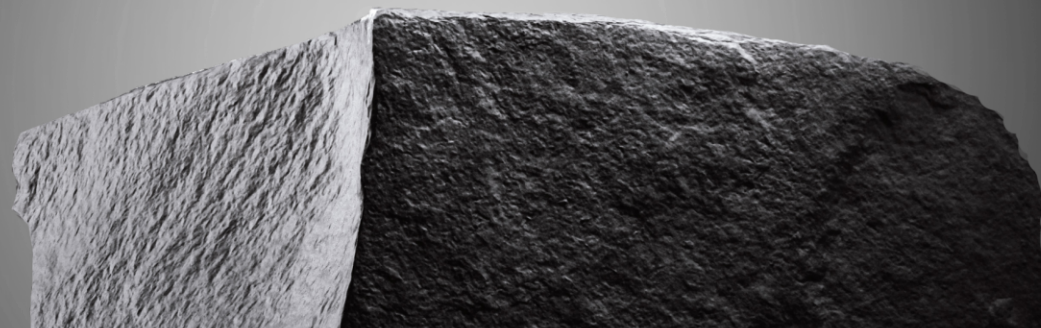
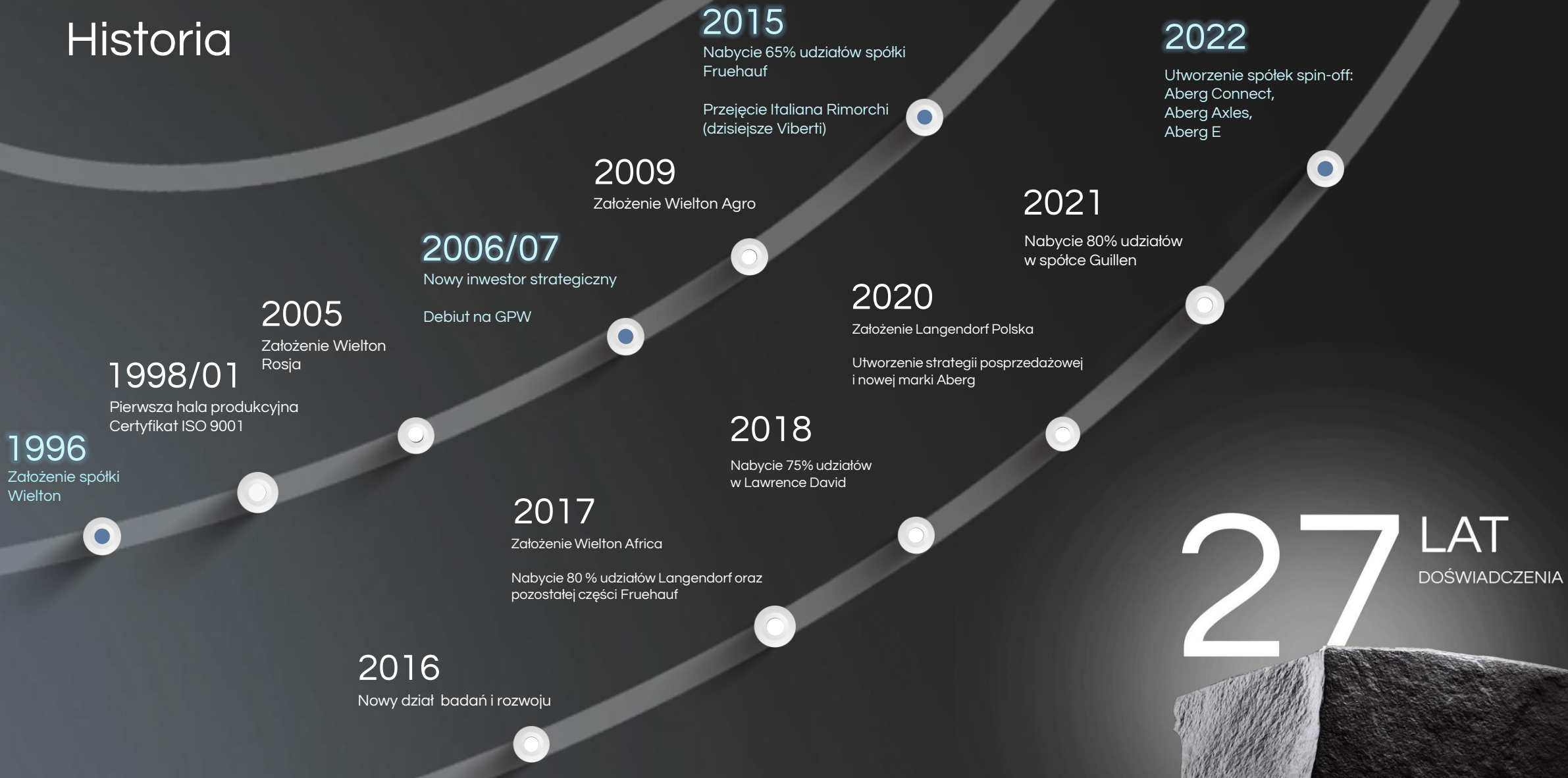


STRATEGIA GRUPY WIELTON

NA LATA 2023-2027

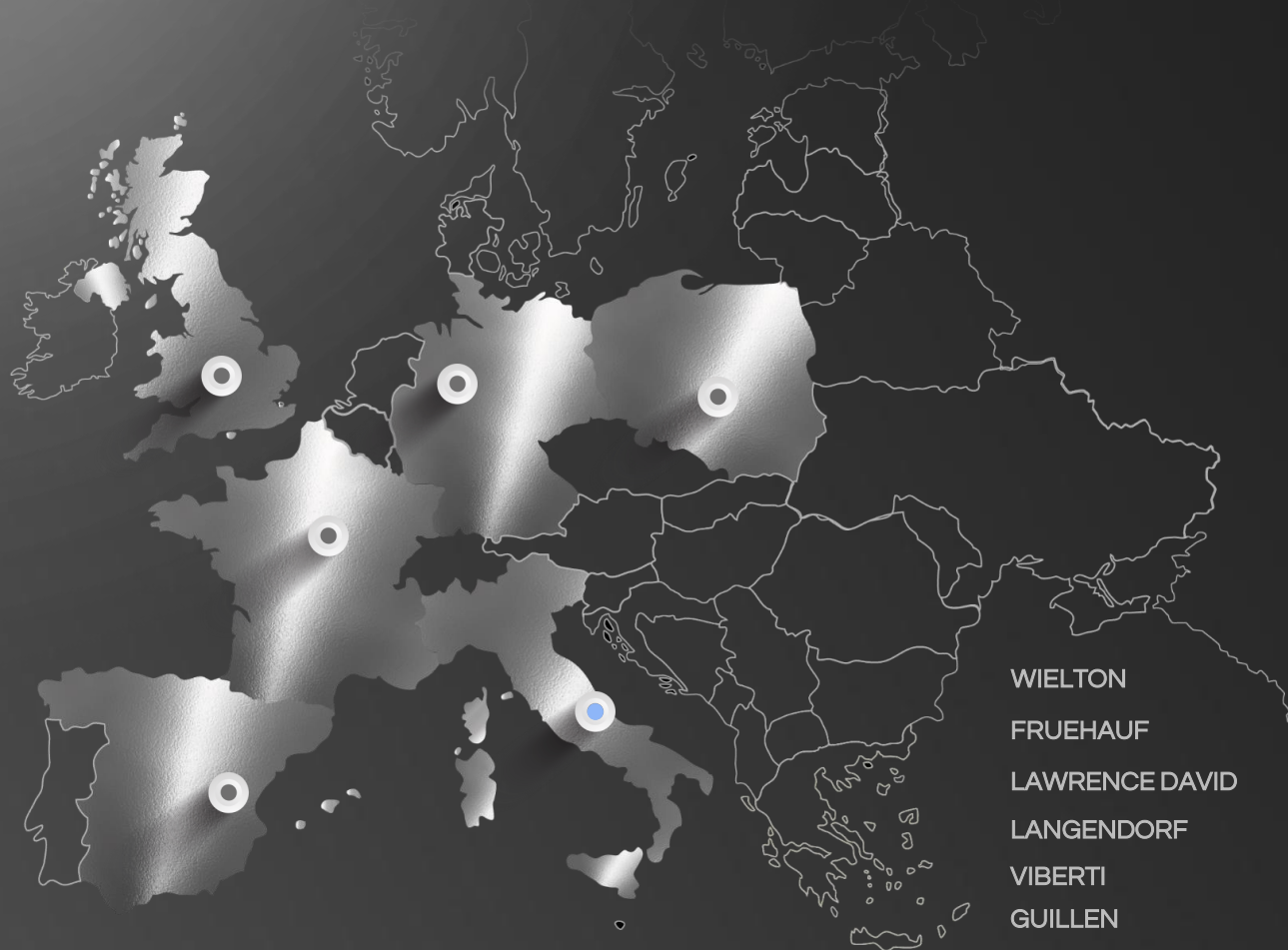


Historia



27 LAT
DOŚWIADCZENIA

Podstawowe dane



○ centra produkcyjne ● montownia

27
LAT

6
GŁÓWNYCH
LOKALIZACJI

6
LOKALNYCH
MAREK

10
RODZIN
PRODUKTÓW

23 TYS.
POJAZDÓW
ROCZNIE

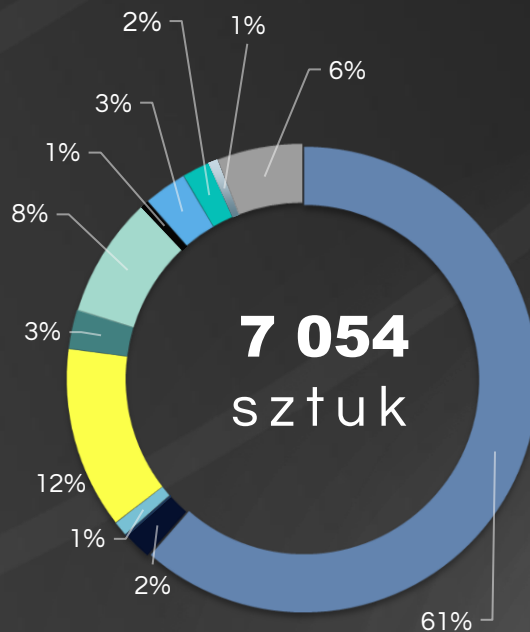
3,5 TYS.
PRACOWNIKÓW
W GRUPIE

Ekspansja rynkowa

Sprzedaż w ujęciu geograficznym 2015 | 2022

- Trzykrotny wzrost sprzedaży – dzięki rozwojowi organicznemu i akwizycjom.
- Silny europejski gracz.
- Bezpieczna dywersyfikacja rynkowa.

Struktura sprzedaży w 2015 według krajów

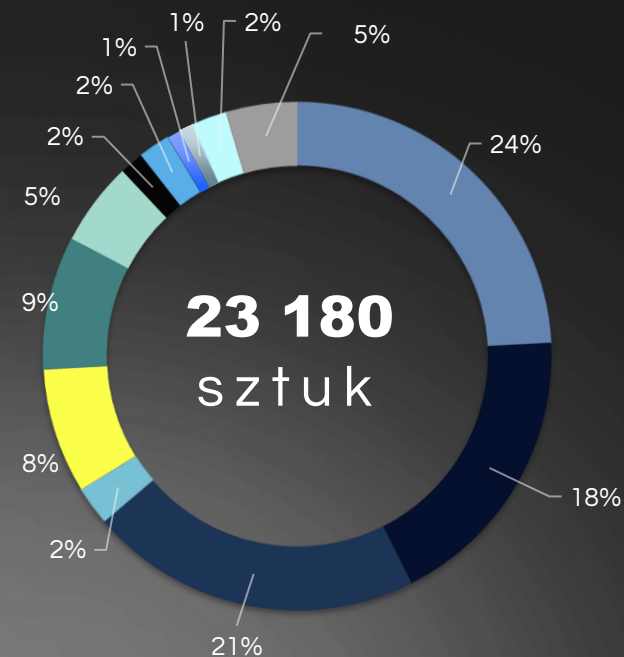


2015 **2022**

3 369	5 605
107	4 274
9	4 886
555	575
686	1 851
146	1 967
455	1 228
34	358
161	463
105	192
36	208
-	528
321	1 045

- Polska
- Francja
- Wielka Brytania
- Rosja*
- CEE**+ Kraje Bałtyckie
- Niemcy
- Włochy
- Białoruś
- Ukraina
- Afryka
- Benelux
- Hiszpania
- Inne

Struktura sprzedaży w 2022 według krajów



*Wstrzymanie działalności

**Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Rumunia, Serbia, Słowacja, Słowenia, Węgry

GRUPA WIELTON

SZEROKI PORTFEL PRODUKTOWY

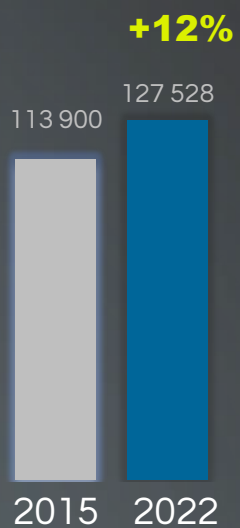


Szeroki portfel produktowy

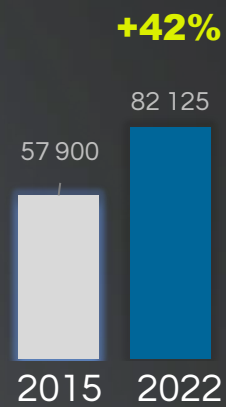
- Różnorodny wachlarz produktowy – jeden z najbardziej rozbudowanych na rynku.
- Portfolio dostosowane do potrzeb lokalnych rynków.
- Zaawansowane rozwiązania transportowe.
- Szeroka gama wyposażenia dodatkowego.



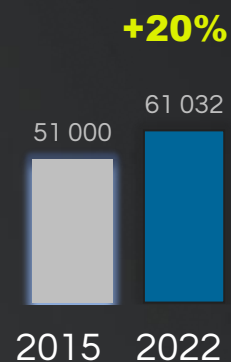
Grupa Wielton vs. globalni gracze



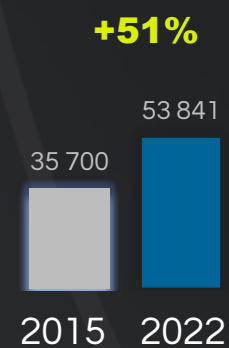
CIMC



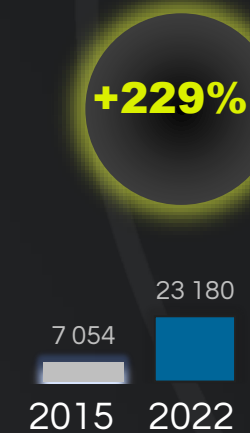
HYUNDAI
TRANSLEAD



SCHMITZ
CARGOBULL



KRONE



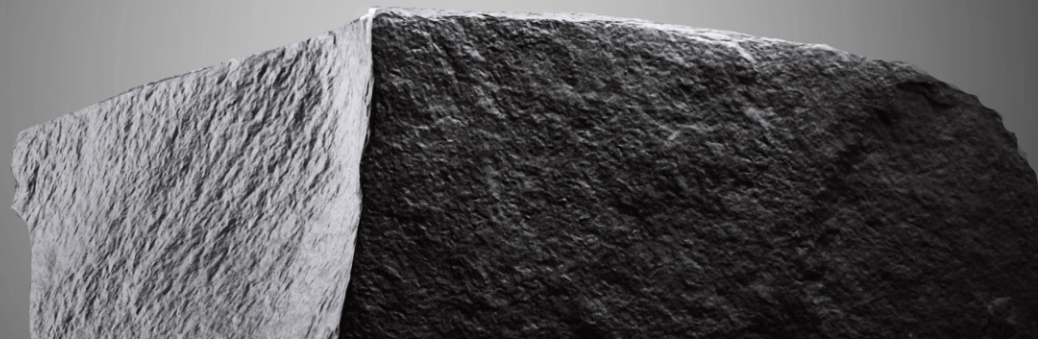
GRUPA
WIELTON

Źródło: Dane pochodzą z Global Trailer Magazine [szft.]

GRUPA WIELTON

STRATEGIA 2023 - 2027

WPROWADZENIE



MEGATRENDY

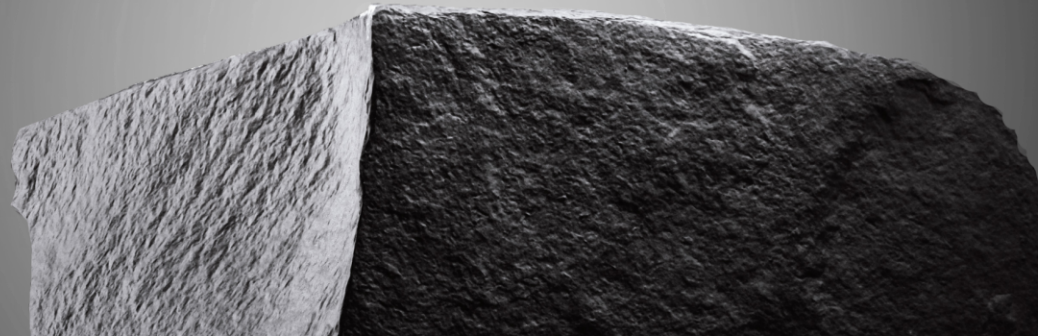
Personalizacja



Digitalizacja



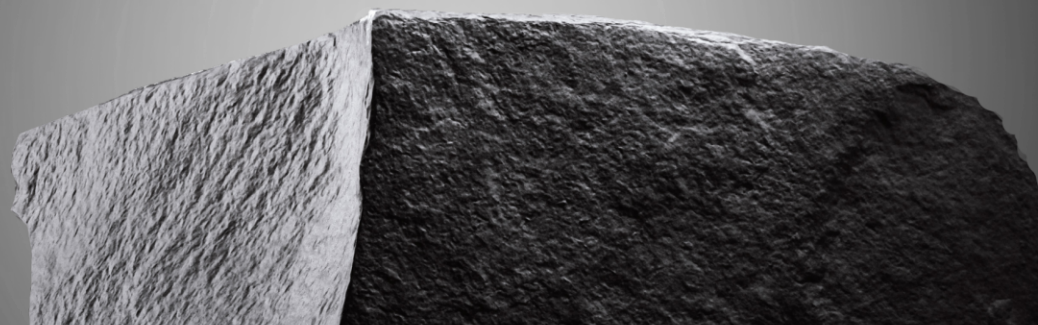
Zrównoważony rozwój



GRUPA WIELTON

STRATEGIA 2023 - 2027

OWN WAY





Many routes. One destination.

Wizja, misja, wartości



WIZJA

Dokąd zmierzamy i do czego dążymy w perspektywie najbliższych lat.

Chcemy zostać niekwestionowanym liderem kategorii rozwiązań transportowych, poprzez wzmocnienie pozycji rynkowej naszych Spółek i udowadniając w ten sposób, że unikalna i różnorodna formuła naszej Grupy to recepta na sukces w czasach, gdy współpraca ma większe znaczenie niż kiedykolwiek wcześniej.

MISJA

Sens istnienia organizacji tu i teraz.

Tworzenie i dostarczanie najlepszych rozwiązań transportowych dla biznesu.

WARTOŚCI

W co wierzymy, co reprezentujemy i za czym stoimy.

Zjednoczeni w obliczu wspólnego celu – duże poczucie wspólnoty wartości i celu.

Silni różnorodnością – różne kompetencje, doświadczenia i perspektywy Spółek z Grupy pozwolą jej zbudować wartość dodaną i osiągnąć wyznaczony cel.

Lokalność – na poszczególnych rynkach działamy poprzez spółki lokalne, które mają największą świadomość ich specyfiki.

Współpraca – świadomość, że razem jesteśmy silniejsi zarówno jako Grupa i jako każda spółka z osobna. Współpraca oparta na poszanowaniu ustalonych zasad.



Cele ilościowe Grupy Wielton do 2027

Wolumen sprzedaży
45 000 sztuk

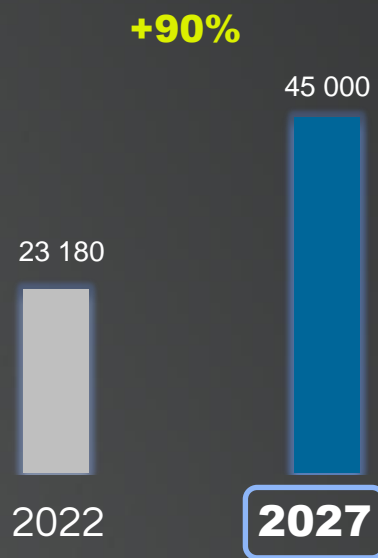
Przychody ze sprzedaży
1,5 mld EUR

Stopa marży EBITDA
~8%

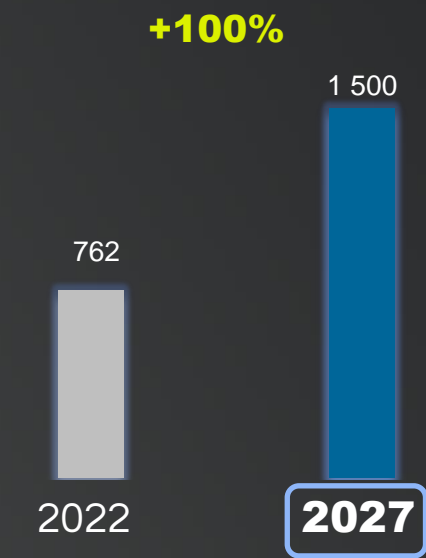
Relacja długu netto do EBITDA
~2,5

Udziały w europejskim rynku
transportu drogowego
13%

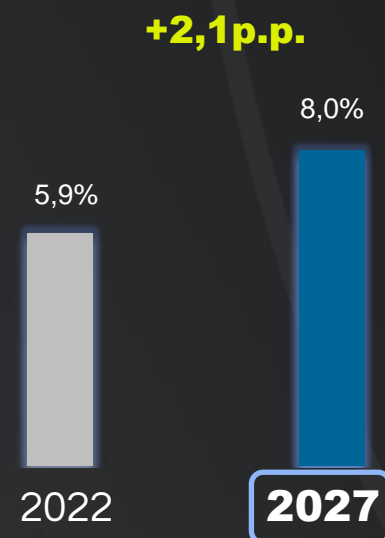
Grupa Wielton 2022-2027



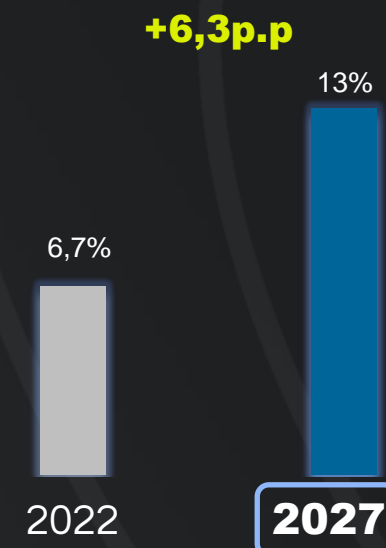
WOLUMEN
SPRZEDAŻY [szt.]



PRZYCHODY
ZE SPRZEDAŻY [MLN €]



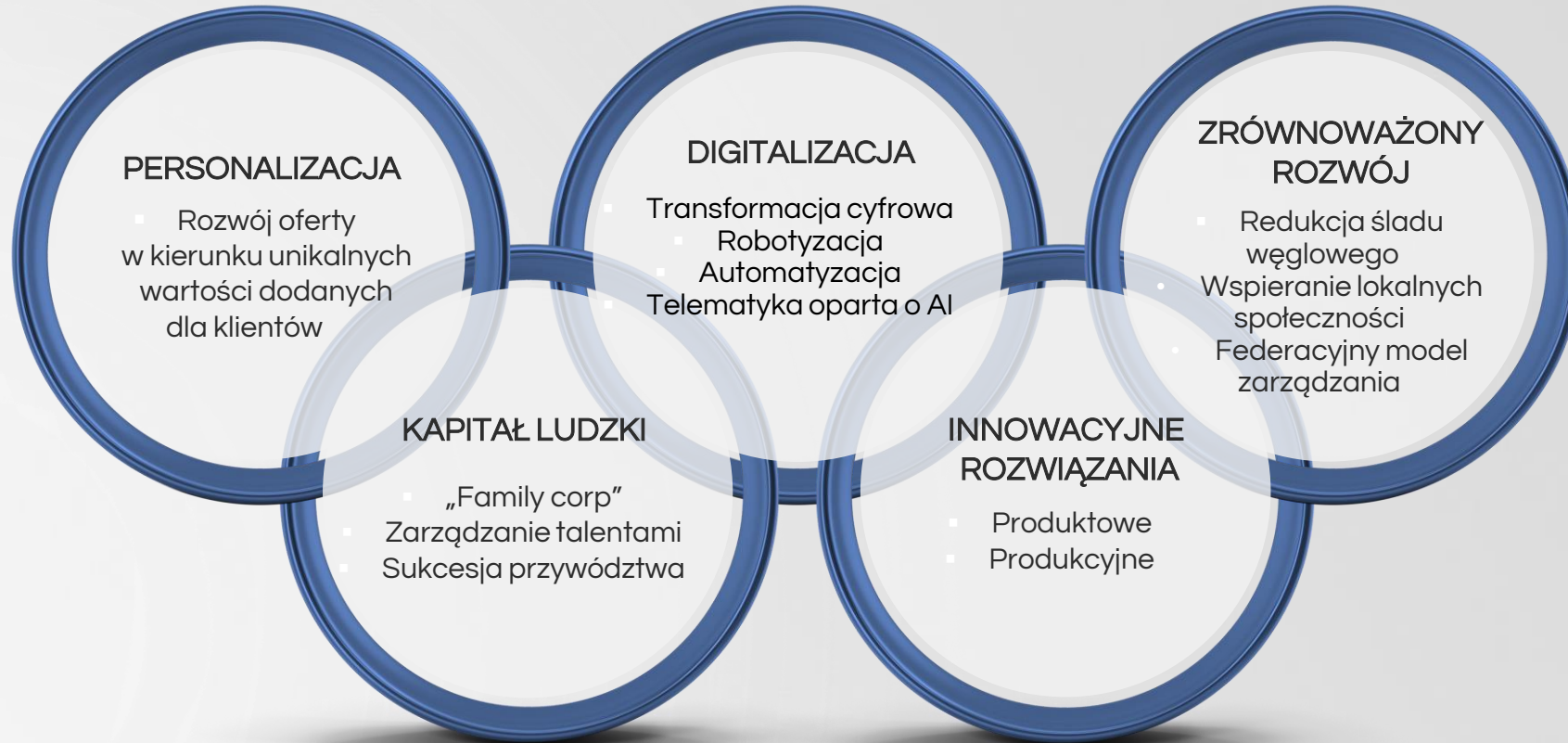
STOPA MARŻY
EBITDA [%]



UDZIAŁY
RYNKOWE [%]



Cele jakościowe Grupy Wielton do 2027 roku





7 perspektyw zapewniających realizację Strategii

Grupa Wielton

2027

1 Podejście do rynku

- Rozwój oferty produktowej i brandów obejmujący bieżące oraz zupełnie nowe rodziny, typy, opcje produktów oraz detailing.
- Wejście na nowe rynki i umocnienie na obecnych.
- Wprowadzenie modelu KAM na poziomie europejskim.
- Rozwój narzędzi finansowych.
- Własna telematyka i inne rozwiązania Aberg Connect.
- Rozwój obsługi posprzedażowej Aberg Service.

2 Model operacyjny

- Nowy model produkcyjny.
- Rozbudowa mocy produkcyjnych.
- Przemysł 5.0.
- Rozbudowa sieci montowni.
- Rozwój technologii produkcyjnych.
- Nowe inwestycje.

3 ESG

- Dbłość o środowisko:
 - redukcja śladu węglowego,
 - rozwiązania umożliwiające przechodzenie na gospodarkę o obiegu zamkniętym.
- Dbłość o społeczeństwo:
 - działania na rzecz lokalnej społeczności,
 - zaangażowanie w CSR.
- Odpowiedzialne zarządzanie:
 - federacyjność,
 - wdrożenie strategicznych procesów operacyjnych.

4 HR

- Kultura organizacyjna oparta o model „Family Corp”.
- Wprowadzenie centralnej struktury.
- Realizacja inicjatyw grupowych w obszarze HR.
- Wspieranie rozwoju zawodowego pracowników.



7 perspektyw zapewniających realizację Strategii

Grupa Wielton

2027

5

Digitalizacja

- Ujednolicenie systemów ERP w Grupie - SAP S/4 HANA.
- Digitalizacja
- Zarządzanie danymi.
- Wykorzystanie AI w procesach operacyjnych.
- Cyberbezpieczeństwo.

6

Projekty rozwojowe

- Telematyka.
- Własna oś mechaniczna i elektryczna.
- Realizacja łańcucha logistycznego.
- Wykorzystanie OZE.
- Zarządzanie cyklem życia naczep.
- Konsolidacja logistyki oraz zakupów w Grupie.

7

M&A

- Otwartość na przejęcia kolejnych graczy o odpowiednich parametrach biznesu.
- Poszerzanie dostępnych technologii w Grupie oraz portfela produktowego.
- Dalsza konsolidacja rynku naczepowego.



Dziękujemy za uwagę