
Największy market ekologiczny w Polsce!
organic
market
RAPORT
jednostkowy i skonsolidowany
za III kwartał 2026 roku

Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. 3

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. 8

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca 8

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej 17

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w III kwartale 2026 roku: 18

1) Organic Farma Zdrowia S.A. 18

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej 18

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie III kwartału 2026 roku: 19

1) Organic Farma Zdrowia S.A. 19

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej 19

Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital 20

1) Organic Farma Zdrowia S.A. 20

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej 21

Sprawozdania finansowe za III kwartał 2026 roku. 23

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie III kwartału 2026 roku. 38

Oświadczenie w sprawie prognoz 38

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego 38

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

103,6 mln zł sprzedaży i 2,8 mln zł zysku EBITDA – to wyniki jakie Grupa Organic Farma Zdrowia wypracowała po III kwartałach 2026 roku.

Oznacza to 7,2 % wzrostu sprzedaży (12% wzrostu na bazie LfL) w porównaniu do wyników rok wcześniej.

Sprzedaż spółki Organic Farma Zdrowia S.A. po III kwartałach 2026 roku wyniosła 53,7 mln zł, co oznacza spadek o 1% r/r, a na bazie LfL wzrost o 7%. Na początku maja spółka zakończyła działalność nierentownego sklepu w CH Manufaktura w Łodzi i czasowo zawiesiła działalność sklepu w CH Westfield Arkadia w Warszawie – oba te wydarzenia wpłynęły na 1% spadek sprzedaży. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 533 tys. zł, co oznacza spadek r/r o 23%, wynikający z braku sprzedaży sklepu w CH Westfield Arkadia oraz znacznego osłabienia złotówki co wpłynęło na wzrost kosztów czynszów. Ponadto wystąpił nieplanowany wzrost kosztów logistyki wynikający z podwyżek cen paliw.

Nowy Sklep w CH Westfield Arkadia zostanie otwarty w połowie lutego 2027 roku.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital wykazała 67,4 mln zł sprzedaży po III kwartałach br., co daje aż 14,5% wzrostu r/r.

- 12-sto procentowa dynamika wzrostu sprzedaży w jest efektem dalszego, dużego wzrostu popytu na produkty ekologiczne wśród Konsumentów oraz dalszego umocnienia marki „Organic Market" na polskim, detalicznym rynku spożywczym i marki „Eko-Wital" wśród 1.500 odbiorców hurtowych.

- Niewielki, 8% spadek zysku EBiTDA i chwilowa, mała strata netto, to efekty świadomego wzrostu kosztów związanych z zakupem ZCP Vinet, znaczącym zwiększeniem przestrzeni magazynowej i chłodniczej (działania te miały miejsce na przełomie 2025 i 2026 roku), chwilowy brak sprzedaży sklepu w CH Westfield Arkadia i niespodziewane osłabienie złotówki oraz wzrost cen paliw, który wpłynął na wzrost kosztów logistyki.

Rynek żywności ekologicznej w Polsce czeka kilka dekad bardzo dynamicznego rozwoju i wzrostu, podobnie jak miało i ma to miejsce we wszystkich krajach Europy i innych rozwijających się krajach świata. Ponieważ Grupa Organic Farma Zdrowia – jako wieloletni lider branży – jest i będzie naturalnym beneficjentem tego nieodwracalnego trendu, zarządy spółek Grupy pracują z dużym optymizmem nad dynamicznym rozwojem, wierząc w dalszą poprawę wyników sprzedaży i rentowności, co potwierdzają wyniki osiągane w ostatnich latach i kwartałach.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski, Prezes i Wiceprezes Zarządu

„*Organic Market*" to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, suplementy, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki – w sumie ponad 7 tys. produktów. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych" przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych szkodliwych i groźnych dla zdrowia dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).



Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i produktów rolnictwa ekologicznego

Jednostkowe Sprawozdanie Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	III kwartał 2026 w tys. PLN	III kwartał 2025 w tys. PLN	III kwartał 2026 w tys. EUR	III kwartał 2025 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	15 587	17 259	3 595	4 044
Zysk (strata) ze sprzedaży	-611	-418	-141	-98
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-762	-525	-176	-123
EBITDA	-380	-140	-88	-33
Zysk (strata) brutto	-929	-636	-214	-149
Zysk (strata) netto	-929	-636	-214	-149
Amortyzacja	382	327	88	77
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	530	40	122	9
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-60	-105	-14	-25
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-435	-182	-100	-43
Kapitał (fundusz) własny	7 537	6 314	1 726	1 479
Zobowiązania krótkoterminowe	7 521	9 025	1 722	2 114
Zobowiązania długoterminowe	4 365	5 460	1 000	1 279
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 218	1 350	508	316
Należności krótkoterminowe	1 615	2 197	370	515
Należności długoterminowe	196	207	45	49

Pozycje	01.01 - 30.09.2026 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2025 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2026 w tys. EUR	01.01 - 30.09.2025 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	53 708	54 297	12 549	12 816
Zysk (strata) ze sprzedaży	-61	-89	-14	-21
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-621	-447	-145	-106
EBITDA	533	696	125	164
Zysk (strata) brutto	684	1 187	160	280
Zysk (strata) netto	684	1 187	160	280
Amortyzacja	1 525	968	356	228
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 238	-3 045	-523	-719
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 478	1 340	345	316
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	697	740	163	175

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2026 /III kwartał:	4,2800	4,3355	Bilans 30.09.2026:	4,3672
Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2025 /III kwartał:	4,2365	4,2679	Bilans 30.09.2025:	4,2692

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 września 2026 i 2025 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	III kwartał 2026 w tys. PLN	III kwartał 2025 w tys. PLN	III kwartał 2026 w tys. EUR	III kwartał 2025 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	31 071	30 979	7 167	7 259
Zysk (strata) ze sprzedaży	-104	175	-24	41
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-569	-106	-131	-25
EBITDA	9	366	2	86
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	-1 026	-382	-237	-89
Zysk (strata) netto	-1 029	-430	-237	-101
Amortyzacja	499	414	115	97
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 617	-10	373	-2
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-115	-150	-27	-35
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 462	-213	-337	-50
Kapitał (fundusz) własny	5 844	5 337	1 338	1 250
Zobowiązania krótkoterminowe	20 405	16 058	4 672	3 761
Zobowiązania długoterminowe	5 048	5 873	1 156	1 376
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 291	1 516	525	355
Należności krótkoterminowe	8 373	8 523	1 917	1 996
Należności długoterminowe	200	212	46	50
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	0	0	0	0

Pozycje	01.01 - 30.09.2026 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2025 w tys. PLN	01.01 - 30.09.2026 w tys. EUR	01.01 - 30.09.2025 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	103 593	96 622	24 204	22 807
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 574	2 484	601	586
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	1 035	1 633	242	385
EBITDA	2 765	3 030	646	715
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych. wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	-78	915	-18	216
Zysk (strata) netto	-234	666	-55	157
Amortyzacja	1 896	1 222	443	288
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 384	-1 689	-323	-399
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-403	-574	-94	-136
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 574	1 378	368	325

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2026 /III kwartał:	4,2800	4,3355	Bilans 30.09.2026:	4,3672
Rachunek zysków i strat narastająco 30.09.2025 /III kwartał:	4,2365	4,2679	Bilans 30.09.2025:	4,2692

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 września 2026 i 2025 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabel finansowych:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną).

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A.
– Jednostka Dominująca

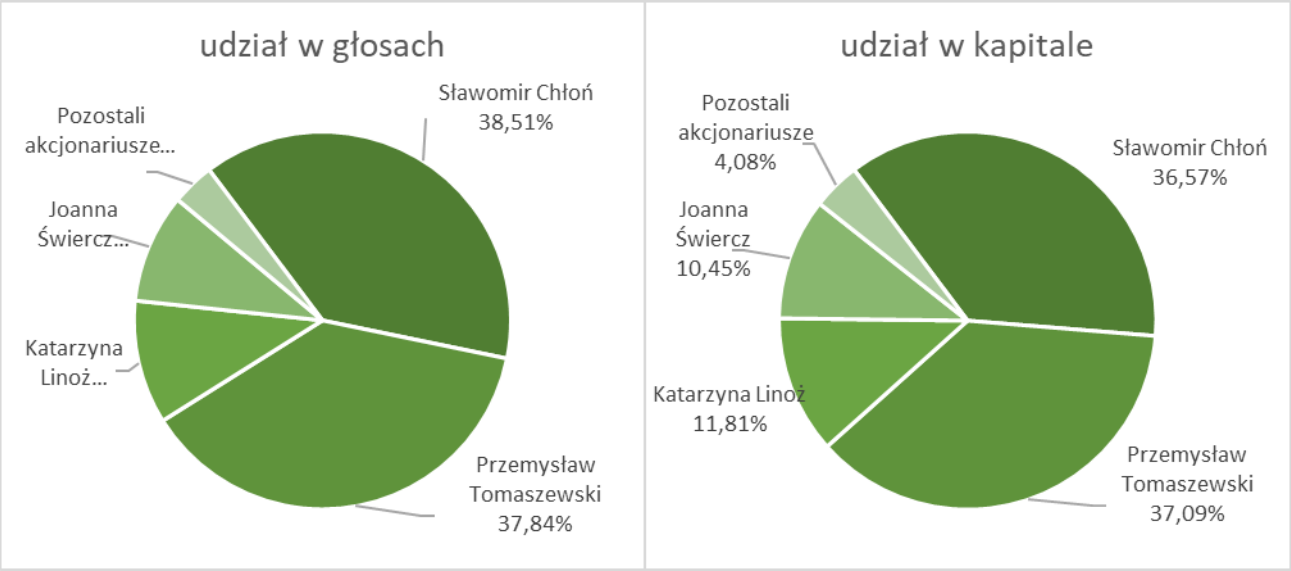
Pełna nazwa Spółki	**Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna**
Siedziba	Warszawa
Adres:	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa
Adres korespondencyjny	03-310 Warszawa ul. Staniewicka 5
Poczta elektroniczna Strona internetowa	info@organicmarket.pl http://www.organicmarket.pl
Rejestracja	Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000293247
Regon NIP	140478291 522-280-57-93
Kapitał podstawowy:	5.503.888,00 zł
Kapitał (fundusz własny) na 30.09.2026 r.	7 536 572,43 zł
Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.09.2026	137

ZARZĄD	
Sławomir Chłoń Prezes Zarządu	**Przemysław Tomaszewski** Wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA	
Michał Dąbrowski Przewodniczący Rady Nadzorczej	**Ewa Bałuk** Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Świercz Członek Rady Nadzorczej	**Henryk Tomaszewski** Członek Rady Nadzorczej
Wiktor Raszkowski Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłoń	36,57%	2 013 045	38,51%	2 360 670
Przemysław Tomaszewski	37,09%	2 041 393	37,84%	2 319 493
Katarzyna Linoż	11,81%	650 000	10,60%	650 000
Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,08%	224 450	3,66%	224 450
Suma:	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613



Zakres działalności Spółki:

„*Organic Market*" to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety" jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad **7 tys. produktów** – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 150 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także

chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych suplementów, kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Wybrane sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia", „Eko-Wital", „Dr. Zdrowie", „Diet-Wital", "Żółty Cesarz", "Produkty Klasztorne", „AM-AM". Produkty te, w ilości kilkuset, są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością oraz popytem.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet 30%.

I. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, a Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są w ścisłej grupie najważniejszych graczy na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A.. W skład Grupy Kapitałowej wchodzą następujące podmioty zależne:

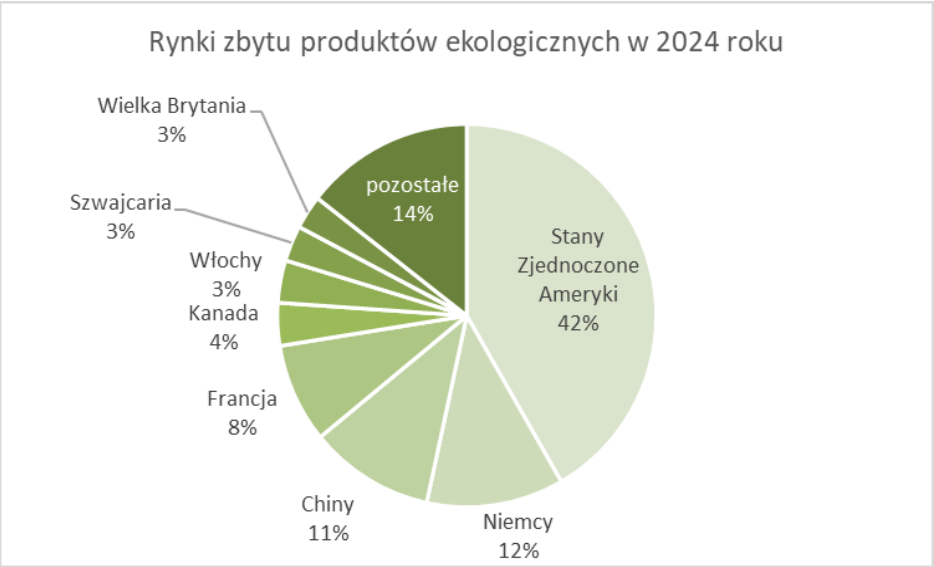
- Eko-Wital Sp. z o.o.
- Bio Dyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

Sieć sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. **Delikatesy Organic Market**	
Warszawa i okolice	Al. Jana Pawła II 22, wieżowiec Q22 C. H. Galeria Mokotów C. H. Sadyba Best Mall C. H. Złote Tarasy ul. Fieldorfa 10a ul. Wąwozowa 36 C.H. Stara Papiernia- Konstancin
Pozostałe lokalizacje	Bydgoszcz – C.H. Faktoria Gdańsk- C.H. Galeria Bałtycka Katowice- C.H. Silesia City Center Kraków- C.H. Galeria Krakowska Kraków- ul. Miłkowskiego 23 Poznań- C.H. King Cross Poznań – C.H. Posnania Poznań- C.H. Poznań Plaza Poznań- C.H. Stary Browar Tarnowskie Góry- ul. Fińska 53
Delikatesy Internetowe	www.organicmarket.pl; www.organic24.pl
Dyskont internetowy	www.biodyskont.pl

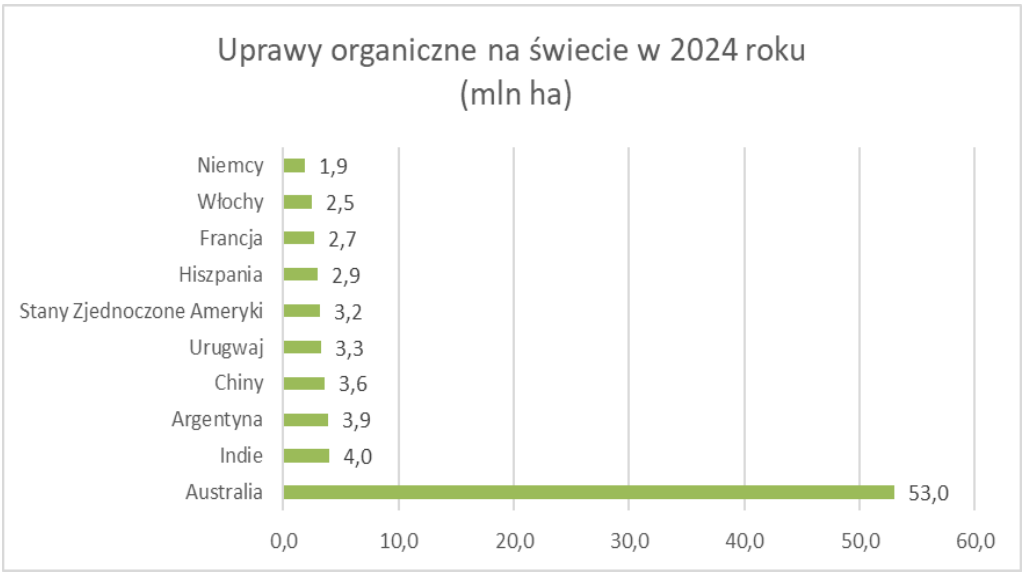
II.

Rynek żywności ekologicznej:

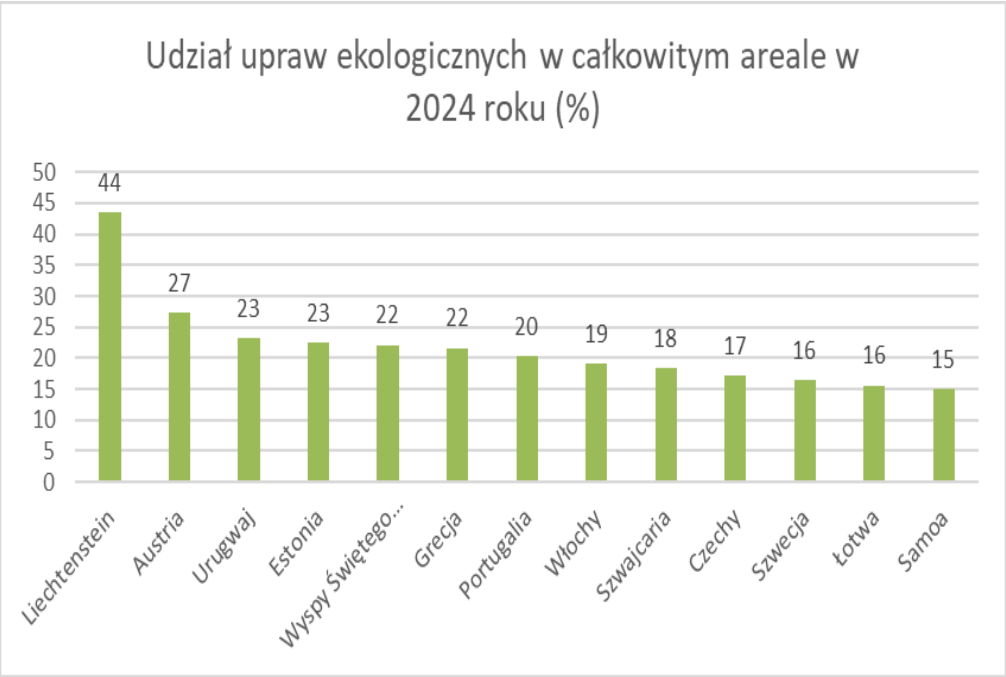
1. **Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 25 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą** (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). **W 2024 roku rynek globalny osiągnął już 144,9 mld EUR sprzedaży i wzrósł o 5% r/r., natomiast europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął wartość 58,7 mld EUR, co oznacza wzrost o 4% w porównaniu do 2023**. Sprzedaż w Ameryce Północnej wzrosła o 2,7% a w Azji o 18%. Rynek europejski boleśnie odczuł wybuch wojny w Ukrainie i kryzys związany z pandemią SarsCov-2. Jednakże po stabilizacji nastrojów w krajach europejskich wzrosty są i będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku z poprawą świadomości społeczeństwa w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 10-20%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



W 2024 roku, w Europie średnia wartość spożycia żywności ekologicznej wyniosła **66 EUR** na mieszkańca, a mieszkańcy Unii Europejskiej przeznaczyli na tę żywność średnio **110 EUR** na osobę.
W 2024 roku prym nadal wiedli Szwajcarzy, wydający średnio aż **481 EUR** per capita.
W 2024 roku 4,8 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne (wzrost o 12,4% R/R), na aż **100 mln ha.**
Oprócz gruntów objętych rolnictwem ekologicznym, kraje zgłaszają również inne obszary ekologiczne, głównie zbiór dzikich zwierząt i pszczelarstwo. Do innych nierolniczych obszarów ekologicznych należą akwakultura, lasy i pastwiska na gruntach nierolniczych. Łącznie te obszary zajmują 25,5 mln hektarów; **wszystkie obszary ekologiczne łącznie obejmują 125,5 mln hektarów**. Dane dotyczące nierolniczych obszarów ekologicznych są niekompletne, ponieważ wiele krajów ich nie zgłasza.
2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2024 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):
Australia w 2024 roku pozostaje niedoścignionym liderem w tej statystyce na świecie, przeznaczając 53,2 mln ha pod uprawy ekologiczne, co stanowi 14,13% wszystkich upraw w tym kraju.

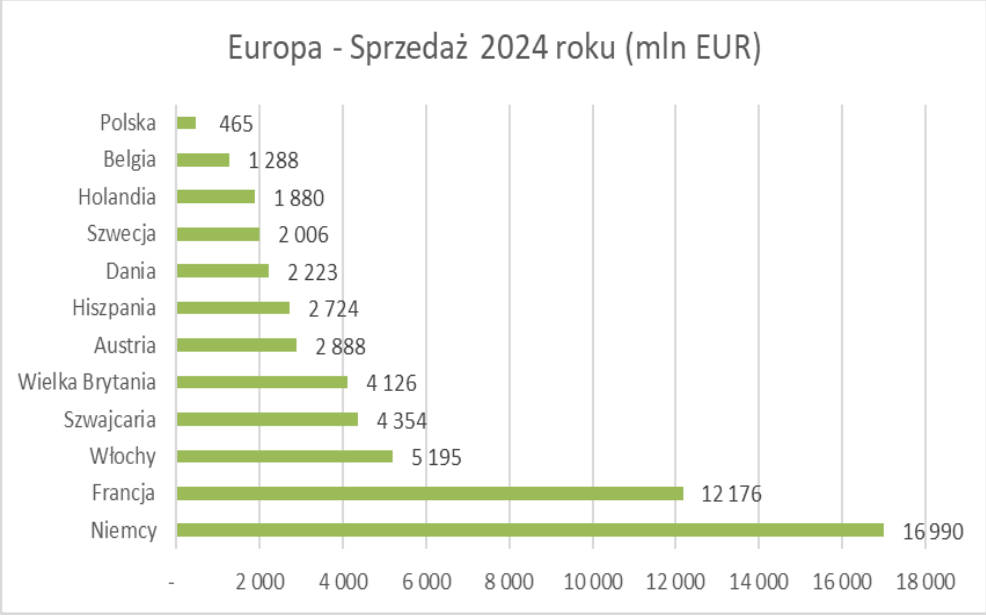


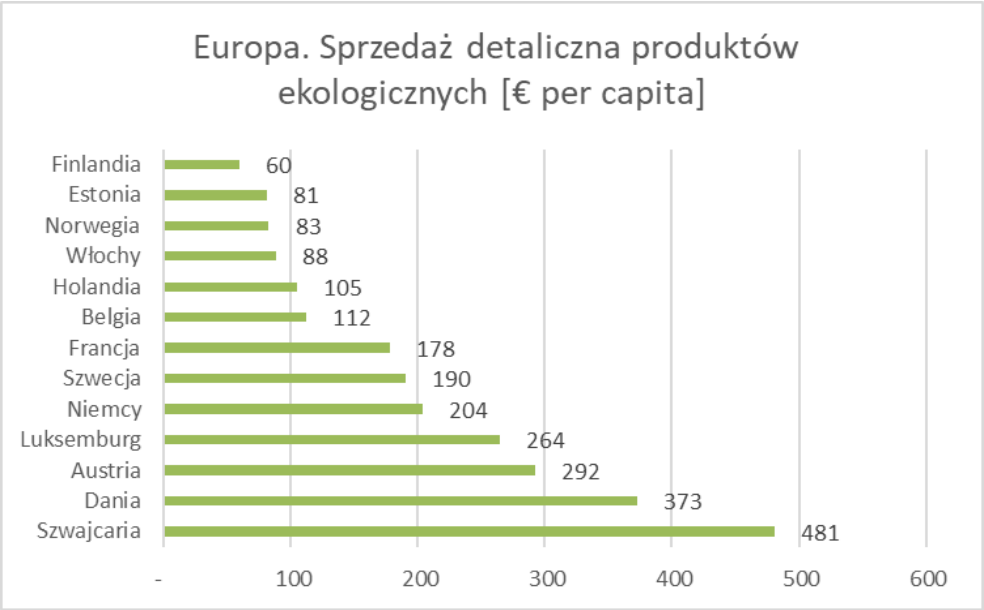
Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zmniejszyły się pomiędzy 2023 a 2024 rokiem o 0,2% (o 0,18 mln ha).



Udział upraw ekologicznych w 2024 r. w Europie osiągnął 4% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej **11,14%**.

W Polsce, według danych za 2025 rok, ponad 5% powierzchni wszystkich upraw przeznaczonych jest pod produkcję ekologiczną – ponad 730 tys. hektarów. W porównaniu do 2022 roku nastąpił wzrost o **32%.**





4. Oto najaktualniejsze dane z kilku krajów, za 2025 rok:

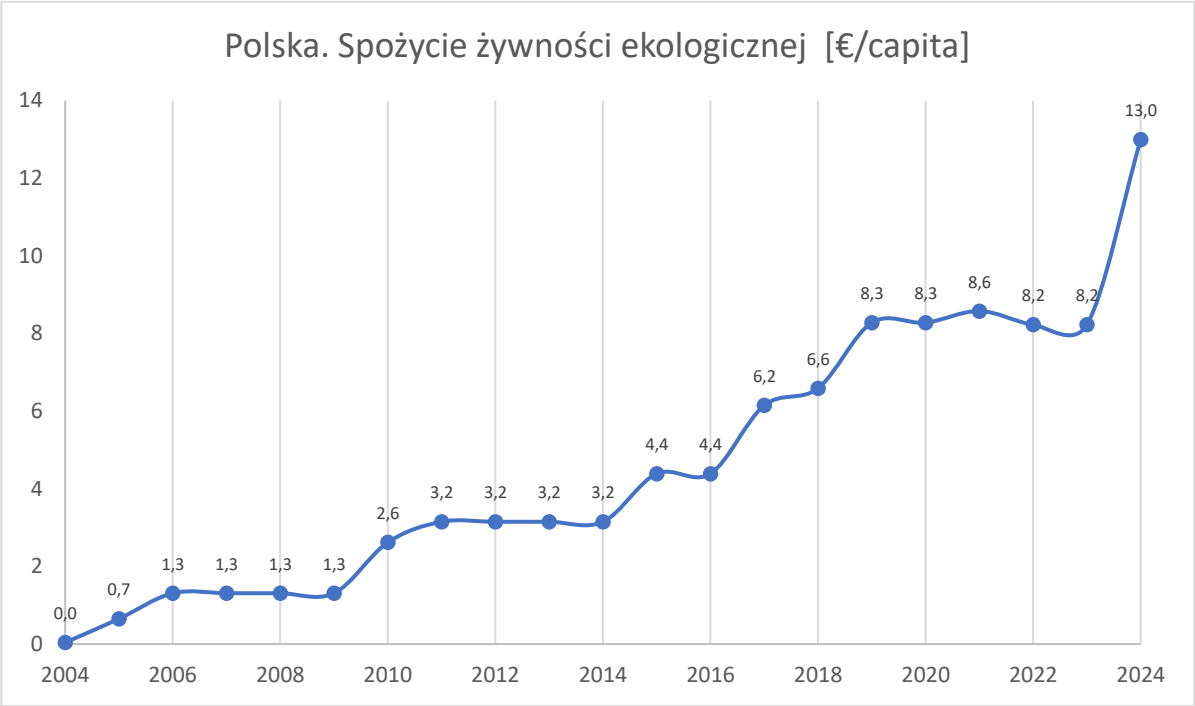
a) Niemcy – wzrost sprzedaży o 6,7% do kwoty 18,23 mld Euro, co stanowiło 6,6% sprzedaży żywności
b) Francja – wzrost sprzedaży o 4% do kwoty 12,6 mld Euro
c) Włochy – wzrost sprzedaż o 6,1% do kwoty 5,5 mld Euro
d) Wielka Brytania – wzrost sprzedaży o 7,9% do kwoty 4,5 mld Euro

We wszystkich tych krajach, procentowy wzrost sprzedaży produktów ekologicznych w 2025 roku był 2 razy większy niż wzrost sprzedaży produktów konwencjonalnych.

5. W 2024 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na poziomie około 465 mln EUR, tj. ok. 1% całego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 13 EUR rocznie. W porównaniu z danymi za 2023 rok jest to 58% wzrostu. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

6. Obecnie przewiduje się w Polsce co najmniej 10% wzrost rynku rok do roku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Dalszy, dynamiczny wzrost został zahamowany przez pandemię, a następnie przez wojnę w Ukrainie i rekordowo wysoką inflację. Obecnie jednak widać spore oznaki wzrostu pobytu, co oznacza powrót na ścieżkę wzrostu wydatków i konsumpcji. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2026 https://www.organic-world.net/yearbook.html*

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. **Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Średnia wielkość gospodarstwa rolnego posiadającego certyfikat to zaledwie 25 ha.**
2. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa, w 2025 r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 730 tys. ha co stanowi 5% wszystkich upraw w naszym kraju. Liczba producentów w 2025 roku wynosiła ok. 25 tysięcy, a przetwórców ponad 1000.
3. Istnieje około **400 sklepów wyspecjalizowanych** w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto **tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market.** Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych" w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Lidl, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossman, DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów. Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
4. Największymi dystrybutorami i konfekcjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Natu, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-5% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 6% (w Szwajcarii i Danii 12%). Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 10-20%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 191 euro, w Czechach 25 euro, podczas gdy **w Polsce kwota ta wynosi około 13 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to 1% całego rynku spożywczego**. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania" przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, choć obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów o istocie rolnictwa ekologicznego, zaletach produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.

2. Unijnych i krajowych kampanii promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).

3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącą różnicę cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych które spowodowane są wzrostem kosztów produkcji żywności konwencjonalnej (w latach 2023-2024 roku drastycznie zdrożały sztuczne nawozy, pestycydy, koszt pracy i energii). Jak szacuje Polska Izba Żywności Ekologicznej, obecnie różnica ta wynosi dla wielu produktów 10-30% i nie stanowi już nieprzekraczalnej bariery cenowej dla większości Klientów.

4. Mimo dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych, w Polsce króluje żywność konwencjonalna, która jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal zbyt dużą różnicę cenową w stosunku do produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, słabszej dynamiki wzrostu sprzedaży produktów Bio w Polsce w stosunku do sprzedaży w innych krajach Europy.

WNIOSEK GŁÓWNY:

Rynek żywności ekologicznej cały czas rośnie. Po krótkiej stagnacji w okresie pandemii, rynek znów odnotowuje dynamiczne wzrosty! Rynek ten będzie rósł, bo nie ma odwrotu od popytu na zdrową i naturalną żywność – żywność nieskażoną antybiotykami, pestycydami i inną chemią jak koloryzanty, wzmacniacze smaku itd.

Oznacza to, że Grupa Organic Farma Zdrowia działa w bardzo perspektywicznej branży. Również w Polsce musi nastąpić znaczący wzrost rynku, a Grupa jest we właściwym miejscu i momencie by zostać pełnoprawnym beneficjentem tego wzrostu.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna

Eko-Wital	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa
Rejestracja	Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525
Regon	017415765
NIP	1230950438
Poczta elektroniczna	info@eko-wital.pl
Strona internetowa	www.eko-wital.pl
Kapitał podstawowy	5 200 000,00 zł
Kapitał własny na dzień 30.09.2026	5 972 837,91 zł
Udziały posiadane przez Organic Farma Zdrowia S.A	100%
Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.09.2026	35

ZARZĄD	
Zbigniew Czerniszewski	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
Joanna Świercz	Wiceprezes Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital", „Diet-Wital", „Dr. Zdrowie", " pod marką „AM-AM", a także „EUREKO", „Produkty Klasztorne" i „Żółty Cesarz". Pod główną marką „Eko-Wital" oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital" i „Dr. Zdrowie" znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM" obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe i desery. „EUREKO" jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne" to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Marka „Żółty Cesarz" została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy

internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w III kwartale 2026 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprzedaż spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w po III kwartałach 2026 roku wyniosła 53,7 mln zł, co oznacza spadek o 1% r/r, ale wzrost LfL o 7%. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 553 tys. zł, co oznacza spadek o 23% r/r, a zysk netto wyniósł 683 tyś zł, co daje 42% spadku w porównaniu do zysku netto rok wcześniej.

Wzrost sprzedaży LfL wynika ze znacznego wzrostu popytu na produkty ekologiczne wśród Konsumentów i dalszego umocnienia marki „**Organic Market**". Realny spadek sprzedaży o 1% wynika z zamknięcia na początku maja br. nierentownego sklepu w CH Manufaktura w Łodzi oraz czasowe zamknięcie sklepu w CH Westfield Arkadia w Warszawie. Lekki spadek sprzedaży i coroczny wzrost kosztów operacyjnych spowodował chwilowy spadek rentowności EBiTDA i netto, choć w tym drugim przypadku, wpływ na niższy zysk niż rok wcześniej miał też fakt wpłaty niższej dywidendy od spółki Eko-Wital w br. oraz otoczenie makroekonomiczne. Atak USA na Iran w tym okresie wywołał niepewność na globalnych rynkach finansowych i surowcowych, przekładając się na wzrost cen transportu i energii. Podwyżki cen pojawiły się u większości dostawców. Sytuacja ta wpłynęła również na rynki walutowe – Euro wyraźnie umocniło się względem złotego, co przełożyło się na znaczący wzrost czynszów oraz negatywne różnice kursowe obciążające wyniki finansowe Spółki, a zatem na ostateczny zysk netto.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

W III kwartale 2026 roku sprzedaż Spółki wyniosła ok. 20,9 mln zł, wobec niecałych 19 mln zł w III kwartale 2025 roku, co oznacza wzrost o ponad 10%. Spółka odnotowała stratę netto w wysokości 101 tys. zł, w porównaniu do 232 tys. zł zysku netto w 2025 roku, a EBITDA wyniosła 357 tys. zł wobec ponad 500 tys. zł w porównywanym kwartale zeszłego roku.

Tempo wzrostu sprzedaży utrzymało się na poziomie zbliżonym do II kwartału 2026 roku, co – po rekordowym I kwartale – potwierdza, że dwucyfrowa dynamika ma charakter trwały i wynika z konsekwentnej realizacji przyjętej strategii rozwoju, a nie z jednorazowych zdarzeń.

Otoczenie makroekonomiczne w III kwartale 2026 roku pozostawało niekorzystne i nie przyniosło oczekiwanej stabilizacji. Utrzymujące się wysokie ceny ropy przełożyły się na dalszy wzrost kosztów paliwa, co bezpośrednio obciążyło koszty transportu – zarówno w zakresie dostaw, jak i dystrybucji do odbiorców. Równolegle kurs EUR/PLN utrzymywał się na podwyższonym poziomie przez cały kwartał, co ponownie obciążyło wynik finansowy Spółki ujemnymi różnicami kursowymi.

Zapowiedziana w poprzednim kwartale stopniowa korekta cen u odbiorców została wdrożona zgodnie z planem, jednak pogłębiające się wzrosty kosztów paliwa i Euro sprawiły, że była ona niedostateczna w związku z czym Zarząd zadecydował o dalszych korektach cenowych. Ich pełne przełożenie na marżę Spółka przewiduje w drugiej połowie IV kwartału 2026 roku.

Pomimo przejściowej straty netto fundamenty operacyjne Spółki pozostają stabilne. Rosnąca sprzedaż, dodatnia EBITDA oraz wdrożona korekta cenowa, której pełny efekt powinien być widoczny w kolejnym kwartale, wskazują, że obecne pogorszenie wyniku ma charakter przejściowy i wynika z czynników zewnętrznych. Zarząd kontynuuje działania ukierunkowane na ograniczenie wrażliwości wyniku na wahania

kursu EUR/PLN oraz na optymalizację kosztów logistyki, co powinno przełożyć się na poprawę rentowności w IV kwartale 2026 roku.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie III kwartału 2026 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Spółka w sposób ciągły wprowadza do swojej oferty nowe produkty dostosowując ofertę produktową do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce.
- Konieczne, kolejne inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce (wdrażanie zaawansowanych technologii informatycznych w tym wykorzystujących sztuczną inteligencję), są niezbędne dla utrzymania odpowiedniego poziomu konkurencyjności rynkowej, co pozwala budować podstawy do dalszych wzrostów sprzedaży.
- Spółka z sukcesem wdrożyła Omnichannelową strategię marketingową i sprzedażową, która stanowi już trwale przyjęty standard działania.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

W III kwartale 2026 roku Spółka konsekwentnie realizowała działania rozpoczęte w poprzednich kwartałach – rozszerzanie dystrybucji produktów z oferty ZCP Vinet do kolejnych kanałów sprzedaży i odbiorców oraz poszerzanie asortymentu o nowe SKU w kategoriach o największym potencjale wzrostu. Efektem tych działań jest utrzymująca się dwucyfrowa dynamika sprzedaży.

Jednocześnie, w odpowiedzi na rosnącą skalę działalności oraz presję kosztową obserwowaną w otoczeniu makroekonomicznym, Zarząd podjął w III kwartale decyzję o wdrożeniu zewnętrznego systemu do optymalizacji zapasów i automatyzacji procesu zamówień. Wdrożenie rozpoczęło się we wrześniu 2026 roku i stanowi naturalne uzupełnienie prowadzonych równolegle prac nad rozbudową systemu ERP oraz rozwojem systemu WMS. Spółka zdecydowała się na rozwiązanie gotowe, dostarczane przez zewnętrznego dostawcę, co pozwoliło ograniczyć nakłady inwestycyjne – ich wysokość nie ma istotnego wpływu na wyniki finansowe Spółki.

Celem wdrożenia jest przede wszystkim lepsze dopasowanie poziomu zapasów do rzeczywistego zapotrzebowania przy rosnącej liczbie obsługiwanych SKU, ograniczenie kapitału zamrożonego w magazynie oraz automatyzacja decyzji zakupowych, dotychczas opartych w znacznym stopniu na pracy manualnej. W warunkach podwyższonych kosztów transportu i słabego złotego optymalizacja wielkości i częstotliwości zamówień nabiera dodatkowego znaczenia – pozwala ograniczyć liczbę dostaw interwencyjnych oraz lepiej planować zakupy rozliczane w Euro.

Wdrożenie przebiega zgodnie z przyjętym harmonogramem, a uruchomienie produkcyjne systemu planowane jest na połowę listopada 2026 roku. Zarząd oczekuje, że pierwsze wymierne efekty w postaci poprawy rotacji zapasów i efektywności kosztowej logistyki będą widoczne w kolejnych kwartałach. Inwestycje w systemy informatyczne pozostają jednym z kluczowych elementów strategii Spółki, której celem jest utrzymanie wysokiej efektywności operacyjnej mimo rosnącej skali działalności.

W celu wzmocnienia pozycji rynkowej, zwiększenia rentowności oraz rozpoznawalności marki, Spółka kontynuuje realizację kompleksowej strategii rozwojowej, opisaną poniżej.

1. Wzmocnienie łańcucha dostaw

Nawiązywanie i rozwijanie współpracy z dostawcami krajowymi i zagranicznymi, udział w targach branżowych oraz budowa relacji z rolnikami ekologicznymi.

2. Inwestycje w technologie IT

Rozwój systemu ERP, udoskonalenie platformy B2B oraz zapewnienie mobilnych narzędzi dla zespołu sprzedaży.

3. Rozbudowa oferty produktowej

4. Edukacja i promocja ekologii

Organizacja wydarzeń promujących żywność ekologiczną i współpraca z mediami.

5. Rozwój kompetencji pracowników

Szkolenia w zakresie umiejętności miękkich i twardych dla zwiększenia efektywności zespołu.

6. Modernizacja logistyki i magazynu

Optymalizacja infrastruktury, wdrażanie systemów WMS oraz automatyzacja procesów operacyjnych.

7. Pozyskiwanie klientów i rozwój relacji handlowych

Kampanie marketingowe, współpraca z sieciami handlowymi oraz utrzymywanie wysokich standardów jakości.

Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Dotarcie z całym asortymentem do Klientów z całego kraju bez względu na miejsce zamieszkania, by umożliwić Klientom z całej Polski szybki i bezpieczny dostęp do produktów ekologicznych oraz specjalistycznych, często niezbędnych w dietach eliminacyjnych - proponujemy dostawy wszystkich produktów, również chłodniczych i mrożonych, ze sklepu Internetowego organic24.pl.

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Dla Spółki oprócz promocji rynku ekologicznego ważne jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności, dlatego produkty, których data zbliża się ku końcowi, są wyprzedawane po symbolicznej cenie lub oddawane do Banku Żywności.

Akcja #StopFoodWaste

w naszym sklepie internetowym organic24.pl proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.

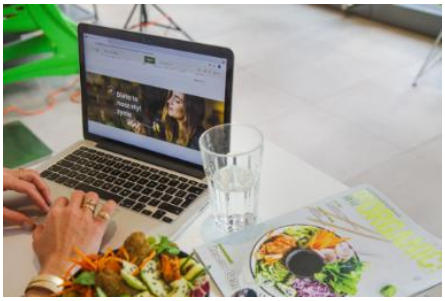


Akcja „Bio dla Każdego”

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to organiczne, codzienne produkty wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. **Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny!** Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku, antybiotyków czy GMO.



Go Organic! – magazyn edukacyjny online



Spółka wydaje magazyn „Go Organic!”. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej. Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Na łamach magazynu swoją wiedzą dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i *ekoosobowości.* Aby zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, magazyn wydawany jest tylko w formie elektronicznej.

Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentow, przetwórców i sprzedawców branży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produtky pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach ***Fairtrade*** tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Poniżej działania CSR aktywnie prowadzone przez Spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.:

<u>Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności</u>

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Edukacja klientów

Spółka organizuje warsztaty edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Dodatkowo te działania potęgowane są poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę. Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Edukacja personelu
Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),
organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców branży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty *bio* od konwencjonalnych.

Brak druku i wysyłki dokumentów
przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane: - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów

Zmniejszenie odcisku na środowisko
Ułatwiając proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego, co pozwala zmniejszyć ilość kilometrów pokonywanych przez Pracownika.

Proces kompletacji zamówień
Mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Zarządzanie łańcuchem dostaw
Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Sprawozdania finansowe za III kwartał 2026 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności. Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat; Autorskie prawa majątkowe – 5 lat; Znaki towarowe i domena – 20 lat; Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dniu przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następują w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat; urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat; środki transportu –5 lat; pozostałe środki trwałe –10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwale w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.
Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.
Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.
Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.
Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.
Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.
Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.
Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.
Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.
Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.
Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalna, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.
Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółki dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego. Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności. Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający. Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych. Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących. Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży. Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za III kwartał 2026 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IIIQ.2026	NA 30.09.2026	IIIQ.2025	NA 30.09.2025
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	15 587	53 708	17 259	54 297
- od jednostek powiązanych	561	1 694	412	1 219
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	564	1 761	458	1 366
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	15 023	51 947	16 801	52 931
B. Koszty działalności operacyjnej	16 198	53 768	17 678	54 386
I. Amortyzacja	323	979	327	968
II. Zużycie materiałów i energii	713	2 134	786	2 375
III. Usługi obce	2 693	8 735	2 856	8 552
IV. Podatki i opłaty, w tym:	5	21	8	29
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 020	9 526	3 166	9 450
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	569	1 756	613	1 825
- emerytalne	0	568	273	829
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	246	747	250	828
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 628	29 872	9 671	30 359
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-611	-61	-418	-89
D. Pozostałe przychody operacyjne	26	74	66	178
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	4
II. Dotacje	0	0	34	75
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	26	74	32	99
E. Pozostałe koszty operacyjne	177	634	173	536
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	46	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	177	588	173	536
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-762	-621	-525	-447
G. Przychody finansowe	3	1 669	8	1 884
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	1 659	0	1 857
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	1 659	0	1 857
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	1 659	0	1 857
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	3	10	8	27
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
H. Koszty finansowe	170	365	118	249
I. Odsetki, w tym:	43	104	51	152
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	127	260	68	97
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-929	684	-636	1 187
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-929	684	-636	1 187

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.09.2026 r. w tys. zł

AKTYWA	30.09.2026	30.09.2025
A. AKTYWA TRWAŁE	13 335	14 469
I. Wartości niematerialne i prawne	1 383	1 743
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	759	992
3. Inne wartości niematerialne i prawne	618	700
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	7	51
II. Rzeczowe aktywa trwałe	3 571	4 358
1. Środki trwałe	3 571	4 358
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 875	2 434
c) urządzenia techniczne i maszyny	825	995
d) środki transportu	255	93
e) inne środki trwałe	616	836
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	196	207
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	196	207
IV. Inwestycje długoterminowe	8 050	8 050
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 050	8 050
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	136	111
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	132	104
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	4	7
B. AKTYWA OBROTOWE	6 684	7 029
I. Zapasy	2 716	3 195
1. Materiały	44	44
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 672	3 150
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 615	2 197
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 615	2 197
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	690	660
- do 12 miesięcy	690	660
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	184	396
c) inne	741	1 141
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	2 218	1 350
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 218	1 350
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 218	1 350
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 200	1 304
- inne środki pieniężne	17	46
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	136	288
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	20 020	21 498

PASYWA	**30.09.2026**	**30.09.2025**
A. Kapitał (fundusz) własny	7 537	6 314
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	1 349	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	-378
VI. Zysk (strata) netto	684	1 187
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	12 483	15 185
I. Rezerwy na zobowiązania	492	498
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	132	104
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	78	68
- długoterminowa	78	68
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	282	326
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	282	326
II. Zobowiązania długoterminowe	4 365	5 460
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	4 365	5 460
a) kredyty i pożyczki	4 192	5 378
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	173	81
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	7 521	9 025
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	1 971	3 629
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 971	3 629
- do 12 miesięcy	1 971	3 629
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 550	5 396
a) kredyty i pożyczki	2 224	1 782
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	6	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 881	2 142
- do 12 miesięcy	1 881	2 142
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	783	794
h) z tytułu wynagrodzeń	640	663
i) inne	16	16
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	105	202
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	105	202
- długoterminowe	81	177
- krótkoterminowe	24	24
RAZEM PASYWA	20 020	21 498

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za III kwartał 2026 r. w tys. zł.

	IIIQ.2026	NA 30.09.2026	IIIQ.2025	NA 30.09.2025
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-929	684	-636	1 187
II. Korekty razem	1 459	-2 921	675	-4 233
1. Amortyzacja	382	1 154	385	1 143
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	90	178	40	-5
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	43	-1 555	50	-1 709
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	46	0	-4
5. Zmiana stanu rezerw	64	-219	61	-172
6. Zmiana stanu zapasów	35	455	156	-146
7. Zmiana stanu należności	246	341	170	349
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	463	-3 378	-23	-3 594
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	137	56	-165	-95
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	530	-2 238	40	-3 045
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	0	1 662	2	1 880
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	3	0	8
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	1 659	2	1 872
a) w jednostkach powiązanych	0	1 659	0	1 857
b) w pozostałych jednostkach	0	0	2	15
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	2	13
- odsetki	0	0	0	2
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	60	184	107	540
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	60	184	107	540
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-60	1 478	-105	1 340
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	0	851	0	1 007
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	851	0	1 007
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	435	154	182	268
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	399	0	152	152
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	17	96	6	23
8. Odsetki	20	58	24	93
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-435	697	-182	740
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	34	-63	-247	-966
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	34	-63	-247	-966
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 183	2 280	1 597	2 316
G. Środki pieniężne na konie cokresu (F±D), w tym	2 218	2 218	1 350	1 350
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.09.2026 r. w tys. zł

	NA 30.09.2026	NA 30.09.2025
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 853	5 126
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	6 853	5 126
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	1 349	0
a) zwiększenie z tytułu:	1 349	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku	1 349	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	1 349	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji w wartości nominalnej	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	1 349	-378
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	1 727	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 727	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	1 727	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	378	378
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	378	378
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	378	0
- pokrycie straty	378	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	378
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0	-378
6. Wynik netto	684	1 187
a) zysk netto	684	1 187
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	7 537	6 314
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	7 537	6 314

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres III kwartału 2026 roku w tys. zł

	IIIQ.2026	NA 30.09.2026	IIIQ.2025	NA 30.09.2025
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	31 071	103 593	30 979	96 622
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	223	755	337	797
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	30 848	102 839	30 642	95 825
B. Koszty działalności operacyjnej	31 175	101 020	30 804	94 139
I. Amortyzacja	444	1 330	414	1 222
II. Zużycie materiałów i energii	866	2 563	903	2 724
III. Usługi obce	5 501	17 633	5 486	16 386
IV. Podatki i opłaty, w tym:	15	56	18	61
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	4 003	12 342	3 961	11 725
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	771	2 292	801	2 341
- emerytalne	0	708	333	1 015
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	291	868	281	931
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	19 284	63 936	18 940	58 748
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-104	2 574	175	2 484
D. Pozostałe przychody operacyjne	28	79	85	211
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	1	2	0	16
II. Dotacje	0	0	53	94
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	26	77	32	101
E. Pozostałe koszty operacyjne	493	1 618	366	1 062
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	19	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	493	1 599	366	1 062
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-569	1 035	-106	1 633
G. Przychody finansowe	3	10	9	28
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	3	10	9	28
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
H. Koszty finansowe	430	1 033	255	655
I. Odsetki, w tym:	115	318	103	301
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	315	715	151	353
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-996	13	-352	1 006
K. Odpis wartości firmy	30	90	30	90
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	90	30	90
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-1 026	-78	-382	915
O. Podatek dochodowy	3	157	48	249
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-1 029	-234	-430	666

Skonsolidowany bilans na dzień 30.09.2026 roku w tys. zł

AKTYWA	30.09.2026	30.09.2025
A. AKTYWA TRWAŁE	9 376	8 803
I. Wartości niematerialne i prawne	2 980	2 150
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	2 005	992
3. Inne wartości niematerialne i prawne	968	1 107
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	7	51
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	472	593
1. Wartość firmy – jednostki zależne	472	593
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	5 308	5 468
1. Środki trwałe	5 308	5 427
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 265	2 707
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 039	1 104
d) środki transportu	1 150	724
e) inne środki trwałe	854	892
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	42
IV. Należności długoterminowe	200	212
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	200	212
V. Inwestycje długoterminowe	66	66
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	66	66
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	350	314
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	346	305
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	4	9
B. AKTYWA OBROTOWE	22 835	19 563
I. Zapasy	11 914	9 145
1. Materiały	741	559
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	11 173	8 586
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	8 373	8 523
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	8 373	8 523
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	7 262	6 866
- do 12 miesięcy	7 262	6 866
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	365	514
c) inne	745	1 142
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 291	1 516
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 291	1 516
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 291	1 516
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 274	1 470
- inne środki pieniężne	17	46
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	258	380
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	32 211	28 366

PASYWA	**30.09.2026**	**30.09.2025**
A. Kapitał (fundusz) własny	5 844	5 337
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	574	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	-833
VII. Zysk (strata) netto	-234	666
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	26 367	23 029
I. Rezerwy na zobowiązania	810	896
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	287	188
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	90	81
- długoterminowa	90	78
- krótkoterminowa	0	2
3. Pozostałe rezerwy	433	627
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	433	627
II. Zobowiązania długoterminowe	5 048	5 873
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	5 048	5 873
a) kredyty i pożyczki	4 192	5 378
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	856	495
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	20 405	16 058
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	47	49
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	47	49
- do 12 miesięcy	47	49
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	20 358	16 009
a) kredyty i pożyczki	7 114	3 939
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	80	32
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	11 136	10 104
- do 12 miesięcy	11 136	10 104
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	1 121	1 058
h) z tytułu wynagrodzeń	880	849
i) inne	27	27
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	105	202
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	105	202
- długoterminowe	81	177
- krótkoterminowe	24	24
RAZEM PASYWA	32 211	28 366

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za III kwartał 2026 roku w tys. zł

	IIIQ.2026	30.09.2026	IIIQ.2025	30.09.2025
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	-1 029	-234	-430	666
II. Korekty razem	2 645	-1 150	420	-2 355
1.Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2.Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	0	0	0	0
3. Amortyzacja	578	1 730	472	1 397
4.Odpis wartości firmy	30	90	30	90
5.Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	90	178	40	-5
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	115	317	103	298
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-1	17	0	-16
9. Zmiana stanu rezerw	8	-241	172	-285
10. Zmiana stanu zapasów	400	1 271	654	-126
11. Zmiana stanu należności	418	847	-273	-291
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	913	-5 366	-650	-3 310
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	95	7	-128	-108
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	1 617	-1 384	-10	-1 689
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	1	33	2	34
1. Zbycie Wnip oraz rzeczowych aktywów trwałych	1	33	0	19
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	2	15
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	2	15
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	2	13
- odsetki	0	0	0	2
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	116	435	152	609
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	116	435	152	609
2. Inwestycje w nieruchomości oraz Wnip	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-115	-403	-150	-574
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0	2 189	0	1 758
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	2 189	0	1 758
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	1 462	616	213	380
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	1 276	0	95	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	94	344	42	138
8. Odsetki	92	271	77	242
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-1 462	1 574	-213	1 378
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	40	-213	-373	-885
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	40	-213	-373	-885
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 251	2 504	1 889	2 401
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	2 291	2 291	1 516	1 516
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.09.2026 roku w tys. zł

	NA 30.09.2026	NA 30.09.2025
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 078	4 671
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	6 078	4 671
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	574	0
a) zwiększenie z tytułu:	574	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku	574	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
- zmiana prezentacji korekt konsolidacyjnych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	574	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1. 5. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	574	-833
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	574	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	574	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	574	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	833
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	833
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	833
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0	-833
7. Wynik netto	-234	666
a) zysk netto	0	666
b) strata netto	234	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	5 844	5 337
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	5 844	5 337

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie III kwartału 2026 roku.

Raporty EBI:

15/2026 – Inne informacje (Raport miesięczny za czerwiec 2026). – opublikowany 6.07.2026 r.
16/2026 - Inne informacje (Raport miesięczny za lipiec 2026). – opublikowany 4.08.2026 r.
17/2026 – Raport kwartalny za II kwartał – opublikowany 14.08.2026 r.
18/2026 - Inne informacje (Raport miesięczny za sierpień 2026). – opublikowany 3.09.2026 r.

Raporty ESPI:

Spółka nie publikowała raportów.

Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 16 listopada 2026 r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową, oraz wynik finansowy Spółki i Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń	Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu