LPP

W III kwartale 2026 roku Spółka odnotowała 20,0% wzrost przychodów r/r w walutach stałych. Sprzedaż offline wzrosła o 19,5%, a online o 21,1%. Sprzedaż w salonach porównywalnych (LFL) Grupy zwiększyła się o 4,4% r/r. Szczególnie istotny był powrót Sinsay do dodatniej dynamiki LFL, która wyniosła +2,8% — po pięciu spadkowych kwartałach z rzędu. W pozostałych markach LFL wzrósł o 6,6%. Jednocześnie utrzymał się korzystny poziom marży brutto, co w połączeniu z dyscypliną kosztową dodatkowo wspierało wyniki. W efekcie Spółka szacuje, że w ujęciu skorygowanym (wynik biznesowy 3Q25) zysk operacyjny EBIT w III kwartale wzrósł o około 30% w ujęciu rok do roku, a zysk netto rósł w zbliżonym tempie.

Poniżej zaprezentowano wybrane dane liczbowe i szerszy opis poszczególnych składowych wyniku.

Wybrane wstępne dane operacyjne za III kwartał i narastająco za 3 kwartały 2026 roku

		Sierpień-Październik '26 3Q 2026	Luty-Październik '26 1-3Q 2026
Przychody (w walutach stałych)[1]	**r/r [%]**	**+20,0%**	**+16,4%**
offline	r/r [%]	+19,5%	+17,7%
online	r/r [%]	+21,1%	+13,1%
Sprzedaż w salonach LFL	**%**	**+4,4%**	**1,5%**
Sinsay	%	+2,8%	-1,3%
Reserved, Cropp, House, Mohito	%	+6,6%	+4,9%
Liczba nowych salonów	**#**	**135**	**486**
Sinsay	#	109	423
Reserved, Cropp, House, Mohito	#	26	63
Powierzchnia handlowa (31.10.2026)	**tys. m²**	**-**	**3 303 (+16% r/r)**
Sinsay	tys. m²	-	2 193 (+27% r/r)
Reserved, Cropp, House, Mohito	tys. m²	-	1 110 (-1% r/r)

[1] Wpływ kursów walut w 3Q26 ok. +1,0pp, tj. dynamika sprzedaży wyrażona w CC była niższa niż raportowana.

Rozwój

W III kwartale 2026 roku Spółka otworzyła 135 nowych salonów, w tym 109 marki Sinsay. Narastająco po trzech kwartałach liczba otwarć wyniosła 486, z czego 423 przypadły na Sinsay. Marka ta pozostawała głównym motorem rozwoju sieci — jej powierzchnia handlowa wzrosła o 27% r/r, podczas gdy powierzchnia całej Grupy zwiększyła się o 16% r/r, do 3,3 mln m².

Sprzedaż

W III kwartale 2026 roku przychody Grupy wzrosły o 20,0% r/r w walutach stałych. Najwyższe dynamiki wzrostu sprzedaży omnichannel odnotowano w regionach Azji Centralnej, Europy Południowo-Wschodniej oraz Europy Środkowo-Wschodniej.

W III kwartale 2026 roku sprzedaż porównywalna (LFL) Grupy wzrosła o 4,4% r/r. Był to drugi z rzędu kwartał dodatniego LFL, a jego dynamika przyspieszyła. Istotny był powrót Sinsay do dodatniej dynamiki LFL, która wyniosła +2,8%. House i Cropp odnotowały dwucyfrowe wzrosty, a Reserved konsekwentnie utrzymywał dodatnią dynamikę sprzedaży porównywalnej. Mohito było jedyną marką z ujemnym LFL.

W ujęciu regionalnym do rynków z najlepszymi wynikami LFL należały kraje bałtyckie i Europa Środkowo-Wschodnia. Istotny był również powrót Europy Południowo-Wschodniej do dodatniej dynamiki sprzedaży porównywalnej — po raz pierwszy od pożaru magazynów w Rumunii.

W III kwartale 2026 roku sprzedaż online Grupy kontynuowała pozytywny trend z II kwartału, a jej dynamika przyspieszyła do 21,1% r/r. Wszystkie regiony odnotowały dwucyfrowe wzrosty sprzedaży. Spółka obserwuje również pozytywny wpływ regulacji UE dotyczących dodatkowych opłat na sprzedaż internetową przez azjatyckie platformy internetowe, szczególnie w marce Sinsay gdzie dynamika sprzedaży online od sierpnia utrzymuje się powyżej średniej dla całej Grupy.

Marża brutto

W pierwszej części III kwartału 2026 roku marżę brutto na sprzedaży nadal wspierał korzystny kurs PLN względem USD, którego pozytywny wpływ wygasał w dalszej części analizowanego okresu. Marży sprzyjała również mniejsza skala wyprzedaży na początku kwartału r/r, związana z ich koncentracją w II kwartale. Pozwoliło to także wcześniej wprowadzić kolekcje jesienne, które zostały bardzo dobrze przyjęte przez klientów i były sprzedawane z wyższą marżą niż rok wcześniej. Czynniki te wspierały poprawę marży brutto Grupy r/r. Spółka szacuje, że jej poziom w III kwartale wyniesie co najmniej 59%.

Koszty

W III kwartale 2026 roku Spółka utrzymała dyscyplinę kosztową, a tempo wzrostu kosztów SG&A było nieznacznie niższe od dynamiki sprzedaży. Kontynuowano kontrolę kosztów korporacyjnych oraz wdrażanie inicjatyw poprawiających efektywność kosztów sprzedaży, przede wszystkim w obszarze logistyki.

Informacje dodatkowe

W III kwartale 2026 roku w pozostałych kosztach operacyjnych zostanie ujęty jednorazowy koszt w wysokości 15 mln PLN związany z karą nałożoną na Spółkę przez KNF za wcześniejsze ujęcie odpisów dotyczących aktywów na Ukrainie po wybuchu wojny w 2022 r. Decyzja nie jest ostateczna, a postępowanie pozostaje w toku. Szczegółowe informacje przedstawiono w raporcie bieżącym nr 09/2026.

Obliczenia powyższych danych zostały dokonane według aktualnej wiedzy Zarządu LPP na dzień 5 listopada 2026 roku i mogą ulec zmianie po pełnym zamknięciu ksiąg rachunkowych.
Jednocześnie Zarząd LPP SA informuje, że ostateczne dane zostaną opublikowane w okresowym raporcie finansowym za III kwartał 2026 w dniu 3 grudnia 2026 roku.