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., BGK	101 092	78 860	105 683	81 247
Umowa kredytu konsorcyjnego	Poręczenie kredytu w formie zastawu rejestrowego na aktywach finansowych	MPSZ sp. z o.o.	Kwidzyn S.A.	PKO BP S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., BGK	101 092	42 790	105 683	48 108
Umowa kredytu konsorcyjnego	Poręczenie za zobowiązania	Crop Serwis Kwidzyn Sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	PKO BP S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., BGK	19 000	10 371	21 203	12 916

Umowa kredytu konsorcjalnego	Poręczenie za zobowiązania	Crop Serwis Kwidzyn Sp. z o.o.	Mitmar sp. z o.o.	PKO BP S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., BGK	27 082	15 431	27 313	16 703
Umowa kredytu konsorcjalnego	Poręczenie za zobowiązania	Crop Serwis Kwidzyn Sp. z o.o.	Kwidzyn S.A.	PKO BP S.A., Credit Agricole Bank Polska SA, BGK	101 092	78 860	105 683	81 247
Umowa pożyczki dla przedsiębiorcy nr 00662/PI/21	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	PKO Leasing S.A.	2 391	986	2 391	1 166
Umowa pożyczki dla przedsiębiorcy nr 00662/PI/21	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	Kwidzyn S.A.	PKO Leasing S.A.	2 391	986	2 391	1 166
Umowa leasingu 185-4149	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	Grenke Leasing	355	0	355	74
Umowa pożyczki 4070885/P	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	Idea Getin Leasing S.A.	142	0	142	26
Umowa leasingu 341992	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	Millennium Leasing sp. z o.o.	368	72	368	101
Umowa leasingu 341994	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	Millennium Leasing sp. z o.o.	392	77	392	108
Umowa leasingu 86348/Wr/21	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	Crop Serwis Kwidzyn Sp. z o.o.	Europejski Fundusz Leasingowy S.A.	650	134	650	194
Umowa leasingu 86346/Wr/21	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	Crop Serwis Kwidzyn Sp. z o.o.	Europejski Fundusz Leasingowy S.A.	758	156	758	226
Umowa pożyczki 1F01186	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	Crop Serwis Kwidzyn Sp. z o.o.	Europejski Fundusz Leasingowy S.A.	2 207	778	2 207	941
Pożyczka WFOŚ/P/10/2022	Poręczenie	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	WFOŚiGW w Gdańsku	1 261	420	1 261	526
Umowa generalna IN/GP/47/2022	przystąpienie do długu	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	KUKE S.A.	45 000	31 200	30 000	7 200
Umowa generalna IN/GP/47/2022	przystąpienie do długu	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	KUKE S.A.	45 000	31 200	30 000	7 200

Umowa generalna IN/GP/47/2022	przystąpienie do długu	FOODHUB S.A.	Mitmar sp. z o.o.	KUKE S.A.	45 000	6 000	30 000	6 000
Umowa generalna IN/GP/47/2022	przystąpienie do długu	Kwidzyn S.A.	Mitmar sp. z o.o.	KUKE S.A.	45 000	6 000	30 000	6 000
Umowa generalna IN/GP/47/2022	przystąpienie do długu	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	KUKE S.A.	45 000	6 000	30 000	6 000
Umowa generalna IN/GP/47/2022	przystąpienie do długu	Mitmar sp. z o.o.	Kwidzyn S.A.	KUKE S.A.	45 000	6 000	30 000	6 000
Umowa leasingu 23D0084/23	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	PEKAO LEASING S.A.	€ 1 300	4 738	€ 1 300	4 984
Umowa leasingu finansowego 948066-ST-O	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	ING Lease Sp. z o.o.	€ 650	1 452	€ 650	1 645
Umowa pożyczki 94245	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	SG Equipment Leasing Polska Sp. z o.o.	352	85	352	126
Gwarancja BFH23032911GP/K	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	PEKAO S.A.	925	925	925	925
Gwarancja BFH23032911GP/K	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	PEKAO S.A.	925	925	925	925
Umowa leasingu 883228/23/1	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	Crop Serwis Kwidzyn Sp. z o.o.	Alior Leasing	1 330	656	1 330	774
Kredyt obrotowy KROBGK/S/1/2023	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	Credit Agricole Bank Polska S.A.	3 500	560	3 500	1 505
Kredyt obrotowy KROBGK/S/1/2023	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	Credit Agricole Bank Polska S.A.	3 500	560	3 500	1 505
Kredyt inwestycyjny KRIBGK/1/S/2023	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	Credit Agricole Bank Polska S.A.	7 000	4 492	7 000	5 149

Kredyt inwestycyjny KRIBGK/1/S/2023	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	Credit Agricole Bank Polska S.A.	7 000	4 492	7 000	5 149
Kredyt obrotowy 23/1935/KON/06	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	Pekao S.A.	20 500	3 280	20 500	8 200
Kredyt obrotowy 23/1935/KON/06	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	Pekao S.A.	20 500	3 280	20 500	8 200
Kredyt obrotowy KROBGK/S/3/2023	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	Mitmar sp. z o.o.	Kwidzyn S.A.	Credit Agricole Bank Polska S.A.	7 500	1 742	7 500	2 946
Kredyt obrotowy KROBGK/S/3/2023	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	Credit Agricole Bank Polska S.A.	7 500	1 742	7 500	2 946
Kredyt obrotowy 23/1934/KON/06	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	Mitmar sp. z o.o.	Kwidzyn S.A.	Pekao S.A.	7 500	1 662	7 500	2 855
Kredyt obrotowy 23/1934/KON/06	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	Pekao S.A.	7 500	1 662	7 500	2 855
Kredyt obrotowy KROBGK/S/2/2023	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	FOODHUB S.A.	Mitmar sp. z o.o.	Credit Agricole Bank Polska S.A.	4 000	590	4 000	1 569
Kredyt obrotowy KROBGK/S/2/2023	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	Kwidzyn S.A.	Mitmar sp. z o.o.	Credit Agricole Bank Polska S.A.	4 000	590	4 000	1 569
Kredyt obrotowy 23/1933/KON/06	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	FOODHUB S.A.	Mitmar sp. z o.o.	Pekao S.A.	€ 2 252	1 549	€ 2 252	3 807
Kredyt obrotowy 23/1933/KON/06	Przystąpienie do długu wynikającego z umowy	Kwidzyn S.A.	Mitmar sp. z o.o.	Pekao S.A.	€ 2 252	1 549	€ 2 252	3 807
Umowa poręczenia 01WZPOWPAMAPOL/2024	Poręczenie	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	PGE Obrót S.A.	6 500	1 038	6 500	2 175

Umowa ramowa o udzielanie gwarancji kontraktowych GNL-UF/2024/4241/UG	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	Generali TU S.A.	4 500	0	4 500	1 089
Umowa ramowa o udzielanie gwarancji kontraktowych GNL-UF/2024/4241/UG	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	Generali TU S.A.	4 500	0	4 500	0
Umowa leasingu nr 7505552024/LO/698318	warunkowe przejęcie praw i obowiązków	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	mLeasing Sp. z o.o.	€ 613	1 380	€ 613	1 558
Umowa pożyczki nr 7505422024/LO/696971	Przystąpienie do długu z umowy pożyczki	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	mLeasing Sp. z o.o.	€ 879	2 593	€ 879	2 892
Gwarancja nr 03009KBF24	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	mBank S.A.	3 299	3 299	3 299	3 299
Umowa leasingu nr 00978/EF/24	Poręczenie wekslowe	Crop Serwis Kwidzyn Sp. z o.o.	Kwidzyn S.A.	PKO Leasing	€ 61	162	€ 61	183
Umowa nr 24/894/KRB/06 kredytu w rachunku bieżącym	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	Pekao S.A.	2 000	1 925	2 000	1 814
Umowa nr 24/894/KRB/06 kredytu w rachunku bieżącym	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	Kwidzyn S.A.	Pekao S.A.	2 000	1 925	2 000	1 814
Umowa nr 24/893/KRB/06 kredytu w rachunku bieżącym	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Mitmar sp. z o.o.	Pekao S.A.	2 000	1 669	2 000	1 857
Umowa nr 24/893/KRB/06 kredytu w rachunku bieżącym	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	Mitmar sp. z o.o.	Pekao S.A.	2 000	1 669	2 000	1 857
Umowa nr 24/892/KRB/06 kredytu w rachunku bieżącym	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	Pekao S.A.	2 000	1 013	2 000	1 293
Umowa nr 24/892/KRB/06 kredytu w rachunku bieżącym	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	Pekao S.A.	2 000	1 013	2 000	1 293
Umowa przeniesienia własności nieruchomości (akt not. 5534/2024 Bądk)	Poręczenie	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	osoba fizyczna	4 550	2 375	4 550	3 125
Umowa pożyczki WFOŚ/P/19/2024	Poręczenie	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	WFOŚiGW	704	516	704	575
Umowa pożyczki WFOŚ/P/20/2024	Poręczenie	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	WFOŚiGW	8 730	8 602	8 730	7 913

Umowa leasingu 23/0752/24	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	PEKAO LEASING S.A.	412	298	412	329
Umowa leasingu 23/0752/24	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	PEKAO LEASING S.A.	412	298	412	329
Umowa faktoringu 0433/2024	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Mitmar sp. z o.o.	KUKE S.A.	15 000	6 833	15 000	10 551
Umowa faktoringu 0433/2024	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	Mitmar sp. z o.o.	KUKE S.A.	15 000	6 833	15 000	10 551
Umowa faktoringu 0434/2024	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	KUKE S.A.	12 000	9 217	12 000	7 029
Umowa faktoringu 0434/2024	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	KUKE S.A.	12 000	9 217	12 000	7 029
Umowa faktoringu 0432/2024	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	Kwidzyn S.A.	KUKE S.A.	6 000	4 064	6 000	5 724
Umowa faktoringu 0432/2024	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	KUKE S.A.	6 000	4 064	6 000	5 724
Umowa leasingu 23D0174/25	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	PEKAO LEASING S.A.	€ 200	700	€ 200	753
Umowa leasingu 23D0174/25	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	PEKAO LEASING S.A.	€ 200	700	€ 200	753
Umowa leasingu 23D0175/25	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	PEKAO LEASING S.A.	€ 75	262	€ 75	282
Umowa leasingu 23D0175/25	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	PEKAO LEASING S.A.	€ 75	262	€ 75	282
Umowa leasingu 23D0176/25	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	PEKAO LEASING S.A.	€ 204	656	€ 204	722
Umowa leasingu 23D0176/25	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	PEKAO LEASING S.A.	€ 204	656	€ 204	722

Umowa ramowa z 27.06.2022	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	PEKAO S.A.	1 000	0	1 000	0
Umowa ramowa z 27.06.2022	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	PEKAO S.A.	1 000	0	1 000	0
Umowa ramowa z 27.06.2022	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Kwidzyn S.A.	PEKAO S.A.	3 500	135	3 500	159
Umowa ramowa z 27.06.2022	Poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	Kwidzyn S.A.	PEKAO S.A.	3 500	135	3 500	159
Umowa ramowa z 27.06.2022	Poręczenie wekslowe	FOODHUB S.A.	Mitmar sp. z o.o.	PEKAO S.A.	3 000	520	3 000	0
Umowa ramowa z 27.06.2022	Poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	Mitmar sp. z o.o.	PEKAO S.A.	3 000	520	3 000	0
Umowa pożyczki nr PWD26-002 ARP	Przystąpienie do długu	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	ARP S.A.	30 000	30 000	0	0
Umowa pożyczki nr PWD26-002 ARP	Przystąpienie do długu	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	ARP S.A.	30 000	30 000	0	0
Umowa nr 26/454/UOG/06 o udzielenie gwarancji	poręczenie wekslowe	Mitmar sp. z o.o.	FOODHUB S.A.	PEKAO S.A.	900	900	0	0
Umowa nr 26/454/UOG/06 o udzielenie gwarancji	poręczenie wekslowe	Kwidzyn S.A.	FOODHUB S.A.	PEKAO S.A.	900	900	0	0

	Maksymalna kwota poręczenia na dzień 30.06.2026 (w tys. zł)	Kwota zobowiązania na dzień 30.06.2026 (w tys. zł)	Maksymalna kwota poręczenia na dzień 31.12.2025 (w tys. zł)	Kwota zobowiązania na dzień 31.12.2025 (w tys. zł)
	1 137 013 zł	620 026 zł	1 010 879 zł	569 042 zł
	6 442 €	28 923 zł	6 442 €	16 825 zł
Należności warunkowe	Σ 101 092 zł	Σ 42 790 zł	Σ 105 683 zł	Σ 48 108 zł
Zobowiązania warunkowe	Σ 408 620 zł	Σ 251 101 zł	Σ 429 297 zł	Σ 221 368 zł

Rodzaj gwarancji	Spółka	Nazwa instytucji	Kwota	Kwota zobowiązania/należności na dzień 30.06.2026 (w tys. zł)	Kwota zobowiązania/należności na dzień 31.12.2025 (w tys. zł)	Okres obowiązania
Gwarancja spłaty pożyczki BFH23032911GP/K	FOODHUB	PEKAO S.A.	925	925	925	21.08.2023- 31.10.2030
Gwarancja nr 03009KBF24	FOODHUB	mBank S.A.	3 299	3 299	3 299	13.02.2024- 31.08.2029
Gwarancja PO/01188433/2025	Kwidzyn	Generali TU S.A.	1 089	-	1 089	22.01.2025- 31.12.2025
Gwarancja K/5/104/016944/2025	FOODHUB	KUKE	665	-	665	22.01.2025- 31.12.2025
Gwarancja K/104/016946/2025	FOODHUB	KUKE	3 031	-	3 031	22.01.2025- 31.12.2025
Gwarancja K/5/106/017698/2025	FOODHUB	KUKE	18	5	18	20.05.2025- 27.12.2027
Gwarancja K/5/104/019149/2026	Kwidzyn	KUKE	455	455	455	07.01.2026- 29.12.2026
Gwarancja K/5/1014/019147/2026	FOODHUB	KUKE	2 574	2 574	2 574	07.01.2026- 29.12.2026
Gwarancja K/5/104/019148/2026	FOODHUB	KUKE	1 856	1 856	1 856	07.01.2026- 29.12.2026
Gwarancja zapłaty GP26026565K	FOODHUB	PEKAO S.A.	900	900	-	10.03.2026- 06.04.2027
Gwarancja G/5/206/017226/2026	FOODHUB	KUKE	24 000	24 000	-	31.03.2026- 31.03.2028
				Kwota zobowiązania/należności na dzień 30.06.2026 (w tys. zł)	Kwota zobowiązania/należności na dzień 31.12.2025 (w tys. zł)	
				34 014	13 912	

3.24 Działalność zaniechana

W bieżącym okresie sprawozdawczym tj. od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. nie wyodrębniono działalności zaniechanej.

3.25 Transakcje z jednostkami powiązanymi

INFORMACJA NA TEMAT PODMIOTÓW POWIĄZANYCH – ŚWIADCZENIA NA RZECZ PERSONELU KIEROWNICZEGO

w tys. zł	od 01.01 do 30.06.2026	od 01.01 do 31.12.2025
Świadczenia na rzecz personelu kierowniczego		
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze	4 034	7 757
Świadczenia z tyt. rozwiązania stosunku pracy	-	-
Pozostałe świadczenia	-	-
Razem	4 034	7 757

INFORMACJE NA TEMAT PODMIOTÓW POWIĄZANYCH – SPRZEDAŻ I NALEŻNOŚCI

w tys. zł	Przychody z działalności operacyjnej		Należności	
	od 01.01 do 30.06.2026	od 01.01 do 31.12.2025	30.06.2026	31.12.2025
Sprzedaż do:				
Kluczowego personelu kierowniczego	-	-	-	-
Jednostki dominującej	-	-	-	185
Pozostałych podmiotów powiązanych	11	16	13	6
Razem	11	16	13	191

INFORMACJE NA TEMAT PODMIOTÓW POWIĄZANYCH – ZAKUP I ZOBOWIĄZANIA

w tys. zł	Zakup		Zobowiązania	
	od 01.01 do 30.06.2026	od 01.01 do 31.12.2025	30.06.2026	31.12.2025
Zakup od:				
Kluczowego personelu kierowniczego	-	-	-	-
Jednostki dominującej	2 591	4 303	2 599	932
Pozostałych podmiotów powiązanych	13	38	3	-
Razem	2 604	4 341	2 601	932

INFORMACJE NA TEMAT PODMIOTÓW POWIĄZANYCH – POŻYCZKI UDZIELONE

w tys. zł	30.06.2026		31.12.2025	
	Udzielone w okresie	Saldo na dzień bilansowy	Udzielone w okresie	Saldo na dzień bilansowy
Pożyczki udzielone:				
Jednostce dominującej	-	3 697	-	3 523
Pozostałym podmiotom powiązanych	-	-	-	-
Razem	-	3 697	-	3 523

INFORMACJE NA TEMAT PODMIOTÓW POWIĄZANYCH - POŻYCZKI OTRZYMANE

w tys. zł	30.06.2026		31.12.2025	
	Otrzymane w okresie	Saldo na dzień bilansowy	Otrzymane w okresie	Saldo na dzień bilansowy
<i>Pożyczki otrzymane od:</i>				
Jednostki dominującej	-	2 215		2 152
Pozostałych podmiotów powiązanych	-	-		-
Razem	-	2 215		2 152

3.26 Wskazanie zdarzeń, które nastąpiły po dniu, na który sporządzono półroczne skrócone sprawozdanie finansowe nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta.

W dniu 29 września 2026 r. na stronie internetowej Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR) przedstawiono oferentom informacje z otwarcia niejawnego w dniu 25 września 2026 r. ofert złożonych w ramach przetargu nieograniczonego na dostawy artykułów spożywczych do magazynów organizacji partnerskich w ramach Programu Fundusze Europejskie na Pomoc Żywnościową 2021-2027, Podprogram 2026 (Przetarg), organizowanego przez KOWR, z których wynika, iż Emitent złożył najkorzystniejszą ofertę cenową na zadanie częściowe objęte Przetargiem, tj. Emitent na dostawy: dostawa klopsików wieprzowych w sosie koperkowym o wartość 20,7 mln zł.

Dostawy będą realizowane na rzecz organizacji partnerskich: Federacji Polskich Banków Żywności, Caritas Polska, Polskiego Komitetu Pomocy Społecznej, Polskiego Czerwonego Krzyża.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu procedury przetargowe nie zostały zakończone. Formalne rozstrzygnięcie Przetargu, a także zawarcie przyszłych umów na dostawy produktów objętych Przetargiem może zależeć od wyników weryfikacji oświadczeń i dokumentów składanych przez Emitenta w ramach Przetargu oraz wniesienia ewentualnych odwołań przez innych uczestników postępowania przetargowego. Ponadto warunkiem zawarcia umów będzie wniesienie zabezpieczenia należytego ich wykonania w wysokości 10% ceny całkowitej podanej w ofercie (w ramach danego zadania częściowego).

O formalnym rozstrzygnięciu Przetargu, oraz o zawarciu przyszłych umów na dostawy produktów objętych Przetargiem Emitent powiadomi w formie odrębnych raportów bieżących.

4 Półroczne skrócone sprawozdanie finansowe za I półrocze 2026 sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości.

4.1 Bilans FoodHub S.A.

BILANS	Stan na 30.06.2026 (niebadane)	Stan na 31.12.2025 (badane)	Stan na 30.06.2025 (niebadane)
AKTYWA			
I. Aktywa trwałe	222 046	200 104	182 169
1. Wartości niematerialne i prawne	93	286	546
- wartość firmy	-	-	-
2. Rzeczowe aktywa trwałe	104 807	103 006	99 241
3. Należności długoterminowe	-	-	-
3.1. Od jednostek powiązanych	-	-	-
3.2. Od pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale	-	-	-
3.3. Od pozostałych jednostek	-	-	-
4. Inwestycje długoterminowe	113 277	93 284	79 055
4.1. Nieruchomości	3 052	3 059	3 030
4.2. Wartości niematerialne i prawne	-	-	-
4.3. Długoterminowe aktywa finansowe	110 225	90 225	76 025
a) w jednostkach powiązanych, w tym:	110 225	90 225	76 025
- udziały lub akcje w jednostkach zależnych wyceniane metodą praw własności	76 025	76 025	76 025
- udzielone pożyczki	34 200	14 200	-
b) w pozostałych jednostkach, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	-	-	-
- udziały lub akcje w jednostkach współzależnych i stowarzyszonych wyceniane metodą praw własności	-	-	-
- udziały lub akcje w innych jednostkach	-	-	-
c) w pozostałych jednostkach	-	-	-
4.4. Inne inwestycje długoterminowe	-	-	-
5. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 869	3 527	3 327
5.1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 869	3 527	3 327
5.2. Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-	-
II. Aktywa obrotowe	94 914	93 175	96 130
1. Zapasy	31 903	48 569	45 122
2. Należności krótkoterminowe	59 206	42 413	50 116
2.1. Od jednostek powiązanych	21 252	11 550	13 904
2.2. Od pozostałych jednostek, których emitent posiada zaangażowanie w kapitale	-	-	-
2.3. Od pozostałych jednostek	37 954	30 863	36 212
3. Inwestycje krótkoterminowe	2 124	740	78
3.1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 124	740	78
a) w jednostkach powiązanych	675	212	3
b) w pozostałych jednostkach	-	-	-
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 449	528	75
3.2. Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-	-
4. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 681	1 453	814
III. Należne wpłaty na kapitał zakładowy	-	-	-
IV. Akcje (udziały) własne	2 470	2 470	-
AKTYWA RAZEM	319 430	295 749	278 299

BILANS	Stan na 30.06.2026 (niebadane)	Stan na 31.12.2025 (badane)	Stan na 30.06.2025 (niebadane)
PASYWA			
I. Kapitał własny	144 071	140 838	121 590
1. Kapitał zakładowy	46 750	44 750	34 750
2. Kapitał zapasowy	90 424	90 424	92 840
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	-	-	-
3. Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-	-
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	-	-	-
4. Pozostałe kapitały rezerwowe	15 000	15 000	-
5. Kapitał z emisji w toku	-	2 000	-
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-11 336	-5 075	-5 075
7. Zysk (strata) netto	3 233	-6 261	-925
8. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-	-
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	175 359	154 911	156 709
1. Rezerwy na zobowiązania	15 126	7 375	12 376
1.1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 730	2 480	2 371
1.2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	2 436	2 436	1 878
a) długoterminowa	501	501	450
b) krótkoterminowa	1 935	1 935	1 428
1.3. Pozostałe rezerwy	9 960	2 458	8 127
a) długoterminowe	-	0	
b) krótkoterminowe	9 960	2 458	8 127
2. Zobowiązania długoterminowe	38 578	17 858	19 732
2.1. Wobec jednostek powiązanych	-		-
2.2. Wobec pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale	-	-	-
2.3. Wobec pozostałych jednostek	38 578	17 858	19 732
3. Zobowiązania krótkoterminowe	119 710	127 565	122 381
3.1. Wobec jednostek powiązanych	14 595	22 132	19 605
3.2. Wobec pozostałych jednostek, w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale	-	-	-
3.3. Wobec pozostałych jednostek	104 763	105 346	102 438
3.4. Fundusze specjalne	352	87	338
4. Rozliczenia międzyokresowe	1 945	2 113	2 220
4.1. Ujemna wartość firmy	-	-	-
4.2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 945	2 113	2 220
- długoterminowe	1 479	1 645	1 798
- krótkoterminowe	466	468	422
PASYWA RAZEM	319 430	295 749	278 299

4.2 Rachunek zysków i strat FoodHub S.A.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	Okres od 01.01.2026 do 30.06.2026 (niebadane)	Okres od 01.04.2026 do 30.06.2026 (niebadane)	Okres od 01.01.2025 do 30.06.2025 (niebadane)	Okres od 01.04.2025 do 30.06.2025 (niebadane)
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	196 080	100 423	176 897	89 722
- od jednostek powiązanych	53 459	28 554	33 352	19 063
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	177 986	93 415	151 524	77 887
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów	18 094	7 008	25 373	11 835
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	158 908	81 233	146 603	73 824

- jednostkom powiązanym	48 700	25 990	29 944	16 885
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	145 616	75 792	126 936	64 481
2. Wartość sprzedanych towarów	13 292	5 441	19 667	9 343
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	37 172	19 190	30 294	15 898
IV. Koszty sprzedaży	24 316	12 552	23 198	11 568
V. Koszty ogólnego zarządu	7 328	3 764	6 040	3 055
VI. Zysk (strata) na sprzedaży	5 528	2 874	1 056	1 275
VII. Pozostałe przychody operacyjne	6 021	3 107	2 412	1 304
1. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	135	59	61	28
2. Dotacje	195	97	208	104
3. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	391	388	4	3
4. Inne przychody operacyjne	5 300	2 563	2 139	1 169
VIII. Pozostałe koszty operacyjne	6 206	3 321	2 371	1 423
1. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
2. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	391	391	-	-
3. Inne koszty operacyjne	5 815	2 930	2 371	1 423
IX. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	5 343	2 660	1 097	1 156
X. Przychody finansowe	1 241	231	1 259	-135
1. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-	-	-
a) od jednostek powiązanych, w tym:	-	-	-	-
- w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale	-	-	-	-
b) od pozostałych jednostek, w tym:	-	-	-	-
- w których emitent posiada zaangażowanie w kapitale	-	-	-	-
2. Odsetki, w tym:	464	231	122	32
- od jednostek powiązanych	463	230	120	30
3. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
- w jednostkach powiązanych	-	-	-	-
4. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	-	-	-	-
5. Inne	777	-	1 137	-167
XI. Koszty finansowe	3 443	1 655	3 281	1 807
1. Odsetki, w tym:	2 354	1 251	2 683	1 538
- dla jednostek powiązanych	380	182	285	147
2. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
- w jednostkach powiązanych	-	-	-	-
3. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	-	-	-	-
4. Inne	1 089	404	598	269
XII. Udział w zyskach (stratach) jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	-	-	-	-
XIII. Zysk (strata) brutto	3 141	1 236	-925	-786
XIV. Podatek dochodowy	-92	-92	-	-
a) część bieżąca	-92	-92	-	-
b) część odroczone	-	-	-	-
XV. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
XVI. Zysk (strata) netto	3 233	1 328	-925	-786
ZYSK NA JEDNĄ AKCJĘ (w zł)				
Zysk (strata) netto	3 233	1 328	-925	-786
Zysk (strata) netto (zanualizowany)	-2 104	-2 104	-3 890	-3 890

Średnioważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	46 440 658	46 750 050	34 750 050	34 750 050
Średnioważona liczba akcji zwykłych dla zysku zanualizowanego (w szt.)	46 440 658	46 750 050	34 750 050	34 750 050
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	0,07	0,03	-0,03	-0,02
Zanualizowany zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	-0,05	-0,05	-0,11	-0,11

4.3 Zestawienie zmian w kapitale własnym FoodHub S.A.

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	Okres od 01.01.2026 do 30.06.2026 (niebadane)	Okres od 01.01.2025 do 31.12.2025 (badane)	Okres od 01.01.2025 do 30.06.2025 (niebadane)
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	140 838	122 515	122 515
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-	-
b) korekty błędów	-	-	-
I.a Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	140 838	122 515	122 515
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	44 750	34 750	34 750
1.1. Zmiany kapitału zakładowego	2 000	10 000	-
a) zwiększenia (z tytułu)	2 000	10 000	-
- emisji akcji serii E	2 000	10 000	-
b) zmniejszenia (z tytułu)	-	-	-
- umorzenia akcji (udziałów)	-	-	-
1.2. Kapitał zakładowy na koniec okresu	46 750	44 750	34 750
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	90 424	92 840	92 840
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	-	-2 416	-
a) zwiększenia (z tytułu)	-	15 000	-
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	-	15 000	-
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo wartość minimalną)	-	-	-
b) zmniejszenia (z tytułu)	-	17 416	-
- przeniesienie na kapitał rezerwowy	-	15 000	-
- koszty emisji akcji serii E	-	2 416	-
- pokrycia straty	-	-	-
2.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	90 424	90 424	92 840
3. Kapitał z emisji w trakcie rejestracji na początek okresu na początek okresu	2 000	-	-
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-	-
3.1. Zmiany kapitału z emisji w trakcie rejestracji	-	2 000	-
a) zwiększenia (z tytułu)	-	2 000	-
- emisji akcji serii F	-	2 000	-
b) zmniejszenia (z tytułu)	2 000	-	-
- rejestracja w KRS	2 000	-	-
3.2. Kapitał z emisji na koniec okresu	-	2 000	-
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	15 000	-	-
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	-	15 000	-
a) zwiększenia (z tytułu)	-	15 000	-
- utworzenia kapitału ze środków kapitału zapasowego	-	15 000	-
b) zmniejszenia (z tytułu)	-	-	-
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	15 000	15 000	-
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-11 336	-5 075	-5 075
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-	-	-
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-	-
b) korekty błędów	-	-	-
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównawczych	-	-	-
a) zwiększenia (z tytułu)	-	-	-
b) zmniejszenie (z tytułu)	-	-	-
- podział zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	-	-	-
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-	-
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-	5 075	5 075
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-	-	-

b) korekty błędów	-	-	-
5.5.Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	-	5 075	-
a) zwiększenia (z tytułu)	-	-	-
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	-	-	-
b) zmniejszenie (z tytułu)	-	-	-
5.6.Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	11 336	5 075	5 075
5.7.Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-11 336	-5 075	-5 075
6.Wynik netto	3 233	-6 261	-925
a) zysk netto	3 233	-	-
b) strata netto	-	6 261	925
c) odpisy z zysku	-	-	-
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	144 071	140 838	121 590
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	144 071	140 838	121 590

4.4 Rachunek przepływów pieniężnych FoodHub S.A.

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	Okres od 01.01.2026 do 30.06.2026 (niebadane)	Okres od 01.04.2026 do 30.06.2026 (niebadane)	Okres od 01.01.2025 do 30.06.2025 (niebadane)	Okres od 01.04.2025 do 30.06.2025 (niebadane)
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	3 233	1 328	-925	-786
II. Korekty razem:	1 300	-1 864	4 011	1 243
1. Udział w (zyskach) stratach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	-	-	-	-
2. Amortyzacja	4 858	2 455	3 855	2 157
3. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	274	274	-	-
4. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 382	261	2 459	1 377
5. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-135	-423	-558	-375
6. Zmiana stanu rezerw	7 751	1 241	4 976	307
7. Zmiana stanu zapasów	16 666	3 439	3 656	-3 038
8. Zmiana stanu należności	-16 624	-7 267	-5 901	109
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-12 470	-2 708	-4 331	725
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-402	242	-144	-19
11. Inne korekty	-	622	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/- II)	4 533	-536	3 087	457
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	195	-39	6 207	3 675
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	195	-3	1 079	918
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-36	6	-
3. Z aktywów finansowych, w tym:	-	-	5 123	2 757
a) w jednostkach powiązanych	-	-	5 123	2 757
- zbycia aktywów finansowych	-	-	-	-
- dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	-	-	5 000	2 700
- odsetki	-	-	123	57
- inne wpływy z aktywów finansowych	-	-	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-	-	-
- zbycia aktywów finansowych	-	-	-	-

- dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	-	-	-	-
- odsetki	-	-	-	-
- inne wpływy z aktywów finansowych	-	-	-	-
4. Inne wpływy inwestycyjne, zwrot wpłaconych zaliczek	-	-	-	-
II. Wydatki	21 184	20 713	6 102	-120
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 184	713	6 102	-120
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
3. Na aktywa finansowe, w tym:	20 000	20 000	-	-
a) w jednostkach powiązanych	20 000	20 000	-	-
- nabycie aktywów finansowych	-	-	-	-
- udzielone pożyczki długoterminowe	20 000	20 000	-	-
b) w pozostałych jednostkach	-	-	-	-
- nabycie aktywów finansowych	-	-	-	-
- udzielone pożyczki długoterminowe	-	-	-	-
4. Inne wydatki inwestycyjne	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	-20 989	-20 752	105	3 795
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	37 677	35 122	13 383	5 078
1. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	-	-	-	-
2. Kredyty i pożyczki	34 440	32 098	6 883	3 578
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
4. Inne wpływy finansowe	3 237	3 024	6 500	1 500
II. Wydatki	20 300	13 262	16 690	9 427
1. Nabycie akcji (udziałów) własnych	-	-	-	-
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-	-	-
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
4. Spłaty kredytów i pożyczek	14 615	9 799	12 221	7 208
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	3 267	2 123	2 017	923
8. Odsetki	2 418	1 340	2 452	1 296
9. Inne wydatki finansowe	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	17 377	21 860	-3 307	-4 349
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	921	572	-115	-97
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	921	572	-115	-97
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
F. Środki pieniężne na początek okresu	528	877	190	172
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F +/- D)	1 449	1 449	75	75

5 Skrócona informacja dodatkowa do półrocznego skróconego sprawozdania finansowego za I półrocze 2026 r.

5.1 Informacje ogólne

Półroczne skrócone sprawozdanie finansowe FoodHub S.A. zostało sporządzone w oparciu o regulacje rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim. Format, podstawa oraz zakres sporządzenia sprawozdania finansowego jest zgodny z wymogami tego rozporządzenia.

Przyjęte przez Spółkę zasady rachunkowości, w tym metody wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego są zgodne z ustawą o rachunkowości i zostały opisane w sprawozdaniu finansowym FoodHub S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2025 r. opublikowanym w dniu 29 kwietnia 2026 r.

Niniejsze półroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości, z zastosowaniem zasad wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego netto określonych na dzień bilansowy.

Informacje dotyczące kontynuacji działalności Emitenta i Grupy FoodHub zawarte są w pkt 3.2 niniejszego raportu.

5.2 Znaczące zdarzenia i transakcje

Informacje dotyczące umów istotnych dla działalności Grupy Kapitałowej FoodHub zawartych przez Emitenta i jego jednostki zależne w okresie od 1 stycznia 2026 r. do dnia publikacji niniejszego raportu zostały przedstawione w pkt 3.7 raportu okresowego.

5.3 Zmiany wartości szacunkowych

ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ ZAPASÓW (w tys. zł)

w tys. zł	od 01.01 do 30.06.2026	od 01.01 do 31.12.2025
Stan na początek okresu	965	791
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	391	360
Odpisy odwrócone i ujęte jako przychód w okresie (-)	-	-
Odpisy wykorzystane (-)	-616	-186
Stan na koniec okresu	740	965

ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ KRÓTKOTERMINOWYCH NALEŻNOŚCI I POŻYCZEK

w tys. zł	od 01.01 do 30.06.2026	od 01.01 do 31.12.2025
Stan na początek okresu	1 028	1 038
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	-	-
Odpisy odwrócone i ujęte jako przychód w okresie (-)	-6	-10
Odpisy wykorzystane (-)	-	-
Inne zmiany	-	-
Stan na koniec okresu	1 022	1 028

REZERWY NA ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE ORAZ POZOSTAŁE REZERWY

		Pozostałe rezerwy, w tym na:		
w tys. zł	Rezerwy na długoterminowe świadczenia pracownicze	Rezerwy na sprawy sądowe	Rezerwy pozostałe	Razem
<i>za okres od 01.01 do 30.06.2026 roku</i>				
Stan na początek okresu	501	-	2 459	2 459
Zwiększenie rezerw ujęte jako koszt w okresie	-	-	8 283	8 283
Rozwiązanie rezerw ujęte jako przychód w okresie (-)	-	-	-22	-22
Wykorzystanie rezerw (-)	-	-	-760	-760
Pozostałe zmiany	-	-	-	-
Stan rezerw na dzień 30.06.2026 roku	501	-	9 960	9 960
<i>za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku</i>				
Stan na początek okresu	450	-	3 151	3 151
Zwiększenie rezerw ujęte jako koszt w okresie	51	-	2 020	2 020
Rozwiązanie rezerw ujęte jako przychód w okresie (-)	-	-	-	-
Zyski (-) lub straty (+) z tytułu aktualizacji	-	-	-	-
Wykorzystanie rezerw	-	-	-1 847	-1 847
Pozostałe zmiany	-	-	-	-
Stan rezerw na dzień 31.12.2025 roku	501	-	2 459	2 459

Rezerwy krótkoterminowe z tytułu świadczeń pracowniczych na dzień 30.06.2026 r. stanowią kwotę 1 935 tys. zł.

Zwiększenie rezerw ujętych jako koszt za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 r. wynika z normalnego toku działalności operacyjnej - dotyczą one kosztów, których fakt powstania jest pewny, bądź dający się przewidzieć w przyszłości, a które charakteryzują się niepewnością w zakresie kwot lub terminów wymagalności.

5.4 Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego
ZMIANA STANU REZERWY Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

w tys. zł	od 01.01 do 30.06.2026	od 01.01 do 31.12.2025
Stan na początek okresu	2 480	2 371
Zwiększenia	250	426
Zmniejszenia	-	317
Stan na koniec okresu	2 730	2 480

ZMIANA STANU AKTYWÓW Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

w tys. zł	od 01.01 do 30.06.2026	od 01.01 do 31.12.2025
Stan na początek okresu	3 527	3 327
Zwiększenia	342	440
Zmniejszenia	-	240
Stan na koniec okresu	3 869	3 527

Spółka posiada utworzone aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, których realizacja uzależniona jest od uzyskania w przyszłości dochodu podatkowego w wysokości przekraczającej dochód z tytułu odwrócenia dodatnich różnic przejściowych. Podstawą ujęcia aktywów jest plan działalności oraz zatwierdzony przez Zarząd Spółki aktualny budżet.

5.5 Informacja o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

W okresie od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. Emitent nie zawarł istotnych transakcji nabycia ani sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych, natomiast łączna wartość nakładów inwestycyjnych w I półroczu 2026 wynosiła 4 597 tys. zł.

5.6 Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem nie nastąpiły istotne rozliczenia z tytułu spraw sądowych.

5.7 Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów

W bieżącym okresie nie dokonano korekt błędów ani zmian prezentacyjnych w sprawozdaniu za poprzednie okresy.

5.8 Informacje dotyczące zmiany w kwalifikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

W bieżącym okresie nie dokonano zmiany kwalifikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.

5.9 Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. Emitent nie realizował emisji papierów wartościowych.

W okresie 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. Emitent nie realizował ani nie dokonał wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

5.10 Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy

Informacje dotyczące dywidendy zostały przedstawione w punkcie 3.12 niniejszego raportu.

5.11 Zdarzenia po dniu bilansowym

Po okresie bilansowym nie wystąpiły zdarzenia inne niż opisane w pkt 3.2., 3.7.2., 3.26. oraz 6.2. niniejszego raportu, mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki Emitenta.

5.12 Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

ZMIANA STANU ZOBOWIĄZAŃ POZABILANSOWYCH

FOODHUB S.A.	31.12.2025	Zmiana	30.06.2026
Wystawione weksle, gwarancje i poręczenia dla spółek powiązanych	165 000	-17 294	147 706
Gwarancje kontraktowe należytego wykonania umowy i inne poręczenia dla podmiotów zewnętrznych	12 368	21 191	33 559
Ogółem	177 368	3 897	181 265

ZMIANA STANU NALEŻNOŚCI POZABILANSOWYCH

FOODHUB S.A.	31.12.2025	Zmiana	30.06.2026
Wystawione weksle, gwarancje i poręczenia od spółek powiązanych	54 052	47 093	101 145
Gwarancje kontraktowe należytego wykonania umowy od podmiotów zewnętrznych	12 368	21 191	33 559
Ogółem	66 420	68 284	134 704

5.13 Inne informacje mogące wpłynąć na znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, przychodów i kosztów

Wszystkie informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej i wyniku finansowego za I półrocze 2026 r. FoodHub S.A. zostały zawarte w punktach informacji dodatkowej do półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

6 Półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności FoodHub S.A. i Grupy Kapitałowej FoodHub za okres od 1 stycznia 2026r. do 30 czerwca 2026r.

6.1 Zasady sporządzenia półrocznego skróconego sprawozdania finansowego i półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Rozszerzony skonsolidowany raport półroczny został sporządzony zgodnie z wymogami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Spółka przy sporządzeniu półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego stosowała te same zasady, które były stosowane przy sporządzeniu ostatniego sprawozdania rocznego.

Spółki wchodzące w skład Grupy FoodHub, tj. FoodHub S.A., Kwidzyn S.A., Mitmar Sp. z o.o., Crop Serwis Kwidzyn Sp. z o.o., Makłowicz i Synowie Sp. z o.o. do sporządzania sprawozdań finansowych stosują polskie zasady rachunkowości w oparciu o ustawę o rachunkowości.

Dane uzyskane ze sprawozdań jednostkowych zostały skorygowane dla potrzeb konsolidacji do danych zgodnych z wymogami MSSF. Różnice związane są ze sposobem prezentacji poszczególnych pozycji sprawozdań finansowych – przede wszystkim rachunku przepływów pieniężnych i zestawienia zmian w kapitale własnym, tak aby były one zgodne z MSSF. Dane porównawcze zostały ujęte odpowiednio.

Rozszerzony skonsolidowany raport półroczny oraz półroczne skrócone sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 30 czerwca 2026 r. podlega przeglądowi przez audytorów.

Dokładny opis zasad sporządzenia półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy FoodHub i półrocznego skróconego sprawozdania finansowego FoodHub S.A. został przedstawiony w punktach 3.2 i 5.1.

6.2 Opis organizacji Grupy Kapitałowej oraz zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Emitenta i ich skutki

Grupa Kapitałowa FoodHub prowadzi działalność w branży przetwórstwa spożywczego. Spółką dominującą w Grupie jest FoodHub S.A., wiodący na rynku polskim producent dań mięsno-warzywnych, którego początki działalności w branży sięgają roku 1993. Oferta produktowa Spółki obejmuje dania gotowe, konserwy mięsne, pasztety, zupy i pasty takich marek jak *Pamapol*, *Spichlerz Rusiecki* oraz *Sorella*. Spółka oferuje także produkty orientalne pod marką *Goong* w następujących kategoriach: sosy sojowe, sosy, makarony, mleczka oraz dania instant.

Asortyment z poszczególnych kategorii sprzedawany jest również pod markami własnymi sieci handlowych: *Pikok*, *Kraina Wędlin*, *Vegeology*, *FineLife*, *Kuchnia Kachny*, *Gotove*, *Tradycyjny Smak*, *Nasze Smaki* i *Kania*. Spółka posiada stabilną sieć dystrybucyjną na terenie całego kraju oraz na rynkach zagranicznych.

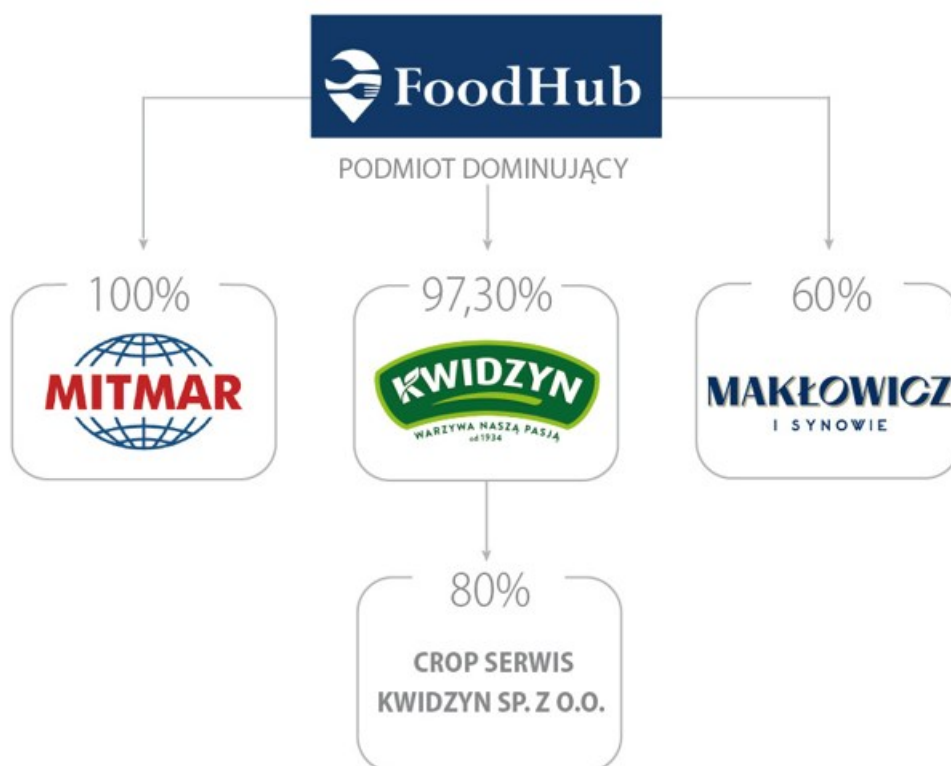
W strukturze Grupy FoodHub znajduje się Kwidzyn S.A. (Kwidzyn), która jest producentem warzyw konserwowych i mrożonych. Produkty pod marką *Kwidzyn* oferowane są na rynku polskim i zagranicznym od 1934 r. Podstawowe pozycje obejmują groch, kukurydzę, fasolę, brokuł i kalafior.

Podmiotem wchodzącym w skład Grupy jest także Mitmar sp. z o.o. z siedzibą w Głownie. Podstawową działalnością tej spółki jest sprzedaż mięsa i wyrobów z mięsa na rynku krajowym i rynkach zagranicznych. Ponadto spółka świadczy usługi przechowalnicze, logistyczne oraz rozwija działalność produkcyjną w zakresie pozyskania elementów surowca drobiowego, wieprzowego i wołowego.

Podmiotem wchodzącym w skład Grupy jest także Makłowicz i Synowie sp. z o.o. z siedzibą w Ruścu. Podstawową działalnością tej spółki jest sprzedaż produktów (oliwy, makarony, sosy, dania gotowe) sygnowanych tą marką. Sprzedaż produktów odbywa się w tzw. tradycyjnym kanale sprzedaży, kanale nowoczesnym (sieci handlowe) oraz w formie e-commerce.

W strukturze Grupy znajduje się także Crop Serwis Kwidzyn sp. z o.o. z siedzibą w Kwidzynie. Spółka ta zajmuje się w przeważającej części obsługą Kwidzyn w zakresie kontraktacji, inspekcji plantacji, zbiorów i dostaw warzyw.

Struktura Grupy Kapitałowej FoodHub na dzień publikacji niniejszego raportu



Po dniu bilansowym, w dniu 10 września 2026 r., Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki Kwidzyn S.A. podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego tej spółki z kwoty 37.730.600,00 zł do kwoty 48.227.700,00 zł, to jest o kwotę 10.497.100,00 zł poprzez emisję 209 942 akcji na okaziciela serii B, w drodze subskrypcji prywatnej skierowanej do FoodHub S.A. Nowoemitowane akcje serii B zostaną objęte przez FoodHub S.A. i pokryte w całości wkładem pieniężnym.

6.3 Skład Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego w skład Zarządu FoodHub S.A. wchodzi:

Pan Paweł Szataniak – Prezes Zarządu,

Pan Konrad Hernik – Wiceprezes Zarządu,

Pan Robert Słonina – Wiceprezes Zarządu,

Pan Wojciech Polan – Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego w skład Zarządu FoodHub S.A. wchodzi:

- Pan Mariusza Szataniak,
- Pan Piotr Kamiński,
- Pan Waldemar Frąckowiak (Członek Niezależny),
- Pan Krystian Brymora (Członek Niezależny),
- Pan Marek Tarnowski,
- Pan Tomasza Szataniak.

Zmiany w składzie Zarządu

W okresie I półrocza 2026 r. wystąpiły opisane poniżej zmiany w składzie Zarządu Emitenta:

W dniu 22 maja 2026 r. Wiceprezes Zarządu Pan Krzysztof Półgrabia oraz Wiceprezes Zarządu Pan Bartosz Półgrabia złożyli rezygnacje z pełnienia funkcji członków Zarządu Spółki z dniem 22 maja 2026 r. z przyczyn osobistych.

Ponadto w dniu 22 maja 2026 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie odwołania Pana Szymona Adamczuka z funkcji I Wiceprezesa Zarządu i ze składu Zarządu. W treści uchwały wskazano, że wchodzi ona w życie z dniem podjęcia. Przyczyny odwołania nie zostały wskazane w decyzji organu podejmującego decyzję.

W tym samym dniu Rada Nadzorcza podjęła uchwały o powołaniu do składu Zarządu Spółki Pana Roberta Słoniny i powierzenia mu funkcji Wiceprezesa Zarządu oraz o powołaniu do składu Zarządu Spółki Pana Konrada Hernika i powierzenia mu funkcji Wiceprezesa Zarządu. W treści uchwał wskazano, że wchodzi ona w życie z dniem podjęcia.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

W dniu 28 czerwca 2026 r. Członek Rady Nadzorczej Spółki, Pan Krzysztof Urbanowicz, złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej. Osoba składająca rezygnację nie podała przyczyn jej złożenia.

W dniu 29 czerwca 2026 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwałę w sprawie powołania z tym dniem Pana Marka Tarnowskiego w skład Rady Nadzorczej VII Wspólnej Kadencji.

Zmiany dotyczące organów Spółki po dniu bilansowym

W dniu 30 lipca 2026 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie FoodHub S.A. podjęło uchwałę w sprawie powołania Pana Krzysztofa Półgrabia w skład Rady Nadzorczej VII Wspólnej Kadencji z dniem zarejestrowania przez Sąd Rejestrowy zmian Statutu uchwalonych na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 30 lipca 2026 r. Rejestracja zmian Statutu miała miejsce w dniu 21 września 2026 r.

6.4 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Emitent nie publikował prognoz wyników Spółki ani Grupy Kapitałowej na 2026 r.

6.5 Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta

Na dzień przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. na dzień 28 maja 2026 r. wykaz akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu FoodHub S.A. przedstawiał się następująco:

- Amerykanka Struktura sp. z o.o. posiada łącznie bezpośrednio i pośrednio 29.162.343 akcji stanowiących 62,38% udziału w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów w FoodHub S.A., w tym:
 - a) bezpośrednio 28.247.407 akcji zwykłych na okaziciela FoodHub S.A., stanowiących 60,42% w kapitale zakładowym FoodHub S.A. uprawniających do wykonywania 28.247.407 głosów na walnym zgromadzeniu FoodHub S.A., stanowiących 60,42% ogólnej liczby głosów w Spółce,
 - b) pośrednio jako podmiot dominujący wobec Spółki, 914 936 akcji posiadanych przez Spółkę jako akcje własne, stanowiących 1,96% udziału w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów w FoodHub S.A.,
- MP Inwestors S.à r.l. posiadał łącznie bezpośrednio i pośrednio poprzez Amerykanka Struktura sp. z o.o. 30.622.289 akcji zwykłych na okaziciela FoodHub S.A., stanowiących 65,50% w kapitale zakładowym FoodHub S.A., uprawniających do wykonywania 30.622.289 głosów na walnym zgromadzeniu FoodHub S.A., stanowiących 65,50% ogólnej liczby głosów w Spółce, w tym:
 - a) bezpośrednio 1.459.946 akcji Spółki stanowiących 3,12% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do wykonywania 1.459.946 głosów, stanowiących 3,12% ogólnej liczby głosów w Spółce,
 - b) pośrednio, poprzez Amerykanka Struktura sp. z o.o., 28.247.407 akcji zwykłych na okaziciela FoodHub S.A., stanowiących 60,42% w kapitale zakładowym FoodHub S.A., uprawniających do wykonywania 28.247.407 głosów na walnym zgromadzeniu FoodHub S.A., stanowiących 60,42% ogólnej liczby głosów w Spółce,
 - c) pośrednio, 914 936 akcji posiadanych przez Spółkę jako akcje własne, stanowiących 1,96% udziału w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów w FoodHub S.A.100% udziałów w kapitale zakładowym spółki MP Inwestors S.à r.l. posiadają: P.Szataniak Fundacja Rodzinna z siedzibą w Krakowie ("Fundacja Rodzinna PSz") oraz M.Szataniak Fundacja Rodzinna z siedzibą w Krakowie ("Fundacja Rodzinna MSz").
W związku z tym Paweł Szataniak i Mariusz Szataniak łącznie posiadali pośrednio poprzez odpowiednio: Fundację Rodziną PSz oraz Fundację Rodziną MSz łącznie 30.622.289 akcji, co stanowi 65,50% ogólnej liczby akcji Emitenta.

Ani Paweł Szataniak, ani Mariusz Szataniak nie są samodzielnie (poprzez ww. fundacje rodzinne) podmiotami dominującymi MP Inwestors. Paweł Szataniak i Mariusz Szataniak są objęci, jako rodzeństwo, domniemaniem działania w porozumieniu, o którym mowa w art. 87 ust. 4 pkt 1 Ustawy o Ofercie, przez co łącznie (poprzez odpowiednio: Fundację Rodzinną PSz oraz Fundację Rodzinną MSz) posiadają status podmiotu dominującego MP Inwestors oraz Amerykanka Struktura sp. z o.o.

- VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym subfunduszem 1, zarządzany przez AgioFunds posiada bezpośrednio 7.341.000 akcji stanowiących 15,7% udziału w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów w FoodHub S.A.

W dniu 1 czerwca 2026 r. Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji połączenia transgranicznego MPSz sp. z o.o. z siedzibą w Ruścu jako spółki przejmującej ze spółkami: MP Inwestors S.à r.l. z siedzibą w Luksemburg oraz Amerykanka Struktura sp. z o.o. z siedzibą w Ruścu, jako spółkami przejmowanymi. W następstwie rejestracji Połączenia, zgodnie z art. 494 § 1 Kodeksu spółek handlowych oraz art. 1021-17(1) 1° luksemburskiej ustawy o spółkach handlowych, MPSz wstąpił we wszystkie prawa i obowiązki MP Inwestors i Amerykanki, jako spółek przejmowanych, w tym nabył bezpośrednio 28.247.407 akcji zwykłych na okaziciela FoodHub S.A. należących dotychczas do Amerykanki oraz 1.459.946 akcji zwykłych na okaziciela Spółki należących dotychczas do MP Inwestors tj. nabył bezpośrednio łącznie 29.707.353 akcji zwykłych na okaziciela Spółki.

W dniu rejestracji Połączenia, zgodnie z art. 493 § 1 i § 2 zd. 2 Kodeksu spółek handlowych oraz art. 1021-17(1) 3° luksemburskiej ustawy o spółkach handlowych, doszło do ustania bytu prawnego MP Inwestors oraz Amerykanki.

W wyniku opisanego zdarzenia zmieniła się wyłącznie struktura udziału Pawła Szataniaka i Mariusza Szataniak w ogólnej liczbie głosów w Spółce – MPSz, jako podmiot zależny Pawła Szataniaka i Mariusza Szataniaka, posiada bezpośrednio 30.622.289 akcji zwykłych na okaziciela Spółki, stanowiących łącznie 65,50% udziału w ogólnej liczbie głosów w Spółce. Łączny pośredni udział Pawła Szataniaka i Mariusza Szataniaka w ogólnej liczbie głosów w Spółce nie uległ zmianie.

Na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego:

- 1) MPSz posiada bezpośrednio 29.707.353 akcji zwykłych na okaziciela Spółki, stanowiących 63,55% udziału w ogólnej liczbie głosów w Spółce;
2) Spółka, będąca podmiotem zależnym MPSz, posiada 914.936 akcji własnych, stanowiących 1,96% udziału w ogólnej liczbie głosów w Spółce, z których wykonywanie prawa głosu jest wyłączone zgodnie z art. 364 § 2 Kodeksu spółek handlowych;
3) MPSz posiada łącznie (bepośrednio i pośrednio) 30.622.289 akcji zwykłych na okaziciela Spółki, stanowiących łącznie 65,50% udziału w ogólnej liczbie głosów w Spółce.
4) Paweł Szataniak i Mariusz Szataniak, poprzez odpowiednio: Fundację Rodzinną PSz oraz Fundację Rodzinną MSz, posiadają 100% udziałów w MPSz i tym samym posiadają łącznie, jako objęci domniemaniem działania w porozumieniu, status podmiotu dominującego MPSz oraz Spółki.

- VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym subfunduszem 1, zarządzany przez AgioFunds posiada bezpośrednio 7.341.000 akcji stanowiących 15,7% udziału w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów w FoodHub S.A.

Posiadane przez MPSz 29.707.353 akcje Spółki objęte są umowami zastawu rejestrowego i zastawu finansowego zawartymi z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna. Zastawcy tj. MPSz przysługuje prawo głosu z ww. akcji. Natomiast zastawnik ma prawo wykonywania prawa głosu na podstawie udzielonego pełnomocnictwa w razie wystąpienia tzw. przypadku naruszenia w rozumieniu umowy kredytów, której zabezpieczenie stanowi ww. umowa zastawów.

6.6 Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania sprawozdania

Na dzień publikacji ostatniego raportu okresowego, tj. na dzień 28 maja 2026 r. (raport za I kw. 2026 r.), stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawiał się następująco:

Członkowie Zarządu

Pan Krzysztof Półgrabia - Wiceprezes Zarządu posiadał 22.000 akcji zwykłych na okaziciela FoodHub S.A.

Stosowne informacje dotyczące Prezesa Zarządu Spółki - Pana Pawła Szataniaka zostały przedstawione w punkcie 6.5. niniejszego raportu półrocznego. *Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów [...].*

Pozostali Członkowie Zarządu nie posiadają akcji Spółki.

Członkowie Rady Nadzorczej:

Pan Piotr Kamiński – Członek Rady Nadzorczej posiadał 13.353 akcji zwykłych na okaziciela FoodHub S.A.

Członkowie Rady Nadzorczej – Pan Waldemar Frąckowiak, Pan Krzysztof Urbanowicz (Członkowie Niezależni) i Pan Tomasz Szataniak nie posiadali akcji FoodHub S.A.

Stosowne informacje dotyczące Przewodniczącego Rady Nadzorczej - Pana Mariusza Szataniaka zostały przedstawione powyżej w punkcie 6.5. niniejszego raportu półrocznego *Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów [...].*

Z zastrzeżeniem informacji przedstawionych w punkcie 6.5 w odniesieniu do Prezesa Zarządu oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej w okresie od publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. od dnia 28 maja 2026 r. do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły żadne zmiany w stanie posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają uprawnień do akcji FoodHub S.A., ani udziałów w jednostkach powiązanych FoodHub S.A.

6.7 Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W prezentowanym okresie sprawozdawczym przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej nie toczyły się istotne postępowania dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności Emitenta lub jednostek od niego zależnych.

Informacja dotycząca postępowań związanych z odpowiedzialnością za produkt zawarta została w pkt 6.10.2 niniejszego sprawozdania, w części „Ryzyko związane z odpowiedzialnością za produkt oraz toczącymi się postępowaniami w tym zakresie”.

6.8 Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną transakcji z podmiotami powiązanymi zawartych na warunkach innych niż rynkowe

Pomiędzy spółkami Grupy FoodHub, występują liczne wzajemne rozrachunki handlowe, oparte na zasadach rynkowych. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem nie występowały transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

6.9 Kredyty, pożyczki, poręczenia i gwarancje

Kredyty

W okresie sprawozdawczym spółki z Grupy FoodHub nie zawierały nowych umów kredytowych.

Pożyczki

W dniu 24 marca 2026 r. została zawarta umowa pożyczki („Umowa Pożyczki”) pomiędzy Emitentem jako pożyczkobiorcą a Agencją Rozwoju Przemysłu S.A., na podstawie której ARP udzielił Emitentowi pożyczki do kwoty 30 mln zł („Pożyczka”) z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Pożyczkobiorcy, w tym na zasilenie kapitałem obrotowym spółek zależnych od Emitenta - spółki Kwidzyn S.A. do kwoty 10 mln zł oraz spółki Mitmar Sp. z o.o. do kwoty 10 mln zł. Pożyczka została udzielona na okres do dnia 29 lutego 2028 r. Oprocentowanie Pożyczki w skali roku jest zmienne i równe stopie procentowej WIBOR 1M powiększonej o marżę odsetkową. Spłata Pożyczki nastąpi w 12 miesięcznych równych ratach kapitałowych w wysokości 2,5 mln zł każda począwszy od 31 marca 2027 r. Odsetki będą płatne w okresach miesięcznych. Zabezpieczenie spłaty pożyczki stanowią w szczególności: 1) hipoteka umowna do kwoty 45 mln zł, z prawem pierwszeństwa na rzecz ARP na nieruchomościach należących do Emitenta, Kwidzyn S.A. i Mitmar sp. z o.o., 2) zastaw rejestrowy do kwoty 45 mln zł na środkach trwałych należących do Emitenta, Kwidzyn S.A. i Mitmar sp. z o.o. 3) oświadczenia Emitenta, Kwidzyn S.A. i Mitmar sp. z o.o. o dobrowolnym

poddaniu się na rzecz Pożyczkodawcy egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5) Kodeksu postępowania cywilnego co do obowiązku spłaty Pożyczki, 4) przystąpienia do długu przez Kwidzyn S.A. oraz Mitmar sp. z o.o., 5) gwarancja KUKE do kwoty 24 mln zł.

W okresie sprawozdawczym i na moment sporządzenia niniejszej informacji spółki z Grupy FoodHub nie otrzymały / nie udzieliły pożyczek łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, takich, że łączna wartość istniejących pożyczek jest znacząca, za wyjątkiem pożyczek wewnątrzgrupowych wynikających z realizacji Umowy pożyczki zawartej pomiędzy Emitentem a ARP, o której mowa powyżej.

Poręczenia

W okresie sprawozdawczym i na moment sporządzenia niniejszej informacji spółki z Grupy FoodHub nie udzieliły poręczeń łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, takich, że łączna wartość istniejących poręczeń jest znacząca.

Gwarancje

W okresie objętym sprawozdaniem i na moment sporządzenia niniejszej informacji spółki z Grupy FoodHub nie udzieliły gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, takich, że łączna wartość istniejących gwarancji jest znacząca.

Pozostałe informacje dotyczące zobowiązań warunkowych zamieszczone zostały w punkcie 3.23 niniejszego raportu okresowego.

6.10 Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego

6.10.1 Czynniki ryzyka związane z otoczeniem w jakim działa Grupa

Ryzyko związane z sytuacją na Bliskim Wschodzie

Grupa Kapitałowa FoodHub identyfikuje ryzyko związane z utrzymującą się niestabilnością geopolityczną i konfliktem na Bliskim Wschodzie jako istotny czynnik pośrednio wpływający na działalność operacyjną, koszty oraz wyniki finansowe Grupy. Przedłużające się zakłócenia w rejonie Zatoki Perskiej zwiększają ryzyko wzrostu cen energii i paliw, kosztów transportu oraz zakłóceń w globalnych łańcuchach dostaw.

Dla Grupy prowadzącej działalność w sektorze spożywczym, materializacja tego ryzyka może w szczególności skutkować wzrostem kosztów zakupu paliw i energii, kosztów transportu i logistyki, a pośrednio również cen wybranych surowców, materiałów opakowaniowych i usług. Zakłócenia w przepływie surowców energetycznych oraz produktów żywnościowych przez kluczowe szlaki handlowe mogą dodatkowo zwiększać zmienność cen oraz wydłużać czas realizacji dostaw.

W konsekwencji materializacja ryzyka może negatywnie wpływać na poziom kosztów operacyjnych i marż Grupy, a także zwiększać presję na kapitał obrotowy w przypadku konieczności utrzymywania wyższych zapasów lub ponoszenia dodatkowych kosztów logistycznych.

Grupa na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji geopolitycznej podejmując działania ukierunkowane na dywersyfikację źródeł zaopatrzenia i dostawców, elastyczne zarządzanie zapasami oraz wzmacnianie odporności operacyjnej i logistycznej.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu ryzyko związane z sytuacją na Bliskim Wschodzie pozostaje podwyższone, przy czym jego rzeczywista skala i wpływ na działalność Grupy będą uzależnione w szczególności od dalszego przebiegu konfliktu, bezpieczeństwa kluczowych szlaków transportowych oraz kierunku zmian cen energii, paliw i usług logistycznych.

Ryzyko związane z działaniami zbrojnymi w Ukrainie

W okresie sprawozdawczym nadal utrzymywał się konflikt zbrojny w Ukrainie, którego skutki pozostają elementem otoczenia geopolitycznego i gospodarczego, w jakim funkcjonują spółki Grupy FoodHub. Zarządy spółek Grupy na bieżąco monitorują rozwój sytuacji oraz analizują jej potencjalny wpływ na działalność operacyjną, sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Pomimo upływu ponad czterech lat od rozpoczęcia pełnoskalowej agresji Rosji na Ukrainę, ryzyka związane z konfliktem pozostają aktualne.

W 2026 r. Unia Europejska kontynuowała politykę ograniczania oddziaływania Rosji, przyjmując kolejne pakiety sankcji gospodarczych i finansowych.

Konflikt zbrojny i związana z nim sytuacja geopolityczna nadal mogą oddziaływać na działalność spółek Grupy przede wszystkim poprzez ryzyko zakłóceń w łańcuchach dostaw, dostępności i cen surowców oraz materiałów wykorzystywanych w działalności produkcyjnej, a także poprzez zmienność kosztów transportu i logistyki. Dodatkowym czynnikiem ryzyka pozostaje możliwość wystąpienia okresowych ograniczeń lub opóźnień w transporcie międzynarodowym, wynikających zarówno z sytuacji bezpieczeństwa, jak i zmian w organizacji przepływów handlowych.

Istotnym obszarem niepewności pozostają również ceny energii, paliw oraz innych surowców. Konsekwencją utrzymującej się niepewności geopolitycznej może być również zmienność sytuacji makroekonomicznej na rynkach, na których działają spółki Grupy, w tym w szczególności poziomu inflacji, kursów walutowych, kosztu finansowania oraz popytu konsumpcyjnego. Czynniki te mogą pośrednio wpływać na poziom kosztów działalności, marże realizowane przez spółki, wartość należności i zobowiązań denominowanych w walutach obcych oraz zdolność odbiorców do utrzymania dotychczasowego poziomu zamówień.

Dodatkowym obszarem ryzyka pozostają zagrożenia o charakterze cybernetycznym i hybrydowym. W związku z trwającym konfliktem oraz zwiększoną aktywnością tego rodzaju zagrożeń w Europie istnieje ryzyko wystąpienia prób zakłócenia funkcjonowania infrastruktury teleinformatycznej, systemów informatycznych lub procesów biznesowych. Może to skutkować czasowym ograniczeniem dostępności wybranych systemów, dodatkowymi kosztami zabezpieczeń oraz koniecznością zwiększenia nakładów na zapewnienie ciągłości działania.

Jednocześnie należy wskazać, że część negatywnych skutków gospodarczych obserwowanych w początkowym okresie konfliktu, w szczególności gwałtowne zaburzenia niektórych łańcuchów dostaw oraz skokowy wzrost cen wybranych surowców i nośników energii, uległa istotnemu ograniczeniu lub dostosowaniu do nowych warunków rynkowych. Nie oznacza to jednak wyeliminowania ryzyka, ponieważ dalszy przebieg konfliktu, możliwe zmiany

w polityce sankcyjnej, sytuacja bezpieczeństwa w regionie oraz reakcje rynków pozostają trudne do przewidzenia.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarządy spółek Grupy nie są w stanie jednoznacznie określić skali i czasu trwania wpływu powyższych czynników na działalność operacyjną oraz przyszłe wyniki finansowe Grupy FoodHub. W związku z tym sytuacja geopolityczna, w tym rozwój działań zbrojnych w Ukrainie oraz związane z nimi zmiany regulacyjne i gospodarcze, pozostają przedmiotem bieżącego monitorowania i jest uwzględniana w procesie zarządzania ryzykiem oraz w ocenie perspektyw działalności Grupy.

Ryzyko związane z konkurencją

Spółki z Grupy FoodHub działają na konkurencyjnym i podlegającym dynamicznym zmianom rynku przetwórstwa mięsnego i warzywnego, zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych. Na poziom konkurencyjności Grupy wpływają w szczególności działania krajowych i zagranicznych producentów żywności, rozwój marek własnych sieci handlowych (private label), zmieniające się preferencje konsumentów oraz presja na poziom cen i warunki handlowe.

Dodatkowym czynnikiem ryzyka jest rosnące znaczenie marek własnych sieci handlowych, które konkurują z produktami markowymi zarówno ceną, jak i jakością. Dla producentów żywności oznacza to konieczność konkurowania o miejsce na półce oraz o kontrakty na dostawy, a także może zwiększać presję na ceny, marże i warunki handlowe. Jednocześnie rozwój segmentu private label stwarza dla Grupy możliwość pozyskiwania i rozwijania współpracy z odbiorcami krajowymi i zagranicznymi.

Konkurencyjność rynku jest dodatkowo wzmacniana przez rozwój polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych.

Ryzyko konkurencji może przejawiać się w szczególności w utracie lub zmniejszeniu udziału w rynku, ograniczeniu wolumenu sprzedaży, konieczności zwiększenia wydatków na marketing i promocję, zwiększeniu nakładów na rozwój i modernizację oferty, a także presji na obniżanie cen sprzedaży lub akceptowanie mniej korzystnych warunków handlowych. Czynniki te mogą w konsekwencji wpływać na poziom osiągniętych marż i rentowność działalności.

W odpowiedzi na powyższe ryzyka Grupa monitoruje zmiany zachodzące na obsługiwanych rynkach, działania konkurentów oraz zmieniające się oczekiwania odbiorców i konsumentów. Istotnym elementem ograniczania ryzyka pozostaje rozwój i dostosowywanie portfolio produktowego, utrzymywanie odpowiedniej jakości i konkurencyjności cenowej produktów, rozwój współpracy z odbiorcami oraz zwiększanie efektywności procesów produkcyjnych i operacyjnych.

Z uwagi na dynamikę rynku, zmienność zachowań konsumentów oraz intensywność konkurencji nie można wykluczyć, że w przyszłości Grupa lub poszczególne spółki będą zmuszone do poniesienia dodatkowych nakładów związanych z rozwojem produktów, marketingiem, modernizacją procesów produkcyjnych lub dostosowaniem oferty do wymagań odbiorców. Skala wpływu tego ryzyka na działalność i wyniki finansowe Grupy będzie uzależniona od kierunku zmian rynkowych oraz zdolności Grupy do utrzymania konkurencyjności swojej oferty.

Ryzyko związane ze zmiennością przepisów prawa i ich interpretacji

Spółki Grupy FoodHub prowadzą działalność w otoczeniu regulacyjnym podlegającym ciągłym zmianom, zarówno na poziomie krajowym, jak i Unii Europejskiej. Zmiany przepisów prawa oraz ich interpretacji mogą wpływać na sposób prowadzenia działalności przez spółki Grupy, powodując w szczególności wzrost kosztów operacyjnych i administracyjnych, konieczność dostosowania procesów, produktów lub infrastruktury do nowych wymogów, a w określonych przypadkach również ograniczenie możliwości prowadzenia działalności lub dostępu do wybranych rynków zbytu.

Ryzyko to obejmuje w szczególności zmiany przepisów prawa podatkowego, handlowego i gospodarczego, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, regulacji dotyczących ochrony konkurencji i konsumentów, bezpieczeństwa i jakości żywności, znakowania produktów, gospodarki odpadami i opakowaniami, ochrony środowiska, a także przepisów dotyczących sprawozdawczości i obowiązków informacyjnych. Istotne znaczenie dla działalności Grupy mogą mieć również zmiany regulacji unijnych, które następnie wymagają dostosowania działalności prowadzonej na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych.

W przypadku sektora spożywczego szczególne znaczenie mają zmiany regulacyjne dotyczące opakowań, ich projektowania, stosowania materiałów z recyklingu, możliwości ponownego wykorzystania oraz gospodarowania odpadami.

Dodatkowym źródłem ryzyka pozostają zmiany oraz niejednorodność interpretacji obowiązujących przepisów przez organy administracji publicznej, organy podatkowe, sądy oraz inne właściwe instytucje. W praktyce te same lub podobne regulacje mogą być przedmiotem odmiennej interpretacji, a zmiana dotychczasowego podejścia organów lub orzecznictwa może skutkować koniecznością zmiany przyjętych przez spółki Grupy rozwiązań organizacyjnych, podatkowych lub operacyjnych. Ryzyko to jest szczególnie istotne w obszarach, w których przepisy są złożone, wielokrotnie nowelizowane lub podlegają szczegółowym regulacjom wykonawczym.

Zmiany przepisów mogą również powodować konieczność poniesienia dodatkowych nakładów inwestycyjnych, kosztów doradztwa, dostosowania systemów informatycznych, procesów produkcyjnych i opakowań, a także zwiększenia zasobów przeznaczonych na zapewnienie zgodności działalności z obowiązującymi regulacjami. W przypadku zmian regulacyjnych dotyczących produktów lub warunków ich wprowadzania do obrotu może wystąpić również ryzyko ograniczenia lub czasowego utrudnienia dostępu do określonych rynków.

Spółki Grupy monitorują zmiany przepisów prawa oraz praktykę ich stosowania i w zależności od charakteru zmian, podejmują działania mające na celu odpowiednio wcześnie dostosowanie działalności do nowych wymogów. W zakresie istotnych zmian regulacyjnych spółki korzystają również ze wsparcia wyspecjalizowanych doradców oraz analizują dostępne interpretacje i orzecznictwo.

Pomimo podejmowanych działań nie można wykluczyć, że skala, tempo oraz kierunek zmian regulacyjnych, a także sposób ich interpretacji i stosowania przez właściwe organy, będą w przyszłości skutkować zwiększeniem kosztów prowadzenia działalności, koniecznością poniesienia dodatkowych nakładów lub zmianą sposobu prowadzenia wybranych procesów. W konsekwencji ryzyko regulacyjne może mieć wpływ na działalność operacyjną, rentowność oraz wyniki finansowe Grupy FoodHub.

Ryzyko związane z polityką podatkową

Istotnym elementem otoczenia przedsiębiorstwa jest otoczenie fiskalne. Polski system podatkowy pozostaje obszarem podlegającym częstym zmianom legislacyjnym, wynikającym zarówno ze zmieniających się uwarunkowań gospodarczych, jak i działań ukierunkowanych na uszczelnianie systemu podatkowego, zwiększenie cyfryzacji rozliczeń oraz ograniczenie szarej strefy. W 2026 r. istotnym elementem tych zmian jest dalsza cyfryzacja procesów podatkowych, w tym wdrożenie obowiązkowego Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) oraz rozszerzanie zakresu obowiązków związanych z raportowaniem danych podatkowych w formie elektronicznej.

Zmiany przepisów podatkowych, jak również zmieniająca się praktyka organów podatkowych i orzecznictwo sądowe, mogą powodować trudności w jednoznacznym ustaleniu sposobu stosowania niektórych regulacji. Ryzyko to dotyczy w szczególności obszarów, w których przepisy podlegają bieżącym zmianom lub wymagają interpretacji, a także prawidłowości i kompletności danych przekazywanych organom podatkowym w ramach obowiązków elektronicznego raportowania

W konsekwencji istotnym źródłem ryzyka dla spółek Grupy jest zapewnienie prawidłowego funkcjonowania procesów wystawiania i odbierania faktur, ich prawidłowego ujmowania w ewidencjach podatkowych oraz spójności danych pomiędzy systemami finansowo-księgowymi, KSeF i innymi obowiązkowymi strukturami raportowymi. Ewentualne błędy w tym zakresie mogą prowadzić do konieczności dokonywania korekt, zwiększenia obciążeń administracyjnych oraz ryzyka sankcji podatkowych.

Ryzyko podatkowe związane jest również z możliwością odmiennej interpretacji przepisów przez organy podatkowe w stosunku do podejścia przyjętego przez Grupę. Dotyczy to w szczególności rozliczeń podatku dochodowego od osób prawnych, podatku od towarów i usług, podatków i opłat lokalnych, podatku u źródła, cen transferowych oraz innych obowiązków podatkowych właściwych dla prowadzonej działalności. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów może powstać konieczność zapłaty dodatkowych zobowiązań podatkowych wraz z odsetkami, a w określonych przypadkach również zastosowania innych przewidzianych prawem konsekwencji.

Istotnym elementem ryzyka pozostają także przepisy dotyczące przedawnienia zobowiązań podatkowych oraz uprawnienia organów podatkowych do weryfikacji prawidłowości rozliczeń za wcześniejsze okresy, z uwzględnieniem przypadków, w których bieg terminu przedawnienia może podlegać zawieszeniu lub przerwaniu. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości może powstać konieczność dokonania korekt rozliczeń oraz uregulowania dodatkowych zobowiązań publicznoprawnych.

W związku z powyższym polityka podatkowa Grupy wymaga bieżącego monitorowania zmian legislacyjnych i interpretacyjnych, dostosowywania procedur wewnętrznych oraz systemów finansowo-księgowych do nowych wymogów, a także zapewnienia prawidłowości i kompletności danych przekazywanych organom podatkowym. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej od stosowanej przez Grupę interpretacji przepisów podatkowych, sytuacja ta może mieć istotny negatywny wpływ na działalność spółek Grupy, ich sytuację finansową, wyniki oraz perspektywy rozwoju.

Ryzyko wahań w poziomie podaży i zmian cen surowców

Podstawowymi czynnikami wpływającymi na koszty działalności produkcyjnej spółek Grupy Kapitałowej FoodHub są ceny oraz dostępność surowców wykorzystywanych do produkcji, w szczególności warzyw oraz surowców mięsnych. Rynek surowców rolnych charakteryzuje się istotną zmiennością, a poziom ich cen i dostępności pozostaje uzależniony od wielu czynników pozostających częściowo poza bezpośrednią kontrolą Grupy.

Na poziom podaży i ceny surowców roślinnych wpływają w szczególności warunki pogodowe i klimatyczne, wielkość oraz jakość zbiorów, dostępność wody, koszty energii i środków produkcji rolniczej, a także sytuacja na krajowych i międzynarodowych rynkach rolnych. Występowanie susz, nadmiernych opadów, przymrozków lub innych niekorzystnych zjawisk pogodowych może prowadzić zarówno do ograniczenia podaży określonych surowców, jak i do zwiększenia ich cen. Istotnym czynnikiem pozostają również zmiany w strukturze produkcji rolnej oraz dostępności surowców na rynkach zagranicznych.

W przypadku surowców pochodzenia zwierzęcego na ich dostępność i ceny wpływają m.in. sytuacja podażowa na rynku mięsa, koszty produkcji zwierzęcej, w szczególności ceny pasz i zbóż, a także występowanie chorób zakaźnych zwierząt, w tym ASF w przypadku trzody chlewnej oraz HPAI w przypadku drobiu. Wystąpienie ognisk chorób zakaźnych może prowadzić do ograniczenia produkcji, zmian w handlu, ograniczeń w przemieszczaniu zwierząt lub produktów oraz czasowego zmniejszenia dostępności surowca, co może przekładać się na wzrost jego cen.

Na koszty pozyskania surowców wpływają również czynniki makroekonomiczne i geopolityczne, w tym ceny energii, paliw i nawozów, kursy walut, koszty transportu i logistyki, sytuacja w handlu międzynarodowym, ograniczenia eksportowe i importowe oraz zakłócenia w globalnych łańcuchach dostaw. Zmienność cen na rynkach surowców może występować zarówno w kierunku wzrostu, jak i spadku, przy czym gwałtowne zmiany mogą utrudniać planowanie kosztów produkcji i marż.

Spółki Grupy podejmują działania mające na celu ograniczenie wpływu zmian cen i dostępności surowców na działalność operacyjną, w szczególności poprzez kontraktowanie dostaw głównych grup warzyw z plantatorami, planowanie zakupów z odpowiednim wyprzedzeniem, utrzymywanie relacji z wieloma dostawcami oraz, w przypadku realizacji określonych kontraktów, uzgadnianie cen zakupu surowców mięsnych z dostawcami.

Pomimo podejmowanych działań nie można wykluczyć okresowych niedoborów lub nadwyżek określonych surowców oraz istotnych zmian ich cen. W przypadku niższych od zakładanych zbiorów zakontraktowanych warzyw może wystąpić konieczność uzupełnienia zapotrzebowania poprzez zakup surowca z innych źródeł. Może to prowadzić do wzrostu jednostkowych kosztów produkcji, ograniczenia możliwości realizacji zakładanych wolumenów produkcyjnych lub pogorszenia osiąganego marży.

Ryzyko jest szczególnie istotne w przypadku surowców o ograniczonej dostępności lub sezonowym charakterze podaży, gdzie niekorzystne warunki pogodowe, niższe od oczekiwanych zbiory lub zakłócenia w łańcuchu dostaw mogą ograniczyć możliwość pozyskania odpowiedniej ilości surowca w wymaganym terminie i po zakładanej cenie.

W konsekwencji istotny i nieprzewidywalny wzrost kosztów surowców, przy jednoczesnym braku możliwości pełnego przeniesienia wzrostu kosztów na ceny produktów, może negatywnie wpływać na rentowność działalności operacyjnej spółek Grupy oraz wyniki

finansowe GK FoodHub. Jednocześnie ograniczenie dostępności wybranych surowców może wpływać na możliwość realizacji planowanych wolumenów produkcji i sprzedaży.

Ryzyko wahań w poziomie kursu walutowego

Z uwagi na fakt, iż istotna część produkcji spółek Grupy jest przeznaczona na eksport, a podmioty Grupy dokonują również zakupów surowców, w tym surowca mięsnego, od kontrahentów zagranicznych, działalność Grupy wiąże się z koniecznością dokonywania rozliczeń w walutach obcych, w szczególności w EUR i USD. Ponadto część transakcji sprzedaży i zakupów realizowanych z kontrahentami krajowymi również rozliczana jest w walutach obcych. W konsekwencji spółki Grupy są narażone zarówno na ryzyko związane ze zmianami wartości przychodów eksportowych, jak i na zmiany poziomu kosztów importowanych surowców oraz innych zakupów rozliczanych w walutach obcych.

Ryzyko kursowe pozostaje istotnym elementem otoczenia finansowego Grupy, przy czym jego charakter i poziom mogą zmieniać się w zależności od sytuacji na krajowym i międzynarodowym rynku finansowym. Na poziom kursów walutowych wpływają m.in. różnice w polityce pieniężnej prowadzonej przez banki centralne, poziom stóp procentowych w Polsce i za granicą, tempo wzrostu gospodarczego, sytuacja geopolityczna, zmiany warunków handlu międzynarodowego, przepływy kapitałowe oraz zmiany globalnego apetytu na ryzyko.

Ewentualne niekorzystne zmiany kursów walut obcych względem złotego mogą wpływać na poziom osiągniętych przez spółki Grupy przychodów ze sprzedaży eksportowej, koszty zakupu surowców i towarów oraz pozostałe koszty działalności rozliczane w walutach obcych. W szczególności umocnienie złotego może ograniczać wartość przychodów eksportowych po ich przeliczeniu na PLN, natomiast osłabienie złotego może zwiększać koszt importowanych surowców i innych zakupów denominowanych w walutach obcych. Wpływ zmian kursowych może zatem oddziaływać zarówno na bieżące wyniki finansowe, jak i na marże realizowane przez Grupę.

Wahania kursów walutowych mają również znaczenie dla planowania finansowego, budżetowania, kalkulacji cen sprzedaży oraz kształtowania długoterminowej strategii eksportowej i zakupowej Grupy. Szczególne znaczenie ma relacja pomiędzy strukturą walutową przychodów i kosztów, terminami płatności oraz poziomem otwartej pozycji walutowej poszczególnych spółek.

Spółki Grupy, będąc zarówno eksporterami, jak i importerami, posiadają otwartą pozycję walutową. W celu ograniczenia ekspozycji na ryzyko kursowe spółki Grupy w pierwszej kolejności dążą do naturalnego bilansowania wpływów i wydatków w poszczególnych walutach, w tym poprzez odpowiednie dopasowanie aktywów i pasywów oraz terminów płatności denominowanych w walutach obcych.

Zgodnie z obowiązującą w Grupie polityką zarządzania ryzykiem walutowym spółki Grupy nie mogą zawierać transakcji o charakterze spekulacyjnym bez uprzedniej zgody Rady Nadzorczej i Zarządu Emitenta. Dopuszczalne jest natomiast zawieranie transakcji zabezpieczających, w szczególności transakcji typu forward, powiązanych z konkretnymi kontraktami eksportowymi lub importowymi oraz rzeczywistą ekspozycją walutową Grupy. Celem stosowanych instrumentów jest ograniczenie wpływu niekorzystnych zmian kursów walutowych na przepływy pieniężne i wyniki finansowe, a nie osiągnięcie zysków z tytułu zmian kursów walut.

W celu dalszego ograniczania ryzyka walutowego spółki Grupy dążą również, w miarę możliwości rynkowych i charakterystyki poszczególnych kontraktów, do prezentowania

klientom cen w złotych, co pozwala ograniczyć ekspozycję Grupy na ryzyko zmian kursów walutowych po stronie przychodowej. W przypadku transakcji rozliczanych w walutach obcych ryzyko jest ograniczane poprzez odpowiednie kształtowanie warunków handlowych, dopasowanie terminów płatności oraz stosowanie dostępnych instrumentów zabezpieczających.

Pomimo stosowanych mechanizmów zarządzania ryzykiem walutowym nie można wykluczyć wystąpienia niekorzystnych zmian kursów walut, w szczególności w warunkach podwyższonej zmienności na rynkach finansowych. Istotne i trwałe zmiany kursów EUR/PLN lub USD/PLN mogą mieć negatywny wpływ na poziom przychodów, koszty działalności, marże, przepływy pieniężne oraz wyniki finansowe spółek Grupy, a tym samym na ich sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko pogodowe

Spółką Grupy szczególnie narażoną na wpływ niekorzystnych warunków pogodowych jest Kwidzyn, której działalność jest w istotnym stopniu uzależniona od dostępności oraz jakości surowców roślinnych wykorzystywanych w procesie produkcyjnym. Zmienność warunków atmosferycznych może wpływać zarówno na wielkość i jakość zbiorów płodów rolnych, jak również na terminy prowadzenia prac polowych i zbiorów, a w konsekwencji na dostępność, ceny i parametry jakościowe surowców wykorzystywanych przez Grupę.

Ryzyko to nabiera znaczenia w związku z obserwowaną w ostatnich latach zwiększoną zmiennością warunków pogodowych, w tym występowaniem okresów suszy i wysokich temperatur, jak również epizodów intensywnych opadów.

Nieprzewidywalne lub niekorzystne zmiany warunków pogodowych mogą wpływać na funkcjonowanie spółek Grupy poprzez ograniczenie dostępności surowców, zmniejszenie ich jakości lub wydajności, wzrost cen zakupu, zmianę terminów dostaw oraz zwiększenie kosztów prowadzonej działalności. W szczególności niekorzystne warunki pogodowe mogą powodować zmniejszenie plonów, pogorszenie parametrów jakościowych warzyw lub konieczność zwiększenia nakładów ponoszonych przez producentów rolnych, co może przekładać się na ceny surowców pozyskiwanych przez Grupę.

Surowce roślinne wykorzystywane w procesie produkcji pochodzą przede wszystkim z kontraktowanych upraw. Pomimo stosowania modelu kontraktacji, który pozwala Grupie na planowanie zapotrzebowania na surowce oraz organizację dostaw, nie eliminuje on ryzyka związanego z wpływem warunków atmosferycznych na wielkość i jakość zbiorów. Dostępność surowców pozostaje zależna od przebiegu warunków pogodowych w poszczególnych fazach wegetacji.

Istotnym czynnikiem ryzyka jest również cykliczny charakter produkcji. Produkcja warzyw jest uzależniona od okresów wegetacji poszczególnych gatunków, a harmonogram kampanii produkcyjnych od terminów dojrzewania i zbioru konkretnych upraw. Wystąpienie suszy, nadmiernych opadów, przymrozków, wysokich temperatur lub innych ekstremalnych zjawisk pogodowych w kluczowych fazach wegetacji może prowadzić do przesunięcia terminów zbiorów, skrócenia lub wydłużenia kampanii produkcyjnej, a w skrajnych przypadkach do ograniczenia dostępności określonych surowców.

Ryzyko pogodowe może mieć również wpływ na poziom popytu i podaży na rynku surowców rolnych, a tym samym na ceny zakupu surowców przez Grupę oraz możliwości przeniesienia wzrostu kosztów na ceny produktów oferowanych odbiorcom. W przypadku wystąpienia niekorzystnych warunków pogodowych jednocześnie na większym obszarze może dojść do ograniczenia podaży określonych surowców i zwiększenia presji kosztowej w całym łańcuchu dostaw.

Grupa ogranicza wpływ ryzyka pogodowego poprzez kontraktowanie upraw, bieżące monitorowanie przebiegu sezonu wegetacyjnego, planowanie kampanii produkcyjnych z uwzględnieniem dostępności surowców oraz odpowiednie zarządzanie zapasami. Działania te pozwalają ograniczyć skutki krótkookresowych zakłóceń podaży, jednak nie eliminują ryzyka wystąpienia zdarzeń pogodowych o większej skali lub nasileniu.

6.10.2 Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy

Ryzyko związane z zadłużeniem kredytowym, udzielonymi poręczeniami oraz stopą procentową

Spółki Grupy korzystają z finansowania zewnętrznego, które służy zarówno finansowaniu bieżącej działalności, jak i realizacji projektów inwestycyjnych. W zależności od potrzeb i warunków rynkowych finansowanie obejmuje w szczególności kredyty bankowe, pożyczki, faktoring oraz leasing. Jednym z zabezpieczeń stosowanych przez instytucje finansowe i kontrahentów są wzajemne poręczenia.

W związku z korzystaniem z finansowania zewnętrznego Grupa jest narażona na ryzyko związane z możliwością wystąpienia ograniczeń w dostępie do finansowania, wzrostem jego kosztów, koniecznością spełniania warunków określonych w umowach finansowania oraz terminową obsługą istniejącego zadłużenia. Nie można wykluczyć ryzyka, że w przypadku nieterminowej obsługi zadłużenia lub wystąpienia innych przypadków naruszenia warunków umów banki bądź kontrahenci będą uprawnieni do skorzystania z przysługujących im zabezpieczeń, w tym żądania wykonania zobowiązań przez kredytobiorcę, poręczyciela lub gwaranta. Materializacja takiego ryzyka mogłaby negatywnie wpłynąć na płynność, wyniki finansowe oraz sytuację majątkową spółek Grupy.

Umowy finansowania mogą zobowiązywać kredytobiorców do osiągania określonych wyników finansowych oraz utrzymywania uzgodnionych wskaźników dotyczących m.in. poziomu zadłużenia, majątku, źródeł finansowania oraz zdolności do obsługi zadłużenia, ustalanych w oparciu o skonsolidowane wyniki Grupy FoodHub. Utrzymanie wymaganych parametrów finansowych pozostaje zatem istotnym elementem zarządzania ryzykiem finansowym Grupy.

W przypadku wystąpienia i utrzymywania się naruszenia warunków umów finansowania kredytodawcy mogą być uprawnieni do skorzystania z określonych w umowach środków, w tym do podwyższenia marży lub oprocentowania, ograniczenia dostępności lub poziomu wykorzystania finansowania, żądania dodatkowych zabezpieczeń, a w przypadkach przewidzianych umowami również do wcześniejszej spłaty zobowiązań. Wystąpienie takich okoliczności mogłoby zwiększyć zapotrzebowanie Grupy na środki pieniężne oraz negatywnie wpłynąć na jej płynność finansową i możliwości realizacji planów inwestycyjnych.

Spółki Grupy korzystają z instrumentów finansowych, których oprocentowanie oparte jest na zmiennych stopach procentowych. W konsekwencji Grupa jest narażona na ryzyko stopy procentowej, polegające w szczególności na możliwości wzrostu kosztów obsługi zadłużenia w przypadku wzrostu rynkowych stóp procentowych lub zwiększenia marż stosowanych przez instytucje finansowe.

Stabilizacja stóp procentowych w stosunku do początku 2026 r. ogranicza presję wynikającą z dalszego wzrostu bazowego kosztu finansowania, jednak nie eliminuje ryzyka stopy procentowej. Poziom kosztów finansowania Grupy pozostaje bowiem uzależniony nie tylko od decyzji RPP, ale również od zmian rynkowych stawek referencyjnych, marż bankowych, poziomu wykorzystania limitów oraz struktury i terminów zapadalności zadłużenia.

Na poziom przyszłych kosztów finansowania wpływać mogą również zmiany inflacji oraz sytuacji gospodarczej i geopolitycznej. W szczególności utrzymywanie się podwyższonej niepewności gospodarczej lub wzrost presji inflacyjnej może ograniczać przestrzeń do dalszych obniżek stóp procentowych lub prowadzić do wzrostu rynkowych kosztów finansowania.

W przypadku wzrostu stóp procentowych, wzrostu rynkowych stawek referencyjnych lub podwyższenia oprocentowania kredytów w następstwie niewykonania klauzul umownych dotyczących wymaganych wskaźników finansowych zwiększeniu ulegną koszty finansowania dłużnego ponoszone przez spółki Grupy. Może to negatywnie wpływać na wynik finansowy, przepływy pieniężne oraz zdolność Grupy do finansowania działalności operacyjnej i inwestycyjnej.

Ryzyko związane z zadłużeniem obejmuje również możliwość pogorszenia warunków refinansowania istniejących zobowiązań. W przypadku ograniczenia dostępności finansowania bankowego lub zmiany warunków rynkowych pozyskanie nowego finansowania albo refinansowanie zapadającego zadłużenia może nastąpić na mniej korzystnych warunkach niż finansowanie dotychczasowe. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie utrzymywanie odpowiedniej płynności oraz terminowe spełnianie warunków zawartych umów finansowania. Spółki Grupy podejmują działania mające na celu ograniczanie ryzyka poprzez bieżące monitorowanie poziomu zadłużenia, płynności finansowej i wymaganych wskaźników, zarządzanie strukturą finansowania oraz kontrolę kosztów finansowych. Celem tych działań jest zapewnienie terminowej obsługi zobowiązań oraz utrzymanie dostępu do finansowania na warunkach adekwatnych do sytuacji finansowej Grupy i warunków rynkowych.

Pomimo stosowanych mechanizmów zarządzania ryzykiem nie można wykluczyć, że niekorzystne zmiany sytuacji gospodarczej, warunków finansowania, stóp procentowych lub zdolności Grupy do spełnienia warunków zawartych umów mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, płynność, sytuację finansową, wyniki oraz perspektywy rozwoju spółek Grupy.

Ryzyko związane z nieautoryzowanym dostępem do zasobów Spółki

Istotny wpływ na rozwój przedsiębiorstwa mają prowadzone w Grupie Kapitałowej FoodHub procesy innowacji, cyfryzacji oraz automatyzacji procesów biznesowych. Rosnące wykorzystanie systemów informatycznych, usług cyfrowych, infrastruktury sieciowej oraz rozwiązań umożliwiających zdalny dostęp do zasobów Spółki zwiększa znaczenie właściwego zarządzania dostępem do zasobów informacyjnych i infrastruktury technicznej.

Ryzyko może materializować się w szczególności w wyniku uzyskania dostępu do zasobów Spółki przez osoby nieuprawnione, wykorzystania danych uwierzytelniających, niewłaściwego nadania lub odebrania uprawnień, błędów użytkowników, niewłaściwej konfiguracji zabezpieczeń, a także w wyniku działań o charakterze cyberprzestępczym. Zdarzenia tego rodzaju mogą skutkować zakłóceniem lub przerwaniem ciągłości procesów biznesowych, utratą lub nieuprawnioną modyfikacją danych, ujawnieniem informacji poufnych, naruszeniem ochrony danych osobowych, stratami finansowymi lub koniecznością poniesienia dodatkowych nakładów na odtworzenie prawidłowego funkcjonowania infrastruktury i systemów.

W zakładzie Emitenta oraz w spółkach zależnych funkcjonują mechanizmy kontroli dostępu do pomieszczeń i infrastruktury, których celem jest ograniczenie dostępu do obszarów chronionych wyłącznie do osób uprawnionych. Dostęp do zasobów informatycznych jest zarządzany z wykorzystaniem stosowanych w Grupie mechanizmów uwierzytelniania

i autoryzacji, zgodnie z przyjętymi zasadami bezpieczeństwa. Uprawnienia są nadawane adekwatnie do zakresu obowiązków użytkowników oraz podlegają okresowej weryfikacji.

Grupa Kapitałowa podejmuje również działania mające na celu ograniczenie ryzyka cyberbezpieczeństwa, w tym poprzez stosowanie zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych, monitorowanie dostępu do zasobów, aktualizowanie systemów i oprogramowania, wykonywanie kopii zapasowych oraz podnoszenie świadomości pracowników w zakresie bezpiecznego korzystania z zasobów informatycznych.

Ze względu na dynamiczny rozwój technologii, rosnącą skalę zagrożeń cybernetycznych oraz uzależnienie procesów biznesowych od systemów informatycznych, ryzyko nieautoryzowanego dostępu jest przedmiotem bieżącego monitorowania i podlega okresowej ocenie pod kątem adekwatności stosowanych środków bezpieczeństwa.

Ryzyko dotyczące działań optymalizacyjnych

Grupa Kapitałowa FoodHub, rozwijając działalność w warunkach zmiennego otoczenia rynkowego, kontynuuje działania ukierunkowane na optymalizację operacyjną, poprawę efektywności procesów oraz wzmacnianie pozycji konkurencyjnej poszczególnych spółek Grupy. Prowadzone działania obejmują zarówno obszar działalności operacyjnej, jak również funkcje wsparcia, a ich celem jest zapewnienie sprawnego wykorzystania dostępnych zasobów, poprawa rentowności oraz stworzenie organizacji zdolnej do elastycznego reagowania na zmiany zachodzące na rynku.

W ramach działań optymalizacyjnych Grupa koncentruje się w szczególności na poprawie efektywności procesów sprzedażowych, zarządzaniu portfelem klientów i produktów z uwzględnieniem ich rentowności, optymalizacji kosztów działalności, dalszym rozwoju funkcji kontrolingowych i zarządczych oraz efektywnym zarządzaniu kapitałem obrotowym. Istotnym elementem pozostaje również bieżące dostosowywanie struktury organizacyjnej i procesów wewnętrznych do aktualnej skali i potrzeb działalności Grupy.

Realizacja powyższych działań ma wspierać osiąganie celów budżetowych i strategicznych Grupy, poprawę wykorzystania zasobów oraz zwiększenie odporności przedsiębiorstwa na zmiany warunków rynkowych, w tym zmiany poziomu kosztów, popytu, cen surowców i materiałów oraz presję konkurencyjną.

Zarząd dostrzega ryzyko, że podejmowane działania optymalizacyjne, pomimo ich bieżącego monitorowania i dokładania należytej staranności, mogą nie przynieść w zakładanym terminie oczekiwanych efektów w zakresie poprawy efektywności, rentowności lub poziomu sprzedaży. Ryzyko może wynikać w szczególności z nieprzewidywalności otoczenia rynkowego, zmian zachowań konsumentów, presji cenowej, wzrostu kosztów prowadzenia działalności, ograniczonej skuteczności przyjętych działań lub konieczności ich modyfikacji w trakcie realizacji.

Dodatkowo ponoszone przez Grupę nakłady na rozwój i wsparcie marek znajdujących się w portfolio spółek Grupy, działania sprzedażowe i marketingowe oraz rozwój oferty produktowej mogą nie przełożyć się w zakładanym zakresie lub terminie na trwały wzrost sprzedaży i poprawę wyników finansowych. W konsekwencji istnieje ryzyko, że efekty podejmowanych działań optymalizacyjnych będą niższe od oczekiwanych, a osiągnięcie zakładanych celów biznesowych będzie wymagało dalszych działań korygujących lub dodatkowych nakładów.

Ryzyko utraty klientów

Spółki Grupy Kapitałowej FoodHub współpracują z szerokim gronem odbiorców, w szczególności z hurtowniami produktów spożywczych, sieciami handlowymi oraz innymi podmiotami gospodarczymi, zarówno na rynku krajowym, jak i na wybranych rynkach zagranicznych. Współpraca z kluczowymi odbiorcami ma istotne znaczenie dla poziomu przychodów ze sprzedaży oraz wyników osiąganych przez poszczególne spółki Grupy.

Ryzyko utraty klientów lub ograniczenia skali współpracy może wynikać w szczególności ze zmieniających się oczekiwań odbiorców, presji konkurencyjnej i cenowej, niezaakceptowania przez klientów proponowanych warunków handlowych, zmian w polityce zakupowej sieci handlowych, zmian asortymentowych lub warunków współpracy, a także z działań konkurentów mających na celu pozyskanie klientów Grupy. Dodatkowym czynnikiem ryzyka jest możliwość zwiększania przez odbiorców wymagań dotyczących cen, poziomu marży, warunków promocyjnych, terminowości dostaw oraz jakości i dostępności produktów.

Prowadzone w Grupie działania w zakresie optymalizacji procesów sprzedażowych i marketingowych oraz zarządzania rentownością klientów i produktów, w tym w oparciu o analizę marży kontrybucyjnej, mogą wiązać się z koniecznością dostosowywania warunków handlowych do rzeczywistej rentowności poszczególnych kontraktów i grup klientów. W przypadku braku akceptacji proponowanych warunków przez odbiorców może wystąpić ryzyko ograniczenia zamówień, zakończenia współpracy lub utraty istotnego klienta, co mogłoby negatywnie wpłynąć na poziom przychodów ze sprzedaży, wykorzystanie mocy produkcyjnych oraz wyniki finansowe Grupy.

Ryzyko może również wystąpić w przypadku niewywiązania się przez którąkolwiek ze spółek Grupy z warunków zawartych umów handlowych, w szczególności w zakresie terminowości i kompletności dostaw, jakości produktów, zgodności dostaw z wymaganiami odbiorców lub innych uzgodnionych parametrów współpracy. W takich sytuacjach kontrahenci mogą korzystać z uprawnień przewidzianych w umowach, w tym naliczać kary umowne, dochodzić odszkodowań, ograniczać zamówienia lub zakończyć współpracę.

Zarząd ogranicza ryzyko poprzez bieżące monitorowanie relacji z kluczowymi odbiorcami, analizę rentowności współpracy z poszczególnymi klientami i produktami, dywersyfikację kanałów sprzedaży oraz dostosowywanie oferty i warunków handlowych do zmieniających się potrzeb rynku. Istotnym elementem zarządzania ryzykiem pozostaje również monitorowanie realizacji umów handlowych oraz jakości i terminowości obsługi odbiorców.

Pomimo podejmowanych działań nie można wykluczyć wystąpienia zdarzeń skutkujących utratą klienta, ograniczeniem wolumenu zamówień lub pogorszeniem warunków współpracy, co w przypadku kluczowych odbiorców może mieć istotny wpływ na przychody i wyniki finansowe Grupy.

Ryzyko związane z utratą wartości aktywów

Pogorszenie sytuacji finansowej lub operacyjnej podmiotu dominującego bądź spółek zależnych, a także nieosiągnięcie w kolejnych okresach sprawozdawczych zakładanych poziomów wyników finansowych i przepływów pieniężnych, może stanowić przesłankę do przeprowadzenia testów na utratę wartości poszczególnych składników aktywów lub ośrodków wypracowujących środki pieniężne.

Na poziom wartości aktywów Grupy mogą wpływać również zmiany w otoczeniu rynkowym i gospodarczym, w szczególności zmiany poziomu popytu i cen sprzedaży, presja konkurencyjna, zmiany cen surowców i materiałów, poziomu kosztów działalności, stóp procentowych oraz innych parametrów przyjmowanych w procesie wyceny. Ryzyko może dotyczyć w szczególności wartości rzeczowych aktywów trwałych, aktywów niematerialnych,

wartości firmy oraz innych aktywów, których wartość jest uzależniona od przyszłych wyników działalności.

W przypadku zidentyfikowania przesłanek utraty wartości lub w wyniku przeprowadzonych testów na utratę wartości może zaistnieć konieczność dokonania odpisów aktualizujących wartość aktywów. Wysokość takich odpisów może mieć istotny wpływ na wynik finansowy podmiotu dominującego oraz Grupy Kapitałowej FoodHub, a także na wartość prezentowanych aktywów netto.

Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację finansową i operacyjną spółek Grupy oraz czynniki mogące wpływać na wartość posiadanych aktywów. W przypadku wystąpienia przesłanek utraty wartości przeprowadzane są odpowiednie analizy i testy zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i sprawozdawczości finansowej. Pomimo stosowania powyższych mechanizmów nie można wykluczyć konieczności dokonania w przyszłości odpisów aktualizujących, których wartość może istotnie wpłynąć na wyniki finansowe Grupy.

Ryzyko związane z kadrą menedżerską

Działalność spółek Grupy Kapitałowej FoodHub oraz możliwość realizacji jej celów strategicznych i operacyjnych są w istotnym stopniu uzależnione od wiedzy, doświadczenia, kompetencji i zaangażowania kadry zarządzającej oraz kluczowych pracowników. Szczególne znaczenie mają osoby posiadające specjalistyczną wiedzę dotyczącą zarządzania przedsiębiorstwem, produkcji i technologii żywności, sprzedaży i marketingu, zarządzania łańcuchem dostaw, finansów, jakości oraz organizacji i optymalizacji procesów biznesowych. Ryzyko w obszarze kapitału ludzkiego może wynikać w szczególności z odejścia członków kadry zarządzającej lub kluczowych pracowników, trudności w pozyskaniu osób posiadających odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie, zwiększonej konkurencji na rynku pracy, presji płacowej, a także ograniczonej dostępności specjalistów posiadających kompetencje odpowiadające aktualnym potrzebom Grupy. Istotnym elementem ryzyka jest również możliwość utraty wiedzy i doświadczenia organizacyjnego, jeżeli nie zostaną one odpowiednio przekazane i utrwalone w strukturach Grupy.

Dalszy rozwój działalności Grupy, w tym procesy cyfryzacji, automatyzacji, optymalizacji operacyjnej oraz dostosowywania organizacji do zmieniających się wymagań rynkowych i regulacyjnych, powoduje jednocześnie konieczność pozyskiwania i rozwijania nowych kompetencji. Niedostateczna dostępność odpowiednio wykwalifikowanej kadry lub opóźnienia w uzupełnianiu kluczowych kompetencji mogą wpływać na tempo realizacji projektów rozwojowych i optymalizacyjnych oraz efektywność funkcjonowania poszczególnych spółek Grupy.

Odejście osób zajmujących kluczowe stanowiska może w określonych przypadkach prowadzić do czasowego osłabienia zdolności organizacji do realizacji zadań, utraty wiedzy o procesach, klientach lub dostawcach, zwiększenia kosztów rekrutacji i wdrożenia nowych pracowników, a także wydłużenia czasu realizacji projektów i podejmowania decyzji.

Zdarzenia takie mogą przejściowo zwiększyć koszty działalności, ograniczyć efektywność operacyjną lub wpłynąć na tempo realizacji zamierzeń rozwojowych GK FoodHub.

Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych produktów na rynek

Jednym z kierunków rozwoju GK FoodHub jest systematyczne rozszerzanie i optymalizacja oferty produktowej, w tym wprowadzanie nowych produktów w segmentach rynku, w których spółki Grupy posiadają doświadczenie, kompetencje produkcyjne oraz ugruntowaną pozycję. Rozwój portfolio produktowego stanowi element działań mających na celu dostosowanie oferty

do zmieniających się potrzeb konsumentów, oczekiwań odbiorców handlowych oraz aktualnych trendów rynkowych.

W strukturach spółek Grupy prowadzone są działania związane z rozwojem produktów, obejmujące poszczególne etapy procesu – od identyfikacji potrzeb i opracowania koncepcji produktu, poprzez prace technologiczne i próby produkcyjne, aż do przygotowania produktu do komercjalizacji. Przed podjęciem decyzji o wprowadzeniu produktu do sprzedaży prowadzone są analizy dotyczące m.in. potencjału rynkowego, oczekiwań konsumentów, konkurencji, poziomu cen oraz zakładanej rentowności. Stosowane działania mają na celu ograniczenie ryzyka związanego z wprowadzeniem produktu, jednak nie pozwalają na całkowite wyeliminowanie niepewności co do jego przyszłego powodzenia rynkowego.

Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych produktów może wynikać w szczególności z niewłaściwej oceny potencjału sprzedażowego, zmiany preferencji i zachowań konsumentów, niewystarczającego zainteresowania odbiorców handlowych, presji konkurencyjnej, pojawienia się na rynku produktów substytucyjnych lub podobnych ofert konkurentów, a także z niekorzystnych zmian poziomu kosztów produkcji i oczekiwanej marży. Dodatkowym czynnikiem ryzyka jest rosnąca dynamika zmian w zakresie oczekiwań konsumentów, w tym dotyczących składu produktów, ich wartości odżywczej, wygody przygotowania, ceny oraz sposobu i formy opakowania.

Wprowadzenie nowego produktu wiąże się z koniecznością poniesienia określonych nakładów, obejmujących m.in. koszty prac badawczo-rozwojowych, opracowania technologii i receptur, prób produkcyjnych, przygotowania opakowań i materiałów marketingowych, dostosowania procesów produkcyjnych oraz działań związanych z wprowadzeniem produktu do kanałów sprzedaży. W przypadku osiągnięcia niższej od zakładanej skali sprzedaży poniesione nakłady mogą nie zostać odzyskane w przewidywanym okresie, a produkt może wymagać modyfikacji, dodatkowego wsparcia marketingowego lub wycofania z oferty.

Istotnym elementem ryzyka pozostaje również konieczność zachowania odpowiedniej równowagi pomiędzy rozszerzaniem portfolio a jego rentownością. Wprowadzenie nowych produktów o niewystarczającym poziomie marży lub zbyt niskim wolumenie sprzedaży może zwiększać złożoność procesów zakupowych, produkcyjnych i logistycznych, nie przynosząc jednocześnie oczekiwanej poprawy wyników Grupy.

GK FoodHub ogranicza powyższe ryzyko poprzez analizę potencjału rynkowego i ekonomicznego nowych produktów, prowadzenie prób technologicznych i produkcyjnych, ocenę oczekiwanej rentowności oraz monitorowanie wyników sprzedaży po rozpoczęciu komercjalizacji. Wyniki osiągane przez nowe produkty są wykorzystywane do podejmowania decyzji dotyczących dalszego rozwoju, modyfikacji lub ograniczenia ich obecności w portfolio Grupy.

Pomimo stosowanych procedur i podejmowanych działań nie można wykluczyć, że część nowych produktów nie osiągnie zakładanej skali sprzedaży lub rentowności. W konsekwencji koszty ich opracowania i wdrożenia, a także ewentualne koszty dalszego wsparcia lub wycofania z oferty, mogą negatywnie wpłynąć na rentowność poszczególnych spółek oraz wyniki finansowe GK FoodHub.

Ryzyko związane z podatnością społeczeństwa na rozpowszechnianie w środkach masowego przekazu informacji o chorobach związanych z produktami i przetworami mięsnymi

Na preferencje konsumentów dotyczące sposobu żywienia oraz wyboru określonych kategorii produktów istotny wpływ mogą mieć informacje dotyczące bezpieczeństwa żywności, jakości produktów oraz zagrożeń związanych z produkcją i przetwarzaniem żywności. Informacje te są rozpowszechniane nie tylko za pośrednictwem tradycyjnych środków masowego przekazu,

lecz także poprzez portale internetowe, media społecznościowe oraz inne kanały komunikacji cyfrowej, co może przyczyniać się do ich szybkiego rozpowszechniania i wpływać na zachowania konsumentów.

W przypadku wystąpienia ognisk chorób zakaźnych zwierząt, w szczególności takich jak afrykański pomór świń (ASF) czy wysoce zjadliwa grypa ptaków (HPAI), a także innych zdarzeń dotyczących bezpieczeństwa żywności, może dojść do czasowego ograniczenia popytu na określone grupy produktów. Reakcje konsumentów mogą być dodatkowo wzmacniane przez informacje dotyczące niewłaściwych praktyk produkcyjnych, jakości lub składu żywności, zanieczyszczeń, pozostałości substancji niepożądanych lub innych potencjalnych zagrożeń związanych z żywnością.

Istotnym czynnikiem ryzyka jest również możliwość szybkiego rozpowszechniania się niepełnych, niezweryfikowanych lub nieprawdziwych informacji w przestrzeni cyfrowej. Nawet jeżeli informacje takie nie dotyczą bezpośrednio produktów wytwarzanych przez spółki Grupy, ich szerokie rozpowszechnienie może wpływać na postrzeganie całej kategorii produktów, w tym produktów mięsnych i przetworów mięsnych, oraz prowadzić do przejściowej zmiany zachowań zakupowych konsumentów.

Zmiany preferencji żywieniowych mogą mieć charakter krótkoterminowy lub trwałe. Do czynników wpływających na popyt należą również rosnąca świadomość konsumentów dotycząca zdrowego odżywiania, składu produktów, pochodzenia surowców, dobrostanu zwierząt, wpływu produkcji żywności na środowisko oraz oczekiwania dotyczące przejrzystości informacji umieszczanych na opakowaniach. Zmiany te mogą prowadzić zarówno do ograniczenia popytu na wybrane produkty mięsne, jak i do zwiększenia zainteresowania określonymi kategoriami produktów spełniającymi zmieniające się oczekiwania konsumentów.

Wystąpienie potwierdzonego zagrożenia związanego z bezpieczeństwem żywności lub chorobą zakaźną zwierząt może ponadto skutkować zwiększeniem wymagań kontrolnych, dodatkowymi działaniami sanitarnymi i weterynaryjnymi, czasowymi ograniczeniami w obrocie lub przemieszczaniu produktów, a także koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów związanych z zapewnieniem zgodności procesów produkcyjnych z wymaganiami właściwych organów.

GK FoodHub ogranicza ryzyko poprzez stosowanie procedur zapewnienia bezpieczeństwa i jakości żywności, nadzór nad procesami produkcyjnymi i dostawami surowców, przestrzeganie obowiązujących wymagań prawnych i sanitarnych oraz monitorowanie zmian dotyczących bezpieczeństwa żywności i oczekiwań konsumentów.

Pomimo stosowanych procedur nie można wykluczyć, że pojawienie się informacji o chorobach zwierząt, zagrożeniach dotyczących bezpieczeństwa żywności lub innych zdarzeniach związanych z produktami mięsnymi i przetworami mięsnymi wpłynie na zachowania konsumentów i ograniczy popyt na określone kategorie produktów. W przypadku istotnej lub długotrwałej zmiany preferencji konsumentów może to negatywnie wpłynąć na poziom sprzedaży, rentowność oraz wyniki finansowe spółek Grupy i GK FoodHub.

Ryzyko związane z odpowiedzialnością za produkt oraz toczącymi się postępowaniami w tym zakresie

Wysoka jakość produktów jest jednym z najistotniejszych atutów spółek z Grupy, gdyż przekonanie konsumentów o dobrej jakości wyrobów danej firmy jest jednym z najważniejszych aspektów działalności firmy, szczególnie w sektorze spożywczym. Z produkcją żywności wiąże się szereg określonych wymogów i przepisów dotyczących procesów produkcyjnych czy oznaczenia produktów żywnościowych. Spółki Grupy spełniają

wymagania w tym zakresie, co potwierdzają posiadane certyfikaty. Istnieje jednak ryzyko, że do sprzedaży zostanie wprowadzony wyrób niepełnowartościowy lub stanowiący zagrożenie dla zdrowia konsumentów. W takim przypadku mogą powstać w stosunku do FoodHub S.A. lub spółek z Grupy roszczenia odszkodowawcze, a dodatkowo może zostać nadszarpnięte zaufanie konsumentów, co w efekcie może niekorzystnie wpłynąć na wyniki finansowe Grupy. Spółki Grupy minimalizują to ryzyko poprzez zawarte umowy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej od wadliwych produktów.

Wymagania dla produktów mięsnych, warzywnych itp. przed i po wprowadzeniu ich na rynek reguluje szereg przepisów prawnych odnoszących się do bezpieczeństwa mikrobiologicznego żywności, poziomu niektórych zanieczyszczeń w środkach spożywczych oraz określających kryteria higieny procesu ich wytwarzania. Regulowane prawnie są również limity pozostałości antybiotyków w środkach pochodzenia zwierzęcego, czy też zawartości DNA mięsa innego niż deklarowane na opakowaniach lub w dokumentach.

W 2013 roku w Europie wykryto proceder dotyczący zafałszowania żywności związany z obecnością końskiego DNA w produktach wołowych (tzw. „afery konia”). Taki produkt trafiał bezpośrednio lub pośrednio poprzez firmy pośredniczące do producentów różnego rodzaju produktów mięsnych, którzy po wykryciu zjawiska i rezygnacji ze współpracy z nimi przez sieci handlowe, występowali w ramach odpowiedzialności odszkodowawczej przeciwko firmom handlowym przerzucając na nie odpowiedzialność za to, że skład produktu nie był zgodny z opisem na opakowaniu.

Spółka zależna Mitmar jako firma handlowa, obecna na rynku mięsnym polskim i zagranicznym, oferująca szeroki asortyment mrożonego i chłodzonego mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego jest stroną procesów o roszczenia odszkodowawcze wynikające z obrotu mięsem z domieszką koniny.

W związku z profilem działalności gospodarczej spółki, Mitmar od lat korzysta z ochrony ubezpieczeniowej wynikającej z posiadanej odpowiedniej polisy ubezpieczeniowej w zakresie odpowiedzialności cywilnej spółki wobec osób trzecich. Zasięg terytorialny ubezpieczenia obejmuje szkody wyrządzone na terenie całego świata z zastrzeżeniem limitów wynikających ze szczegółowych klauzul danej polisy, w tym m.in. franszyz redukcyjnych.

Według stanu na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w zakończonych oraz trwających postępowaniach sądowych w związku ze zmieszaniem mięsa wołowego z innym surowcem mięsnym, zgodnie z informacją posiadaną przez Spółkę kwota potencjalnej szkody nie przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta.

Ryzyko związane z ochroną środowiska i bezpieczeństwem pracy

Spółki Grupy Kapitałowej FoodHub prowadzą działalność w warunkach podlegających regulacjom z zakresu ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, gospodarki wodno-ściekowej, gospodarki odpadami oraz bezpieczeństwa procesowego. Przepisy w tych obszarach podlegają zmianom, a ich zakres i wymagania mogą ulegać zaostrzeniu. Niedostosowanie działalności do obowiązujących wymogów lub niewłaściwe funkcjonowanie instalacji i urządzeń może skutkować koniecznością poniesienia dodatkowych nakładów, kar administracyjnych, opłat, roszczeń odszkodowawczych lub innych kosztów, a w określonych przypadkach również ograniczeniem lub czasowym wstrzymaniem działalności produkcyjnej przez właściwe organy.

Istotnym elementem ryzyka środowiskowego i bezpieczeństwa procesowego są instalacje wykorzystywane w procesach produkcyjnych i magazynowych. Na terenie zakładów Grupy funkcjonują instalacje chłodnicze wykorzystujące różne czynniki chłodnicze, w tym amoniak (Kwidzyn S.A.), który w przypadku niekontrolowanego uwolnienia może stanowić zagrożenie dla zdrowia ludzi oraz środowiska. Instalacje te są objęte odpowiednimi systemami

monitoringu i nadzoru technicznego, jednak nie można całkowicie wykluczyć awarii, rozszczelnienia lub wycieku czynnika chłodniczego. W przypadku instalacji chłodniczych w zakładzie MITMAR wykorzystywane są m.in. czynniki R507, R448, R449 oraz R744 (CO₂). Awaria instalacji może skutkować koniecznością czasowego ograniczenia jej eksploatacji, zakłóceniem procesów magazynowania lub produkcji oraz poniesieniem dodatkowych kosztów.

Kolejnym istotnym obszarem ryzyka jest gospodarka wodno-ściekowa. Na terenie zakładu w Ruścu funkcjonuje przyzakładowa oczyszczalnia ścieków przemysłowych, której prawidłowe działanie ma istotne znaczenie dla możliwości prowadzenia działalności produkcyjnej. Zakłócenia w funkcjonowaniu oczyszczalni, awarie urządzeń lub nieosiągnięcie wymaganych parametrów oczyszczania ścieków mogą skutkować zwiększeniem kosztów działalności, koniecznością przeprowadzenia prac naprawczych lub ograniczeniem możliwości prowadzenia produkcji. W 2023 r. zakończono budowę i rozruch technologiczny instalacji do higienizacji i granulacji osadów ściekowych, która stanowi element infrastruktury wspierającej gospodarkę osadową zakładu.

Ryzyko środowiskowe obejmuje również obszary związane z gospodarowaniem odpadami, emisjami, zużyciem energii i wody oraz wykorzystaniem surowców i materiałów. Zmiany regulacyjne, rosnące wymagania środowiskowe oraz konieczność dostosowywania infrastruktury i procesów do nowych standardów mogą powodować konieczność ponoszenia nakładów inwestycyjnych i kosztów operacyjnych. Jednocześnie zdarzenia środowiskowe, awarie lub niezgodność z wymaganiami mogą prowadzić do zwiększenia kosztów działalności, odpowiedzialności administracyjnej lub cywilnej oraz negatywnie wpływać na reputację Grupy.

Spółki Grupy są również narażone na ryzyka związane z bezpieczeństwem i higieną pracy. Pomimo stosowania procedur BHP, szkoleń, środków ochrony oraz zabezpieczeń technicznych nie można całkowicie wykluczyć wystąpienia wypadków przy pracy, awarii urządzeń, pożarów, zdarzeń związanych z eksploatacją maszyn i instalacji lub innych zdarzeń zagrażających zdrowiu i życiu pracowników oraz osób przebywających na terenie zakładów. Ich wystąpienie może skutkować przerwą w działalności, kosztami usunięcia skutków zdarzenia, postępowaniami administracyjnymi lub sądowymi, a także odpowiedzialnością odszkodowawczą.

Grupa kontynuuje działania mające na celu ograniczanie ryzyka w obszarze bezpieczeństwa pracy i bezpieczeństwa infrastruktury. W ramach działań zrealizowanych w 2024 r. przeprowadzono projekt współfinansowany przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych, którego celem było ograniczenie zagrożeń związanych z pracą manualną na stanowiskach produkcyjnych. W ramach projektu zastosowano dodatkowe zabezpieczenia w postaci osłon stałych i ruchomych niebezpiecznych stref maszyn i innych urządzeń technicznych. Zrealizowane działania pozostają elementem stosowanego w Grupie systemu ograniczania ryzyka zawodowego.

Grupa wykorzystuje również rozwiązania służące do identyfikacji potencjalnych awarii infrastruktury technicznej. W zakładzie w Ruścu prowadzone są cykliczne kontrole krytycznych elementów infrastruktury, w tym z wykorzystaniem pomiarów termowizyjnych, pozwalających na wcześniejsze wykrywanie potencjalnych nieprawidłowości, takich jak nadmierne nagrzewanie elementów instalacji elektrycznych. Wyniki kontroli są analizowane, a w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości podejmowane są działania mające na celu usunięcie zidentyfikowanych zagrożeń.

Grupa prowadzi również działania w zakresie utrzymania infrastruktury technicznej, monitorowania stanu instalacji oraz zapewnienia zgodności działalności z obowiązującymi wymaganiami prawnymi i administracyjnymi. Działania te mają na celu ograniczenie

prawdopodobieństwa wystąpienia awarii oraz skrócenie czasu reakcji i przywrócenia prawidłowego funkcjonowania infrastruktury w przypadku wystąpienia zdarzenia.

Pomimo stosowanych procedur, systemów kontroli, zabezpieczeń technicznych oraz prowadzonych działań prewencyjnych nie można całkowicie wykluczyć wystąpienia awarii przemysłowej, zdarzenia środowiskowego, wypadku przy pracy lub innego zdarzenia mogącego zakłócić proces produkcyjny. W przypadku wystąpienia takiego zdarzenia może dojść do czasowego ograniczenia lub wstrzymania produkcji, opóźnień w realizacji zamówień, zwiększenia kosztów działalności, nałożenia kar lub innych obciążeń finansowych, a także konieczności poniesienia nakładów na odtworzenie lub modernizację infrastruktury. W konsekwencji zdarzenia te mogą mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe spółek Grupy i GK FoodHub.

Ryzyko związane z wykorzystywaniem dotacji z Unii Europejskiej

Spółki Grupy Kapitałowej FoodHub realizując projekty inwestycyjne i rozwojowe mogą korzystać ze wsparcia finansowego pochodzącego z funduszy Unii Europejskiej oraz innych krajowych i europejskich programów pomocowych. Pozyskanie środków zewnętrznych pozwala na częściowe finansowanie inwestycji związanych m.in. z rozwojem i modernizacją infrastruktury, poprawą efektywności procesów, transformacją cyfrową i energetyczną oraz realizacją przedsięwzięć związanych z ochroną środowiska.

Realizacja projektów współfinansowanych ze środków publicznych wiąże się jednak z koniecznością spełnienia określonych warunków wynikających z umów o dofinansowanie, przepisów prawa oraz zasad właściwych dla danego programu. Ryzyko może dotyczyć w szczególności prawidłowego i terminowego wykorzystania oraz rozliczenia otrzymanych środków, kwalifikowalności ponoszonych wydatków, prawidłowego prowadzenia dokumentacji projektowej, osiągnięcia określonych w umowie wskaźników produktu i rezultatu, zachowania wymaganej trwałości projektu oraz realizacji pozostałych obowiązków nałożonych na beneficjenta.

Projekty współfinansowane ze środków UE mogą podlegać kontrolom i audytom prowadzonym przez właściwe instytucje. Stwierdzenie nieprawidłowości, w szczególności dotyczących sposobu wykorzystania środków, kwalifikowalności wydatków, realizacji zakresu rzeczowego projektu, procedur zakupowych lub spełnienia warunków umowy o dofinansowanie, może skutkować zakwestionowaniem części lub całości wydatków, obniżeniem poziomu dofinansowania, koniecznością zwrotu otrzymanych środków wraz z odsetkami lub innymi konsekwencjami finansowymi.

Ryzyko może wystąpić również w przypadku niewykonania lub nieterminowego wykonania założonych celów i wskaźników projektu, niezachowania trwałości inwestycji, zmiany sposobu wykorzystania dofinansowanych aktywów, przeniesienia prawa własności lub posiadania aktywów objętych projektem, zaprzestania działalności, której dotyczył projekt, bądź innych zmian wpływających na spełnienie warunków przyznania dofinansowania. W zależności od warunków konkretnej umowy mogą one prowadzić do konieczności zwrotu całości lub części otrzymanej dotacji.

Dodatkowym źródłem ryzyka są zmiany harmonogramów realizacji projektów, wzrost kosztów inwestycji, opóźnienia w dostawach lub realizacji prac oraz zmiany warunków rynkowych. W przypadku projektów, których realizacja wymaga zapewnienia wkładu własnego, wystąpienie takich zdarzeń może skutkować koniecznością zwiększenia zaangażowania środków własnych Grupy lub zmiany harmonogramu inwestycji.

W przypadku udzielania przez spółki Grupy zabezpieczeń lub poręczeń związanych z realizacją projektów przez inne podmioty Grupy, wystąpienie obowiązku zwrotu dofinansowania lub

innych zobowiązań wynikających z realizacji projektu może mieć również wpływ na sytuację finansową podmiotu udzielającego takiego zabezpieczenia.

GK FoodHub ogranicza powyższe ryzyko poprzez bieżący monitoring realizacji projektów, kontrolę kwalifikowalności wydatków, prowadzenie wymaganej dokumentacji, nadzór nad realizacją harmonogramów i wskaźników oraz współpracę z właściwymi instytucjami odpowiedzialnymi za wdrażanie i rozliczanie programów pomocowych.

Pomimo stosowanych mechanizmów kontrolnych nie można całkowicie wykluczyć wystąpienia nieprawidłowości lub zdarzeń wpływających na prawidłową realizację projektów współfinansowanych ze środków UE. W przypadku materializacji ryzyka może wystąpić konieczność zwrotu części lub całości otrzymanego dofinansowania, zwiększenia zaangażowania środków własnych lub poniesienia dodatkowych kosztów, co może mieć negatywny wpływ na sytuację majątkową i finansową poszczególnych spółek oraz GK FoodHub.

Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi

W ramach działalności GK FoodHub występują transakcje oraz rozliczenia pomiędzy podmiotami powiązanymi, obejmujące w szczególności sprzedaż i zakup produktów, towarów i materiałów, świadczenie usług oraz rozliczenia o charakterze finansowym. Transakcje te podlegają zasadom określonym w przepisach dotyczących cen transferowych, w tym zasadzie ceny rynkowej, zgodnie z którą warunki transakcji pomiędzy podmiotami powiązanymi powinny odpowiadać warunkom, jakie ustaliłyby między sobą podmioty niezależne.

Skala i charakter wzajemnych rozliczeń pomiędzy spółkami Grupy powodują konieczność bieżącego monitorowania transakcji pod kątem ich zgodności z obowiązującymi przepisami podatkowymi oraz właściwego udokumentowania przyjętych zasad rozliczeń.

Ryzyko w tym obszarze może wynikać w szczególności z niewłaściwego ustalenia warunków transakcji, niepełnego udokumentowania przyjętej metody kalkulacji ceny, nieaktualnych danych porównawczych, zmian warunków rynkowych, nieprawidłowej klasyfikacji transakcji lub niewłaściwego wypełnienia obowiązków sprawozdawczych i dokumentacyjnych.

Ceny transferowe stosowane pomiędzy spółkami Grupy mogą wpływać na poziom przychodów, kosztów, marż oraz wyników finansowych poszczególnych podmiotów, a tym samym na sposób alokacji wyniku ekonomicznego w ramach Grupy. Z tego względu istotne jest zapewnienie spójności pomiędzy przyjętą polityką cen transferowych, rzeczywistym przebiegiem transakcji oraz dokumentacją i raportowaniem podatkowym.

Nie można wykluczyć zakwestionowania przez organy podatkowe sposobu ustalenia warunków transakcji lub wysokości dochodu wykazanego przez poszczególne spółki Grupy. W przypadku uznania, że warunki transakcji odbiegają od warunków rynkowych, organy podatkowe mogą określić dochód lub stratę na poziomie odpowiadającym warunkom rynkowym. Może to prowadzić do powstania dodatkowych zobowiązań podatkowych, odsetek oraz innych konsekwencji wynikających z przepisów podatkowych.

GK FoodHub ogranicza ryzyko poprzez monitorowanie transakcji z podmiotami powiązanymi, stosowanie zasad rynkowych przy ustalaniu warunków rozliczeń, analizę rentowności transakcji oraz prowadzenie wymaganej dokumentacji cen transferowych i raportowania.

Pomimo stosowanych procedur i mechanizmów kontrolnych nie można całkowicie wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe przyjętych warunków rozliczeń lub

prawidłowości realizacji obowiązków w zakresie cen transferowych. Materializacja tego ryzyka może skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań podatkowych i kosztów oraz negatywnie wpłynąć na sytuację finansową poszczególnych spółek i GK FoodHub.

Ryzyko związane z cenami i dostępnością opakowań

Spółki Grupy Kapitałowej FoodHub w ramach prowadzonej działalności produkcyjnej pozyskują opakowania oraz inne materiały niezbędne do realizacji procesów produkcyjnych od zewnętrznych dostawców. Opakowania stanowią istotny element procesu produkcji i dystrybucji wyrobów spożywczych, zapewniając ochronę produktów, ich trwałość, bezpieczeństwo oraz możliwość prowadzenia sprzedaży w wymaganych kanałach dystrybucji. W zależności od rodzaju produktu i technologii produkcji Grupa wykorzystuje w szczególności opakowania szklane, metalowe oraz opakowania z tworzyw sztucznych, a także inne materiały opakowaniowe, w tym elementy zamknięć, etykiety i materiały wykorzystywane do pakowania zbiorczego i transportowego.

Rynek opakowań charakteryzuje się zmiennością cen oraz dostępności poszczególnych rodzajów materiałów. Na koszty ich zakupu wpływają m.in. ceny energii, surowców wykorzystywanych do produkcji szkła, metali i tworzyw sztucznych, koszty transportu, sytuacja na rynku producentów opakowań, kursy walut, dostępność materiałów oraz zmiany regulacyjne dotyczące produkcji, stosowania i zagospodarowania opakowań.

Dodatkowym czynnikiem ryzyka są zmiany wymagań środowiskowych i regulacyjnych dotyczących opakowań, w szczególności w zakresie ograniczania wykorzystania niektórych materiałów, zwiększania udziału materiałów nadających się do recyklingu, projektowania opakowań z uwzględnieniem możliwości ich ponownego wykorzystania lub recyklingu oraz obowiązków związanych z rozszerzoną odpowiedzialnością producenta. Konieczność dostosowania stosowanych opakowań do nowych wymagań może wiązać się z koniecznością zmiany dostawców, materiałów, specyfikacji technicznych lub poniesienia dodatkowych kosztów.

Istotnym elementem ryzyka pozostaje również dostępność opakowań. Ograniczone moce produkcyjne dostawców, awarie zakładów produkcyjnych, problemy logistyczne, zakłócenia w łańcuchach dostaw, niedobory surowców lub energii, a także nagłe zwiększenie popytu mogą prowadzić do opóźnień w realizacji zamówień, ograniczenia dostępnych wolumenów lub konieczności korzystania z alternatywnych dostawców. W przypadku opakowań o specyficznych parametrach technicznych lub dedykowanych dla określonych produktów możliwość ich szybkiego zastąpienia może być ograniczona.

Wzrost cen opakowań może prowadzić do zwiększenia jednostkowego kosztu wytworzenia produktów. Możliwość przeniesienia zwiększonych kosztów na odbiorców jest ograniczona warunkami konkurencji oraz zawartymi umowami handlowymi, dlatego część wzrostu kosztów może obciążać marżę osiąganą przez spółki Grupy.

Brak odpowiedniej ilości opakowań w wymaganym terminie może natomiast prowadzić do ograniczenia lub czasowego wstrzymania produkcji określonych produktów, konieczności zmiany harmonogramów produkcyjnych, opóźnień w realizacji zamówień lub zastosowania alternatywnych, potencjalnie droższych rozwiązań. W przypadku niewywiązania się z terminów realizacji zamówień może również wystąpić ryzyko poniesienia dodatkowych kosztów, w tym kar umownych, oraz pogorszenia relacji z odbiorcami.

GK FoodHub ogranicza powyższe ryzyko poprzez bieżące monitorowanie rynku opakowań, planowanie zapotrzebowania z odpowiednim wyprzedzeniem, współpracę z dostawcami oraz, w miarę możliwości, dywersyfikację źródeł zaopatrzenia. Istotne znaczenie ma również bieżąca analiza kosztów opakowań oraz poszukiwanie rozwiązań pozwalających na ograniczenie ich wpływu na rentowność produktów.

W przypadku produktów wymagających specyficznych opakowań Grupa podejmuje działania mające na celu zapewnienie ich dostępności z odpowiednim wyprzedzeniem oraz ograniczenie ryzyka uzależnienia procesu produkcyjnego od pojedynczego dostawcy. Jednocześnie zmiany wymagań rynkowych i regulacyjnych mogą wymagać stopniowego dostosowywania wykorzystywanych materiałów opakowaniowych.

Pomimo podejmowanych działań nie można wykluczyć wystąpienia istotnego wzrostu cen opakowań lub czasowych ograniczeń ich dostępności. Materializacja tego ryzyka może prowadzić do wzrostu kosztów produkcji, obniżenia marż, zakłócenia ciągłości procesów produkcyjnych, opóźnienia realizacji zamówień, a w skrajnych przypadkach do czasowego ograniczenia lub wstrzymania produkcji określonych wyrobów. W konsekwencji zdarzenia te mogą negatywnie wpłynąć na przychody, rentowność oraz wyniki finansowe spółek Grupy i GK FoodHub.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Działalność spółek GK FoodHub charakteryzuje się okresową zmiennością poziomu sprzedaży w poszczególnych kwartałach roku obrotowego (nie dotyczy to tylko produktów z kategorii fresh, które nie wykazują na dzień publikacji niniejszego raportu jednoznacznej, powtarzalnej sezonowości).

Sezonowość wynika przede wszystkim ze specyfiki poszczególnych kategorii produktów, zmiennego poziomu popytu w ciągu roku, okresowych działań promocyjnych odbiorców oraz terminów realizacji kontraktów i zamówień. Jej poziom może różnić się pomiędzy poszczególnymi spółkami Grupy i kategoriami produktowymi.

Na rozkład przychodów pomiędzy poszczególne okresy sprawozdawcze mogą dodatkowo wpływać jednorazowe lub nieregularne zamówienia, w tym zamówienia realizowane w ramach kontraktów instytucjonalnych i pomocowych, a także zmiany warunków rynkowych, zachowań konsumentów oraz polityki zakupowej kluczowych odbiorców. W konsekwencji poziom sprzedaży osiągany w poszczególnych kwartałach może istotnie różnić się od wyników uzyskiwanych w analogicznych okresach poprzednich lat.

Nie można również wykluczyć, że wystąpienie nadzwyczajnych zdarzeń gospodarczych, geopolitycznych lub innych zdarzeń o istotnym wpływie na rynek żywności spowoduje zmianę dotychczasowych wzorców sezonowości, przesunięcie w czasie realizacji zamówień lub istotne zmiany ich wolumenu. W szczególności ograniczenie popytu, zmiana zachowań konsumentów, zakłócenia w łańcuchach dostaw lub zmiana polityki zakupowej odbiorców mogą powodować okresowe odchylenia poziomu sprzedaży od wartości zakładanych w planach finansowych.

Sezonowość sprzedaży wpływa również na zapotrzebowanie Grupy na kapitał obrotowy. W okresach zwiększonego zapotrzebowania na produkty konieczne może być wcześniejsze zwiększenie poziomu zapasów surowców, materiałów i wyrobów gotowych oraz poniesienie dodatkowych nakładów związanych z zapewnieniem odpowiednich mocy produkcyjnych. Jednocześnie po okresach wzmożonej sprzedaży może przez pewien czas utrzymywać się podwyższony poziom należności handlowych, co może wpływać na poziom środków pieniężnych i zapotrzebowanie na finansowanie działalności operacyjnej.

Z uwagi na powyższe właściwa ocena sytuacji finansowej i operacyjnej GK FoodHub powinna uwzględniać sezonowość działalności oraz rozkład przychodów, marż, zapasów, należności i przepływów pieniężnych pomiędzy poszczególne okresy sprawozdawcze. Porównywanie wyników wyłącznie w ujęciu kwartalnym, bez uwzględnienia sezonowego charakteru działalności oraz terminów realizacji istotnych kontraktów i zamówień, może nie odzwierciedlać rzeczywistej sytuacji ekonomicznej Grupy.

GK FoodHub monitoruje poziom sprzedaży, zamówień, zapasów, należności oraz zapotrzebowania na kapitał obrotowy w poszczególnych okresach, podejmując działania

mające na celu dostosowanie poziomu produkcji i zaangażowania zasobów do przewidywanego poziomu popytu.

Pomimo stosowanych działań planistycznych i monitorujących nie można wykluczyć, że zmiany w rozkładzie sprzedaży lub nasilanie się sezonowych wahań będą wpływać na poziom przychodów, rentowność oraz zapotrzebowanie na kapitał obrotowy w poszczególnych okresach, a w konsekwencji na wyniki finansowe i przepływy pieniężne GK FoodHub.

Ryzyko związane z prowadzonymi postępowaniami administracyjno-sądowymi

W związku z prowadzoną działalnością gospodarczą spółki GK FoodHub są narażone na ryzyko występowania postępowań sądowych, administracyjnych, podatkowych, pracowniczych oraz innych postępowań prowadzonych przez właściwe organy i instytucje. Postępowania te mogą wynikać w szczególności z roszczeń kontrahentów i klientów, kwestii związanych z realizacją umów handlowych, jakością i bezpieczeństwem produktów, stosunkami pracy, ochroną środowiska, bezpieczeństwem i higieną pracy, obowiązkami podatkowymi oraz innymi regulacjami mającymi zastosowanie do działalności Grupy.

Źródłem ryzyka mogą być również roszczenia dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań umownych, w tym roszczenia o zapłatę kar umownych, odszkodowań lub innych należności. W przypadku wystąpienia zdarzeń dotyczących jakości, bezpieczeństwa lub zgodności produktów z wymaganiami prawnymi i kontraktowymi nie można wykluczyć konieczności poniesienia dodatkowych kosztów związanych z ich wycofaniem, reklamacjami, postępowaniami wyjaśniającymi lub roszczeniami odbiorców.

Istotnym obszarem ryzyka są również postępowania prowadzone przez organy administracji publicznej, w szczególności w zakresie ochrony środowiska, bezpieczeństwa żywności, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej oraz innych obszarów regulowanych przepisami prawa. W przypadku stwierdzenia niezgodności działalności z wymaganiami właściwe organy mogą zastosować przewidziane prawem środki, w tym nałożyć obowiązki usunięcia nieprawidłowości, kary administracyjne lub inne sankcje, a w określonych przypadkach ograniczyć możliwość prowadzenia określonej działalności.

Spółki Grupy są również narażone na ryzyko związane z postępowaniami podatkowymi i kontrolami organów podatkowych, w tym dotyczącymi prawidłowości rozliczeń podatkowych, cen transferowych, kwalifikacji poszczególnych transakcji lub prawidłowości korzystania z ulg i instrumentów wsparcia. Zakres i wynik takich postępowań mogą mieć wpływ na wysokość zobowiązań publicznoprawnych oraz ponoszone przez Grupę koszty.

Postępowania sądowe i administracyjne mogą wiązać się z koniecznością poniesienia kosztów obsługi prawnej i administracyjnej, zabezpieczenia środków na potencjalne zobowiązania, a w przypadku niekorzystnego rozstrzygnięcia również z obowiązkiem zapłaty należności, kar, odszkodowań lub innych świadczeń. W określonych przypadkach postępowanie może także prowadzić do ograniczenia lub czasowego zakłócenia działalności operacyjnej.

GK FoodHub ogranicza ryzyko poprzez stosowanie procedur wewnętrznych, monitorowanie zgodności działalności z obowiązującymi przepisami, nadzór nad realizacją zobowiązań umownych, współpracę z doradcami zewnętrznymi w sprawach wymagających specjalistycznej wiedzy oraz bieżące monitorowanie prowadzonych postępowań i związanych z nimi zobowiązań.

Niezależnie od stosowanych działań nie można wykluczyć wystąpienia nowych postępowań ani niekorzystnych rozstrzygnięć w postępowaniach już prowadzonych. W zależności od ich przedmiotu i wyniku mogą one skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań finansowych, kosztami prowadzenia postępowań, koniecznością zmiany sposobu prowadzenia działalności lub negatywnym wpływem na reputację Grupy. W przypadku istotnych

postępowań ich skutki mogą mieć negatywny wpływ na sytuację majątkową, płynność finansową i wyniki GK FoodHub.

Ryzyko związane z presją płacową

Koszty pracy stanowią istotny element kosztów działalności spółek GK FoodHub, w szczególności z uwagi na produkcyjny charakter działalności Grupy oraz znaczące zatrudnienie w zakładach produkcyjnych. Poziom wynagrodzeń oraz pozostałych kosztów zatrudnienia jest uzależniony zarówno od sytuacji na lokalnych i krajowym rynku pracy, jak również od zmian regulacyjnych dotyczących wynagrodzeń, zatrudnienia i świadczeń pracowniczych.

Istotnym czynnikiem wpływającym na poziom kosztów pracy są ustawowe zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz minimalnej stawki godzinowej, a także zmiany innych obowiązkowych obciążeń związanych z zatrudnieniem. Wzrost tych kosztów może wpływać na poziom wynagrodzeń również w grupach pracowników otrzymujących wynagrodzenia wyższe od ustawowego minimum, zwiększając ogólną presję płacową w organizacji.

Na poziom wynagrodzeń wpływa również sytuacja na rynku pracy, w tym dostępność pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, konkurencja pomiędzy pracodawcami, lokalizacja zakładów produkcyjnych, poziom wynagrodzeń oferowanych przez inne podmioty oraz oczekiwania pracowników dotyczące warunków zatrudnienia. W przypadku ograniczonej dostępności pracowników Grupa może być zmuszona do zwiększenia poziomu wynagrodzeń, oferowania dodatkowych świadczeń lub ponoszenia wyższych kosztów rekrutacji i wdrożenia nowych pracowników.

Dodatkowym źródłem presji na koszty pracy mogą być negocjacje z przedstawicielami pracowników i organizacjami związkowymi. W spółce Kwidzyn funkcjonują związki zawodowe. Nie można wykluczyć prowadzenia negocjacji dotyczących wzrostu wynagrodzeń, świadczeń pracowniczych lub innych warunków zatrudnienia. Uzgodnienie podwyżek wynagrodzeń może prowadzić do wzrostu kosztów działalności, natomiast brak porozumienia może w określonych sytuacjach skutkować dodatkowymi ryzykami organizacyjnymi i operacyjnymi.

Na koszty zatrudnienia mogą wpływać również zmiany poziomu inflacji oraz oczekiwań pracowników dotyczących rekompensaty wzrostu kosztów utrzymania. Jednocześnie presja płacowa może być różna w poszczególnych lokalizacjach i grupach zawodowych, co wymaga bieżącego dostosowywania polityki wynagrodzeń do sytuacji na lokalnych rynkach pracy.

Wzrost kosztów pracy może mieć bezpośredni wpływ na koszty wytworzenia produktów i poziom marży osiąganey przez spółki Grupy. Możliwość przeniesienia zwiększonych kosztów zatrudnienia na ceny produktów jest ograniczona warunkami konkurencji oraz warunkami handlowymi uzgadnianymi z odbiorcami. W konsekwencji część wzrostu kosztów pracy może obciążać rentowność działalności operacyjnej Grupy.

GK FoodHub podejmuje działania mające na celu ograniczenie wpływu wzrostu kosztów pracy na wyniki finansowe, w tym poprzez optymalizację procesów produkcyjnych i organizacyjnych, zwiększanie efektywności pracy, automatyzację wybranych procesów oraz bieżące monitorowanie sytuacji na rynku pracy i poziomu wynagrodzeń. Istotnym elementem pozostaje również racjonalne planowanie zatrudnienia oraz dostosowywanie struktury i poziomu wynagrodzeń do potrzeb poszczególnych spółek Grupy.

Pomimo podejmowanych działań nie można wykluczyć dalszego wzrostu kosztów pracy, w szczególności w wyniku zmian regulacyjnych, ograniczonej dostępności pracowników, presji płacowej lub uzgodnień ze stroną pracowniczą. Istotny wzrost kosztów zatrudnienia,

którego nie uda się w pełni skompensować wzrostem efektywności lub cen sprzedaży, może negatywnie wpłynąć na rentowność, wyniki finansowe oraz konkurencyjność spółek GK FoodHub.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Podmiotami pośrednio dominującymi względem Spółki są Panowie Paweł Szataniak i Mariusz Szataniak, którzy poprzez MPSz sp. z o.o. posiadają znaczący pakiet akcji FoodHub S.A. uprawniający do wykonywania większości głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania MPSz sp. z o.o. posiada 29.707.353 akcje Spółki, stanowiące 63,55% kapitału zakładowego i uprawniające do wykonywania 63,55% ogólnej liczby głosów. Panowie Paweł Szataniak i Mariusz Szataniak pozostają podmiotami dominującymi wobec MPSz sp. z o.o., a ich łączny udział w głosach Spółki, uwzględniający posiadaną kontrolę nad MPSz sp. z o.o., wynosi około 65,5%.

W dniu 1 czerwca 2026 r. zarejestrowane zostało połączenie transgraniczne MPSz sp. z o.o. jako spółki przejmującej z MP Investors S.à r.l. oraz Amerykanka Struktura sp. z o.o. jako spółkami przejmowanymi. W wyniku tego procesu akcje FoodHub S.A. dotychczas posiadane bezpośrednio przez Amerykanka Struktura sp. z o.o. oraz MP Investors S.à r.l. zostały skupione w MPSz sp. z o.o. W konsekwencji dotychczasowa wielopoziomowa struktura własności została uproszczona, przy zachowaniu kontroli nad Spółką przez Panów Pawła Szataniaka i Mariusza Szataniaka.

Tak ukształtowana struktura akcjonariatu oznacza możliwość wywierania przez akcjonariusza dominującego decydującego wpływu na działalność Spółki oraz przegłosowywania uchwał w zakresie większości spraw rozstrzyganych przez Walne Zgromadzenie. Jednocześnie znaczący udział w kapitale i głosach umożliwia akcjonariuszowi dominującemu blokowanie uchwał wymagających odpowiedniej większości głosów, w szczególności uchwał, które w jego ocenie mogłyby być niekorzystne lub prowadzić do istotnej zmiany struktury własnościowej Spółki albo rozwodnienia jego udziału.

W strukturze akcjonariatu występuje również drugi znaczący akcjonariusz – Value FIZ Subfundusz 1, posiadający 7.341.000 akcji, stanowiących 15,70% kapitału zakładowego i ogólnej liczby głosów. Pojawienie się istotnego akcjonariusza finansowego w wyniku procesu dokapitalizowania zwiększyło zróżnicowanie struktury akcjonariatu, jednak nie doprowadziło do utraty kontroli nad Spółką przez dotychczasowych akcjonariuszy dominujących.

W związku z powyższym istnieje ryzyko, że interesy akcjonariuszy dominujących mogą w określonych sytuacjach okazać się rozbieżne z interesami pozostałych akcjonariuszy lub interesem Spółki. Może to dotyczyć w szczególności decyzji dotyczących kierunków rozwoju Grupy, zmian w strukturze kapitałowej, emisji nowych akcji, polityki finansowej, transakcji z podmiotami powiązanymi oraz innych istotnych decyzji wymagających udziału lub zgody Walnego Zgromadzenia. W konsekwencji struktura akcjonariatu może mieć wpływ na sposób podejmowania decyzji korporacyjnych oraz, w określonych okolicznościach, na perspektywy rozwoju, wyniki działalności i sytuację finansową Spółki.

Ryzyko związane z prowadzonymi procesami inwestycyjnymi

Spółki GK FoodHub prowadzą i planują procesy inwestycyjne mające na celu rozwój i modernizację infrastruktury produkcyjnej, poprawę efektywności i jakości procesów, zwiększenie automatyzacji, ograniczenie kosztów działalności, poprawę efektywności

energetycznej, dostosowanie infrastruktury do zmieniających się wymagań prawnych i środowiskowych oraz rozwój i wdrażanie nowych produktów.

Realizacja projektów inwestycyjnych wiąże się z ryzykiem przekroczenia zakładanych terminów i budżetów. Ryzyko to może wynikać w szczególności ze wzrostu cen materiałów, urządzeń, energii i usług wykonawczych, ograniczonej dostępności wykonawców i specjalistycznych urządzeń, zakłóceń w łańcuchach dostaw, konieczności wykonania dodatkowych prac, zmian zakresu projektu, problemów technicznych lub technologicznych, a także zmian wymagań prawnych i administracyjnych.

Istotnym czynnikiem ryzyka jest również możliwość niewłaściwego oszacowania całkowitych nakładów niezbędnych do realizacji inwestycji. W przypadku wystąpienia dodatkowych kosztów konieczne może być zwiększenie zaangażowania środków własnych, pozyskanie dodatkowego finansowania lub przesunięcie w czasie innych przedsięwzięć inwestycyjnych. W przypadku inwestycji finansowanych częściowo ze środków zewnętrznych, w tym dotacji, dodatkowe znaczenie ma terminowa realizacja projektu i spełnienie warunków określonych w umowach o dofinansowanie.

Inwestycje realizowane w funkcjonujących zakładach produkcyjnych mogą ponadto wiązać się z koniecznością czasowego ograniczenia dostępności części infrastruktury, zmianą organizacji produkcji lub czasowym zmniejszeniem mocy produkcyjnych. Wydłużenie prac lub nieplanowane przestoje mogą skutkować opóźnieniem realizacji zamówień, zwiększeniem kosztów operacyjnych oraz pogorszeniem wykorzystania posiadanych mocy produkcyjnych.

Ryzyko obejmuje również możliwość nieosiągnięcia zakładanych efektów ekonomicznych lub operacyjnych po zakończeniu inwestycji. Dotyczy to w szczególności inwestycji mających na celu zwiększenie wydajności, automatyzację procesów, ograniczenie zużycia energii i innych mediów, zmniejszenie kosztów produkcji lub zwiększenie zdolności do wytwarzania nowych produktów. W przypadku niższych od zakładanych efektów ekonomicznych okres zwrotu z inwestycji może ulec wydłużeniu, a oczekiwana poprawa rentowności może nie zostać osiągnięta w zakładanym terminie.

Dodatkowym elementem ryzyka są inwestycje związane z dostosowaniem działalności Grupy do zmieniających się wymagań dotyczących ochrony środowiska, efektywności energetycznej, gospodarki odpadami, bezpieczeństwa pracy oraz jakości i bezpieczeństwa żywności. Konieczność realizacji takich inwestycji może wymagać poniesienia istotnych nakładów, również w przypadku, gdy nie generują one bezpośrednio dodatkowych przychodów.

GK FoodHub ogranicza ryzyko poprzez analizę ekonomiczną planowanych przedsięwzięć, etapowanie inwestycji, monitorowanie realizacji harmonogramów i budżetów, nadzór nad pracami wykonawców oraz bieżącą analizę odchyleń od założeń. Przy realizacji istotnych projektów Grupa podejmuje również działania mające na celu zapewnienie odpowiedniego finansowania oraz ograniczenie ryzyka zakłóceń w działalności operacyjnej.

6.11 Czynniki, które będą miały wpływ na wyniki osiągnięte przez Emitenta w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Działalność spółek Grupy warunkują zarówno czynniki zewnętrzne, niezależne od spółek i Grupy, jak i czynniki wewnętrzne, związane bezpośrednio z prowadzoną działalnością operacyjną.

Wśród czynników, które zdaniem Zarządu Emitenta będą miały największy wpływ na perspektywy rozwoju oraz osiągnięte wyniki FoodHub S.A. i GK FoodHub w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału, należy wymienić:

1. Czynniki zewnętrzne

a) Sytuacja geopolityczna i gospodarcza, w tym wojna w Ukrainie i na Bliskim Wschodzie

Utrzymująca się niepewność geopolityczna, w tym związana z trwającą wojną w Ukrainie oraz eskalacją konfliktu na Bliskim Wschodzie, może wpływać na sytuację gospodarczą w Polsce i na rynkach zagranicznych, poziom cen surowców, energii i paliw, koszty usług transportowych, wydłużenia czasu realizacji dostaw, wzrostu cen frachtów morskich, kursy walut oraz zachowania konsumentów. Wyższe koszty energii i paliw mogą również pośrednio wpływać na ceny pozostałych towarów i usług oraz na siłę nabywczą gospodarstw domowych, co może oddziaływać na poziom popytu konsumpcyjnego.

Jednocześnie rozwój wymiany handlowej z rynkami Europy Środkowo-Wschodniej, w tym z Ukrainą, może tworzyć dodatkowe możliwości sprzedaży.

Na obecnym etapie nie jest jednak możliwe jednoznaczne określenie skali i kierunku wpływu dalszego rozwoju sytuacji geopolitycznej na wyniki Grupy, które będą uzależnione w szczególności od czasu trwania i skali konfliktów, kształtowania się cen surowców i energii, sytuacji na rynkach transportowych, kursów walut oraz reakcji konsumentów i kontrahentów.

b) Sytuacja makroekonomiczna i poziom konsumpcji

Na wyniki Grupy wpływać będzie tempo wzrostu gospodarczego, poziom inflacji, realny wzrost wynagrodzeń, sytuacja na rynku pracy oraz poziom dochodów rozporządzalnych gospodarstw domowych. Czynniki te bezpośrednio oddziałują na wolumen i strukturę zakupów artykułów spożywczych, w tym produktów gotowych i produktów z kategorii convenience. W warunkach utrzymującej się presji na budżety gospodarstw domowych istotne znaczenie może mieć również zwiększona wrażliwość konsumentów na ceny, co może sprzyjać popytowi na produkty oferujące korzystną relację ceny do jakości.

c) Ceny i dostępność surowców oraz materiałów produkcyjnych

Istotnym czynnikiem pozostaje kształtowanie się cen i dostępności surowców wykorzystywanych przez Grupę, w szczególności surowców mięsnych, warzyw, produktów rolnych oraz materiałów opakowaniowych. W przypadku Grupy, której działalność obejmuje zarówno przetwórstwo mięsne, jak i warzywne, szczególne znaczenie ma również sezonowość oraz wielkość i jakość zbiorów rolnych. Zmienność cen surowców może wpływać na poziom marż, szczególnie w sytuacji ograniczonej możliwości szybkiego przeniesienia wzrostu kosztów na ceny produktów oferowanych odbiorcom.

d) Koszty energii, paliw i usług logistycznych

Poziom cen energii elektrycznej, gazu, paliw oraz usług transportowych pozostaje istotnym czynnikiem wpływającym na koszty produkcji, magazynowania i dystrybucji. Znaczenie tego czynnika jest szczególnie istotne dla Grupy ze względu na charakter prowadzonej działalności oraz funkcjonowanie kilku zakładów produkcyjnych. Ewentualne wzrosty cen energii i paliw mogą negatywnie wpływać na rentowność, jeżeli nie zostaną w odpowiednim zakresie skompensowane wzrostem cen sprzedaży lub poprawą efektywności operacyjnej. Spółki z GK dokładają wszelkich starań, aby obniżyć koszty energii inwestując w alternatywne „zielone” źródła energii oraz modernizując stopniowo park maszynowy.

e) Presja cenowa ze strony sieci handlowych i zmiany kanałów dystrybucji

Istotnym czynnikiem pozostaje presja cenowa ze strony dużych sieci handlowych, hurtowników oraz innych odbiorców, a także dalsza konsolidacja rynku detalicznego. Grupa prowadzi sprzedaż zarówno poprzez tradycyjny kanał dystrybucji, jak i duże sieci handlowe, co powoduje konieczność dostosowywania oferty, cen i warunków handlowych do zmieniających się oczekiwań odbiorców. Rosnąca koncentracja po stronie klientów może ograniczać siłę negocjacyjną producentów i wpływać na poziom uzyskiwanych marż.

f) Zmiany zachowań konsumentów i rozwój kategorii convenience

Na popyt na produkty Grupy wpływać będą zmiany struktury gospodarstw domowych, wzrost liczby gospodarstw jednoosobowych, aktywność zawodowa konsumentów, rosnące znaczenie wygody przygotowania posiłków oraz rozwój kategorii produktów gotowych i convenience. Znaczenie będą miały również oczekiwania dotyczące jakości, składu produktów, wartości odżywczej, pochodzenia surowców oraz atrakcyjności opakowania. Rozwój tych trendów może tworzyć możliwości zwiększania sprzedaży produktów odpowiadających na potrzeby konsumentów poszukujących wygodnych rozwiązań żywieniowych.

g) Otoczenie regulacyjne i koszty pracy

Na działalność Grupy wpływać będą zmiany prawa krajowego i unijnego dotyczące m.in. produkcji i znakowania żywności, bezpieczeństwa żywności, ochrony środowiska, gospodarowania odpadami i opakowaniami, energii oraz zatrudnienia. Istotne pozostają również zmiany poziomu wynagrodzeń i kosztów zatrudnienia. Wzrost kosztów pracy, przy ograniczonej możliwości zwiększania cen produktów, może wpływać na poziom marż operacyjnych.

2. Czynniki wewnętrzne

a) Poprawa rentowności i realizacja działań optymalizacyjnych

W perspektywie kolejnego kwartału jednym z najistotniejszych czynników wpływających na wyniki Grupy będzie skuteczność działań ukierunkowanych na poprawę rentowności działalności operacyjnej. Dotyczy to w szczególności optymalizacji kosztów produkcji, logistyki i administracji, poprawy wykorzystania mocy produkcyjnych, ograniczenia strat produkcyjnych oraz poprawy efektywności procesów operacyjnych.

b) Wykorzystanie mocy produkcyjnych i rozwój sprzedaży

Istotnym czynnikiem będzie poziom wykorzystania posiadanych zdolności produkcyjnych oraz możliwość zwiększania wolumenów sprzedaży w poszczególnych kategoriach produktowych. Szczególne znaczenie będzie miało pozyskiwanie nowych odbiorców, rozwój współpracy z sieciami handlowymi, zwiększanie udziału produktów o wyższej wartości dodanej oraz rozwój sprzedaży w kanałach odpowiadających na rosnące znaczenie kategorii convenience.

c) Rozwój i komercjalizacja produktów oraz marek Grupy

Na przyszłe wyniki wpływać będzie tempo wprowadzania nowych produktów oraz zdolność Grupy do dostosowywania portfolio do zmieniających się potrzeb konsumentów. Dotyczy to zarówno podstawowych kategorii działalności FoodHub, jak i rozwoju produktów oferowanych pod markami należącymi do Grupy lub rozwijanymi w ramach współpracy z partnerami. Istotna będzie również zdolność do osiągnięcia odpowiedniej skali sprzedaży nowych produktów oraz utrzymania ich rentowności.

d) Rozwój marki „Makłowicz i Synowie”

Czynnikiem wpływającym na perspektywy Grupy pozostaje dalszy rozwój projektów realizowanych w ramach marki „Makłowicz i Synowie”. Wejście na rynek z produktami o wysokich walorach jakościowych, odpowiadający zmieniającym się potrzebom konsumentów przy częściowym wykorzystaniu istniejącej infrastruktury wpływa na wzrost poziomu konkurencyjności spółek Grupy.

Skala wpływu tego projektu na wyniki finansowe GK FoodHub będzie zależała od poziomu sprzedaży, uzyskiwanych marż oraz kosztów związanych z dalszym rozwojem i komercjalizacją produktów.

f) Inwestycje i modernizacja infrastruktury produkcyjnej

Na efektywność działalności wpływać będą realizowane i planowane inwestycje w infrastrukturę produkcyjną, automatyzację oraz modernizację parku maszynowego. Ich celem jest zwiększenie efektywności produkcji, poprawa jakości i powtarzalności procesów, ograniczenie kosztów jednostkowych oraz zwiększenie zdolności Grupy do reagowania na zmieniający się popyt.

g) Cyfryzacja procesów operacyjnych i logistycznych

Istotnym czynnikiem będzie dalsze wykorzystanie i rozwój rozwiązań informatycznych wspierających zarządzanie produkcją, magazynowaniem, logistyką i utrzymaniem ruchu. W szczególności znaczenie będą miały rozwiązania pozwalające na lepszą kontrolę zapasów, przepływów magazynowych, wykorzystania infrastruktury oraz planowania i realizacji prac utrzymaniowych. Ich skuteczność może przekładać się na ograniczenie kosztów operacyjnych i poprawę wykorzystania majątku produkcyjnego.

h) Płynność finansowa, kapitał obrotowy i dostęp do finansowania

Jednym z kluczowych czynników w perspektywie kolejnego kwartału pozostaje zapewnienie odpowiedniego poziomu płynności finansowej. Szczególne znaczenie ma poziom zapasów, należności handlowych i zobowiązań wobec dostawców, a także dostępność kredytów obrotowych, faktoringu i innych źródeł finansowania.

i) Stabilność organizacyjna i realizacja zmian zarządczych

Na tempo realizacji działań operacyjnych i rozwojowych wpływać będzie również stabilność organizacyjna Grupy oraz skuteczność wdrażania zmian w strukturze zarządzania i nadzoru. W 2026 r. nastąpiły zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej FoodHub S.A.,

dlatego istotna będzie sprawność realizacji przyjętych kierunków działania oraz kontynuacja procesów optymalizacyjnych.

Podsumowując, w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału, obok sytuacji popytowej i poziomu cen surowców, szczególnego znaczenia nabierać będzie zdolność Grupy do poprawy rentowności działalności operacyjnej, efektywnego wykorzystania posiadanych mocy produkcyjnych, kontroli kosztów, zarządzania kapitałem obrotowym oraz wykorzystania potencjału wynikającego z funkcjonowania Spółek z Grupy. Równocześnie istotnym czynnikiem pozostaje utrzymanie odpowiedniej płynności finansowej i dostępności źródeł finansowania.

6.12 Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego oraz dla oceny możliwości realizacji zobowiązań

Nie wystąpiły zdarzenia inne niż opisane w pozostałych punktach niniejszego raportu okresowego, mające istotny wpływ na ocenę sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wynik finansowy oraz na ocenę możliwości realizacji zobowiązań.

7. Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej

Zarząd Spółki FoodHub Spółka Akcyjna z siedzibą w Ruścu oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, półroczne skrócone sprawozdanie finansowe FoodHub S.A. za okres od 1 stycznia 2026 roku do 30 czerwca 2026 roku oraz półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres od 1 stycznia 2026 roku do 30 czerwca 2026 roku i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową FoodHub S.A. i Grupy Kapitałowej FoodHub oraz jej wynik finansowy, oraz że półroczne sprawozdanie z działalności FoodHub S.A. i Grupy Kapitałowej FoodHub zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji FoodHub S.A. i Grupy Kapitałowej FoodHub, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Podpisy Członków Zarządu FoodHub S.A.

Paweł Szataniak - Prezes Zarządu



Signed by /
Podpisano przez:

Paweł Szataniak

Date / Data:
2026-10-01 01:06

Konrad Hernik - Wiceprezes Zarządu

Konrad
Aleksander
Hernik

Elektronicznie podpisany
przez Konrad Aleksander
Hernik

Date: 2026.10.01 01:16:47
+02'00'

Robert Słonina - Wiceprezes Zarządu



Signed by /
Podpisano przez:

Robert Słonina

Date / Data:
2026-10-01 01:05

Wojciech Polan - Członek Zarządu



Signed by /
Podpisano przez:

Wojciech Michał
Polan

Date / Data: 2026-
10-01-01 01:06

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Aneta Szafrąńska - Główny Księgowy

ANETA
SZAFRĄŃSKA

Elektronicznie
podpisany przez ANETA
SZAFRĄŃSKA

Date: 2026.10.01
01:09:40 +02'00'