

EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING S.A.

SKONSOLIDOWANY RAPORT ZA III KWARTAŁ 2026 R.

TJ. ZA OKRES OD 1 LIPCA 2026 R. DO 30 WRZEŚNIA 2026 R.
SPORZĄDZONY DNIA 16 LISTOPADA 2026 R.

Skonsolidowany raport za III kwartał 2026 r. został sporządzony zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect".

Spis treści

I. List do Akcjonariuszy 03

II. Podstawowe informacje o emitencie 08

III. Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych 10

IV. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości 32

V. Skrócone sprawozdanie finansowe 39

VI. Opis organizacji Grupy Kapitałowej 51

VII. Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki i Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym 59

VIII. Prognozy finansowe 76

IX. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie 76

X. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty 76

XI. Oświadczenie Zarządu 76

Projekty grupy EKIPA
s 12

Sprawozdanie finansowe
s 39

Oświadczenie Zarządu
s 76

I. List do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Za nami kwartał, który dobrze pokazuje, jak bardzo zmieniła się EKIPA na przestrzeni ostatnich lat. Z projektu skupionego wokół twórców internetowych rozwinęliśmy się w grupę kapitałową działającą równolegle w branży filmowej, muzycznej, reklamowej, eventowej i produktowej. Dziś nie tylko tworzymy treści i skupiamy wokół nich milionowe społeczności, ale również budujemy marki, wprowadzamy produkty na rynek i realizujemy przedsięwzięcia we współpracy z największymi partnerami komercyjnymi. Trzeci kwartał 2026 roku przyniósł wiele przykładów tego, jak w praktyce wykorzystujemy te możliwości.

Najważniejszym wydarzeniem minionego kwartału była premiera naszej drugiej pełnometrażowej produkcji kinowej – „100 dni: Misja Zeus". Film, wyprodukowany przez Laniakea Pictures, stanowi kontynuację „100 dni do matury", który w 2025 roku przyciągnął do kin ponad milion widzów. Realizacja kolejnej produkcji była dla nas nie tylko dużym przedsięwzięciem organizacyjnym i finansowym, ale przede wszystkim kolejnym etapem budowania kompetencji w obszarze profesjonalnej produkcji filmowej.

10 września w parku rozrywki Energylandia zorganizowaliśmy jedno z największych wydarzeń premierowych w naszej historii. Otwarta dla fanów premiera zgromadziła tysiące uczestników, którzy mieli okazję spotkać twórców i aktorów występujących w filmie. Dzień później „100 dni: Misja Zeus" trafił do kin w całej Polsce. Obok twórców EKIPY na ekranie pojawili się uznani aktorzy polskiego kina, w tym Tomasz Kot i Cezary Pazura. Koproducentami filmu byli NEXT FILM oraz Wydawnictwo Niezwykłe, a jego oficjalnym partnerem została marka 4F.

Wokół premiery zbudowaliśmy szeroką kampanię promocyjną, w którą zaangażowały się kolejne spółki Grupy. Agencja PORTALL odpowiadała za pozyskanie partnerów wydarzenia, Ekipa Music Entertainment rozwijała muzyczny wymiar projektu, czego przykładem był singiel i teledysk „RANDEWU" w wykonaniu Qry'ego, natomiast w sieci kin Helios oraz później w sklepie INFLUCENTER pojawiły się oficjalne karty kolekcjonerskie związane z filmem. Dodatkowym elementem promocji był ponad półtoragodzinny dokument „41 LAT DO PREMIERY", wyprodukowany przez Direct by EKIPA, pokazujący kulisy pracy nad produkcją.

Film „100 dni: Misja Zeus" pokazuje zarówno możliwości naszego modelu biznesowego, jak i skalę wyzwań związanych z realizacją dużych projektów filmowych. To przedsięwzięcie, w którym połączyliśmy działalność producencką, marketing influencerski, muzykę, wydarzenia specjalne i sprzedaż produktów.

Istotnym wydarzeniem minionego kwartału było uruchomienie NEWGEN – nowej grupy influencerskiej, rozwijanej pod kierunkiem Patryka „Mortalcia" Barana. Projekt wystartował w lipcu i od początku został oparty na formule codziennych publikacji, budowaniu relacji pomiędzy twórcami a odbiorcami oraz tworzeniu angażujących formatów rozrywkowych. W skład grupy weszli Alan „Posti" Kowalczewski, Dominik „Kwolczi" Kwolczak, Zuzanna „Suzan" Dembińska, Marceli „ogmarceli" Ogonowski oraz Daniel Koszczuk, który jednocześnie rozwija swoją działalność w GENZIE.

Już w pierwszych miesiącach działalności NEWGEN zaczął poszerzać swoją obecność poza podstawowe formaty internetowe. W sierpniu zadebiutował projekt „Bunkier", realizowany w przestrzeniach ALVERNIA PLANET, w którym uczestnicy przez 100 godzin mierzyli się z kolejnymi wyzwaniami. Równolegle rozwijana była działalność muzyczna. Debiutancki singiel „Stuku Puku" osiągnął 6. miejsce na liście Top Songs w Polsce, a we wrześniu ukazał się kolejny utwór grupy – „Party Bus".

Od początku rozwijamy także potencjał produktowy NEWGEN. Do sprzedaży trafiły limitowane NEWGEN Boxy, a spółka ESSA wprowadziła napoje hipotoniczne HYDRADE FOLLOW NEWGEN. We wrześniu produkty te znalazły się w stałym asortymencie sklepów Żabka w całej Polsce.

NEWGEN pokazuje kierunek, w którym chcemy rozwijać nasze nowe marki influencerskie. Nie ograniczamy się do tworzenia kanałów w mediach społecznościowych. Budujemy projekty, które mogą funkcjonować jednocześnie w kilku segmentach rynku – od rozrywki internetowej, przez muzykę i współprace reklamowe, po produkty konsumenckie. Pozwala nam to wykorzystywać kompetencje różnych spółek Grupy, dywersyfikować źródła przychodów i budować wartość marek w dłuższej perspektywie.

Intensywny kwartał ma za sobą również GENZIE, które kontynuowało rozwój działalności muzycznej i rozrywkowej. W lipcu wystartował projekt „Camper Camp Genzie", w ramach którego twórcy podróżowali po Polsce dwoma kamperami, nagrywając materiały wideo i utwory na kolejny album. W projekcie wzięli udział zaproszeni artyści, w tym Janusz Walczuk, Gimper, Wojtek Gola i Young Leosia. Towarzyszyła mu współpraca z marką Tymbark, za której koncepcję i realizację odpowiadała agencja PORTALL. W sierpniu odbył się także finał konkursu Tymbark x GENZIE, umożliwiający zwycięzcom bezpośrednie spotkanie z twórcami.

Sukcesy grupy widoczne były również na rynku muzycznym. Utwór „O jak miło", promujący album „Multiverse", uzyskał status Platynowej Płyty i znalazł się na 9. miejscu zestawienia najchętniej słuchanych nagrań w Polsce w pierwszym półroczu 2026 roku. W sierpniu premierę miał także singiel „Parę Wspomnień", nagrany we współpracy z Qrym. Pod koniec kwartału GENZIE zapowiedziało pożegnalną trasę koncertową „404 Tour", obejmującą występy w największych halach w Polsce, zaplanowane od listopada 2026 do stycznia 2027 roku.

Ważnym obszarem naszej działalności pozostaje BAZA, która w lipcu rozpoczęła drugi sezon swojego projektu i kontynuowała codzienną publikację materiałów. Nowy etap otworzył wyjazd na Dominikanę, podczas którego powstały kolejne materiały wideo oraz singiel „Dale Mami". Projekt realizował również współprace z markami Koral i Jumi Jumi. W sierpniu ogłoszona została pierwsza ogólnopolska trasa koncertowa „BAZA TOUR 2026", obejmująca pięć miast, a we wrześniu ukazał się kolejny singiel grupy – „Koniec Lata".

Równolegle rozwijaliśmy ofertę produktową BAZY. Wspólnie z EKIPATONOSI przygotowana została kolekcja odzieżowa „Back to School", której premiera odbyła się w sklepie INFLUCENTER w Krakowie i została połączona ze spotkaniem z twórcami. Widzimy w takich działaniach możliwość wzmacniania relacji z odbiorcami i przenoszenia popularności marek internetowych na rynek produktów fizycznych.

Aktywnie działała także spółka Ekipa Music Entertainment, rozwijając portfolio artystów oraz realizując kolejne premiery. Jednym z ważniejszych wydarzeń sierpnia był debiut singla „AIOLI" Hi Hani i Kizo, któremu towarzyszyła kampania promocyjna oraz wydarzenie medialne z udziałem największych polskich rozgłośni radiowych. Utwór przekroczył 1,2 mln odtworzeń na Spotify i znalazł się w zestawieniu TOP 50 Polska. W minionym kwartale ukazały się również nowe wydawnictwa GENZIE, BAZY i NEWGEN oraz pożegnalny singiel grupy SZPONT – „Dzięki Wam".

Trzeci kwartał przyniósł również kolejne projekty komercyjne realizowane z udziałem naszych twórców. Współpraca Karola „Friza" Wiśniewskiego z marką Lipton Ice Tea zaowocowała wprowadzeniem do sieci Żabka dwóch limitowanych smaków napojów,

Orange & Mango oraz Tropical. Kampanię wspierały materiały wideo przygotowane przez Direct by EKIPA. Kontynuowana była również współpraca z marką Plush, w ramach kolejnej odsłony kampanii „Weź, nie komplikuj", obejmującej telewizję, internet i media społecznościowe.

Agencja PORTALL kontynuowała realizację kampanii marketingowych dla klientów zewnętrznych, wykorzystując kompetencje w zakresie influencer marketingu, produkcji treści i organizacji wydarzeń. Obok współpracy z Tymbarkiem i zaangażowania w premierę „100 dni: Misja Zeus", agencja zrealizowała projekt z marką MIYA Cosmetics, którego efektem była obecność Kingi Banaś, Julity Różalskiej i Mai Firek na okładce wrześniowego wydania magazynu „Glamour". Projekty te pokazują, że rozwój agencji nie ogranicza się wyłącznie do obsługi marek własnych Grupy, lecz obejmuje także współpracę z zewnętrznymi klientami i partnerami biznesowymi.

Równolegle EKIPATONOSI i INFLUCENTER rozwijały działalność handlową. Oferta sklepu została poszerzona o kolejne kolekcje związane z twórcami, w tym produkty GENZIE z linii „Back To Old School", a także marki zewnętrzne, takie jak WK DZIK. W sierpniu projekt architektoniczny sklepu stacjonarnego INFLUCENTER w Galerii Bonarka w Krakowie otrzymał wyróżnienie Silver Badge w międzynarodowym konkursie FRAME Awards 2026, co potwierdza wysoką jakość stworzonej przez nas przestrzeni handlowej.

Nie zwalniamy również tempa w rozwoju projektów skierowanych do najmłodszych odbiorców. We wrześniu rozpoczęła się przedsprzedaż gry karcianej „Czółko: Chmurka i Burza", przygotowanej we współpracy z Portal Games. Jest to kolejny element rozwoju marki „Chmurka i Burza", której potencjał chcemy wykorzystywać nie tylko w produkcjach audiowizualnych, ale również w produktach i projektach licencyjnych.

Tak szerokie portfolio działalności stawia przed nami również konkretne wyzwania zarządcze. Dlatego jednym z najważniejszych kierunków naszych działań pozostaje ocena opłacalności poszczególnych przedsięwzięć i koncentracja kapitału na projektach o największym potencjale biznesowym. We wrześniu podjęliśmy decyzję o rezygnacji z realizacji kompleksu hal zdjęciowych w gminie Zabierzów. Brak możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego oraz skala planowanych nakładów sprawiły, że dalsza realizacja inwestycji nie znajdowała uzasadnienia ekonomicznego. Nieruchomość została przeznaczona do sprzedaży, aby umożliwić odzyskanie zaangażowanych środków.

Rozwijając Grupę, chcemy zachować zdolność do podejmowania odważnych decyzji, także tych dotyczących ograniczania lub zamykania projektów, które nie spełniają naszych oczekiwań biznesowych. Wraz ze wzrostem skali działalności coraz większego znaczenia nabierają dyscyplina kosztowa, efektywne wykorzystanie zasobów oraz budowanie rentowności.

Trzeci kwartał pokazał dwie strony naszego biznesu. Z jednej strony realizujemy coraz bardziej złożone przedsięwzięcia, takie jak produkcje kinowe i potrafimy w krótkim czasie uruchamiać nowe marki, czego przykładem jest NEWGEN. Z drugiej – musimy stale weryfikować, które projekty rzeczywiście budują wartość Grupy, a które wymagają zmiany podejścia.

W kolejnych miesiącach chcemy jeszcze mocniej koncentrować się na tym, co stanowi o sile EKIPY: umiejętności tworzenia angażujących projektów, docierania do młodych odbiorców i przekładania zainteresowania społeczności na konkretne możliwości biznesowe. Naszą ambicją nie jest realizowanie jak największej liczby przedsięwzięć, ale rozwijanie tych, które mają potencjał do osiągania trwałych wyników i budowania wartości dla akcjonariuszy.

Zarząd
EKIPA Holding S.A.



Łukasz Wojtyca
Prezes Zarządu



Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu

Zarząd EKIPA Holding S.A.



Łukasz Wojtyca

Prezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w Spółkach EKIPATONOSI, INFLUCENTER oraz GGBAY, a także Członka Zarządu w LANIAKEA PICTURES.

Jest pomysłodawcą i producentem filmów: „100 dni do matury" i „100 dni: Misja Zeus". Rozwój segmentu filmowego oraz realizacja kolejnych produkcji stanowią obecnie dla niego kluczowy kierunek biznesowy i kreatywny.

Jeden z głównych założycieli EKIPY, znany również pod pseudonimem "Wujek Łuki". Polski biznesmen i influencer – jego celem był dynamiczny rozwój EKIPY w nowych branżach czego efektem było powstanie Spółki EKIPA Holding, przeniesienie działalności operacyjnej do EKIPA Management i EKIPATONOSI oraz rozbudowa o nowe segmenty (LANIAKEA PICTURES, GGBAY i INFLUCENTER) wyspecjalizowane w poszczególnych branżach. Jest także inicjatorem wejścia EKIPA Holding na NewConnect.

Łukasz Górski

Wiceprezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w Spółce EKIPA Investments.

Jest jednym z głównych architektów wprowadzenia EKIPY na giełdę. Od wielu lat Członek Zarządu publicznych Spółek akcyjnych, uczestnik rynku kapitałowego od 2009 roku. Doświadczenie zawodowe i profesjonalne kwalifikacje zdobywał w Spółkach różnych grup inwestycyjnych, których zalety wdraża w uniwersum EKIPY. Posiada tytuł magistra zdobyty na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Wydziału Ekonomii na kierunku Strategie Rozwoju i Doradztwo Ekonomiczne. Ponadto ukończył studia podyplomowe w Krakowskiej Szkole Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku Handel Międzynarodowy.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe w ujęciu narastającym za trzy kwartały 2026r.

-1 116 414,56 PLN
EBITDA

-9 970 576,57 PLN
Strata brutto

24 469 460,07 PLN
Zapasy

-8 037 949,15 PLN
Strata netto

5 283 517,89 PLN
Inwestycje długoterminowe

12 937 044,47 PLN
Krótkoterminowe aktywa finansowe



Ilość wyświetleń wszystkich twórców z grupy EKIPA na kanałach YouTube w III kwartale 2026 r.

256 287 666

II. Podstawowe informacje o emitencie

Dane teleadresowe

EKIPA HOLDING SPÓŁKA AKCYJNA („EKIPA”, „EKIPA HOLDING”, „Emitent”, „Spółka”)	
ADRES SIEDZIBY	**ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
NUMER TELEFONU	**+48 577 776 465**
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ	**hello@ekipasa.pl**
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	**www.ekipaholding.pl**
SĄD REJESTROWY	**Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego**
DATA REJESTRACJI	**30 marca 2010 r.**
NUMER KRS	**0000352910**
REGON	**241302763**
NIP	**9372604213**

Przedmiot działalności

EKIPA Holding S.A. jest spółką dominującą Grupy Kapitałowej, w skład której wchodzi obecnie 12 spółek zależnych: EKIPA Management Sp. z o.o., EKIPATONOSI Sp. z o.o., Laniakea Pictures Sp. z o.o., GGBAY Sp. z o.o., Brainchild Sp. z o.o., Direct by Ekipa Sp. z o.o. (poprzednio Kraków Kings Sp. z o.o.), EKIPA Investments ASI Sp. z o.o., EKIPA Music Entertainment Sp. z o.o., ESSA Co Sp. z o.o., Laniakea Pictures LLC, PORTALL Sp. z o.o. oraz INFLUCENTER Sp. z o.o.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

EKIPA Holding, wraz ze swoimi spółkami zależnymi, tworzy dynamiczną grupę kapitałową działającą kompleksowo na rynku rozrywki, marketingu, produkcji filmowej oraz budowania marek. Główną osią działalności Grupy pozostaje twórczość internetowa oraz influencer marketing. Jednocześnie, wraz z rozwojem, EKIPA systematycznie rozszerzała swoje portfolio o nowe segmenty, takie jak:

- e-commerce,
- produkcja muzyczna,
- tworzenie gier,
- organizacja wydarzeń,
- inwestycje.

EKIPA Holding, jako spółka dominująca pełni rolę strategiczną i wspierającą wobec spółek operacyjnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej. Każda z tych spółek specjalizuje się w konkretnej dziedzinie, co pozwala na efektywne wykorzystanie kompetencji i synergii wewnątrz Grupy.

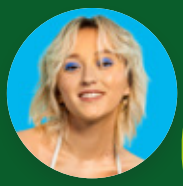


III. Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych.

Marki osobiste i indywidualne projekty Influencerów

Na dzień publikacji raportu w naszym portfolio znajduje się **38 influencerów.**


KAROL 'FRIZ' WIŚNIEWSKI


HANIA 'HI HANIA' PUCHALSKA


BARTEK KUBICKI


BARTEK 'ŚWIEŻY' LASKOWSKI


JULITA RÓŻALSKA


DANIEL KOSZCZUK


PRZEMEK 'PRO' LEJOWSKI


PATRYK 'MORTALCIO' BARAN


ALAN 'POSTI' KOWALCZEWSKI

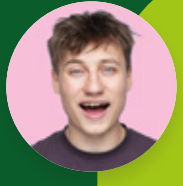

MICHU 'KONTRABAS' WERMIŃSKI


PATRYK 'QRY' LUBAŚ


JOANNA MARCINIK

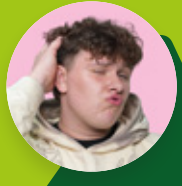

POLA SŁOPECKA


MARTA RÓŻAŃSKA


KAROL MIKOŁAJCZYK

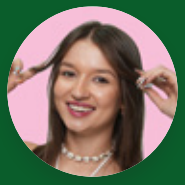

ALAN BUKOWIŃSKI


MICHAŁ 'KUZYN MICHU' POPIOŁEK


ZBYCHU KRÓL


MALWINA KAJZEREK

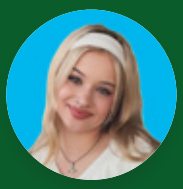

JAKUB JUREK


WIKTORIA NIEKAŁO


RADEK GDULA

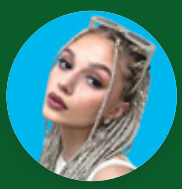

ZUZANNA CISZEWSKA


KATARZYNA 'FUSIALKA' BOŻEK

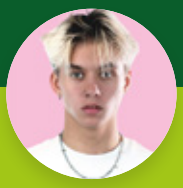

OLIWIA 'CRAZY OLIWKA' WAWRZYNIUK

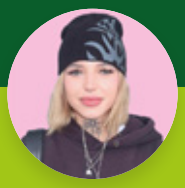

KINGA BANAŚ


POLA SIECZKO


MAJA FIREK


DOMINIK 'KWOLCZI' KWOLCZAK

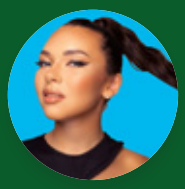

OLIWIER 'KOSTEK' KAŁUŻNY


MATYLDA PODOBIŃSKA

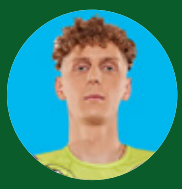

ŁUKASZ 'WUJEK ŁUKI' WOJTYCA

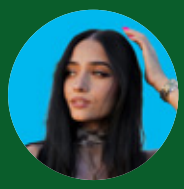

MARCELI 'OGMARCELI' OGONOWSKI


SYLWESTER IRZYK


PAULINA KOZŁOWSKA


DAWID KOWOLIK


PATRYK 'LOKU' KOSAKIEWICZ


ZUZANNA 'SUZAN' DEMBIŃSKA

Poniżej przedstawiamy najważniejsze realizowane projekty oraz wybrane marki osobiste influencerów.

Grupa influencerów, która wspólnie tworzy kontent na kanał EKIPA na YouTube. Projekt rozpoczął się kilka lat temu od realizacji projektu „Dom Ekipy", następnie ewoluował, a do grupy dołączali kolejni influencerzy, część z nich wyłoniona z programu **Twoje 5 Minut.**

EKIPA dostarcza swoim odbiorcom kontent „family friendly".

Kanał ma **2,41 mln subskrybentów** i ponad **838 mln wyświetleń.**



Influencerzy EKIPY i największe projekty:

Karol Friz Wiśniewski



Najpopularniejszy polski youtuber. Od lipca 2025 r. mąż Weroniki „Wersow" Sowy. Pierwszy film udostępnił w tym serwisie już w 2010 r. Jest pomysłodawcą grupy influencerskiej EKIPA. W lutym 2020 roku wspólnie z pozostałymi członkami EKIPY zadebiutował muzycznie wydając swój pierwszy utwór pt. „Przejmujemy jutuby".

Aktualnie jego kanał na YouTube ma ponad **5,4 mln subskrybentów** i **2,92 mld wyświetleń** swoich filmów. Na Instagramie obserwuje go ponad **4,1 mln fanów**.

Karol to kreatywny Twórca, odpowiedzialny za powstanie takich projektów jak Twoje 5 Minut, Mafia IRL i GENZIE. Uwielbia próbować nowych rzeczy, przełamywać schematy i realizować innowacyjne pomysły, uwieczniając efekty na swoim kanale. Karol „Friz" Wiśniewski jest od lat jednym z najbardziej popularnych influencerów. **Wciąż zaskakuje kolejnymi pomysłami i formatami odcinków.**

„Mafia IRL" to internetowy projekt rozrywkowy, rozgrywka, w której znani influencerzy przenoszą się do luksusowego miejsca i muszą ze sobą współpracować, aby ukończyć serię wymagających misji, nie wiedząc jednak, że wśród nich są zdrajcy z mafii, którzy mają własną, ukrytą agendę. Rozgrywka jest oparta na popularnej grze „Mafia", przeniesiona do świata rzeczywistego i przedstawiona w formie dynamicznego reality-show.

Poza influencerami z EKIPY w projekcie biorą udział inni polscy twórcy. Pierwszy odcinek został wyemitowany 14 października 2023 r. Format cieszył się dużą oglądalnością. W czerwcu 2024 r. została wyemitowana 2. edycja, w październiku 2024 r. ukazała się 3. edycja tego formatu. W 2025 r. została nagrana 4. edycja programu, która emitowana była w pierwszym kwartale 2026 r. W październiku 2026 r. ukazała się 5. edycja MAFII IRL.



Wraz z premierą 5 sezonu MAFII IRL do sprzedaży trafiła nowa kolekcja oficjalnych produktów związanych z projektem. W ofercie znalazły się karty do gry oraz dedykowany merch, nawiązujące do najnowszej edycji popularnego formatu. Wszystkie produkty dostępne są w sklepie internetowym oraz stacjonarnym Influcenter.

Genzie to grupa młodych Twórców, wyłonionych z pierwszej edycji programu „Twoje 5 Minut" realizowanego przez EKIPĘ w 2021 roku. Pierwszy skład stanowili: Mortalcio, Kartonii, Hi Hania, Faustyna, Bartek oraz Świeży. Mieszkali oni razem przez rok, tworząc różnego rodzaju treści na swój kanał na YouTube, jak np. pranki, wyzwania czy konkursy kulinarne. Dostarczali przez swoje media społecznościowe rozrywki szczególnie młodszej grupie odbiorców.

Ich przygody na YouTube śledzą miliony dzieci w Polsce.

W marcu 2023 r. do Genzie dołączyło dwóch nowych członków: Julita i Oliwier, którzy zostali wyłonieni z 2. edycji programu Twoje 5 Minut.

Artyści zagrali w sumie kilka tras koncertowych, na które bilety wyprzedawały się w ciągu kilku dni. Koncerty odbyły się w Poznaniu, Łodzi, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach oraz w Warszawie. Dwukrotnie wystąpili w TAURON Arenie podczas Festiwalu EKIPY w 2024 r. i 2025 r. Pod koniec 2023 r. Mortalcio rozpoczął solową karierę muzyczną, a podczas EKIPA Festiwal '25 ogłosiliśmy dołączenie Daniela Koszczuka do projektu Genzie.

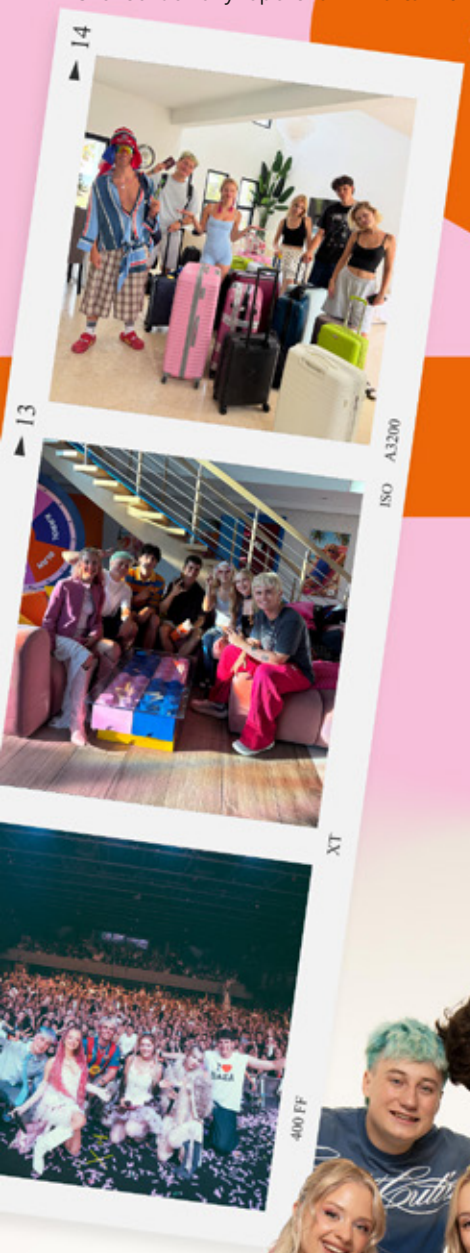


20 listopada 2025 r. odbył się **finał 4. sezonu projektu „GENZIE".** Produkcja została zrealizowana na Filipinach i połączona z intensywnym tworzeniem materiałów dla widzów. Z tej okazji twórcy wydali wspólny utwór **„Cały Świat"**, a na oficjalnym kanale regularnie ukazywały się filmy dokumentujące finałowy wyjazd.

Na przełomie sierpnia i września 2026 r. ogłoszono pożegnalną trasę koncertową projektu **GENZIE – „404 Tour"**. Koncerty zaplanowane są od listopada 2026 roku do stycznia 2027 roku w największych halach w Polsce.

Projekt Genzie ma także własny sklep internetowy z odzieżą i akcesoriami brandowanymi własną marką, obsługiwany przez **EKIPATONOSI.**

Kanał Genzie na YouTube ma **2,42 mln subskrybentów i ponad 2,52 mld wyświetleń** swoich filmów.



BAZA

BAZA to dynamiczny format rozrywkowy typu family friendly, skierowany do młodszych widzów – przede wszystkim z pokolenia Alpha. Projekt powstał z myślą o stworzeniu bezpiecznej i przyjaznej przestrzeni, która łączy rozrywkę z promowaniem pozytywnych zachowań, kreatywności oraz wspólnej zabawy.

W projekcie biorą udział zarówno znani twórcy związani z EKIPĄ, jak i nowe talenty wyłonione w ramach programu „Twoje 5 Minut 3". Połączenie doświadczenia z młodą energią i różnorodnymi osobowościami pozwala tworzyć angażujące treści oraz docierać do szerokiego grona odbiorców. BAZA stanowi kolejny ważny etap rozwoju portfolio EKIPY, oferując społeczności świeże formaty, pozytywną energię i inspirujące doświadczenia, które zachęcają do regularnego śledzenia projektu.

Kanał BAZA na YouTube zgromadził już **589 tys. subskrybentów**, a opublikowane na nim filmy osiągnęły łącznie ponad **301 mln wyświetleń**.

NEWGEN

Grupa influencerska EKIPY, rozwijana pod kierunkiem **Patryka „Mortalcia" Barana**. Projekt łączy rozrywkę internetową, muzykę i produkty konsumenckie poprzez codzienne angażujące publikacje i budowanie bliskich relacji z odbiorcami.

Grupę tworzą **Alan „Posti" Kowalczewski, Dominik „Kwolczi" Kwolczak, Zuzanna „Suzan" Dembińska, Marceli „ogmarceli" Ogonowski** oraz **Daniel Koszczuk**, działający równolegle w GENZIE.

NEWGEN od początku wykracza poza media społecznościowe. Twórcy wystąpili w formacie **„Bunkier"**, realizowanym w ALVERNIA PLANET, gdzie przez 100 godzin mierzyli się z wyzwaniami i psychologiczną grą. Rozwijają również działalność muzyczną – debiutancki singiel **„Stuku Puku"** dotarł do **6. miejsca na liście Top Songs w Polsce**, a we wrześniu ukazał się **„Party Bus"**.

Wokół projektu powstaje także oferta produktów dla fanów: limitowane **NEWGEN Boxy** oraz wprowadzone przez spółkę ESSA napoje hipotoniczne **HYDRADE FOLLOW NEWGEN**.



Patryk Mortal Baran

Influencer swoją karierę rozpoczął biorąc udział w projekcie Genzie. Na początku 2024 r. nagrał płytę i wyruszył w trasę koncertową promującą swój debiutancki album „**MAZE**”.

Trasa objęła miasta takie jak Łódź, Katowice, Wrocław, Poznań, Gdańsk oraz Warszawa. Wystąpił w **TAURON Arenie** podczas trzech edycji Festiwalu EKIPY. We współpracy z firmą Golden Bow Solutions Mortal wprowadził do sieci Biedronka sezonową edycję napoju frappe o smaku batonika mlecznego – smaku kojarzonego bezpośrednio z twórczością Patryka. W lipcu 2026 r. na kanale Patryka wystartował nowy projekt influencerski **„NEWGEN”**.

Patryk posiada **955 tys. obserwujących** na Instagramie, **1,1 mln** na TikToku oraz **1,85 mln subskrypcji** na głównym kanale YouTube.





DIRECT BY EKIPA

To dom produkcyjny EKIPY, który specjalizuje się w filmach promocyjnych, teledyskach, kampaniach w social mediach. **Zespół Direct by EKIPA** posiada wieloletnie doświadczenie w profesjonalnej kreacji oraz produkcji materiałów filmowych.

Współpracuje z najbardziej znanymi polskimi influencerami. Realizuje montaże dla takich projektów jak: reality show dla **Betclic**, **festiwal Off Camera w Krakowie**, a także kanał podróżniczy. W portfolio spółki są takie produkcje jak teledyski do utworów m.in. **GENZIE, Mortala, Fusialki, Multiverse, programy Twoje 5 Minut, Mafia IRL, spoty reklamowe, reality show, a także pionowe formaty na social media.** W październiku 2025 r. wystartował kanał „DIRECT by EKIPA" na platformie YouTube. Projekt ma na celu pokazanie kulis pracy operatorów i zespołu produkcyjnego podczas realizacji planów filmowych.

Kanał promuje działalność domu produkcyjnego oraz prezentuje widzom ciekawostki i treści edukacyjne związane z procesem tworzenia materiałów wideo. Spółka **dostała złotą płytę za teledyski do albumu „MULTIVERSE".**

Ostatnie projekty



MAFIA IRL V



PREMIERA 100 DNI: MISJA ZEUS



41 LAT DO PREMIERY



FESTIWAL EKIPY

PORTALL

Prowadzimy **kreatywną agencję influencerską PORTALL,** która specjalizuje się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców internetowych, dopasowanych do potrzeb marek i oczekiwań współczesnych odbiorców. Dzięki strategicznemu podejściu i wieloletniemu doświadczeniu w pracy z influencerami, skutecznie wspieramy marki w budowaniu naturalnych i angażujących relacji z ich społecznościami.

Reprezentujemy twórców z EKIPY, a nasze kampanie **docierają do milionów odbiorców w social mediach.** Współpracujemy zarówno z dynamicznie rozwijającymi się brandami, jak i największymi graczami na rynku.

W portfolio agencji znajdują się kampanie reklamowe m.in. dla **Tymbarku, Rossmanna, Burn, Swarovski, Lubella, Allegro,** a także szereg aktywacji z udziałem najpopularniejszych influencerów młodego pokolenia.













INFLUCENTER

Nowoczesny punkt sprzedaży detalicznej w centrum handlowym Bonarka w Krakowie. W sklepie znajdują się kolekcje i produkty marek powiązanych z influencerami nie tylko z grupy EKIPA, ale również z Twórcami spoza tej społeczności. Wielkie otwarcie, które zgromadziło tysiące uczestników odbyło się 6 grudnia 2025 r.

INFLUCENTER to unikalne miejsce łączące świat mediów społecznościowych z fizyczną obecnością twórców. W sklepie odbywały się spotkania z takimi Twórcami jak: Hania „HiHania" Puchalska, Faustyna „Fausti", Julita czy Patryk „Mortalcio" Baran, BAZA, Wersow, Kamil „Kaluch" Kaliński. Koncept przyciąga zarówno fanów influencerów, jak i klientów poszukujących limitowanych edycji produktów oraz nowoczesnego doświadczenia zakupowego.

Projekt architektoniczny sklepu stacjonarnego INFLUCENTER **zdobył wyróżnienie Silver Badge w międzynarodowym konkursie FRAME Awards 2026** w kategorii przestrzeni handlowych.







ALBUM „MULTIVERSE”

Album EKIPY **„MULTIVERSE” miał swoją premierę 22 maja 2026 r.** i był kulminacją wielomiesięcznej, kompleksowej kampanii promocyjnej łączącej muzykę, codzienny content, social media, wydarzenia, merchandising oraz współprace z markami.

W ramach promocji wydano **13 singli wraz z teledyskami**, a premierę poprzedził preorder obejmujący dwie wersje albumu oraz limitowany box kolekcjonerski.

„MULTIVERSE” ukazał się w wersji standardowej oraz Family Friendly, trafiając do szerokiego grona odbiorców społeczności EKIPY. **Album osiągnął 1. miejsce Oficjalnej Listy Sprzedaży OLiS, uzyskał status złotej płyty ZPAV**, a jeden z najpopularniejszych utworów – „O jak miło” – został wyróżniony Platynową Płytą. Premierze towarzyszyła również szeroka ekspozycja w serwisach Spotify i Apple Music oraz promocja w salonach Empik.



EKIPA Festiwal to jedno z największych wydarzeń łączących muzykę, internetową rozrywkę, influencerów, marki komercyjne oraz społeczność skupioną wokół EKIPY. Trzecia edycja EKIPA Festiwal odbyła się 6 czerwca 2026 roku w TAURON Arenie Kraków i zgromadziła ponad **12 tys. uczestników**. W programie znalazło się **13 koncertów** z udziałem ponad **30 twórców EKIPY**, a dodatkową atrakcją było **1100 spotkań Meet & Greet**, podczas których fani mogli osobiście spotkać swoich ulubionych artystów i influencerów.



Festiwal jest również przestrzenią współpracy z partnerami biznesowymi, instytucjonalnymi i medialnymi. **W ramach trzeciej edycji współpracę nawiązano z 15 markami**, które przygotowały dedykowane strefy i aktywności dla uczestników.



Wydarzenie posiada także szeroki zasięg w mediach społecznościowych. Materiały publikowane na oficjalnym profilu EKIPA Festiwal na Instagramie wygenerowały **9,2 mln wyświetleń**, natomiast treści na TikToku osiągnęły ponad **400 tys. wyświetleń**. Wyniki te potwierdzają silną pozycję marki EKIPA oraz wysokie zaangażowanie jej społeczności, szczególnie wśród młodego pokolenia odbiorców.



Produkcje Laniakea Pictures

W trzecim kwartale 2026 roku Laniakea Pictures koncentrowała się na premierze kinowej filmu **„100 dni: Misja Zeus”**, realizacji kolejnych etapów produkcji serialu animowanego **„Cloudy & Stormy” (Chmurka i Burza)** oraz przygotowaniach do jego dystrybucji kinowej. Równolegle kontynuowano działania związane z rozwojem i komercjalizacją własnych marek oraz współpracą z partnerami licencyjnymi i dystrybucyjnymi.

W segmencie produkcji filmowej najważniejszym wydarzeniem kwartału była **premiera filmu „100 dni: Misja Zeus”**, będącego kontynuacją jednego z największych sukcesów frekwencyjnych polskiego kina ostatnich lat. Po zakończeniu prac postprodukcyjnych film trafił do kin w całej Polsce **11 września 2026 roku**, zgodnie z przyjętym harmonogramem. Premierze towarzyszyło wyjątkowe wydarzenie zorganizowane na terenie **Energylandii**, partnera strategicznego projektu. Oficjalnym sponsorem filmu była marka **4F**, a w gronie koproducentów znalazło się **Wydawnictwo Niezwykłe**. Produkcja została również objęta honorowym patronatem Ministerstwa Klimatu i Środowiska.

Duże zainteresowanie projektem, widoczne już na etapie kampanii promocyjnej, przełożyło się na **bardzo dobry wynik frekwencyjny**. W weekend otwarcia film zgromadził ponad **110 tys. widzów**, a w kolejnych tygodniach utrzymywał się na pierwszym miejscu krajowego rankingu kinowego. Na dzień publikacji raportu produkcję obejrzało już **ponad 400 tys. widzów**, co plasuje ją na **trzecim miejscu wśród najchętniej oglądanych polskich filmów 2026 roku**. Wynik ten potwierdza potencjał komercyjny rozwijanej franczyzy oraz skuteczność przyjętego modelu produkcyjnego i marketingowego, opartego na łączeniu tradycyjnej dystrybucji kinowej z szerokim wykorzystaniem potencjału twórców internetowych.



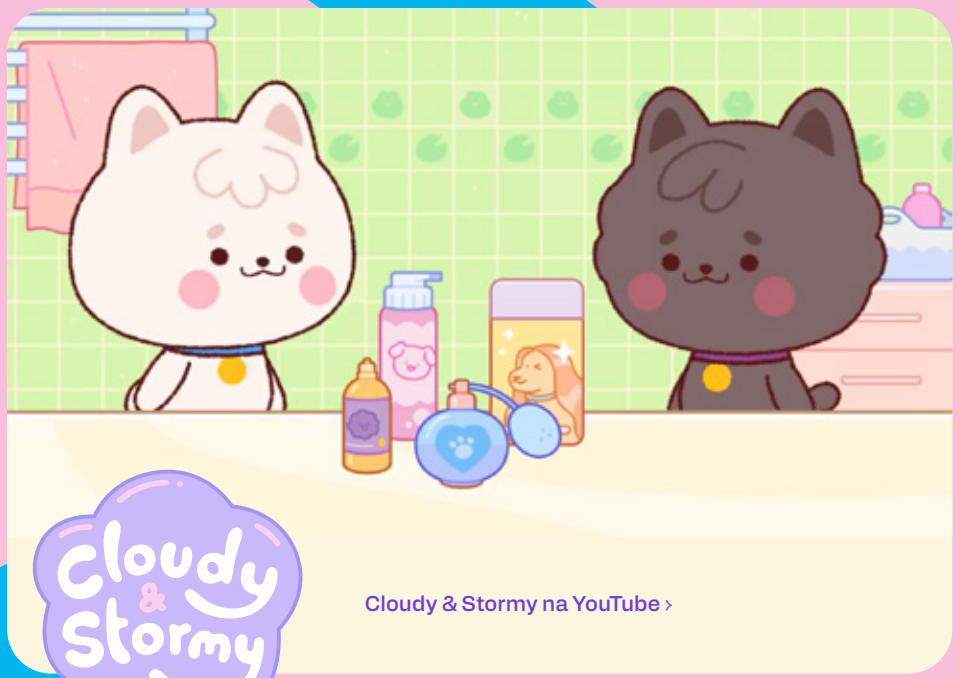


W obszarze rozwoju IP „Cloudy & Stormy" (Chmurka i Burza) Spółka kontynuowała produkcję serialu animowanego oraz intensywne przygotowania do jego pierwszej premiery kinowej. Na podstawie umowy dystrybucyjnej zawartej z firmą NEXT FILM do kin w całej Polsce trafi kompilacja siedmiu pierwszych odcinków serialu, przygotowana z myślą o najmłodszej widowni. Premiera została zaplanowana na 4 grudnia 2026 roku. Projekt realizowany jest w modelu dystrybucyjnym sprawdzonym już na polskim rynku przez popularne produkcje dla przedszkolaków, takie jak „Kicia Kocia" czy „Pucio", stanowiąc kolejny etap rozwoju marki poza dotychczasowymi kanałami telewizyjnymi i cyfrowymi.

Równolegle Spółka kontynuowała działania zmierzające do rozszerzenia komercjalizacji marki „Cloudy & Stormy", prowadząc







rozmowy z kolejnymi potencjalnymi partnerami licencyjnymi oraz rozwijając współpracę z międzynarodową agencją DeAPlaneta, odpowiedzialną za reprezentację marki w obszarze produktów licencyjnych. Kontynuowane były również rozmowy dotyczące międzynarodowej dystrybucji oraz potencjalnych modeli koprodukcyjnych, których celem jest zwiększenie skali produkcji serialu i rozwój obecności marki na kolejnych rynkach.

Istotnym elementem strategii rozwoju „Cloudy & Stormy" pozostaje budowanie rozpoznawalności bohaterek poprzez obecność w różnych kanałach dystrybucji, działania promocyjne oraz współpracę z partnerami wydawniczymi i licencyjnymi. Spółka przygotowuje kolejne aktywności wspierające grudniową premierę kinową, traktując ją jako ważny etap długofalowego rozwoju własnego IP.

Jednocześnie Spółka kontynuowała prace developmentowe nad kolejnymi projektami filmowymi i serialowymi, rozwijanymi z myślą o realizacji i premierach w 2027 roku. Działania te służą dalszej dywersyfikacji portfolio produkcyjnego oraz budowaniu potencjału komercyjnego Spółki w kolejnych okresach.

Podsumowując, trzeci kwartał 2026 roku upłynął pod znakiem udanej premiery kinowej filmu „100 dni: Misja Zeus", dalszego rozwoju produkcji animowanej „Cloudy & Stormy" oraz przygotowań do kolejnego ważnego wydarzenia dystrybucyjnego w czwartym kwartale. Spółka konsekwentnie realizuje strategię opartą na produkcji treści dla precyzyjnie zdefiniowanych grup odbiorców, rozwijaniu własnych marek oraz ich wielokanałowej komercjalizacji na rynku krajowym i międzynarodowym.

Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio znajduje się szeroka gama projektów skierowanych do naszych odbiorców. Tworzymy rozrywkę i przekształcamy ją w atrakcyjne produkty z obszaru muzyki, FMCG, gier oraz filmu.

LODY EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Współpraca z marką Koral trwa od 2021 roku. Po fenomenalnym sukcesie lodów EKIPY nasza kooperacja była konsekwentnie rozwijana w kolejnych latach, czego efektem było wprowadzenie na rynek szeregu innowacyjnych produktów. Portfolio rozszerzało się od kultowych lodów wodnych, przez lody na patyku, aż po rożki. Z roku na rok zarówno koncepcje smakowe, jak i kreatywne oraz strategie kampanii nabierają tempa i wyznaczają nowe kierunki rozwoju.





CHRUPKI BAZA

Grupa BAZA rozwija ofertę słonych przekąsek. Produkty powstały dzięki spółce ESSA Co Sp. z o.o., przy wsparciu influencerów oraz we współpracy ze spółką PORTALL Sp. z o.o. Asortyment sukcesywnie powiększa się o nowe, zróżnicowane formaty w tym prażynki w kształcie kratki – łączące ciekawą formę z dopracowanymi smakami.





HYDRADE NEWGEN

Nowy produkt marki ESSA! Od 9 września 2026 r. napoje **HYDRADE FOLLOW NEWGEN** przeszły z oferty czasowej do stałego asortymentu sieci Żabka, gwarantując stałą dostępność obu wariantów smakowych na półkach w całej Polsce.





Organy spółki

Zarząd

W okresie sprawozdawczym nie doszło do zmian w składzie Zarządu Spółki.

Na dzień 30 września 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Zarządu Spółki przedstawia się następująco:



Łukasz Wojtyca
Prezes Zarządu



Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu

Rada nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 30 września 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawia się następująco:

- Vincent Denier – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Krupa – Członek Rady Nadzorczej
- Patrycja Ignacy – Członek Rady Nadzorczej
- Justyna Łukawska – Członek Rady Nadzorczej
- Borys Jastrzębski – Członek Rady Nadzorczej

Kapitał zakładowy

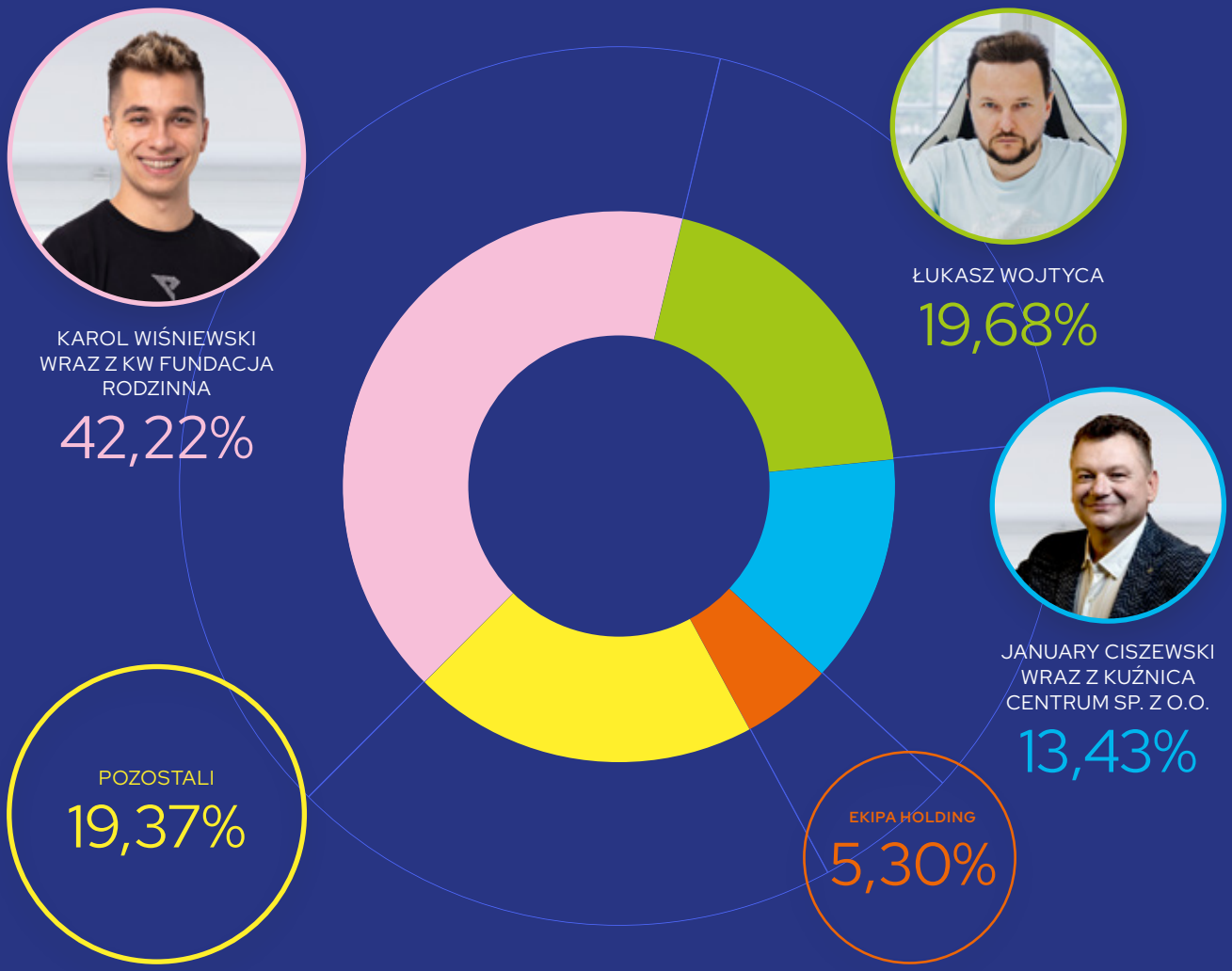
W okresie sprawozdawczym nie doszło do zmian w kapitale zakładowym Spółki.

Na dzień 30 września 2026 r. kapitał zakładowy Spółki wynosi 4 080 696,00 zł (opłacony w całości) i dzieli się na 40 806 960 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 2 500 000 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
- 1.175.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 260.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 70.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 94.500 akcji zwykłych na okaziciela serii E,
- 36.707.460 akcji zwykłych na okaziciela serii F.

Akcjonariat

Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej) na dzień sporządzenia raportu przedstawia się następująco:



AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI	% AKCJI	LICZBA GŁOSÓW	% GŁOSÓW
KAROL WIŚNIEWSKI WRAZ Z KW FUNDACJA RODZINNA	17 228 563	42,22	17 228 563	42,22
ŁUKASZ WOJTYCA	8 032 596	19,68	8 032 596	19,68
JANUARY CISZEWSKI WRAZ Z KUŹNICA CENTRUM SP. Z O.O.	5 480 135	13,43	5 480 135	13,43
EKIPA HOLDING S.A. [1]	2 163 042	5,30	2 163 042	5,30
POZOSTALI	7 902 624	19,37	7 902 624	19,37
RAZEM	**40 806 960**	**100,00**	**40 806 960**	**100,00**

[1] Spółka nie może wykonywać prawa głosu

Posiadane akcje własne

Na dzień 30 września 2026 r. Spółka posiada łącznie 2 163 042 akcje własne co stanowi 5,30% w kapitale zakładowym Spółki oraz 5,30% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, o wartości bilansowej 652 469,12 zł.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie dokonywała skupu akcji własnych.

Umowa lock-up akcjonariuszy

W dniu 13 marca 2023 r. Zarząd Spółki zawarł umowę lock-up z Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. (dalej: Akcjonariusze), na podstawie której Akcjonariusze zobowiązali się względem Spółki, przez okres 120 miesięcy, do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem będą posiadane przez nich nienotowane akcje na okaziciela serii F Spółki.

Przedmiotem zobowiązania jest 16 816 813 akcji serii F posiadanych przez Pana Karola Wiśniewskiego, które stanowią 41,21% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki, 8 032 596 akcji serii F posiadanych przez Pana Łukasza Wojtycę, które stanowią 19,68% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki oraz 4 099 500 akcji serii F posiadanych przez JRH ASI S.A., które stanowią 10,05% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to będzie podlegało stopniowej redukcji: od 13.03.2023 r. do 12.03.2029 r. będzie obejmowało 100% ww. akcji, od 13.03.2029 r. do 12.03.2030 r. będzie obejmowało 80% ww. akcji, od 13.03.2030 r. do 12.03.2031 r. będzie obejmowało 60% ww. akcji, od 13.03.2031 r. do 12.03.2032 r. będzie obejmowało 40% ww. akcji, a od 13.03.2032 r. do 12.03.2033 r. będzie obejmowało 20% ww. akcji.

Ponadto, JRH ASI S.A. zobowiązała się dodatkowo, w terminie do dnia 29 września 2025 r., do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem są posiadane przez nią 1 380 635 akcji notowanych, które stanowią 3,38% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to podlegało stopniowej redukcji: od 13.03.2023 r. do 29.09.2023 r. obejmowało 1 380 635 akcji, od 30.09.2023 r. do 29.09.2024 r. obejmowało 1 000 000 akcji, a do 29.09.2025 r. obejmowało 500 000 akcji.

Tym samym, łącznie zobowiązanie lock-up objęło akcje stanowiące 74,32% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. W dniu 25 września 2024 r. Spółka zawarła porozumienie do umowy lock-up z dnia 13 marca 2023 r. ze stronami Umowy tj. Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. z siedzibą w Krakowie, a także z dwoma dodatkowymi podmiotami, tj. Panem Januarym Ciszewskim oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, działającymi w charakterze przystępujących do umowy.

Na mocy porozumienia strony wyraziły zgodę na zbycie przez JRH ASI S.A. 2 053 155 akcji serii F Spółki oraz 1 380 635 akcji notowanych Spółki na rzecz Pana Januarego Ciszewskiego, 2 046 345 akcji serii F Spółki na rzecz Kuźnica Centrum sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, pod warunkiem zobowiązania się przez Pana Januarego Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. wobec Spółki do przestrzegania analogicznych ograniczeń, jak określone w Umowie.

Zobowiązania takie zostały przez Pana Januarego Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. złożone w ramach zawartego porozumienia. Liczba zbywanych przez JRH ASI S.A. akcji jest tożsama z ilością z dnia Umowy, pomimo częściowej redukcji w czasie lock-up-u dla akcji notowanych.

IV. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia Jednostce prawo wyboru.

Zmiany w III kwartale 2026 r.

Nie wystąpiły.

Podstawy prawne

- Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości obowiązującymi jednostki (Dz. U. z 2026 r., poz. 522).
- W zakresie nieobjętym ustawą o rachunkowości, Grupa stosuje Krajowe Standardy Rachunkowości.
- W zakresie nieuregulowanym powyższymi aktami, Grupa stosuje Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.
- W przypadku nieuregulowania istotnych zagadnień występujących w Grupie powyższymi aktami, kierownik Jednostki dominującej decyduje w formie pisemnej o zastosowanym rozwiązaniu, opisując to rozwiązanie w informacji dodatkowej przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

Podstawowe zasady

- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone na dzień 30.09.2026 roku za zamknięty III kwartał 2026 zakończony 30.09.2026 roku.
- Ewidencja kosztów prowadzona jest w układzie rodzajowym.
- Grupa sporządza rachunek zysków i strat w układzie porównawczym.
- Dane liczbowe w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wykazuje się w złotych i groszach.
- W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Na wynik finansowy firmy wpływają ponadto:

- wynik finansowy Grupy za III kwartał 2026 roku zakończony 30.09.2026 roku obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny,
- koszty działalności operacyjnej, na które składają się: zużycie materiałów i energii, amortyzacja, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia oraz pozostałe koszty rodzajowe,
- pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością firmy w zakresie m.in. zysków i strat ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, utworzenia i rozwiązania rezerw na przyszłe ryzyko, kar, grzywien i odszkodowań, otrzymania lub przekazania darowizn,
- przychody finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- koszty finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Metody wyceny aktywów i pasywów

Wartości niematerialne i prawne

Za wartości niematerialne i prawne uznaje się nabyte, zaliczane do aktywów trwałych, prawa majątkowe nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczone do używania na potrzeby jednostki o wartości powyżej 10 000,00 zł. Aktywa o wartości do 10 000,00 złotych netto można zaliczyć bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów. Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności, przy zastosowaniu metody liniowej.

Stawki amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych:
- Wartość firmy 12,5%
- Inne wartości niematerialne i prawne 20 - 50%

Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji posiadanych wartości niematerialnych i prawnych w drodze weryfikacji. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym. Odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych i prawnych są dokonywane w przypadku, gdy określony tytuł wartości niematerialnych i prawnych przestaje przynosić jednostce korzyści, gdyż utracił on zdolność do wypracowania tych korzyści na skutek zmian technologii produkcji, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z użytkowania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe

Za środki trwałe uznaje się składniki majątkowe o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby jednostki o wartości przekraczającej 10 000,00 zł.

Aktywa o wartości do 10 000,00 złotych netto można zaliczyć bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów albo w miesiącu następnym. Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności.

Stawki amortyzacji środków trwałych:

- Budynki, lokale 10%
- Urządzenia techniczne i maszyny 14% - 30%
- Środki transportu 18% - 20%

Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się weryfikacji posiadanych środków trwałych pod kątem ich dalszej przydatności w działalności Spółki, zakończonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym zmniejszającym wartość środków trwałych. Inwentaryzację w drodze spisu z natury środków trwałych oraz maszyn i urządzeń wchodzących w skład środków trwałych w budowie przeprowadza się raz w ciągu 4 lat. Odpisy aktualizujące wartość środków trwałych, w przypadku zmiany technologii usług, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z używania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości środka trwałego jednostka dokonuje w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych odpowiedniego odpisu aktualizującego jego wartość. Odpisy dotyczące środków trwałych, których wycena została zaktualizowana na podstawie odrębnych przepisów, zmniejszają odniesione na kapitał z aktualizacji wyceny różnice spowodowane aktualizacją wyceny. Ewentualną nadwyżkę odpisu nad różnicami z aktualizacji wyceny zalicza się do pozostałych kosztów operacyjnych. W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego, w tym również z tytułu trwałej utraty wartości, równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu do pozostałych przychodów operacyjnych.

Środki trwałe w budowie

Środki trwałe w budowie są zaliczane do aktywów trwałych w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wycenia się je w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji niezakończonych zadań inwestycyjnych w drodze weryfikacji, potwierdzonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym.

Środki trwałe przyjęte w leasing

Dla środków trwałych użytkowanych na podstawie umów leasingu finansowego Grupa przyjmuje takie same zasady jak dla środków trwałych. Jeśli umowa nie przewiduje przeniesienia własności przedmiotu leasingu po jej zakończeniu za okres amortyzacji przyjmuje się czas trwania umowy.

Należności długoterminowe

Do należności długoterminowych zalicza się tytuły wymagalne w okresie dłuższym niż 12 najbliższych miesięcy. Należności długoterminowe wycenia się:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP z dnia poprzedzającego poniesienie wydatku lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności, pomniejszonej o dokonane w uzasadnionych przypadkach odpisy aktualizujące. Należności wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień. Odpisu aktualizującego wartość należności dokonuje się metodą szczegółowej identyfikacji odbiorcy. Nie stosuje się odpisu ogólnego.

Inwestycje długoterminowe

Grupa wycenia:

1. inwestycje w nieruchomość – według zasad stosowanych przy wycenie środków trwałych,
2. inwestycje w wartości niematerialne i prawne – według cen nabycia lub kosztów wytworzenia,
3. długoterminowe aktywa finansowe – według ceny ich nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości lub według wartości godziwej - udzielone pożyczki jednostka wycenia na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty tj. niespłacone kapitały, powiększone o należne, wymagające zapłaty odsetki, pomniejszone o ewentualne odpisy aktualizujące - lokaty bankowe wycenia się w wartości nominalnej łącznie ze skapitalizowanymi, zarachowanymi odsetkami, skorygowanej o odpisy z tytułu utraty wartości,
4. inne inwestycje długoterminowe – według ceny ich nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartości lub według wartości godziwej.

Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia. Wysokość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się z zachowaniem zasady ostrożności.

Należności krótkoterminowe

Obejmują one ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Na dzień powstania należności wycenia się w wartości nominalnej. Na dzień bilansowy należności wyceniane są kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem ostrożności. Odsetki od należności przeterminowanych szacowane są nie rzadziej niż na dzień bilansowy, z tym, że decyzję o obciążeniu kontrahenta podejmuje każdorazowo Zarząd.

Na należności odsetkowe tworzy się odpis aktualizujący w pełnej ich wartości i odnosi się go w ciężar kosztów finansowych.

Na należności przeterminowane tworzy się odpisy aktualizujące wg poniższych zasad:

OKRES PRZETERMINOWANIA (W MIES.)	**POZIOM ODPISU AKTUALIZUJĄCEGO**
DO 6 MIES.	**0%**
OD 6 MIES. DO 12 MIES.	**50%**
POW. 12 MIES.	**100%**

Należności dochodzone na drodze sądowej obejmowane są odpisem aktualizującym w pełnej ich wartości. W momencie uzyskania pozytywnego wyroku sądowego w księgach rachunkowych ujmuje się pełną wartość odsetek do dnia wydania wyroku oraz zasądzone zgodnie z wyrokiem koszty postępowania sądowego i ewentualne inne kwoty wskazane przez sąd, a następnie obejmuje się je odpisem aktualizującym w pełnej wartości do momentu ich zapłaty. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy wycenia się wyrażone w walutach obcych należności po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP na ten dzień. Operacje zapłaty należności na rachunku bankowym wyrażone w walutach obcych ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia po kursie średnim NBP z dnia poprzedzającego.

Inwentaryzację należności przeprowadza się:

- należności handlowych i innych - w drodze potwierdzenia sald;
- należności spornych i wątpliwych, należności wobec osób nieprowadzących ksiąg rachunkowych oraz z tytułów publiczno-prawnych – w drodze weryfikacji ich stanu.

Inwestycje krótkoterminowe

Grupa gromadzi środki pieniężne w kasie oraz na rachunkach bankowych. Środki pieniężne w walucie obcej na rachunku bankowym i w kasie ewidencjonuje się w ciągu roku wg metody FIFO (pierwsze weszło pierwsze wyszło). Na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się w wartości nominalnej, a lokaty bankowe w wartości odsetek uzyskanych do tego dnia. Posiadane waluty obce wycenia się po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP obowiązującym w dniu bilansowym. Grupa posiada również udzielone pożyczki krótkoterminowe zaliczone do inwestycji krótkoterminowych. Pożyczki wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

Inwentaryzację środków pieniężnych przeprowadza się dla:

- gotówki w kasie - w formie spisu z natury;
- środków pieniężnych na rachunkach bankowych – w formie potwierdzenia sald.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Grupa dokonuje rozliczeń międzyokresowych kosztów celem zachowania współmierności przychodów i kosztów. Rozliczaniu w czasie podlegają poniesione wydatki, które dotyczą kosztów (lub przychodów) następnych okresów obrotowych. Spółka rozlicza miesięcznie poszczególne tytuły wydatków.

Kapitał własny

Wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wartości nominalnej ujmując je w księgach rachunkowych według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa. Kapitał podstawowy wykazuje się w wartości ustalonej w umowie Jednostki dominującej i wpisanej do KRS. Zadeklarowane, lecz niewniesione wkłady ujmuje się jako należne wpłaty na kapitał podstawowy (wartość ujemna).

Na kapitał własny w pozycji „zyski i straty z lat ubiegłych" odnosi się:

- korekty popełnionych w poprzednich latach błędów podstawowych w następstwie których sprawozdania finansowego za rok lub lata poprzednie nie można uznać za przedstawiające sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy w sposób rzetelny i jasny,
- skutki zmian zasad wyceny.

Rezerwy

Rezerwy tworzy się na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwoty można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych i skutków toczącego się postępowania sądowego. Rezerwy wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wiarygodnie uzasadnionej oszacowanej wartości.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego;

- Grupa ustala rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z art. 37 ust. 10 ustawy o rachunkowości;
- Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne;

Zobowiązania długo i krótkoterminowe

Zobowiązania wyceniane są:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP na ten dzień lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty (tj. wraz z odsetkami oszacowanymi we własnym zakresie z uwzględnieniem not odsetkowych otrzymanych od kontrahentów). Zobowiązania wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień.

Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane z zachowaniem zasady ostrożności oraz odnoszenie ich skutków finansowych obejmują w szczególności:

- równowartość otrzymanych od odbiorców lub należnych środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- otrzymane środki pieniężne na sfinansowanie nabycia lub wytworzenia środków trwałych, w tym środków trwałych w budowie oraz prac rozwojowych, jeżeli stosownie do odrębnych przepisów nie zwiększają one kapitałów własnych; zaliczone do rozliczeń międzyokresowych przychodów kwoty zwiększają równolegle do odpisów amortyzacyjnych - umorzeniowych pozostałe przychody operacyjne; do środków trwałych i kosztów prac rozwojowych sfinansowanych z tych źródeł zasady te stosuje się odpowiednio w odniesieniu także do przyjętych nieodpłatnie (także w formie darowizny) środków trwałych, środków trwałych w budowie oraz wartości niematerialnych i prawnych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe obejmują w szczególności kwoty kosztów, które dotyczą danego roku obrotowego, a które nie zostały jeszcze przez kontrahenta zafakturowane. Spółka ujmuje w szczególności w okresach miesięcznych koszty badania sprawozdania finansowego.

Pozostałe przyjęte przez jednostkę zasady rachunkowości:

Rachunek przepływów pieniężnych Jednostka dominująca sporządza według metody pośredniej.

Do sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych Jednostka dominująca zastosowała metodę pośrednią, stosując podział na działalność operacyjną, inwestycyjną i finansową, który przedstawia się następująco:

- do działalności operacyjnej Jednostka dominująca zalicza transakcje i zdarzenia związane z działalnością operacyjną jako odrębne pozycje rachunku przepływów pieniężnych, a następnie dokonuje ich zsumowania do kwoty przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej,
- do działalności inwestycyjnej Jednostka dominująca zalicza zbycie wartości niematerialnych i prawnych, składników majątku trwałego,
- do działalności finansowej zalicza się głównie pozyskiwanie kapitału własnego i kapitałów obcych oraz ich zwrot i obsługę.

Stosując metodę pośrednią w działalności operacyjnej, Jednostka dominująca ustala korekty i zmiany stanu wychodząc od zysku netto.

Połączenie spółek handlowych

W dniu 11 maja 2022 roku miało miejsce połączenie spółek EKIPA HOLDING S.A. oraz Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A. które zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółką przejmującą było Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A., natomiast spółką przejmowaną była EKIPA HOLDING S.A. Spółki dokonały połączenia na podstawie art. 492 par. 1 pkt 1 K.S.H. poprzez przeniesienie całego majątku EKIPA HOLDING S.A. na Emitenta w zamian za nowo wyemitowane akcje zwykłe na okaziciela w serii F. Połączenie zostało rozliczone w księgach Emitenta w oparciu o standard MSSF3.

V. Skrócone sprawozdanie finansowe

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

WYSZCZEGÓLNIENIE	30.09.2026	30.09.2025
EBITDA	**-1 116 414,56** PLN	**5 646 303,12** PLN
ZYSK (STRATA) BRUTTO	**-9 970 576,57** PLN	**2 836 525,03** PLN
ZYSK (STRATA) NETTO	**-8 037 949,15** PLN	**1 809 228,85** PLN
INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	**5 283 517,89** PLN	**12 923 140,87** PLN
ZAPASY	**24 469 460,07** PLN	**11 853 340,13** PLN
KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	**12 937 044,47** PLN	**19 058 350,74** PLN

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

	BILANS - AKTYWA	30.09.2026	30.09.2025
A.	**AKTYWA TRWAŁE**	**34 677 292,13 PLN**	**38 977 875,22 PLN**
I.	**Wartości niematerialne i prawne**	**9 674 749,02 PLN**	**12 374 537,59 PLN**
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy	9 612 332,36 PLN	12 294 843,71 PLN
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	62 416,66 PLN	79 693,88 PLN
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
II.	**Wartość firmy jednostek podporządkowanych**	**- PLN**	**- PLN**
1.	Wartość firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy - jednostki współzależne	- PLN	- PLN
III.	**Rzeczowe aktywa trwałe**	**16 087 513,94 PLN**	**12 481 364,96 PLN**
1.	Środki trwałe	16 087 513,94 PLN	7 910 434,52 PLN
2.	Środki trwałe w budowie	- PLN	4 570 930,44 PLN
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
IV.	**Należności długoterminowe**	**- PLN**	**- PLN**
1.	Od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Od pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
V.	**Inwestycje długoterminowe**	**5 283 517,89 PLN**	**12 923 140,87 PLN**
1.	Nieruchomości	- PLN	- PLN
2.	Wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	5 283 517,89 PLN	12 923 140,87 PLN
4.	Inne inwestycje długoterminowe	- PLN	- PLN
VI.	**Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe**	**3 631 511,28 PLN**	**1 198 831,80 PLN**
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 965 199,00 PLN	829 021,00 PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	1 666 312,28 PLN	369 810,80 PLN
B.	**AKTYWA OBROTOWE**	**53 250 852,57 PLN**	**47 507 838,74 PLN**
I.	**Zapasy**	**24 469 460,07 PLN**	**11 853 340,13 PLN**
1.	Materiały	2 064,13 PLN	- PLN
2.	Półprodukty i produkty w toku	20 938 533,32 PLN	7 511 565,94 PLN
3.	Produkty gotowe	719 653,00 PLN	2 299 043,00 PLN
4.	Towary	1 437 626,71 PLN	1 769 256,89 PLN
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	1 371 582,91 PLN	273 474,30 PLN
II.	**Należności krótkoterminowe**	**13 335 589,03 PLN**	**13 260 956,06 PLN**
1.	Należności od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Należności od pozostałych jednostek	13 335 589,03 PLN	13 260 956,06 PLN
III.	**Inwestycje krótkoterminowe**	**12 937 044,47 PLN**	**19 058 350,74 PLN**
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	12 937 044,47 PLN	19 058 350,74 PLN
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	- PLN	- PLN
IV.	**Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe**	**2 508 759,00 PLN**	**3 335 191,81 PLN**
C.	**NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY**	**- PLN**	**- PLN**
D.	**UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE**	**652 469,12 PLN**	**652 469,12 PLN**
	AKTYWA RAZEM	**88 580 613,82 PLN**	**87 138 183,08 PLN**

	BILANS - PASYWA	30.09.2026	30.09.2025
A.	**KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY**	**59 455 049,57 PLN**	**64 430 836,60 PLN**
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	65 655 029,27 PLN	62 634 666,47 PLN
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	29 809 886,80 PLN	31 972 274,69 PLN
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	- PLN	- PLN
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	- PLN	- PLN
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	- PLN	- PLN
	- na udziały (akcje) własne	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	(4 590 257,43) PLN	(6 441 285,60) PLN
VI.	Zysk (strata) netto	(8 037 949,15) PLN	1 809 228,85 PLN
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	- PLN	- PLN
B.	**KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI**	**3 874 096,70 PLN**	**7 340 682,93 PLN**
C.	**ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA**	**25 251 467,55 PLN**	**15 366 663,55 PLN**
I.	Rezerwy na zobowiązania	965 408,12 PLN	647 585,28 PLN
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	829 617,00 PLN	550 486,00 PLN
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	135 791,12 PLN	82 671,54 PLN
3.	Pozostałe rezerwy	- PLN	14 427,74 PLN
II.	Zobowiązania długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Wobec pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	22 845 874,14 PLN	11 348 893,01 PLN
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jedn. posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	22 845 874,14 PLN	11 348 893,01 PLN
4.	Fundusze specjalne	- PLN	- PLN
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	1 440 185,29 PLN	3 370 185,26 PLN
1.	Ujemna wartość firmy	- PLN	- PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	1 440 185,29 PLN	3 370 185,26 PLN
	PASYWA RAZEM	**88 580 613,82 PLN**	**87 138 183,08 PLN**

	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.07.2026 -30.09.2026	01.07.2025 -30.09.2025	01.01.2026 -30.09.2026	01.01.2025 -30.09.2025
A.	**Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:**	**16 523 155,33 PLN**	**24 763 032,48 PLN**	**53 720 116,98 PLN**	**64 156 444,90 PLN**
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	12 506 746,67 PLN	21 193 833,50 PLN	42 613 286,01 PLN	48 407 541,84 PLN
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	4 016 408,66 PLN	3 569 198,98 PLN	11 106 830,97 PLN	15 748 903,06 PLN
B.	**Koszty działalności operacyjnej**	**16 041 553,07 PLN**	**22 356 421,32 PLN**	**52 090 788,83 PLN**	**60 779 600,36 PLN**
I.	Amortyzacja	210 363,35 PLN	211 900,91 PLN	615 554,16 PLN	954 675,01 PLN
II.	Zużycie materiałów i energii	449 173,91 PLN	383 303,82 PLN	1 284 607,58 PLN	1 994 409,59 PLN
III.	Usługi obce	9 754 135,63 PLN	12 796 184,02 PLN	28 830 337,56 PLN	31 477 621,68 PLN
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	57 044,82 PLN	100 548,65 PLN	197 832,40 PLN	234 773,54 PLN
	- podatek akcyzowy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Wynagrodzenia	2 847 929,78 PLN	2 814 365,40 PLN	8 990 494,94 PLN	6 965 276,95 PLN
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	215 900,40 PLN	260 474,53 PLN	638 828,37 PLN	557 700,27 PLN
	- emerytalne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	341 642,08 PLN	3 743 628,43 PLN	4 913 862,99 PLN	12 966 520,41 PLN
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	2 165 363,10 PLN	2 046 015,56 PLN	6 619 270,83 PLN	5 628 622,91 PLN
C.	**Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)**	**481 602,26 PLN**	**2 406 611,16 PLN**	**1 629 328,15 PLN**	**3 376 844,54 PLN**
D.	**Pozostałe przychody operacyjne**	**53 894,81 PLN**	**58 617,42 PLN**	**896 611,62 PLN**	**1 658 419,24 PLN**
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	130 081,30 PLN
II.	Dotacje	- PLN	- PLN	784 222,74 PLN	1 176 334,11 PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne przychody operacyjne	53 894,81 PLN	58 617,42 PLN	112 388,88 PLN	352 003,83 PLN
E.	**Pozostałe koszty operacyjne**	**686 542,24 PLN**	**696 307,45 PLN**	**6 269 792,00 PLN**	**2 355 519,18 PLN**
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	1 485,49 PLN	- PLN	1 485,49 PLN	167 715,88 PLN
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Inne koszty operacyjne	685 056,75 PLN	696 307,45 PLN	6 268 306,51 PLN	2 187 803,30 PLN
F.	**Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)**	**(151 045,17) PLN**	**1 768 921,13 PLN**	**(3 743 852,23) PLN**	**2 679 744,60 PLN**
G.	**Przychody finansowe**	**86 876,21 PLN**	**1 342 897,70 PLN**	**520 401,71 PLN**	**1 736 539,16 PLN**
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odsetki, w tym:	35 010,31 PLN	131 476,54 PLN	218 298,44 PLN	476 184,27 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	1 053 164,00 PLN	- PLN	1 053 164,00 PLN
V.	Inne	51 865,90 PLN	158 257,16 PLN	302 103,27 PLN	207 190,89 PLN
H.	**Koszty finansowe**	**27 195,76 PLN**	**170 170,15 PLN**	**6 747 126,05 PLN**	**1 579 758,73 PLN**
I.	Odsetki, w tym:	(20 948,35) PLN	93 507,73 PLN	2 221,63 PLN	218 321,75 PLN
	- dla jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	5 323 782,10 PLN	1 053 164,00 PLN
IV.	Inne	48 144,11 PLN	76 662,42 PLN	1 421 122,32 PLN	308 272,98 PLN
I.	**Zysk (strata) ze sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
J.	**Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)**	**(91 364,72) PLN**	**2 941 648,68 PLN**	**(9 970 576,57) PLN**	**2 836 525,03 PLN**
K.	**Odpis wartości firmy**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
I.	Odpis wartości firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
L.	**Odpis ujemnej wartości firmy**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
I.	Odpis ujemnej wartosci firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odpis ujemnej wartosci firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
M.	**Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
N.	**Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)**	**(91 364,72) PLN**	**2 941 648,68 PLN**	**(9 970 576,57) PLN**	**2 836 525,03 PLN**
O.	**Podatek dochodowy**	**534 024,00 PLN**	**539 018,00 PLN**	**779 928,00 PLN**	**1 155 822,00 PLN**
P.	**Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
R.	**Zyski (straty) mniejszości**	**25 932,65 PLN**	**401 454,51 PLN**	**(2 712 555,42) PLN**	**(128 525,82) PLN**
S.	**Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)**	**(651 321,37) PLN**	**2 001 176,17 PLN**	**(8 037 949,15) PLN**	**1 809 228,85 PLN**

	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.07.2026 -30.09.2026	01.07.2025 -30.09.2025	01.01.2026 -30.09.2026	01.01.2025 -30.09.2025
A.	**Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej**				
I.	**Zysk (strata) netto**	**(651 321,37) PLN**	**2 001 176,17 PLN**	**(8 037 949,15) PLN**	**1 809 228,85 PLN**
II.	**Korekty razem**	**1 232 258,91 PLN**	**8 273 822,13 PLN**	**5 638 157,44 PLN**	**7 067 163,56 PLN**
1.	Zyski (straty) mniejszości	25 932,65 PLN	401 454,51 PLN	(2 712 555,42) PLN	(128 525,82) PLN
2.	Zyski (straty) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Amortyzacja	880 991,18 PLN	938 432,19 PLN	2 627 437,67 PLN	3 022 461,97 PLN
4.	Odpis wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.	Odpis ujemnej wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(1 780,84) PLN	(96 178,64) PLN	(79 148,40) PLN	(29 693,08) PLN
7.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(129 979,88) PLN	155 192,43 PLN	(128 121,03) PLN	(210 313,23) PLN
8.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	- PLN	(1 113 164,00) PLN	5 689 680,66 PLN	(222 716,73) PLN
9.	Zmiana stanu rezerw	(308 334,86) PLN	66 087,43 PLN	2 269,81 PLN	(126 088,88) PLN
10.	Zmiana stanu zapasów	(2 917 917,63) PLN	2 918 674,90 PLN	(9 715 387,88) PLN	10 576 473,37 PLN
11.	Zmiana stanu należności	4 262 980,89 PLN	761 471,95 PLN	2 231 651,88 PLN	(7 913 506,37) PLN
12.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterm., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(273 007,97) PLN	589 946,00 PLN	10 403 707,64 PLN	883 083,23 PLN
13.	Zmiana stanu rozlicz. międzyokresowych	(327 721,95) PLN	3 651 905,36 PLN	(1 897 163,25) PLN	1 215 989,10 PLN
14.	Inne korekty	21 097,32 PLN	- PLN	(784 214,24) PLN	- PLN
III.	**Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)**	**580 937,54 PLN**	**10 274 998,30 PLN**	**(2 399 791,71) PLN**	**8 876 392,41 PLN**
B.	**Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej**				
I.	**Wpływy**	**(15 365,69) PLN**	**34 709,09 PLN**	**592 902,44 PLN**	**307 077,27 PLN**
1.	Zbycie wartości niemater. i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	130 081,30 PLN
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Z aktywów finansowych	- PLN	- PLN	450 000,00 PLN	- PLN
4.	Inne wpływy inwestycyjne	(15 365,69) PLN	34 709,09 PLN	142 902,44 PLN	176 995,97 PLN
II.	**Wydatki**	**(39 645,18) PLN**	**8 208 590,64 PLN**	**1 748 599,18 PLN**	**10 388 172,96 PLN**
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	20 301,97 PLN	193 855,27 PLN	41 777,95 PLN	1 445 891,91 PLN
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	14 383,25 PLN	3 243 626,62 PLN	49 939,98 PLN	3 813 916,62 PLN
3.	Na aktywa finansowe	(29 330,40) PLN	- PLN	1 516 881,25 PLN	- PLN
4.	Inne wydatki inwestycyjne	(45 000,00) PLN	4 771 108,75 PLN	140 000,00 PLN	5 128 364,43 PLN
III.	**Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)**	**24 279,49 PLN**	**(8 173 881,55) PLN**	**(1 155 696,74) PLN**	**(10 081 095,69) PLN**
C.	**Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej**				
I.	**Wpływy**	**1 500 000,00 PLN**	**- PLN**	**2 284 222,74 PLN**	**1 176 334,11 PLN**
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrum. kapitał. oraz dopłat do kapitału	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Kredyty i pożyczki	1 500 000,00 PLN	- PLN	1 500 000,00 PLN	- PLN
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy finansowe	- PLN	- PLN	784 222,74 PLN	1 176 334,11 PLN
II.	**Wydatki**	**13 386,58 PLN**	**- PLN**	**13 386,58 PLN**	**- PLN**
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	13 386,58 PLN	- PLN	13 386,58 PLN	- PLN
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finans.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
8.	Odsetki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
9.	Inne wydatki finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	**Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)**	**1 486 613,42 PLN**	**- PLN**	**2 270 836,16 PLN**	**1 176 334,11 PLN**
D.	**Przepływy pieniężne netto razem (AIII + BIII+CIII)**	**2 091 830,45 PLN**	**2 101 116,75 PLN**	**(1 284 652,29) PLN**	**(28 369,17) PLN**
E.	**Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:**	**2 091 830,45 PLN**	**2 101 116,75 PLN**	**(1 284 652,29) PLN**	**(28 369,17) PLN**
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
F.	**Środki pieniężne na początek okresu**	**8 472 470,80 PLN**	**16 364 636,48 PLN**	**11 848 953,54 PLN**	**18 494 122,40 PLN**
G.	**Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:**	**10 564 301,25 PLN**	**18 465 753,23 PLN**	**10 564 301,25 PLN**	**18 465 753,23 PLN**
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	1 095 306,52 PLN	1 516 391,50 PLN	1 095 306,52 PLN	1 516 391,50 PLN

	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	01.07.2026 -30.09.2026	01.07.2025 -30.09.2025	01.01.2026 -30.09.2026	01.01.2025 -30.09.2025
I.	**Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)**	**60 103 121,54 PLN**	**64 250 669,12 PLN**	**67 392 356,92 PLN**	**64 207 710,63 PLN**
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- korekty błędów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.a.	**Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach**	**60 103 121,54 PLN**	**64 250 669,12 PLN**	**67 392 356,92 PLN**	**64 207 710,63 PLN**
1.	Kapitał (fundusz) podstawowego na początek okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowego na koniec okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	65 654 191,72 PLN	64 374 087,01 PLN	64 186 359,13 PLN	53 703 516,25 PLN
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	837,55 PLN	(1 739 420,54) PLN	1 468 670,14 PLN	8 931 150,22 PLN
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	65 655 029,27 PLN	62 634 666,47 PLN	65 655 029,27 PLN	62 634 666,47 PLN
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(11 979 297,06) PLN	(6 551 644,77) PLN	(6 605 435,29) PLN	4 075 967,50 PLN
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	- PLN	- PLN	3 383 206,20 PLN	8 507 227,84 PLN
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	- PLN	- PLN	3 383 206,20 PLN	8 507 227,84 PLN
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	11 979 297,06 PLN	6 551 644,77 PLN	6 605 435,29 PLN	4 431 260,34 PLN
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	11 979 297,06 PLN	6 551 644,77 PLN	6 605 435,29 PLN	4 431 260,34 PLN
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	11 976 885,21 PLN	6 633 232,92 PLN	4 590 257,43 PLN	6 441 285,60 PLN
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(11 976 885,21) PLN	(6 633 232,92) PLN	(4 590 257,43) PLN	(6 441 285,60) PLN
6.	Wynik netto	(651 321,37) PLN	2 001 176,17 PLN	(8 037 949,15) PLN	1 809 228,85 PLN
II.	**Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)**	**59 455 049,57 PLN**	**64 430 836,60 PLN**	**59 455 049,57 PLN**	**64 430 836,60 PLN**
III.	**Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)**	**59 455 049,57 PLN**	**64 430 836,60 PLN**	**59 455 049,57 PLN**	**64 430 836,60 PLN**

Wybrane jednostkowe dane finansowe

WYSZCZEGÓLNIENIE	30.09.2026	30.09.2025
EBITDA	**-713 805,59** PLN	**-1 846 469,57** PLN
ZYSK (STRATA) BRUTTO	**-2 295 674,69** PLN	**-3 742 080,80** PLN
ZYSK (STRATA) NETTO	**-2 401 964,69** PLN	**-3 855 937,80** PLN
INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	**15 845 400,00** PLN	**8 660 400,00** PLN
ZAPASY	**1 140 000,00** PLN	**118 939,91** PLN
KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	**8 664 783,31** PLN	**15 598 707,10** PLN

Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

	BILANS - AKTYWA	30.09.2026	30.09.2025
A.	**AKTYWA TRWAŁE**	**25 613 948,72 PLN**	**21 132 888,30 PLN**
I.	**Wartości niematerialne i prawne**	**9 667 749,02 PLN**	**12 367 302,04 PLN**
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy	9 612 332,36 PLN	12 294 843,71 PLN
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	55 416,66 PLN	72 458,33 PLN
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
II.	**Rzeczowe aktywa trwałe**	**32 703,70 PLN**	**38 668,26 PLN**
1.	Środki trwałe	32 703,70 PLN	38 668,26 PLN
2.	Środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
III.	**Należności długoterminowe**	**- PLN**	**- PLN**
1.	Od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Od pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
IV.	**Inwestycje długoterminowe**	**15 845 400,00 PLN**	**8 660 400,00 PLN**
1.	Nieruchomości	- PLN	- PLN
2.	Wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	15 845 400,00 PLN	8 660 400,00 PLN
4.	Inne inwestycje długoterminowe	- PLN	- PLN
V.	**Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe**	**68 096,00 PLN**	**66 518,00 PLN**
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	68 096,00 PLN	66 518,00 PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	- PLN	- PLN
B.	**AKTYWA OBROTOWE**	**10 885 721,91 PLN**	**16 623 256,53 PLN**
I.	**Zapasy**	**1 140 000,00 PLN**	**118 939,91 PLN**
1.	Materiały	- PLN	- PLN
2.	Półprodukty i produkty w toku	- PLN	- PLN
3.	Produkty gotowe	- PLN	- PLN
4.	Towary	- PLN	- PLN
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	1 140 000,00 PLN	118 939,91 PLN
II.	**Należności krótkoterminowe**	**1 077 914,73 PLN**	**833 573,63 PLN**
1.	Należności od jednostek powiązanych	991 474,03 PLN	323 194,81 PLN
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Należności od pozostałych jednostek	86 440,70 PLN	510 378,82 PLN
III.	**Inwestycje krótkoterminowe**	**8 664 783,31 PLN**	**15 598 707,10 PLN**
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	8 664 783,31 PLN	15 598 707,10 PLN
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	- PLN	- PLN
IV.	**Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe**	**3 023,87 PLN**	**72 035,89 PLN**
C.	**NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY**	**- PLN**	**- PLN**
D.	**UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE**	**652 469,12 PLN**	**652 469,12 PLN**
	AKTYWA RAZEM	**37 152 139,75 PLN**	**38 408 613,95 PLN**

	BILANS - PASYWA	30.09.2026	30.09.2025
A.	**KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY**	**34 990 839,60 PLN**	**35 699 254,38 PLN**
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	30 964 577,41 PLN	33 126 965,30 PLN
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	29 809 886,80 PLN	31 972 274,69 PLN
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	- PLN	- PLN
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	- PLN	- PLN
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	- PLN	- PLN
	- na udziały (akcje) własne	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	- PLN	- PLN
VI.	Zysk (strata) netto	(2 401 964,69) PLN	(3 855 937,80) PLN
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	- PLN	- PLN
B.	**ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA**	**2 161 300,15 PLN**	**2 709 359,57 PLN**
I.	Rezerwy na zobowiązania	375 189,00 PLN	294 951,72 PLN
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	375 189,00 PLN	280 524,00 PLN
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	- PLN	- PLN
3.	Pozostałe rezerwy	- PLN	14 427,72 PLN
II.	Zobowiązania długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Wobec pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 719 111,21 PLN	2 062 855,06 PLN
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	987 781,36 PLN	539 485,34 PLN
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jedn. posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	731 329,85 PLN	1 523 369,72 PLN
4.	Fundusze specjalne	- PLN	- PLN
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	66 999,94 PLN	351 552,79 PLN
1.	Ujemna wartość firmy	- PLN	- PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	66 999,94 PLN	351 552,79 PLN
	PASYWA RAZEM	**37 152 139,75 PLN**	**38 408 613,95 PLN**

	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.07.2026 -30.09.2026	01.07.2025 -30.09.2025	01.01.2026 -30.09.2026	01.01.2025 -30.09.2025
A.	**Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:**	**601 909,16 PLN**	**3 967 615,40 PLN**	**1 599 417,08 PLN**	**9 812 898,41 PLN**
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	601 909,16 PLN	3 967 615,40 PLN	1 599 417,08 PLN	9 812 898,41 PLN
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
B.	**Koszty działalności operacyjnej**	**882 348,65 PLN**	**2 773 438,56 PLN**	**2 357 063,31 PLN**	**11 718 546,16 PLN**
I.	Amortyzacja	5 401,24 PLN	12 333,33 PLN	25 193,74 PLN	56 379,57 PLN
II.	Zużycie materiałów i energii	23 333,69 PLN	10 080,01 PLN	47 643,40 PLN	32 803,73 PLN
III.	Usługi obce	759 868,85 PLN	2 660 807,98 PLN	1 946 826,57 PLN	11 357 352,39 PLN
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	8 748,29 PLN	11 389,80 PLN	27 216,68 PLN	38 196,10 PLN
	- podatek akcyzowy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Wynagrodzenia	59 142,87 PLN	59 222,86 PLN	200 068,00 PLN	185 085,39 PLN
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- emerytalne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	25 853,71 PLN	19 604,58 PLN	110 114,92 PLN	48 728,98 PLN
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
C.	**Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)**	**(280 439,49) PLN**	**1 194 176,84 PLN**	**(757 646,23) PLN**	**(1 905 647,75) PLN**
D.	**Pozostałe przychody operacyjne**	**23 929,35 PLN**	**0,36 PLN**	**24 940,15 PLN**	**7 691,13 PLN**
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Dotacje	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne przychody operacyjne	23 929,35 PLN	0,36 PLN	24 940,15 PLN	7 691,13 PLN
E.	**Pozostałe koszty operacyjne**	**670 634,15 PLN**	**670 887,03 PLN**	**2 018 176,76 PLN**	**2 016 776,03 PLN**
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Inne koszty operacyjne	670 634,15 PLN	670 887,03 PLN	2 018 176,76 PLN	2 016 776,03 PLN
F.	**Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)**	**(927 144,29) PLN**	**523 290,17 PLN**	**(2 750 882,84) PLN**	**(3 914 732,65) PLN**
G.	**Przychody finansowe**	**99 206,74 PLN**	**155 984,13 PLN**	**466 644,79 PLN**	**458 921,38 PLN**
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odsetki, w tym:	94 064,03 PLN	155 984,13 PLN	450 371,10 PLN	458 921,38 PLN
	- od jednostek powiązanych	89 022,44 PLN	150 943,03 PLN	407 752,70 PLN	443 961,95 PLN
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Inne	5 142,71 PLN	- PLN	16 273,69 PLN	- PLN
H.	**Koszty finansowe**	**724,63 PLN**	**73 539,30 PLN**	**11 436,64 PLN**	**286 269,53 PLN**
I.	Odsetki, w tym:	711,83 PLN	70 980,62 PLN	974,53 PLN	198 541,14 PLN
	- dla jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	3 016,62 PLN
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne	12,80 PLN	2 558,68 PLN	10 462,11 PLN	87 728,39 PLN
I.	**Zysk (strata) brutto (F+G-H)**	**(828 662,18) PLN**	**605 735,00 PLN**	**(2 295 674,69) PLN**	**(3 742 080,80) PLN**
J.	**Podatek dochodowy**	**(10 713,00) PLN**	**35 828,00 PLN**	**106 290,00 PLN**	**113 857,00 PLN**
K.	**Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
L.	**Zysk (strata) netto (I-J-K)**	**(817 949,18) PLN**	**569 907,00 PLN**	**(2 401 964,69) PLN**	**(3 855 937,80) PLN**

	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.07.2026 -30.09.2026	01.07.2025 -30.09.2025	01.01.2026 -30.09.2026	01.01.2025 -30.09.2025
A.	**Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
I.	Zysk (strata) netto	(817 949,18) PLN	569 907,00 PLN	(2 401 964,69) PLN	(3 855 937,80) PLN
II.	Korekty razem	894 360,00 PLN	1 587 481,79 PLN	2 717 839,43 PLN	9 898 301,35 PLN
1.	Amortyzacja	676 029,07 PLN	682 961,16 PLN	2 037 077,25 PLN	2 068 263,08 PLN
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	- PLN	(106,84) PLN	- PLN	1 788,91 PLN
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(94 063,54) PLN	51 922,23 PLN	(422 711,61) PLN	(458 920,86) PLN
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.	Zmiana stanu rezerw	(10 879,00) PLN	16 737,48 PLN	345,40 PLN	15 099,40 PLN
6.	Zmiana stanu zapasów	(170 000,00) PLN	2 104 750,68 PLN	(1 122 975,42) PLN	9 036 060,56 PLN
7.	Zmiana stanu należności	85 191,48 PLN	684 763,13 PLN	2 620 353,48 PLN	1 335 172,00 PLN
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterm., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	327 385,48 PLN	(1 846 247,47) PLN	(525 372,33) PLN	(2 450 075,07) PLN
9.	Zmiana stanu rozlicz. międzyokresowych	80 696,51 PLN	(107 298,58) PLN	131 122,66 PLN	350 913,33 PLN
10.	Inne korekty	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	**Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej**	**76 410,82 PLN**	**2 157 388,79 PLN**	**315 874,74 PLN**	**6 042 363,55 PLN**
B.	**Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
I.	**Wpływy**	**95 000,00 PLN**	**- PLN**	**325 000,00 PLN**	**6 000 000,52 PLN**
1.	Zbycie wartości niemater. i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Z aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy inwestycyjne	95 000,00 PLN	- PLN	325 000,00 PLN	6 000 000,52 PLN
II.	**Wydatki**	**150 000,00 PLN**	**4 771 108,75 PLN**	**1 278 990,00 PLN**	**11 702 624,79 PLN**
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	8 990,00 PLN	8 243,74 PLN
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Na aktywa finansowe	150 000,00 PLN	- PLN	1 270 000,00 PLN	- PLN
4.	Inne wydatki inwestycyjne	- PLN	4 771 108,75 PLN	- PLN	11 694 381,05 PLN
III.	**Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej**	**(55 000,00) PLN**	**(4 771 108,75) PLN**	**(953 990,00) PLN**	**(5 702 624,27) PLN**
C.	**Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
I.	**Wpływy**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrum. kapitał. oraz dopłat do kapitału	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Kredyty i pożyczki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	**Wydatki**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finans.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
8.	Odsetki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
9.	Inne wydatki finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	**Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**	**- PLN**
D.	**Przepływy pieniężne netto razem**	**21 410,82 PLN**	**(2 613 719,96) PLN**	**(638 115,26) PLN**	**339 739,28 PLN**
E.	**Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:**	**21 410,82 PLN**	**(2 613 719,96) PLN**	**(638 115,26) PLN**	**339 739,28 PLN**
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
F.	**Środki pieniężne na początek okresu**	**275 620,45 PLN**	**3 928 257,95 PLN**	**935 146,53 PLN**	**974 798,71 PLN**
G.	**Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:**	**297 031,27 PLN**	**1 314 537,99 PLN**	**297 031,27 PLN**	**1 314 537,99 PLN**
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	21 691,55 PLN	524 253,39 PLN	21 691,55 PLN	797 497,55 PLN

	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	01.07.2026 -30.09.2026	01.07.2025 -30.09.2025	01.01.2026 -30.09.2026	01.01.2025 -30.09.2025
I.	**Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)**	**35 808 788,78 PLN**	**35 129 347,38 PLN**	**37 392 804,29 PLN**	**39 555 192,18 PLN**
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- korekty błędów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.a.	**Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach**	**35 808 788,78 PLN**	**35 129 347,38 PLN**	**37 392 804,29 PLN**	**39 555 192,18 PLN**
1.	Kapitał (fundusz) podstawowego na początek okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowego na koniec okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.3.	Kapitał mniejszości	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	30 964 577,41 PLN	33 126 965,30 PLN	33 126 965,30 PLN	33 950 971,45 PLN
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	- PLN	- PLN	(2 162 387,89) PLN	(824 006,15) PLN
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	30 964 577,41 PLN	33 126 965,30 PLN	30 964 577,41 PLN	33 126 965,30 PLN
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(1 584 015,51) PLN	(4 425 844,80) PLN	(2 162 387,89) PLN	(824 006,15) PLN
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	1 584 015,51 PLN	(4 425 844,80) PLN	2 162 387,89 PLN	824 006,15 PLN
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 584 015,51 PLN	4 425 844,80 PLN	2 162 387,89 PLN	824 006,15 PLN
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	1 584 015,51 PLN	4 425 844,80 PLN	- PLN	- PLN
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(1 584 015,51) PLN	(4 425 844,80) PLN	- PLN	- PLN
6.	Wynik netto	(817 949,18) PLN	569 907,00 PLN	(2 401 964,69) PLN	(3 855 937,80) PLN
II.	**Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)**	**34 990 839,60 PLN**	**35 699 254,38 PLN**	**34 990 839,60 PLN**	**35 699 254,38 PLN**
III.	**Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)**	**34 990 839,60 PLN**	**35 699 254,38 PLN**	**34 990 839,60 PLN**	**35 699 254,38 PLN**

VI. Opis organizacji Grupy Kapitałowej

Na dzień 30 września 2026 r. EKIPA Holding S.A. nie jest podmiotem zależnym od innego podmiotu, natomiast tworzy Grupę Kapitałową jako podmiot dominujący z dwunastoma spółkami zależnymi, tj. EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o., EKIPATONOSI Sp. z o.o., EKIPA MUSIC ENTERTAINMENT Sp. z o.o., LANIAKEA PICTURES Sp. z o.o., GGBAY Sp. z o.o., BRAINCHILD Sp. z o.o., DIRECT BY EKIPA Sp. z o.o. (poprzednio Kraków Kings Sp. z o.o.), LANIAKEA PICTURES LLC (Delaware, USA), ESSA Co Sp. z o.o., EKIPA INVESTMENTS ASI Sp. z o.o., PORTALL Sp. z o.o. oraz INFLUCENTER Sp. z o.o.

Emitent jest 100% udziałowcem spółek zależnych, za wyjątkiem PORTALL Sp. z o.o. z udziałem 99,00%, ESSA Co Sp. z o.o. z udziałem w wysokości 89,29%, EKIPA INVESTMENTS ASI Sp. z o.o. z udziałem 52,40%, DIRECT BY EKIPA Sp. z o.o. z udziałem 50,25% oraz INFLUCENTER Sp. z o.o. z udziałem 0,1%.

INFLUCENTER Sp. z o.o. jest spółką zależną od EKIPATONOSI Sp. z o.o., która posiada udziały stanowiące 99,9% jej kapitału zakładowego.



W dniu 3 lipca 2026 r. podjęta została uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki zależnej LANIAKEA PICTURES sp. z o.o. (dalej: Laniakea), o kwotę 1 436 000,00 zł, poprzez ustanowienie 28 720 nowych udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy udział, które w całości zostały objęte przez Spółkę za kwotę 7 180 000,00 zł. Rozliczenie całości kwoty należnej tytułem objęcia udziałów nastąpiło poprzez umowne potrącenie wzajemnych wierzytelności Spółki oraz Laniakea, z tytułu zwrotu kapitału pożyczek udzielonych Laniakea przez Spółkę.

Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Laniakea przez sąd nastąpiła w dniu 12 sierpnia 2026 r.

Dane spółek zależnych



EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Przedmiot przeważającej działalności EKIPA Management Sp. z o.o. to pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (internet). Firma zajmuje się kompleksowym zarządzaniem talentami. Spółka zapewnia swoim twórcom pełną opiekę, obejmującą wsparcie operacyjne, projektowe oraz produkcyjne. W ramach swojej struktury EKIPA Management Sp. z o.o. rozwija kariery internetowych twórców, oferując im dedykowanych menedżerów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma na bieżąco analizuje trendy w branży influencerskiej i elastycznie dostosowuje swoje działania do dynamicznie zmieniającego się rynku social mediów.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873292**
- NIP: **6772459115**
- REGON: **387678707**
- Data rejestracji: **09.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.



- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875246**
- NIP: **6772459500**
- REGON: **387754928**
- Data rejestracji: **21.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



BRAINCHILD Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000951205**
- NIP: **6772473931**
- REGON: **521127830**
- Data rejestracji: **03.02.2022**
- Kapitał zakładowy: **50 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **1 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

EKIPA INVESTMENTS ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.



- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000876831**
- NIP: **7011022233**
- REGON: **388265605**
- Data rejestracji: **23.02.2021**
- Kapitał zakładowy: **200 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **2 096**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **52,40%**



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl oraz genzie.store. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów. Od 7 października 2025 r. w ramach EKIPATONOSI Sp. z o.o., działa spółka zależna INFLUCENTER Sp. z o.o., która uruchomiła sklep stacjonarny w Galerii Bonarka w Krakowie.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873703**
- NIP: **6772459173**
- REGON: **387693747**
- Data rejestracji: **11.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA wprowadza na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.



- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001034998**
- NIP: **6772494175**
- REGON: **525261263**
- Data rejestracji: **09.05.2023**
- Kapitał zakładowy: **700 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **1 250**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **89,29%**



PORTALL Sp. z o.o.

Celem założenia PORTALL było wyodrębnienie do podmiotu celowego części działalności prowadzonej dotychczas w ramach Ekipa Management Sp. z o.o., w związku z jej dynamicznym rozwojem. PORTALL to agencja influencerska specjalizująca się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców internetowych, dopasowanych do potrzeb marek i oczekiwań współczesnych odbiorców. Dzięki strategicznemu podejściu i wieloletniemu doświadczeniu w pracy z influencerami, skutecznie wspiera marki w budowaniu naturalnych i angażujących relacji z ich społecznościami.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001196554**
- NIP: **6772531060**
- REGON: **542818494**
- Data rejestracji: **26.09.2025**
- Kapitał zakładowy: **5 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **99**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **99%**

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Największymi zrealizowanymi przez Spółkę projektami są: film fabularny „100 DNI DO MATURY", „100 DNI: MISJA ZEUS" oraz IP Mechozaury, w którego skład wchodzi serial, gry i książki wykorzystujące motyw dinozaurów w ujęciu fantasy i sci-fi.



- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875220**
- NIP: **6772459598**
- REGON: **387758783**
- Data rejestracji: **22.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **2 436 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **48 720**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



DIRECT BY EKIPA Sp. z o.o.

W III kwartale 2025 r. podjęto decyzję w przedmiocie zmian w spółce Kraków Kings sp. z o.o., wynikających z ograniczonego zakresu prowadzonej działalności. Zmianie uległa nazwa spółki z „Kraków Kings sp. z o.o." na „Direct by Ekipa sp. z o.o." oraz zarejestrowano podwyższenie kapitału zakładowego DIRECT z kwoty 5 000,00 zł do 9 950,00 zł.

Nowe udziały zostały objęte w całości przez spółkę zależną Ekipa Management sp. z o.o. (EKM) i pokryte zostały wkładem niepieniężnym w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa (ZCP) stanowiącym wyodrębniony organizacyjnie i funkcjonalnie zespół składników materialnych i niematerialnych potrzebnych do prowadzenia domu produkcyjnego (produkcja i postprodukcja utworów wideo) o wartości 1 180 569,49 zł. Obecna struktura własnościowa DIRECT to 50,25% w posiadaniu Spółki i 49,75% w posiadaniu EKM.

Przedmiot przeważającej działalności DIRECT został zmieniony na działalność związaną z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych. DIRECT, zasilony poprzez ZCP, będzie działał jako dom produkcyjny, zatrudniając operatorów, montażystów oraz specjalistów od treści audiowizualnych, kontynuując dotychczasową działalność prowadzoną w ramach struktur EKM.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000953132**
- NIP: **6772474296**
- REGON: **521191755**
- Data rejestracji: **10.02.2022**
- Kapitał zakładowy: **9 950,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **100**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **50,25%**



EKIPA MUSIC ENTERTAINMENT Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001103786**
- NIP: **6772510052**
- REGON: **528551665**
- Data rejestracji: **07.05.2024**
- Kapitał zakładowy: **5 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **100**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

INFLUCENTER Sp. z o.o.

INFLUCENTER to nowoczesny punkt sprzedaży detalicznej, w którym znajdują się kolekcje i produkty marek powiązanych z influencerami, nie tylko z grupy EKIPA, ale również twórców spoza tej społeczności. To unikalne miejsce łączące świat mediów społecznościowych z fizyczną obecnością w przestrzeni handlowej. Spółka przewiduje, że koncept przyciąga zarówno fanów poszczególnych influencerów, jak i klientów poszukujących limitowanych edycji produktów oraz nowoczesnego doświadczenia zakupowego.



- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001198545**
- NIP: **6772531686**
- REGON: **542937879**
- Data rejestracji: **07.10.2025**
- Kapitał zakładowy: **50 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **1 (ponadto Spółka posiada 999 udziałów pośrednio przez Ekipatonosi Sp. z o.o.)**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **0,1% (ponadto Spółka posiada 99,9% udziałów pośrednio przez Ekipatonosi Sp. z o.o.)**

Spółki nieskonsolidowane *:

Laniakea Pictures LLC

z siedzibą w Delaware, 3500 S DuPont Highway, Dover, Delaware 19901, hrabstwo Kent. Podstawa wyłączenia: jednostka nie jest konsolidowana ze względu na nieistotność danych. Jednostka jest uśpiona, nie posiada majątku ani żadnych zobowiązań o wartości przekraczającej 1 000 USD. Udział w kapitale: 100%

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego:

Dane bilansowe (aktywa/pasywa)	**01.01.2026 - 30.09.2026**	**01.01.2025 - 30.09.2025**
Aktywa ogółem	0 $	0 $
Pasywa ogółem	0 $	0 $
Kapitał własny	0 $	0 $
Kapitał podstawowy	390 $	390 $
Zysk/Strata z lat ubiegłych:	-390 $	-390 $
Dane wynikowe (rachunek zysków i strat)		
Przychody ze sprzedaży	0 $	0 $
Koszty działalności operacyjnej	0 $	0 $
Zysk/strata netto	0 $	0 $

* podstawa prawna: art. 58 Ustawy o rachunkowości

VII. Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki i Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym

Przychody ogółem:

W okresie trzech kwartałów 2026 roku Grupa Kapitałowa osiągnęła skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży na poziomie 53 720 116,98 zł, co stanowi spadek o 10 436 327,92 zł (-16,27%) w stosunku do 64 156 444,90 zł osiągniętych w analogicznym okresie 2025 roku. W samym III kwartale 2026 roku przychody wyniosły 16 523 155,33 zł wobec 24 763 032,48 zł w III kwartale 2025 roku, tj. spadły o 8 239 877,15 zł (-33,27%). Główne źródła przychodów w Grupie Kapitałowej EKIPA Holding to współprace z markami, reklamy wyświetlane w materiałach wideo, produkcja filmów pełnometrażowych, udzielone licencje na używanie znaków towarowych, sprzedaż produktów takich jak odzież, napoje czy słodycze oraz organizacja eventów i spotkań z fanami. W strukturze przychodów przychody netto ze sprzedaży produktów spadły o 11,97% do 42 613 286,01 zł, natomiast przychody ze sprzedaży towarów i materiałów spadły o 29,48% do 11 106 830,97 zł.

Największym kontrybutorem w przychodach w okresie trzech kwartałów 2026 roku była Ekipa Management Sp. z o.o., której skonsolidowane przychody osiągnęły 19 366 743,25 zł, co stanowi spadek o 14 198 676,65 zł (-42,30%) względem 33 565 419,90 zł w analogicznym okresie 2025 roku (w samym III kwartale 2026 roku: 4 914 775,11 zł wobec 14 002 973,33 zł w III kwartale 2025 roku, -64,90%). W głównej mierze są to przychody z reklam wyświetlanych w serwisie YouTube oraz współprace reklamowe z podmiotami zewnętrznymi. Na porównywalność danych wpływa wydzielenie do Portall Sp. z o.o. działalności agencji influencer marketingu, prowadzonej wcześniej w ramach Ekipa Management. Łączne skonsolidowane przychody obu spółek w okresie trzech kwartałów 2026 roku wyniosły 35 121 430,16 zł (+4,64% względem przychodów Ekipa Management w analogicznym okresie 2025 roku), a w samym III kwartale 2026 roku 12 457 554,07 zł (-11,04%).

Drugim z kolei wynikiem jest 15 754 686,91 zł osiągnięte przez Portall Sp. z o.o. (z czego 7 542 778,96 zł w samym III kwartale 2026 roku). Spółka nie raportowała przychodów w analogicznym okresie 2025 roku, w którym działalność ta była prowadzona w ramach Ekipa Management. Portall jednostkowo wygenerował przychody netto na poziomie 16 062 715,37 zł, z czego wyłączenia konsolidacyjne wyniosły 308 028,46 zł.

Na trzecim miejscu uplasowała się spółka ESSA Co Sp. z o.o., której skonsolidowane przychody były równe 4 918 947,85 zł, co stanowi wzrost o 912 618,90 zł (+22,78%) względem 4 006 328,95 zł w analogicznym okresie 2025 roku (w samym III kwartale: 1 843 799,15 zł wobec 2 325 228,14 zł, -20,70%). Wzrost narastający odzwierciedla rozszerzenie portfolio produktów spożywczych spółki (m.in. hipotonik HYDRADE FOLLOW NEWGEN, lemoniady Teenz oraz przekąski słone pod marką BAZA), natomiast niższe przychody samego III kwartału należy odnieść do wysokiej bazy porównawczej III kwartału 2025 roku (kwota 2 325 228,14 zł przewyższała przychody całego I półrocza 2025 roku).

Na czwartym miejscu znalazła się Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej Ekipa Events Sp. z o.o.), której skonsolidowane przychody wyniosły 4 847 506,86 zł, co stanowi wzrost o 615 811,19 zł (+14,55%) względem 4 231 695,67 zł w analogicznym okresie 2025 roku (w samym III kwartale: 1 102 355,03 zł wobec 1 101 373,71 zł, +0,09%). Wzrost wynika z większej skali projektów koncertowych i eventowych zrealizowanych w I półroczu, przy stabilnych przychodach III kwartału.

Na piątym miejscu uplasowała się EKIPATONOSI Sp. z o.o., której skonsolidowane przychody wyniosły 4 041 808,59 zł, co stanowi spadek o 2 514 491,79 zł (-38,35%) w porównaniu do 6 556 300,38 zł w analogicznym okresie 2025 roku. Spadek jest w głównej mierze efektem braku jednorazowych zdarzeń sprzedażowych typowych dla roku poprzedniego (m.in. zwiększonej sprzedaży stacjonarnej w okresie tras koncertowych). Warto podkreślić, że w samym III kwartale 2026 roku przychody spółki wzrosły do 1 547 756,51 zł wobec 1 392 390,25 zł w III kwartale 2025 roku (+11,16%). Działalność opiera się przede wszystkim na sprzedaży asortymentu odzieżowego ze sklepu Baza oraz GenZie store.

Skonsolidowane przychody Laniakea Pictures Sp. z o.o. wyniosły 1 805 768,59 zł wobec 14 057 710,03 zł w analogicznym okresie 2025 roku (-87,15%). Bardzo wysoka baza porównawcza wynikała z rozliczenia premiery filmu „100 dni do matury" w 2025 roku. W samym III kwartale 2026 roku spółka wykazała ujemne skonsolidowane przychody w wysokości -1 438 990,18 zł (wobec 5 645 238,80 zł w III kwartale 2025 roku), co jest efektem korekty (zmniejszenia) ujętych w I półroczu 2026 roku przychodów z tytułu usług koproducenta rozliczanych

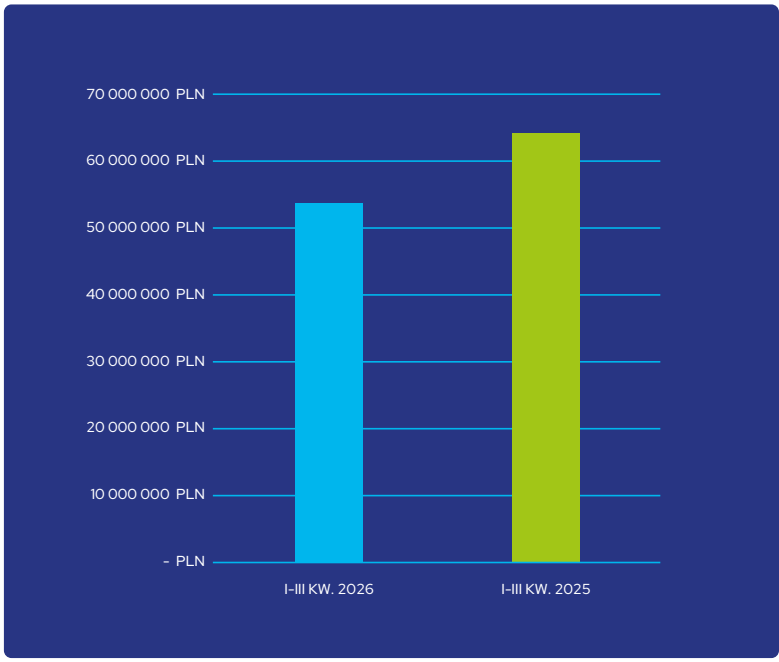
z Next Film (narastająco 154 803,36 zł wobec 1 750 000,00 zł ujętych na koniec czerwca 2026 roku), przy jednoczesnym wzroście przychodów z licencji (narastająco 176 332,50 zł).

W EKIPA Holding S.A. skonsolidowane przychody w okresie trzech kwartałów 2026 roku wyniosły 24 212,82 zł wobec 1 622 712,99 zł w analogicznym okresie 2025 roku (-98,51%). W ujęciu jednostkowym Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w kwocie 1 599 417,08 zł wobec 9 812 898,41 zł rok wcześniej (-83,70%). Spadek jest w znacznej mierze konsekwencją rozliczenia w 2025 roku przychodów z licencji oraz przychodów związanych z dystrybucją filmu „100 dni do matury", które nie powtórzyły się w bieżącym okresie.

Dodatkowymi pozycjami przychodowymi w Grupie Kapitałowej, które nie występowały w analogicznym okresie 2025 roku, są: Direct by EKIPA Sp. z o.o. (dawniej Kraków Kings Sp. z o.o.) ze skonsolidowanymi przychodami 1 477 782,57 zł przy jednostkowych 5 242 943,90 zł i wyłączeniach 3 765 161,33 zł (co wskazuje na istotny udział transakcji wewnątrzgrupowych) oraz Influcenter Sp. z o.o. (1 279 646,48 zł). Skonsolidowane przychody Brainchild Sp. z o.o. wyniosły 201 967,99 zł (wobec 108 691,88 zł rok wcześniej).

Różnice pomiędzy wartościami jednostkowymi a skonsolidowanymi wynikają z wyłączeń w Grupie Kapitałowej (ang. intercompany eliminations lub interCo eliminations), a są one kluczowym elementem procesu konsolidacji sprawozdań finansowych w grupach kapitałowych. Kiedy Holding składa się ze Spółki dominującej i wielu spółek zależnych, musi on przygotować skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które prezentuje sytuację finansową i wyniki całej grupy jako jednej jednostki gospodarczej. Aby to osiągnąć, konieczne jest wyeliminowanie transakcji między spółkami wchodzącymi w skład grupy, co zapobiega podwójnemu liczeniu tych transakcji.

Podsumowując, powyższe pięć spółek z Grupy Kapitałowej (Ekipa Management, Portall, ESSA Co, Ekipa Music Entertainment, EKIPATONOSI) odpowiadało za 91,08% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży w okresie trzech kwartałów 2026 roku.



Koszty działalności operacyjnej:

W okresie trzech kwartałów 2026 roku Grupa Kapitałowa poniosła skonsolidowane koszty działalności operacyjnej w wysokości 52 090 788,83 zł, co stanowi spadek o 8 688 811,53 zł (-14,30%) względem 60 779 600,36 zł w analogicznym okresie 2025 roku. W samym III kwartale 2026 roku koszty wyniosły 16 041 553,07 zł wobec 22 356 421,32 zł rok wcześniej (-28,25%). Koszty spadały zatem wolniej niż przychody (-16,27%). Głównym składnikiem tej pozycji były usługi obce, które wyniosły 28 830 337,56 zł (vs 31 477 621,68 zł w analogicznym okresie 2025 roku, spadek o 8,41%).

Największym kontrybutorem w kosztach w okresie trzech kwartałów 2026 roku była Ekipa Management Sp. z o.o., której skonsolidowane koszty działalności operacyjnej osiągnęły 22 363 587,54 zł, co stanowi spadek o 8 907 466,40 zł (-28,48%) względem 31 271 053,94 zł w analogicznym okresie 2025 roku. Na tę pozycję głównie składają się koszty usług obcych oraz wynagrodzenia, a ich spadek jest w części związany z wydzieleniem działalności agencyjnej do spółki Portall Sp. z o.o.

Drugą pozycją jest EKIPATONOSI Sp. z o.o., której skonsolidowane koszty wyniosły 5 258 161,52 zł, co stanowi spadek o 351 823,18 zł (-6,27%) względem 5 609 984,70 zł w analogicznym okresie 2025 roku. Głównymi składnikami są wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz usługi obce.

Na trzecim miejscu uplasowała się Laniakea Pictures Sp. z o.o. z kwotą 4 844 264,82 zł, co stanowi spadek o 7 281 463,85 zł (-60,05%) względem 12 125 728,67 zł w analogicznym okresie 2025 roku. Jest to bezpośrednie następstwo rozliczenia w roku poprzednim większości kosztów produkcji filmu „100 dni do matury".

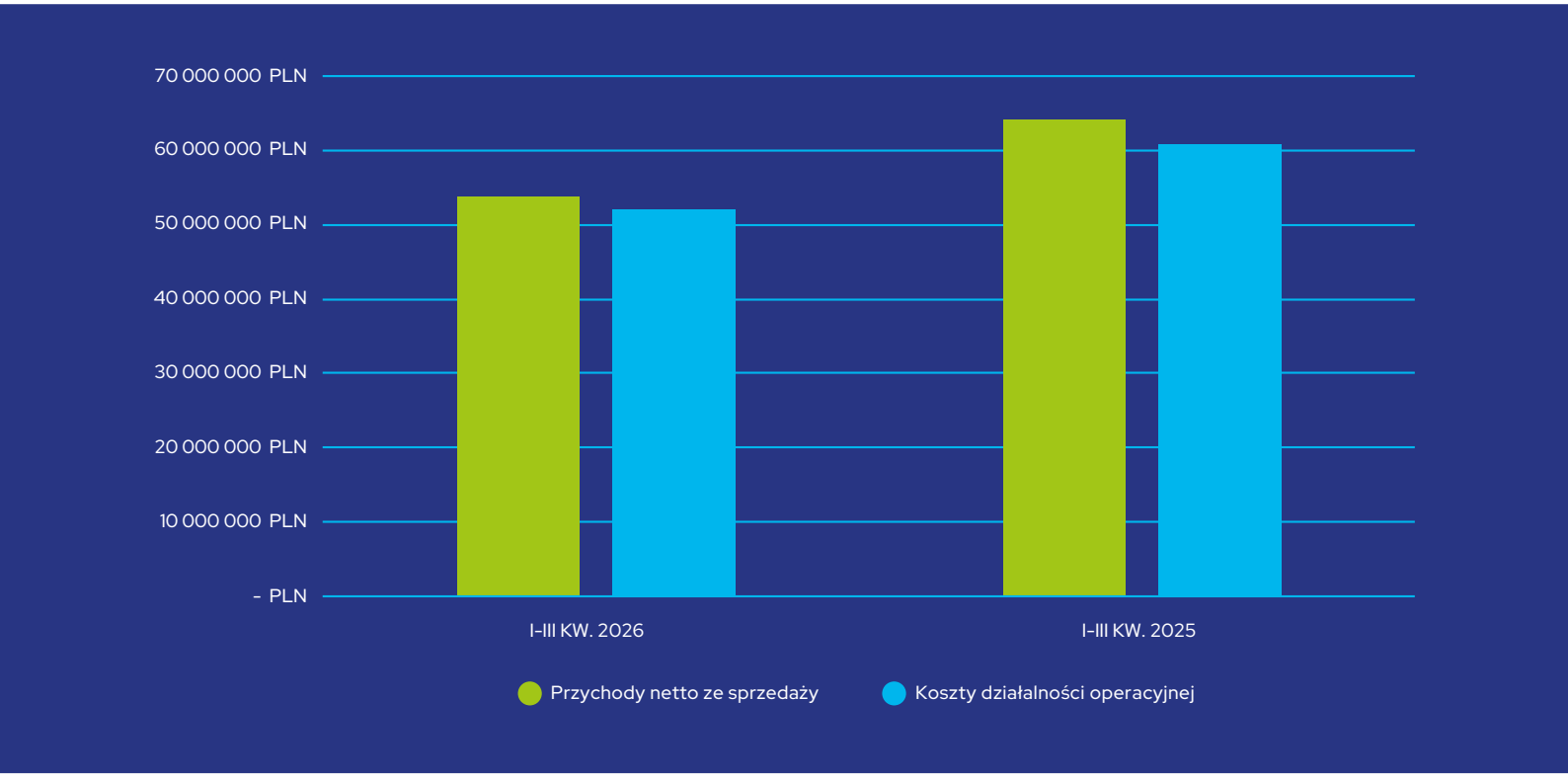
Na czwartym miejscu znajduje się ESSA Co Sp. z o.o., której skonsolidowane koszty były na poziomie 4 376 170,78 zł, co stanowi spadek o 331 177,73 zł (-7,04%) względem 4 707 348,51 zł w analogicznym okresie 2025 roku, przy wyraźnie wyższych przychodach spółki.

Na piątym miejscu uplasowała się Direct by EKIPA Sp. z o.o. (dawniej Kraków Kings Sp. z o.o.), której skonsolidowane koszty wyniosły 4 285 685,01 zł. Spółka praktycznie nie generowała kosztów w analogicznym okresie 2025 roku (1 650,25 zł), w związku z czym pozycja ta stanowi nowy, istotny element struktury kosztów Grupy Kapitałowej w 2026 roku.

W EKIPA Holding S.A. skonsolidowane koszty operacyjne wyniosły 1 665 747,54 zł, co stanowi spadek o 434 036,43 zł (-20,67%) względem 2 099 783,97 zł w analogicznym okresie 2025 roku. W ujęciu jednostkowym Spółka poniosła koszty w wysokości 2 357 063,31 zł względem 11 718 546,16 zł w analogicznym okresie 2025 roku, co stanowi spadek o 9 361 482,85 zł (-79,89%). Spadek kosztów jednostkowych Holdingu wynika m.in. z faktu, że w 2025 roku ujęto znaczące koszty związane z rozliczeniem filmu „100 dni do matury", których odpowiednika nie ma w bieżącym okresie.

Istotnymi pozycjami kosztowymi są również: Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (4 247 290,62 zł, +17,99% względem 3 599 633,70 zł, w ślad za większą skalą realizowanych projektów) oraz Portall Sp. z o.o. (2 751 722,25 zł, nowa pozycja).

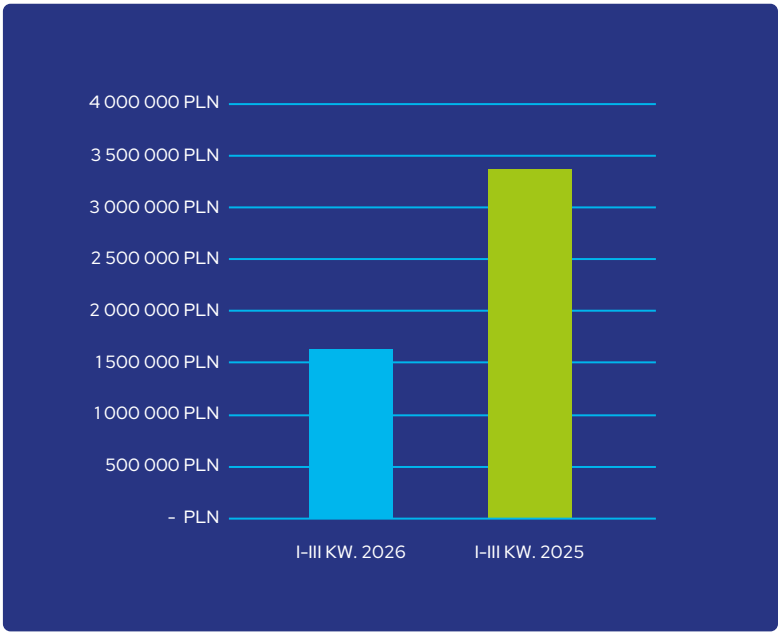
Podsumowując, powyższe pięć spółek z Grupy Kapitałowej (Ekipa Management, EKIPATONOSI, Laniakea Pictures, ESSA Co, Direct by EKIPA) odpowiadało za 78,95% skonsolidowanych kosztów operacyjnych w okresie trzech kwartałów 2026 roku.



Pozycja Wynagrodzenia w okresie trzech kwartałów 2026 roku wynosiła 8 990 494,94 zł, a w analogicznym okresie 2025 roku było to 6 965 276,95 zł, tj. nastąpił wzrost o 2 025 217,99 zł (+29,08%). Wzrost wynika głównie z wynagrodzeń w spółkach, które nie prowadziły działalności operacyjnej w analogicznym okresie 2025 roku (Direct by EKIPA, Portall i Influcenter, łącznie 2 149 144,17 zł) oraz ze wzrostu w Ekipa Music Entertainment, przy spadku wynagrodzeń w Ekipa Management (-548 773,38 zł). W samym III kwartale 2026 roku wynagrodzenia pozostały na zbliżonym poziomie jak przed rokiem (2 847 929,78 zł vs 2 814 365,40 zł, +1,19%). Równolegle pozycja Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia wzrosła o 81 128,10 zł (+14,55%) do 638 828,37 zł.

Pozycja Wartość sprzedanych towarów i materiałów w okresie trzech kwartałów 2026 roku wynosiła 6 619 270,83 zł, a w analogicznym okresie 2025 roku 5 628 622,91 zł, co stanowi wzrost o 990 647,92 zł (+17,60%), związany głównie ze sprzedażą towarową Influcenter (592 638,59 zł) oraz wzrostem sprzedaży towarowej w ESSA Co (przychody ze sprzedaży towarów +20,80%). Jednocześnie pozostałe koszty rodzajowe spadły o 62,10% do 4 913 862,99 zł (w 2025 roku pozycja ta obejmowała w głównej mierze rozliczenie kosztów produkcji filmu „100 dni do matury" w Laniakea Pictures), a amortyzacja obniżyła się o 35,52% do 615 554,16 zł.

Zysk (strata) ze sprzedaży: W okresie trzech kwartałów 2026 roku Grupa Kapitałowa odnotowała zysk ze sprzedaży na poziomie 1 629 328,15 zł wobec 3 376 844,54 zł w analogicznym okresie 2025 roku, tj. o 1 747 516,39 zł mniej (-51,75%). W samym III kwartale 2026 roku zysk ze sprzedaży wyniósł 481 602,26 zł wobec 2 406 611,16 zł w III kwartale 2025 roku (-79,99%). Na wynik III kwartału negatywnie wpłynęły opisana wyżej korekta przychodów w Laniakea Pictures oraz niższe przychody Ekipa Management. Narastająco zysk ze sprzedaży pozostaje dodatni, a po stracie w I kwartale 2026 roku (-99 565,42 zł) Grupa wypracowała zysk ze sprzedaży zarówno w II kwartale (1 247 291,31 zł), jak i w III kwartale 2026 roku.



Pozostałe koszty operacyjne: W okresie trzech kwartałów 2026 roku w Grupie Kapitałowej poniesione zostały koszty w kwocie 6 269 792,00 zł, a w analogicznym okresie 2025 roku wynosiły one 2 355 519,18 zł, tj. nastąpił wzrost o 3 914 272,82 zł (+166,17%). W samym III kwartale 2026 roku pozycja ta wyniosła 686 542,24 zł wobec 696 307,45 zł rok wcześniej.

W tej pozycji tradycyjnie znajdują się niepodatkowe koszty związane z amortyzacją wartości firmy EKIPA Holding S.A. jako Spółki dominującej (kwartalnie ok. 670 627,84 zł, narastająco 2 011 883,51 zł). Amortyzacja wartości firmy nie stanowi kosztu pieniężnego, lecz jest ujmowana zarówno na poziomie sprawozdania jednostkowego, jak i skonsolidowanego, obniżając zysk i jednocześnie pozostając kosztem niepodatkowym. W III kwartale 2026 roku stanowiła ona praktycznie całość pozostałych kosztów operacyjnych.

Istotnym elementem tej pozycji w okresie trzech kwartałów 2026 roku są odpisy aktualizujące ujęte w I półroczu. W I kwartale 2026 roku w Ekipa Management Sp. z o.o. ujęto odpis dotyczący Billin w wysokości 1 476 266,96 zł. W II kwartale 2026 roku ujęte zostały natomiast odpisy na zapasy w łącznej kwocie 2 438 641,60 zł, na którą składają się: odpis na zapasy projektu „my dino friends" w GGBAY Sp. z o.o. (1 579 390,00 zł), odpis na towary w EKIPATONOSI Sp. z o.o. (548 755,57 zł), który obejmował towar z kolekcji EKIPA, oraz odpis na półprodukty dla marek RUSH oraz noRUSH w ESSA Co Sp. z o.o. (310 496,03 zł). W III kwartale 2026 roku nie ujęto nowych odpisów aktualizujących. Pozycje te w istotny sposób tłumaczą wzrost skonsolidowanych pozostałych kosztów operacyjnych.

Równolegle, w pozycji Pozostałe przychody operacyjne Grupa Kapitałowa odnotowała wartość 896 611,62 zł vs 1 658 419,24 zł w analogicznym okresie 2025 roku (-45,94%), z czego 784 222,74 zł to dotacje ujęte w I kwartale 2026 roku.

W pozycji Koszty finansowe Grupa Kapitałowa poniosła 6 747 126,05 zł wobec 1 579 758,73 zł w analogicznym okresie 2025 roku (+327,10%). Decydującą pozycją jest aktualizacja wartości aktywów finansowych w kwocie 5 323 782,10 zł, obejmująca ujęte w II kwartale 2026 roku odpisy na udziały w spółkach portfelowych EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.: PRIME ASI S.A. (3 857 000,00 zł), INKsearch (1 012 078,50 zł) i HOREX (251 703,60 zł) oraz 203 000,00 zł ujęte w I kwartale. Dodatkowo w pozycji inne koszty finansowe ujęto odpisy na pożyczki udzielone przez ASI dla Spółek: TrusTT (614 287,70 zł) i FairTrain (496 556,17 zł). W samym III kwartale 2026 roku koszty finansowe wyniosły 27 195,76 zł (wobec 170 170,15 zł w III kwartale 2025 roku). Przychody finansowe wyniosły 520 401,71 zł wobec 1 736 539,16 zł rok wcześniej (-70,03%), przy czym w III kwartale 2025 roku obejmowały one przychód z tytułu aktualizacji wartości aktywów finansowych w kwocie 1 053 164,00 zł.

Podsumowując, w III kwartale 2026 roku nie ujęto nowych odpisów aktualizujących, a łączna wartość odpisów ujętych narastająco od początku roku pozostaje na poziomie 10 146 534,53 zł (odpis na Billin 1 476 266,96 zł w I kwartale oraz 8 670 267,57 zł w II kwartale; kwota ta, tak jak w raporcie za II kwartał 2026 roku, nie obejmuje aktualizacji wartości aktywów finansowych w EKIPA Investments ASI z I kwartału w wysokości 203 000,00 zł). Po doliczeniu niepieniężnej amortyzacji wartości firmy (2 011 883,51 zł) łączny wpływ pozycji o charakterze księgowym i jednorazowym na wynik okresu trzech kwartałów 2026 roku to około 12,2 mln zł. Skonsolidowana strata brutto za trzy kwartały 2026 roku wyniosła -9 970 576,57 zł, co oznacza, że po wyłączeniu samych odpisów aktualizujących Grupa Kapitałowa wykazałaby dodatni wynik brutto na poziomie około +176 tys. zł. W samym III kwartale 2026 roku strata brutto wyniosła -91 364,72 zł (wobec zysku brutto 2 941 648,68 zł w III kwartale 2025 roku) i nie zawiera odpisów aktualizujących; obciąża ją natomiast amortyzacja wartości firmy (670 627,83 zł) oraz korekta przychodów w Laniakea Pictures. Odpisy odzwierciedlają ostrożnościową wycenę aktywów (inwestycji portfelowych ASI

oraz zapasów) i nie generują wypływu środków pieniężnych w bieżącym okresie.

Zysk (strata) netto: W okresie trzech kwartałów 2026 roku skonsolidowana strata netto przypadająca akcjonariuszom jednostki dominującej wyniosła -8 037 949,15 zł, podczas gdy w analogicznym okresie 2025 roku Grupa wykazała zysk netto w wysokości 1 809 228,85 zł, tj. nastąpiło pogorszenie o 9 847 178,00 zł. W samym III kwartale 2026 roku strata netto wyniosła -651 321,37 zł wobec zysku netto 2 001 176,17 zł w III kwartale 2025 roku; na wynik kwartału wpłynął m.in. podatek dochodowy w wysokości 534 024,00 zł (głównie podatek w spółce Portall w wysokości 632 944,00 zł, pomniejszony o ujemny podatek w pozostałych spółkach). Łączny wynik netto Grupy (z uwzględnieniem udziałów mniejszości) wyniósł -10 750 504,57 zł, z czego na udziały mniejszości przypada strata -2 712 555,42 zł (głównie w spółkach z udziałowcami mniejszościowymi, w których ujęto odpisy).

Największe dodatnie wyniki netto (jednostkowe) w okresie trzech kwartałów 2026 roku w Grupie wypracowały: Portall Sp. z o.o. (+4 498 149,37 zł, z czego +2 687 905,30 zł w III kwartale), Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (+1 107 833,62 zł, z czego +192 545,32 zł w III kwartale), Direct by EKIPA Sp. z o.o. (+203 191,37 zł, z czego +142 501,17 zł w III kwartale) oraz Brainchild Sp. z o.o. (+38 671,67 zł).

Największymi obciążeniami wyniku netto Grupy Kapitałowej w okresie trzech kwartałów 2026 roku były: EKIPA Investments ASI Sp. z o.o. ze stratą -5 666 848,37 zł (efekt opisanych odpisów na udziały i pożyczki; w samym III kwartale spółka wykazała zysk 31 356,23 zł), Laniakea Pictures Sp. z o.o. ze stratą -2 958 296,85 zł (w tym -1 483 680,49 zł w III kwartale, w związku z korektą przychodów), EKIPA Holding S.A. ze stratą -2 401 964,69 zł (w tym księgowy odpis wartości firmy w wysokości 2 011 883,51 zł), Ekipa Management Sp. z o.o. ze stratą -2 177 930,05 zł (w tym -1 316 073,28 zł w III kwartale oraz odpis na Billin z I kwartału), GGBAY Sp. z o.o. ze stratą -1 822 817,16 zł (odpis „my dino friends"), EKIPATONOSI Sp. z o.o. ze stratą -1 396 891,80 zł (w tym odpis na towary; w samym III kwartale zysk 73 194,94 zł), Influcenter Sp. z o.o. ze stratą -394 530,93 zł oraz ESSA Co Sp. z o.o. ze stratą -145 654,63 zł (w samym III kwartale zysk 105 924,66 zł).

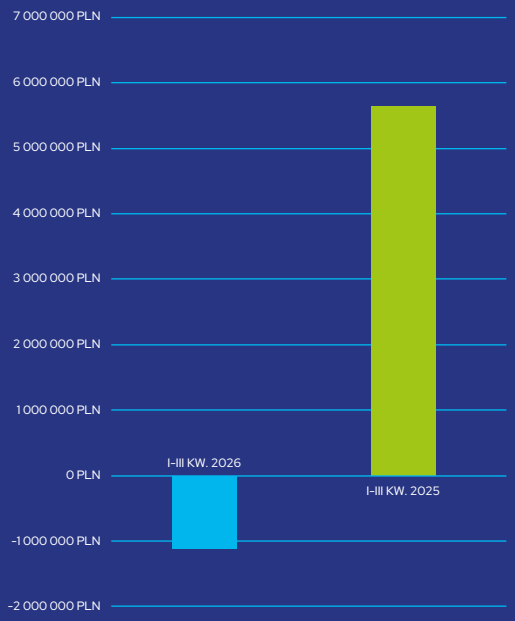
Spółka EKIPA Holding S.A. zanotowała skonsolidowaną stratę w wysokości -3 693 605,88 zł, w analogicznym okresie 2025 roku Spółka miała stratę na poziomie -2 868 306,36 zł, tj. strata jest wyższa o 825 299,52 zł (+28,77%). Głównym elementem straty pozostaje niepieniężna amortyzacja wartości firmy (2 011 883,51 zł narastająco).

Wszystkie powyższe dane skonsolidowane uwzględniają korekty konsolidacyjne, co oznacza, że dane na poziomie jednostkowym każdej ze spółek mogą być odmienne.

Analiza wskaźnikowa:

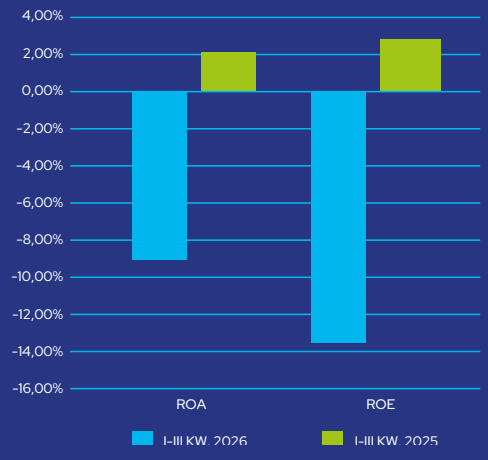
WSKAŹNIK / ROK	2026(YTD)	2025(YTD)	↑	% ↑
EBITDA	-1 116 414,56	5 646 303,12	-6 762 717,68	-119,77%
ROA	-9,07%	2,08%	-11,15%	-537,03%
ROE	-13,52%	2,81%	-16,33%	-581,46%
Current ratio	2,33	4,19	-1,86	-44,39%
Jaws Ratio	-1,97%	-17,59%	15,62%	88,80%
OCR	96,97%	94,74%	2,23%	2,35%
P/BV (C/WK)	0,63	1,27	-0,64	-50,39%
P/E (C/Z)	n/d	23,48	-29,26	-124,62%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,29	0,18	0,11	61,11%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	0,42	0,24	0,18	75,00%

EBITDA daje obraz zysków firmy przed odjęciem kosztów finansowych, podatków, amortyzacji i deprecjacji. W okresie trzech kwartałów 2026 roku w Grupie Kapitałowej wskaźnik ten wynosił -1 116 415 zł, a w analogicznym okresie 2025 roku był on na poziomie 5 646 303 zł, co przekłada się na spadek o 6 762 718 zł. W samym III kwartale 2026 roku EBITDA była dodatnia i wyniosła 729 946 zł (wobec 2 651 450 zł w III kwartale 2025 roku). Należy podkreślić, że EBITDA okresu trzech kwartałów 2026 roku jest obciążona ujętymi w pozostałych kosztach operacyjnych odpisami (Billin 1 476 266,96 zł oraz odpisy na zapasy 2 438 641,60 zł); po ich wyłączeniu skorygowana EBITDA wyniosłaby około +2 798 494 zł, a więc pozostałaby dodatnia.



Wskaźnik ROA (Return on Assets) określa, jak efektywnie firma zarządza swoimi aktywami w celu generowania zysku, a jego wzrost mówi o lepszym wykorzystaniu aktywów firmy w generowaniu zysków. W okresie trzech kwartałów 2026 roku w Grupie Kapitałowej wskaźnik ten wynosił -9,07%, w porównaniu do 2,08% w analogicznym okresie 2025 roku, tj. nastąpił spadek o 11,15 p.p. Ujemna wartość wskaźnika jest bezpośrednim odzwierciedleniem straty netto zdeterminowanej odpisami aktualizującymi, przy stabilnej sumie bilansowej (88 580 613,82 zł vs 87 138 183,08 zł).

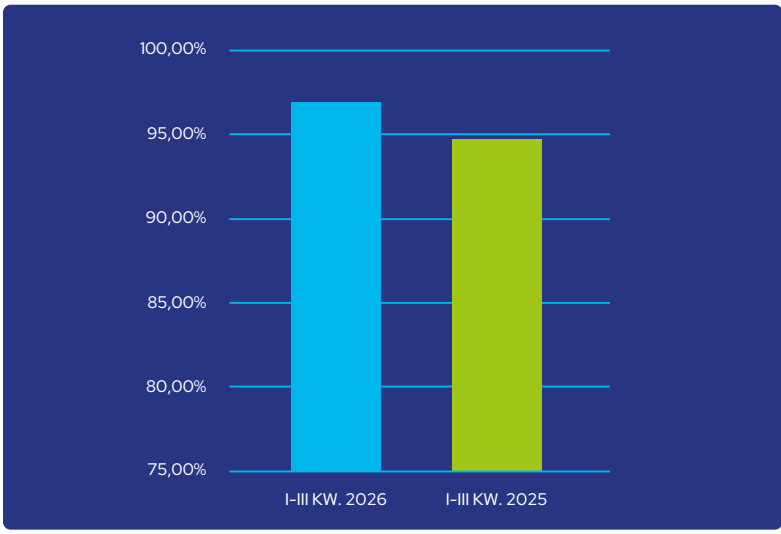
Wskaźnik ROE (Return on Equity) mierzy zdolność firmy do generowania zysku z inwestowanego kapitału własnego, a jego wzrost wskazuje na lepszą efektywność wykorzystania kapitału własnego przez firmę. W okresie trzech kwartałów 2026 roku wskaźnik ten wynosił -13,52%, w porównaniu do 2,81% w analogicznym okresie 2025 roku, tj. nastąpił spadek o 16,33 p.p. Podobnie jak w przypadku ROA, ujemna wartość wynika ze straty netto wykazanej w bieżącym okresie.



Wskaźnik Current ratio opisuje zdolność firmy do spłaty krótkoterminowych zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów. Na koniec III kwartału 2026 roku wskaźnik ten wynosił 2,33 względem 4,19 rok wcześniej. Pomimo spadku pozostaje on na bezpiecznym poziomie: na każdą 1 zł krótkoterminowych zobowiązań przypada 2,33 zł krótkoterminowych aktywów. Spadek wynika przede wszystkim ze wzrostu zobowiązań krótkoterminowych (22 845 874,14 zł vs 11 348 893,01 zł).



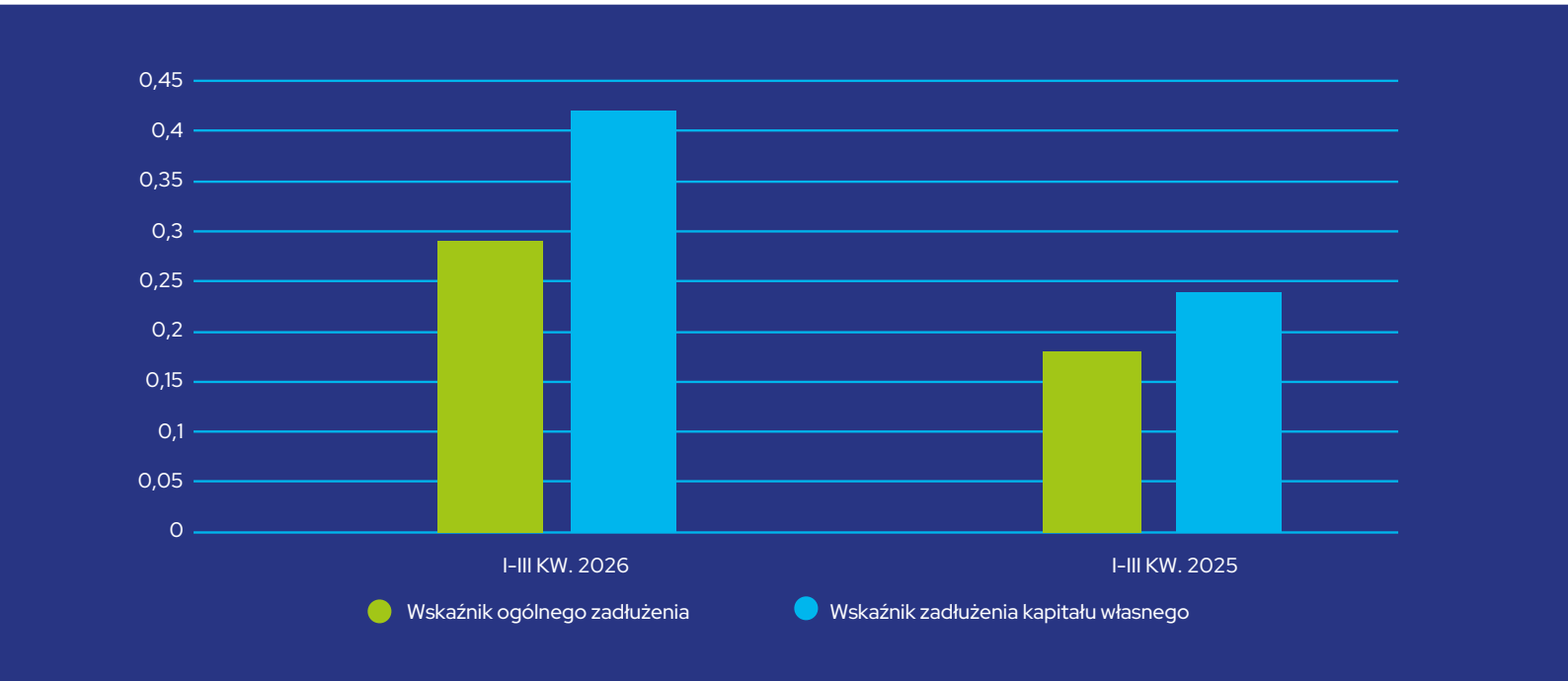
Operating Cost Ratio (OCR) opisuje efektywność kosztową spółki względem osiągniętych przychodów. Wartość 96,97% w okresie trzech kwartałów 2026 roku oznacza, że w Grupie Kapitałowej za każdą 1 zł przychodu poniesiony jest koszt operacyjny w wysokości 0,9697 zł. Wzrost wartości o 2,23 p.p. względem 94,74% w analogicznym okresie 2025 roku informuje o spadku rentowności operacyjnej na poziomie podstawowej działalności.



Kolejnym użytecznym narzędziem finansowym do analizy tempa wzrostu przychodów w stosunku do tempa wzrostu kosztów w danym okresie jest wskaźnik Szczęk (Jaws Ratio). Wartość tego wskaźnika odnosi się do różnicy procentowej pomiędzy wzrostem przychodów, a wzrostem kosztów. W okresie trzech kwartałów 2026 roku przychody spadły o 16,27%, a koszty operacyjne o 14,30%, co daje ujemną wartość wskaźnika -1,97 p.p.: przychody spadały szybciej niż koszty, co negatywnie wpłynęło na rentowność operacyjną (odwrotnie niż w I półroczu 2026 roku, gdy wskaźnik był dodatni). Rok wcześniej wskaźnik wynosił -17,59 p.p.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia wynosi 0,29 (vs 0,18 rok wcześniej), co oznacza, że na każdy jeden złoty aktywów przypada 29 groszy zobowiązań. Z kolei wskaźnik zadłużenia kapitału własnego na poziomie 0,42 (vs 0,24) mówi, że na każdy jeden złoty kapitału własnego przypada 42 grosze zobowiązań. Wzrost obu wskaźników wynika ze wzrostu zobowiązań (25 251 467,55 zł vs 15 366 663,55 zł) oraz obniżenia kapitału własnego wskutek straty (59 455 049,57 zł vs 64 430 836,60 zł); oba wskaźniki nadal wskazują na konserwatywną strukturę finansowania i niski poziom ryzyka finansowego.

Wskaźniki rynkowe. Cena akcji EKIPA Holding S.A. na koniec III kwartału 2026 roku wynosiła 0,916 zł (vs 2,00 zł na koniec III kwartału 2025 roku), co przekłada się na kapitalizację rynkową w wysokości 37 379 175,36 zł (vs 81 613 920,00 zł rok wcześniej). Wskaźnik P/BV (Cena do Wartości Księgowej) wyniósł 0,63 (vs 1,27 w III kwartale 2025), co oznacza, że Spółka wyceniana jest istotnie poniżej wartości księgowej kapitałów własnych. Wskaźnik P/E (Cena do Zysku, liczony na bazie zysku netto zannualizowanego: trzy kwartały 2026 + 2025 rok - trzy kwartały 2025 = -6 463 971,80 zł) przyjmuje wartość ujemną i nie ma zastosowania (rok wcześniej 23,48 przy zannualizowanym zysku 3 475 257,90 zł).



Toczący się konflikt zbrojny na Ukrainie oraz trwająca sytuacja polityczno-gospodarcza w regionie Bliskiego Wschodu mogą pośrednio oddziaływać na gospodarkę polską i globalną. Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej ani nie posiada inwestycji w Rosji, na Ukrainie ani w regionie Bliskiego Wschodu, w związku z czym nie jest narażona na bezpośrednie skutki żadnego z tych konfliktów.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki ocenia, że żadna z ww. sytuacji geopolitycznych nie wywołuje istotnego, bezpośredniego wpływu na działalność, sytuację finansową ani przepływy pieniężne Spółki. Do potencjalnych pośrednich skutków, które Spółka bierze pod uwagę w procesie zarządzania ryzykiem, należą w szczególności: wzrost cen surowców i nośników energii, zaburzenia w globalnych łańcuchach dostaw, wzrost presji inflacyjnej oraz wzrost awersji do ryzyka na rynkach finansowych przekładający się na warunki finansowania.

Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje i analizuje wpływ obu sytuacji geopolitycznych na działalność i wyniki finansowe Spółki. W przypadku zidentyfikowania informacji poufnej w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia MAR lub istotnej zmiany oceny skutków dla sprawozdań finansowych, Spółka niezwłocznie przekaże stosowny raport za pośrednictwem systemu ESPI.

Istotne wydarzenia w Spółce w III kwartale 2026 r.

» W dniu 3 lipca 2026 r. podjęta została uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki zależnej Laniakea Pictures sp. z o.o. o kwotę 1 436 000,00 zł, poprzez ustanowienie 28 720 nowych udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy udział, które w całości zostały objęte przez Spółkę za kwotę 7 180 000,00 zł. Rozliczenie całości kwoty należnej tytułem objęcia udziałów nastąpiło poprzez umowne potrącenie wzajemnych wierzytelności Spółki oraz Laniakea, z tytułu zwrotu kapitału pożyczek udzielonych Laniakea przez Spółkę. Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Laniakea przez sąd nastąpiła w dniu 12 sierpnia 2026 r., wobec czego na dzień bilansowy Spółka posiada 48 720 udziałów stanowiących 100% udziałów w kapitale zakładowym Laniakea, uprawniających do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników Laniakea.

» W dniu 16 września 2026 r. Ekipa Management sp. z o.o. zrezygnowała z realizacji projektu budowy kompleksu hal zdjęciowych w gminie Zabierzów. Decyzję podjęto z powodu braku możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego, a skala inwestycji przekraczała możliwości finansowe grupy. W związku z rezygnacją z projektu spółka zdecydowała również o sprzedaży należącej do niej nieruchomości o powierzchni 2,8 ha, aby odzyskać środki zainwestowane w jej zakup i przygotowanie inwestycji. Dotychczasowe nakłady na projekt wyniosły ok. 7 mln zł netto.



Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej w III kwartale 2026 r.



» 1 lipca na kanale BAZA ukazał się materiał podsumowujący dotychczasowe dokonania projektu, a już następnego dnia oficjalnie wystartował drugi sezon, w którym poinformowano widzów o przedłużeniu serii daily. Otwarciem nowego etapu był wakacyjny wyjazd na Dominikanę, w trakcie którego powstał nowy content wideo oraz premierowy utwór „Dale Mami", wydany we współpracy z Ekipa Music Entertainment. Partnerami finału zostały marki Koral oraz Jumi Jumi, z którą współpracę rozszerzono o dodatkowe działania contentowe realizowane po wyjeździe.



» 8 lipca 2026 roku flagowy hit „O jak miło", promujący wydany w maju album „Multiverse" oficjalnie uzyskał w Polsce status Platynowej Płyty.

» Lipiec przyniósł start nowego projektu influencerskiego „NEWGEN" na kanale Patryka „Mortalcia" Barana. Początkowo widzowie poznawali uczestników poprzez materiały sprawdzające ich zaangażowanie i charakter, które zadebiutowały 3 lipca, natomiast 15 lipca wystartowała seria codziennych odcinków. W skład nowej grupy weszli: Alan „Posti" Kowalczewski, Dominik „Kwolczi" Kwolczak, Zuzanna „Suzan" Dembińska, Marceli „ogmarceli" Ogonowski oraz Daniel Koszczuk, który przechodzi do historii naszych struktur jako pierwszy twórca posiadający podwójne członkostwo i aktywnie działający jednocześnie w dwóch projektach – NEWGEN oraz GENZIE.



» 14 lipca Prezes Zarządu, Łukasz Wojtyca, udzielił wywiadu w porannym programie Kanału Zero. Podczas spotkania ogłoszono, że uroczysta premiera nadchodzącej produkcji kinowej „100 DNI: MISJA ZEUS" odbędzie się 10 września 2026 roku w parku rozrywki Energylandia, stanowiąc jedno z największych wydarzeń premierowych w Polsce przed ogólnokrajowym debiutem filmu w kinach 11 września.

» 19 lipca zadebiutował utwór „LOWKEY", który otworzył nowy etap muzyczny grupy Genzie oraz zapowiedział letnią akcję wideo-muzyczną „Camper Camp Genzie". W ramach projektu twórcy przemierzyli Polskę dwoma kamperami, nagrywając materiał na nowy album. Inicjatywie towarzyszyło partnerstwo z marką Tymbark, za którego koncepcję i realizację odpowiadała spółka PORTALL.

W trasie powstała seria utworów z udziałem zaproszonych gości – Janusza Walczuka, Gimpera, Wojtka Goli oraz Young Leosii, której wspólny singiel z grupą trafił na prestiżowe miejsce karty „NA TOPIE" w serwisie Spotify.



» 30 lipca w stacjonarnym sklepie INFLUCENTER odbyła się premiera kolekcji „Back to School" od BAZY, zrealizowanej we współpracy ze spółką EKIPATONOSI. Debiutowi linii odzieżowej towarzyszyło spotkanie z twórcami projektu, które przyciągnęło wielu fanów.

» Sierpień przyniósł intensywny rozwój projektu NEWGEN. 2 sierpnia na kanale Patryka „Mortalcia" Barana zadebiutował format „Bunkier", realizowany w przestrzeniach studyjnych ALVERNIA PLANET. Uczestnicy zostali zamknięci w nim na 100 godzin, mierząc się z wyzwaniami i psychologiczną grą. Premierze projektu towarzyszyło wprowadzenie dedykowanych produktów dla fanów – 4 sierpnia w sklepie INFLUCENTER pojawiła się limitowana edycja serii NEWGEN Boxów.



» 7 sierpnia spółka ESSA Co sp. z o.o. wprowadziła do sieci sklepów Żabka nowy produkt – napoje hipotoniczne HYDRADE FOLLOW NEWGEN w dwóch wariantach smakowych.

» Spółka EKIPATONOSI stale rozbudowuje ofertę stacjonarnego oraz internetowego sklepu INFLUCENTER. W sierpniu asortyment powiększył się o nową ofertę GENZIE – w tym produkty z kolekcji „Back To Old School" i koszulki z wizerunkami twórców, a także o produkty marek zewnętrznych, takich jak WK DZIK.



» Projekt architektoniczny sklepu stacjonarnego INFLUCENTER w Galerii Bonarka w Krakowie zdobył wyróżnienie Silver Badge w międzynarodowym konkursie FRAME Awards 2026 w kategorii przestrzeni handlowych.

» 6 sierpnia w Krakowie odbył się zamknięty event Tymbark x GENZIE, stanowiący finał konkursu, za którego koncepcję i realizację odpowiadała agencja PORTALL. Przestrzeń wydarzenia podzielono na strefy Glow, Chill oraz Energy, nawiązujące do popularnych musów Tymbark, dając zwycięzcom okazję do bezpośredniego spotkania z twórcami GENZIE.



» 7 sierpnia ogłoszono pierwszą ogólnopolską trasę koncertową projektu BAZA – „BAZA TOUR 2026", obejmującą 5 miast oraz dedykowane spotkania Meet & Greet, do której przedsprzedaż biletów wystartowała 11 sierpnia.



» 13 sierpnia ukazał się w sprzedaży wrześniowy numer magazynu „Glamour" - efekt akcji agencji PORTALL, tym razem zrealizowanej we współpracy z marką MIYA Cosmetics. Na okładce wydania stanęły twórczynie Ekipy: Kinga Banaś, Julita Różalska oraz Maja Firek, występujące u boku finalistek i zwyciężczyni konkursu na ambasadorkę marki MIYA Y.YOU.

» W ramach przygotowań do wrześniowej premiery kinowej filmu „100 DNI: MISJA ZEUS" ruszyła kampania promocyjna. 3 sierpnia zaprezentowano plakat, ujawniający, że na ekranie obok dobrze znanych twórców Ekipy zobaczymy gwiazdy polskiego kina - Cezarego Pazurę oraz Tomasza Kota. 13 sierpnia w sieci zadebiutował oficjalny zwiastun, a 21 sierpnia wystartowała przedsprzedaż biletów kinowych.



» Sierpień przyniósł również istotne wyróżnienia branżowe oraz sukcesy streamingowe dla wydawnictwa Ekipa Music Entertainment i produkcji Direct by Ekipa. Związek Producentów Audio Video (ZPAV) poinformował, że utwór „O jak miło" zajął 9. miejsce w zestawieniu najchętniej słuchanych nagrań w Polsce w I półroczu 2026 roku.

» 14 sierpnia ukazał się debiutancki utwór grupy NEWGEN – „Stuku Puku", zdobywając 6. miejsce na liście Top Songs w Polsce, a 19 sierpnia premierę miał utwór „Parę Wspomnień" stworzony przez GENZIE we współpracy z Qrym, wywołując szeroki trend w mediach społecznościowych.

» Dużym sukcesem okazała się premiera singla HiHani i Kizo – „AIOLI", połączona z wydarzeniem prasowym w warszawskiej restauracji AIOLI, za którego organizację odpowiadał zespół Ekipa Music Entertainment. Na evencie pojawiły się najważniejsze polskie radia: RMF FM, RMF MAXX, Radio ESKA oraz Melo Radio, które włączyły numer do swoich ramówek. Utwór przekroczył 1,2 mln streamów na Spotify, wszedł do zestawienia TOP 50 Polska oraz zdobył czołowe playlisty.

» Na przełomie sierpnia i września ogłoszono pożegnalną trasę koncertową projektu GENZIE – „404 Tour". Po zapowiedzi akcji „ERROR 404 PAGE NOT FOUND", 1 września wystartowała sprzedaż biletów na koncerty zaplanowane od listopada 2026 roku do stycznia 2027 roku w największych halach w Polsce, a 7 września ofertę dopełniły wejściówki Meet & Greet pozwalające na bezpośrednie spotkanie fanów z twórcami.







» W ramach współpracy z marką Lipton Ice Tea i Karolem „Frizem" Wiśniewskim w sklepach Żabka zadebiutowały dwa limitowane smaki napojów: 9 września na półkach pojawił się wariant Orange & Mango, a 23 września dołączył do niego smak Tropical. Kampanii towarzyszyły materiały wideo zrealizowane przez spółkę Direct by Ekipa. Z kolei w ramach kontynuacji współpracy z marką Plush wystartowała nowa odsłona kampanii „Weź, nie komplikuj", w której Karol stawia Plushowi wyzwania nastawione na zdobywanie internetowych viralów – działania objęły szeroką obecność w telewizji, internecie oraz mediach społecznościowych.



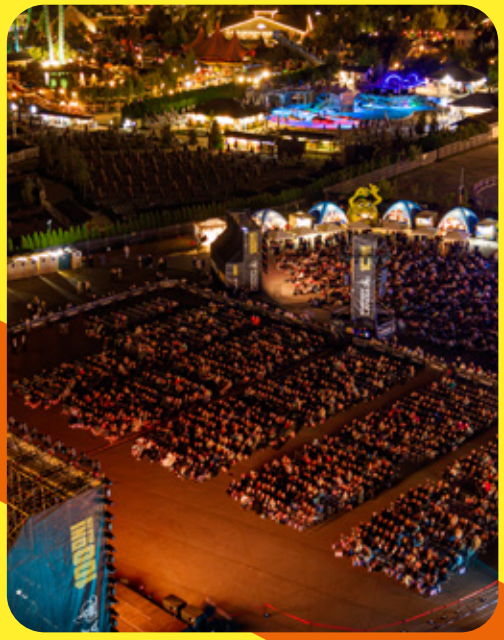
» 9 września napoje hipotoniczne HYDRADE FOLLOW NEWGEN od spółki ESSA Co sp. z o.o. weszły na stałe do asortymentu sieci sklepów Żabka w całej Polsce.



» Ekipa Music Entertainment zaprezentowała serię nowych premier – utwór „Koniec Lata" projektu BAZA oraz numer „Party Bus" od NEWGEN. Ostatnim pożegnalnym singlem grupy SZPONT był utwór „Dzięki Wam", który podsumował wielomiesięczne nagrywki na kanale projektu.

» Ważnym akcentem muzycznym wspierającym promocyjnie film „100 dni: Misja Zeus" była premiera singla i teledysku „RANDEWU" w wykonaniu Qry'ego (występującego na ekranie jako filmowy Albercik).

» 10 września odbyła się wielka premiera kinowej produkcji „100 DNI: MISJA ZEUS", zorganizowana w parku rozrywki Energylandia przez Laniakea Pictures we współpracy z parkiem. Wydarzenie miało wyjątkowy, otwarty dla fanów charakter - długi czerwony dywan, widowiskowe ścianki zdjęciowe, które pozwoliły tysiącom obecnych gości na uwiecznienie tych chwil oraz bezpośrednie spotkanie z obsadą i twórcami filmu. W realizację wydarzenia zaangażowała się również agencja PORTALL, pozyskując partnerów takich jak NACOMI GROUP (Fluff, Nacomi, VHS Skin), PPL Koral, Błysk (SkinSnap) i Grupę TAURON. Koproducentami produkcji byli NEXT FILM oraz Wydawnictwo Niezwykłe, a oficjalnym partnerem filmu była marka 4F.



» Od 11 września produkcja trafiła do szerokiej dystrybucji kinowej w całej Polsce. Wraz z premierą w sieci kin Helios pojawiły się oficjalne karty kolekcjonerskie z filmu w formacie boxów i boosterów, zawierające m.in. unikalne karty z autografami, które później trafiły również do sprzedaży w sklepie INFLUCENTER.



» 22 września ogłoszono autorską kolekcję Bartka „Świeżego" Laskowskiego „Fresh Supply" stworzoną we współpracy z marką House. 24 września kolekcja trafiła do przedpremierowej sprzedaży wyłącznie w aplikacji mobilnej, a 25 września zadebiutowała w salonach stacjonarnych w całej Polsce oraz w sklepie online. Kolekcja obejmuje 25 autorskich produktów, zaprojektowanych przez Bartka od A do Z.

» 25 września na kanale Łukasza Wojtycy zadebiutował ponad półtoragodzinny materiał dokumentalny zatytułowany „41 LAT DO PREMIERY", stanowiący kulisy pracy oraz promocję filmu „100 DNI: MISJA ZEUS". Dokument ukazuje Łukasza Wojtycę z bardziej prywatnej i kulisowej strony, bez skrótów prezentując minione miesiące intensywnych przygotowań. Za pełną produkcję odpowiadał dom produkcyjny Direct by Ekipa.



» W drugiej połowie września wystartowała przedsprzedaż gry karcianej „Czółko: Chmurka i Burza", zrealizowanej we współpracy z wydawnictwem Portal Games. Dedykowana edycja kultowego formatu Czółko Junior została stworzona z myślą o najmłodszych graczach oraz rodzinach.

» 29 września Michał „Michu Kontrabas" Wermiński poprowadził konferencję TEDxToruń Youth pod hasłem „Życie z klocków, które do siebie nie pasują", budując zaangażowanie edukacyjne grupy.



Istotne wydarzenia w Spółce po dniu 30 września 2026 r.

» Nie wystąpiły

Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej po dniu 30 września 2026 r.



» „100 DNI: MISJA ZEUS" w reżyserii Mikołaja Piszczana został największym hitem września w polskich kinach! Zobaczyło go ponad 400 tysięcy widzów. W ramach kontynuacji działań promocyjnych zorganizowano pokazy specjalne z udziałem twórców oraz sesje autografów.



» W październiku odbyła się pierwsza trasa koncertowa projektu BAZA. Twórcy odwiedzili pięć miast: Kraków, Poznań, Gdańsk, Warszawę oraz Wrocław, gdzie odbył się wielki finał. Na fanów czekało pięć wyjątkowych koncertów połączonych ze spotkaniami Meet & Greet, a partnerem całego wydarzenia została Kuchnia Vikinga. Jednocześnie w sklepie INFLUCENTER zadebiutowała specjalna linia ubrań. Kolekcja została stworzona specjalnie z okazji pierwszej trasy koncertowej projektu BAZA.

» GENZIE ogłosiło finałowy rozdział swojej działalności. Po niemal 5 latach dobiega końca historia największego projektu na polskim YouTubie – GENZIE. Pożegnanie z fanami zostało zaplanowane jako wieloetapowe wydarzenie, którego kluczowymi elementami są finałowe odcinki, pożegnalna trasa koncertowa, pełnometrażowy film kinowy oraz ostatnia wspólna płyta pt. „404", której preorder wystartował 7 października.



» W sklepie INFLUCENTER zadebiutował nowy drop od NEWGEN! Tym razem kolekcja stawia na codzienne, uniwersalne ubrania z subtelnym logo z przodu i mocnym graficznym akcentem na plecach. Dopełnieniem premiery są dedykowane gadżety marki.

» Oficjalnie zapowiedziano serial dokumentalny „Friz i Wersow. W drodze", realizowany we współpracy z Papaya Films! Produkcja już 18 listopada zadebiutuje na platformie Amazon Prime Video.



» 22 października wystartowała kolejna edycja popularnego programu „MAFIA IRL" Karola „Friza" Wiśniewskiego na YouTube. W 5. sezonie formatu rywalizuje 12 influencerów z całej Polski. Równolegle z premierą formatu, w sklepie stacjonarnym oraz online INFLUCENTER zadebiutował oficjalny drop odzieżowy i gadżetowy powiązany z nowym sezonem.

» Do oficjalnej sprzedaży trafiła nowa gra karciana „Czółko: Chmurka i Burza" stworzona we współpracy z Portal Games. Seria książkowa rośnie jak na drożdżach – do kolekcji dołączyły opowieści „Chmurka i Burza grają w piłkę" oraz „Chmurka i Burza ubierają choinkę", a także aktywizujący activitybook „Zagadki na cztery łapki". Ponadto mikroserial zagościł na antenie MiniMini+, a bohaterki poprowadziły autorskie warsztaty dla najmłodszych podczas Targów Książki w Krakowie.



» 30 października na YouTube zadebiutował klip do utworu „SZUM" od grupy GIRLZ, zrealizowany przez Direct by EKIPA. Ta współpraca to płynna kontynuacja wcześniejszych działań – ekipa produkcyjna odpowiadała również za realizację i montaż materiałów dokumentujących szeroko komentowany casting, w którym Julia Żugaj szukała swoich następczyń.

» Michał „Michu Kontrabas" Wermiński wraz ze swoim kontrabasem wziął udział w specjalnym odcinku programu „The Floor VIP Challenge" na antenie TVN! Twórca i muzyk zmierzył się na cyfrowej podłodze z innymi polskimi gwiazdami i influencerami.



VIII. Prognozy finansowe

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na 2026 r.

IX. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie

W okresie objętym raportem Spółka nie podejmowała działań w obszarze rozwiązań innowacyjnych.

X. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Stan zatrudnienia w Spółce w okresie od 1 lipca 2026 r. do 30 września 2026 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 5 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014, wynosił 0 w etatach i 7 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

Stan zatrudnienia w Grupie Kapitałowej w okresie od 1 lipca 2026 r. do 30 września 2026 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 5 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014, wynosił 23 w etatach i 206 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

XI. Oświadczenie Zarządu

Zarząd EKIPA HOLDING S.A. oświadcza, że wedle jego posiadanej wiedzy skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej oraz skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 lipca 2026 r. do 30 września 2026 r. oraz od 1 stycznia 2026 r. do 30 września 2026 r. sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz Grupy Kapitałowej jak i jej wynik finansowy.

Kraków, dnia 16 listopada 2026 r.



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING S.A.